

Bilancio di Sostenibilità 2019

Essentials



Indice

| | |
|-----|---|
| 4 | Prima di iniziare |
| 8 | Lettera del Presidente |
| 10 | Il Gruppo |
| 12 | Chi siamo |
| 12 | Che cosa ci guida |
| 13 | La nostra Visione |
| 14 | La nostra Missione |
| 15 | I nostri Valori |
| 16 | Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) |
| 18 | La politica di gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza |
| 20 | I numeri che fanno la differenza |
| 22 | Una presenza globale |
| 24 | La governance di RadiciGroup |
| 26 | La struttura del Gruppo |
| 27 | Il fatturato 2019 |
| 28 | I prodotti RadiciGroup e i settori di applicazione |
| 30 | Radici. Una realtà, tanti mondi |
| 31 | Global Thinking, Local Action |
| 32 | Una storia di sostenibilità |
| 34 | Gli Stakeholder |
| 35 | La strategia di Sostenibilità, oggi |
| 40 | Creazione di valore per la Filiera |
| 60 | Creazione di valore per l'Ambiente |
| 86 | Creazione di valore per i Lavoratori |
| 110 | Creazione di valore per le Comunità Locali |
| 122 | Un sistema di sostenibilità |
| 132 | Lettera di validazione |
| 134 | I nostri luoghi |
| 136 | Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità |

Prima di iniziare

È impossibile pubblicare il Bilancio di Sostenibilità 2019 senza tener conto del profondo mutamento di scenario che ha caratterizzato i primi sei mesi del 2020. La pandemia da Coronavirus ha radicalmente alterato gli equilibri mondiali e il cambiamento ha permeato ogni livello della società fino a giungere nel cuore della cultura e delle abitudini di ogni singola persona.

Forte di una storia industriale e familiare di quasi 80 anni, di sistemi aziendali solidi, ma flessibili, di Lavoratori coraggiosi e pronti a recepire il cambiamento, RadiciGroup ha potuto far fronte alla pandemia ponendo la resilienza e le persone al centro della propria strategia.

Durante la raccolta di dati e case history per l'edizione 2019 del Bilancio di Sostenibilità, RadiciGroup ha:

- Implementato protocolli di salute e sicurezza potenziati e scrupolosi nei siti.
- Promosso iniziative per mantenere forte l'engagement dei Dipendenti.
- Sperimentato, insieme ai Lavoratori, strumenti digitali per il lavoro agile e da remoto.
- Scelto l'e-learning.
- Sviluppato nuove filiere in collaborazione con il tessuto imprenditoriale italiano.
- Donato materiali e dispositivi medicali per rispondere all'emergenza Covid-19.
- Messo in campo la "resilienza trasformativa", ovvero la capacità di cambiamento creando una nuova filiera e riconvertendo parte del business. Attività di R&D e linee produttive si sono trasformate per la progettazione e realizzazione di abbigliamento ad elevate prestazioni anti Covid-19.

An aerial photograph of a mountain valley. The terrain is rugged and green, with a river winding through the center. A small town is visible on the left side of the valley. The lighting creates deep shadows in the valleys and highlights the ridges of the mountains.

“

**Il futuro della Terra,
è anche il nostro.**

”

Angelo Radici

Presidente di RadiciGroup



Google Earth



Scrivo questa lettera introduttiva al Bilancio di Sostenibilità, ormai una consuetudine per me, in un momento storico nel quale nulla è più consueto. La pandemia ha cambiato la nostra visione del mondo. Anche RadiciGroup è stato investito da un grande cambiamento ma, lo dico con orgoglio, ha saputo reagire. In risposta a una situazione drammatica, **la resilienza è diventata una necessità primaria e una risorsa preziosa.**

Ci siamo subito attivati, creando un sistema alimentato da modalità di azione e interazione mai sperimentate fino a quel momento. Ci siamo scoperti più “digitali” di quanto credessimo nel lavoro, e più flessibili. Soprattutto, la difficoltà dei primi mesi del 2020 ci ha resi più uniti, **ci ha fatto riscoprire il valore dell’essere squadra.** Questo è il tema al quale tengo maggiormente: condividendo obiettivi e sforzi RadiciGroup può continuare a crescere. E mai come in questa occasione siamo stati un Gruppo al nostro interno e un punto di riferimento per il territorio che abbiamo sostenuto con ciò che sappiamo fare meglio: **creare lavoro e valore duraturo.**

È importante leggere il Bilancio di Sostenibilità proprio alla luce di queste considerazioni: il nostro percorso è solido, la capacità di far fronte alle difficoltà che ne deriva è grande, dobbiamo essere fiduciosi.

Scorrendo i capitoli, sono molti i punti importanti che vorrei commentare, a partire dal fatto che sempre più

il nostro Gruppo promuove un modello di business basato sull'**economia circolare.** Ottimizziamo l'uso di materie prime ed energia perfezionando i processi, minimizzando gli scarti, promuovendo il riciclo sin dalle fasi di progettazione dei prodotti. **Si tratta di scelte importanti per la salvaguardia delle risorse della Terra.**

Nei nostri impianti ci affidiamo a sistemi di gestione per la **Qualità, la Sicurezza, l'Ambiente e l'Energia** per mantenere le aziende all'altezza dei più elevati standard di sostenibilità. Ogni anno si evolvono e crescono le nostre certificazioni, strumenti imprescindibili per rendere la sostenibilità concreta.

Curiamo, con grande attenzione, la sostenibilità dei prodotti. **Oggi tutti i nostri materiali sono riciclabili.** Possiamo contare su un sistema di recupero ottimizzato sia nel comparto dei tecnopolimeri che in quello tessile.

Per questo **si è ampliata nel 2019 l'offerta di prodotti riciclati,** vere e proprie eccellenze in termini di prestazioni e di limitata carbon footprint. Una scelta concreta a vantaggio dei nostri clienti, che ha una ripercussione importante anche sulla tutela del clima.

Consapevoli che le risorse del Pianeta sono preziose ci affidiamo, dove possibile, alle fonti rinnovabili: anche nel 2019 il mix energetico del Gruppo ha visto una porzione rilevante di energia verde. Non solo. Grazie al nostro know-how nei settori della chimica, dei polimeri e

delle soluzioni tessili abbiamo lavorato per affiancare ai prodotti tradizionali anche nuove alternative bio-based.

Non ci accontentiamo delle sole parole. Misuriamo con sistemi rigorosi e con regolarità gli impatti ambientali della produzione in ogni sito. Sappiamo bene che i cambiamenti climatici sono incombenti. Per questo monitoriamo attentamente i processi, sui quali concentriamo sforzi e investimenti, per ridurre le emissioni. I risultati 2019, sostanzialmente in linea con quelli degli anni precedenti, ci spingono a individuare nuovi e ambiziosi traguardi per migliorare le nostre prestazioni.

È dal futuro che attingiamo la forza per alimentare il nostro presente. Per questo abbiamo dato vita a **Radici InNova**, il consorzio dedicato all'innovazione guidata dalla sostenibilità, una scelta cruciale per RadiciGroup.

Come ogni anno, molta della nostra attenzione è dedicata ai **Lavoratori del Gruppo**, che ringrazio anche a nome della mia Famiglia per l'impegno e la passione che ogni giorno mettono in quello che fanno. A loro è riservata più della metà del valore aggiunto anche nel 2019. Da sempre consideriamo fondamentale il tema della salute e sicurezza. La formazione, dedicata per oltre un terzo delle ore proprio all'accrescimento della consapevolezza sulla safety, ha portato risultati incoraggianti lo scorso anno. Un successo evidenziato dagli indicatori, tutti con andamento positivo, relativi agli

infortuni. Hanno contribuito a questo risultato anche le diverse iniziative che, in ogni parte del mondo, hanno portato i Lavoratori a condividere idee, esperienze e conoscenze per accrescere la sicurezza nel Gruppo.

Inoltre, vorrei menzionare **la nostra speciale vicinanza ai territori**, che durante la pandemia ha assunto ancora più valore, una tradizione consolidata che di anno in anno acquisisce nuove sfumature. Nel Bilancio troverete progetti con le scuole, iniziative di apertura delle nostre aziende alle comunità locali, sostegno alle attività sportive e aggregative.

Infine, anche se ho già citato il nostro pianeta diverse volte, **vorrei terminare questa lettera dedicando un pensiero alla Terra, la nostra casa e territorio.**

È nella Terra che è racchiuso il nostro mondo, ed è qui che ogni giorno sviluppiamo nuove idee per crescere e soluzioni concrete per rispettare il pianeta e le persone che lo popolano.

Stiamo scrivendo questo Bilancio di Sostenibilità: noi siamo qui per proteggerla e renderla un posto migliore per le generazioni che verranno.

A tutti auguro buona lettura.

Angelo Radici
Presidente di RadiciGroup

”

Il Gruppo





Google Earth

CNES / Airbus

Il Gruppo

Chi siamo

RadiciGroup è tra i leader mondiali nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario.

I prodotti di RadiciGroup sono realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione nella filiera della poliammide, e sono sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori. Alla base della strategia di RadiciGroup, una forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e alla sostenibilità sociale e ambientale.

Che cosa ci guida

La nostra Visione, la nostra Missione, i Valori che raccontano chi siamo. E poi, gli obiettivi che le Nazioni Unite hanno formulato nel 2015 per creare, in collaborazione con gli Stakeholder, **un avvenire migliore, più equo, più sostenibile.**

Questi sono i principi che hanno guidato il nostro operare anche nel 2019, a cui ci siamo ispirati e ci ispiriamo per dare il nostro contributo, unico e insostituibile, al futuro del Pianeta.

“

**Essere tra i più
importanti gruppi
chimici nella filiera
della poliammide,
dei tecnopolimeri
e delle soluzioni
tessili avanzate.**

”

La nostra Missione

- **Promuovere** lo sviluppo dei business nel **rispetto** dei Valori e della cultura del nostro Gruppo.
- Perseguire la nostra Vision attraverso la **valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse**, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.
- Sviluppare nuovi prodotti ed applicazioni nel segno della **sostenibilità**.

I nostri Valori

- **La centralità della persona**, il rispetto della sua integrità fisica e culturale.
- L'efficienza e l'efficacia dei **sistemi gestionali** per migliorare l'impresa.
- **La correttezza e la trasparenza** dei sistemi di gestione in conformità alle norme vigenti.
- **L'attenzione ai bisogni e alle aspettative degli interlocutori** per migliorare il clima di appartenenza e soddisfazione.
- **L'affidabilità dei sistemi e delle procedure** di gestione per la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente.
- **La responsabilità** di impresa verso Lavoratori, luoghi e fabbriche.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

La sostenibilità ha acquisito nuovi caratteri ed ulteriore rilievo nel quadro dell'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** - Sustainable Development Goals, SDGs - in un grande programma d'azione per un totale di 169 "target" o traguardi.

RadiciGroup condivide gli obiettivi di sviluppo sostenibile e contribuisce al loro raggiungimento in modi diversi, evidenziati dalla presenza di icone in alcuni punti del Bilancio.



Il Gruppo

La politica di gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza

La Politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza è la prima, importante concretizzazione dei valori e dei principi che ispirano RadiciGroup nella strategia di sostenibilità e in favore dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite. Sottoscritta dal Presidente Angelo Radici e dal Vicepresidente Maurizio Radici, la politica declina nei Sistemi di Gestione e nell'operatività quotidiana l'attenzione alle persone e alla loro salute e sicurezza, l'impegno contro il cambiamento climatico e in favore dell'utilizzo attento delle risorse, la ricerca di una qualità dei processi e della gestione atta a soddisfare il cliente, e ad alimentare il circolo virtuoso del miglioramento continuo.

“

Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder.**

Così RadiciGroup opera ogni giorno concretizzando i suoi valori distintivi: centralità della persona, affidabilità, correttezza e trasparenza. Così il Gruppo assicura **qualità ai suoi prodotti, promuove la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro e agisce nel rispetto dell'ambiente.**

Un impegno di lungo termine, volto a perseguire uno sviluppo sociale, economico e ambientale davvero sostenibile, alimentato da innovazione e ricerca che rappresentano il fondamento per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.

In questo contesto, RadiciGroup persegue una sempre maggiore **cooperazione e sinergia tra le varie funzioni delle Aree di Business**, per avviare un percorso di ottimizzazione e ricerca dell'eccellenza di ciascun processo, attraverso il **miglioramento continuo delle attività, della trasparenza operativa e comunicativa, dei prodotti e dei servizi forniti** in termini di qualità e di prestazioni di utilizzo, in stretta collaborazione con gli Stakeholder.

La diligente osservanza delle normative di tutela dell'ambiente, della salute e sicurezza dei Lavoratori e della prevenzione degli eventi dannosi a carico dei prodotti e dei processi produttivi costituisce la base imprescindibile di ogni attività del Gruppo. A tale scopo, **RadiciGroup adotta per le proprie aziende Sistemi di Gestione per Qualità, Ambiente ed Energia, Salute e Sicurezza**, opportunamente certificati da Organismi riconosciuti e basati su procedure ben definite e comprese a tutti i livelli organizzativi.

Per assicurare la **Qualità dei prodotti** e dei servizi forniti, il Gruppo si avvale di numerosi strumenti che consentono di generare **processi robusti e affidabili**, soddisfare le richieste più esigenti e promuovere il miglioramento continuo. Per quanto riguarda invece **l'Ambiente e l'Energia**, RadiciGroup lavora per **ottimizzare le prestazioni** con risultati visibili e misurabili, investendo e impiegando risorse umane e tecnologiche per monitorare e ridurre i gli impatti ambientali. Contemporaneamente, il Gruppo promuove **l'impegno ambientale anche presso i propri Clienti, Fornitori, Lavoratori** e, attraverso attività di coinvolgimento, presso tutti gli Stakeholder. Tutto questo prendendo in considerazione l'intera filiera produttiva, misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi e valutando, ove possibile, l'applicazione di principi **ispirati all'eco-design e ad un'economia circolare.**

La Direzione, consapevole del fatto che la **Sicurezza** e la **Salute** dei Lavoratori sono **elementi prioritari** e di centrale importanza, assicura gli standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti in materia, ne verifica regolarmente il rispetto e l'efficacia, perseguendo l'obiettivo di aumentare la prevenzione e il controllo per ridurre il rischio di incidenti. Promuove inoltre un **rapporto trasparente e collaborativo con le autorità e le comunità locali**, incoraggia **meccanismi di consultazione dei Lavoratori** e favorisce la loro partecipazione ai processi aziendali. Accanto a questo il Gruppo pone in campo notevoli risorse per la **formazione dei Lavoratori, per accrescerne la conoscenza e la consapevolezza** di quanto l'apporto individuale sia fondamentale in termini di risultato complessivo.

”

Angelo Radici

Presidente di RadiciGroup

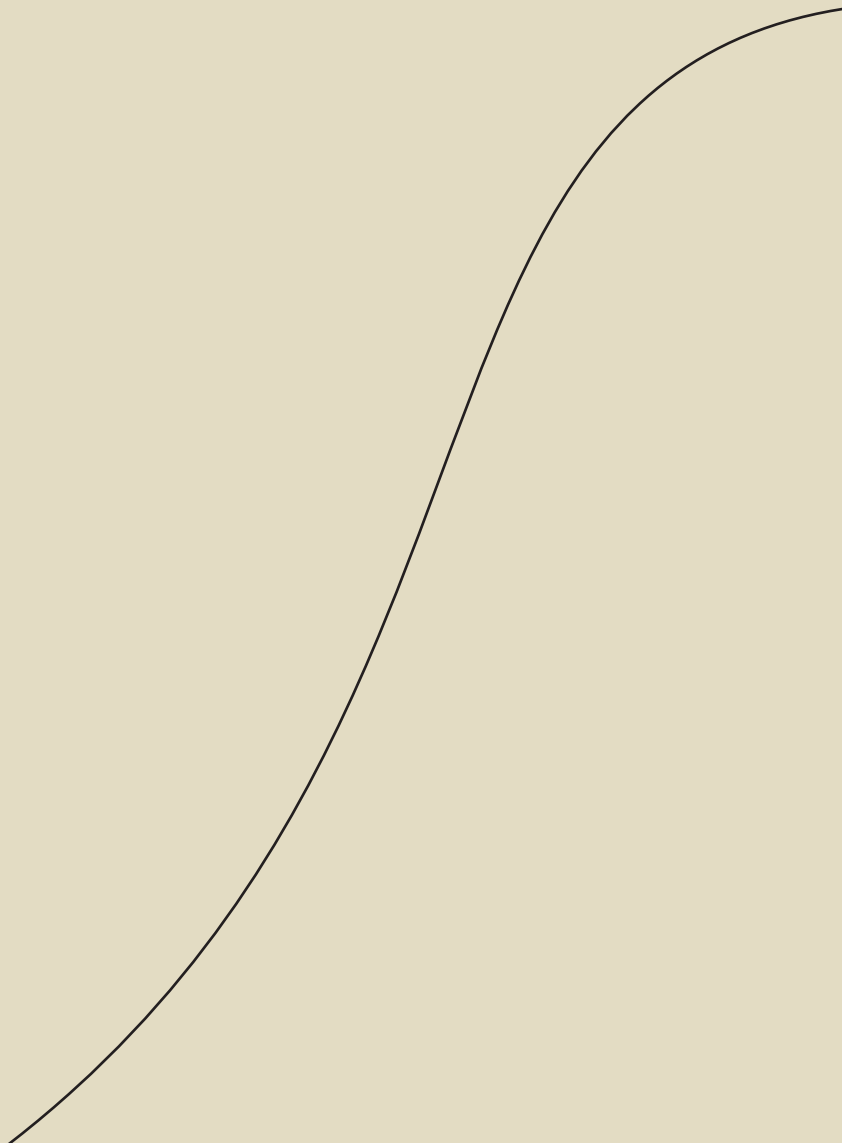
Maurizio Radici

Vicepresidente di RadiciGroup

Giugno 2019

Il Gruppo

I numeri che fanno la differenza



Personale

3.100

dipendenti

Fatturato 2019

1.092

milioni di €

Network

>30

unità produttive e sedi
commerciali in Europa,
nelle Americhe e in Asia

Una presenza globale

Americhe

Argentina

Buenos Aires

Rio Grande

Brasile

Araçariguama

São José dos Campos

Messico

Ocotlán

USA

Wadsworth

Asia

Cina

Shanghai

Suzhou

India

New Delhi

Italia

Andalo Valtellino

Ardesio

Buronzo

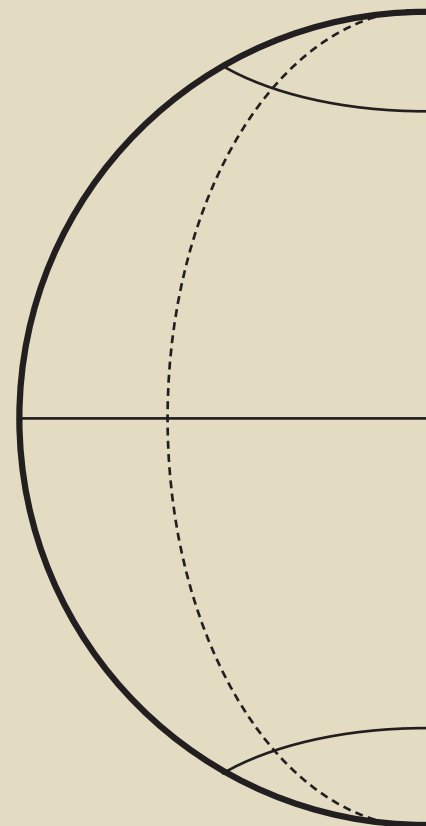
Casnigo

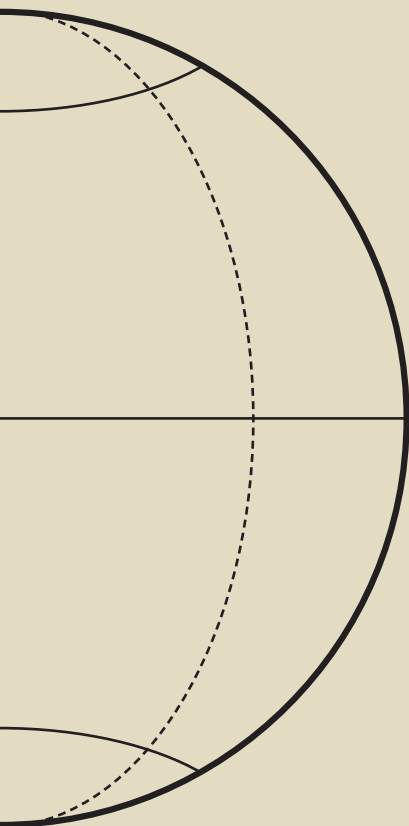
Chignolo d'Isola

Gandino

Novara

Villa d'Ogna





Europa

Repubblica Ceca

Podborany

Francia

Saint Priest

Germania

Lüneburg

Selbitz

Tröglitz

Ungheria

Szentgotthard

Svizzera

Stabio

Regno Unito

Wakefield

Romania

Savinesti

Spagna

Barcellona

Il Gruppo

La governance di RadiciGroup

**Consiglio
d'Amministrazione**
Radici Partecipazioni

**Presidente
Amministratore
Delegato**
Angelo Radici

**Vice Presidente
Direttore Operativo**
Maurizio Radici

**Amministrazione
Finanza e Controllo**
Alessandro Manzoni

Organization & IT
Francesco Caratti

Risorse Umane
Carlo Sante Paganessi

**Communication
& External Relations**
Chiara Ferraris

Qualità & Processi
Stefano Alini

Real Estate & Services
Michele Magnati

**Strategic Materials
& Logistics**
Massimo De Petro

Radici InNova

Stefano Alini

**Business Area
Specialty Chemicals**

Maurizio Radici

**Business Area
High Performance Polymers**

Luigi Gerolla

**Business Area
Advanced Textile Solutions**

**Business Lines Flooring
- Apparel & Technical**

Nicola Agnoli

Business Line Nonwovens

Enrico Buriani

Business Line Acrylic

Andrea Longhi

Il Gruppo

La struttura del Gruppo

RadiciGroup



**Specialty
Chemicals**



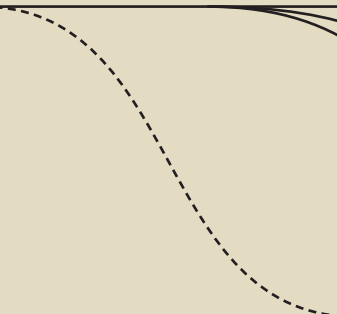
**High
Performance
Polymers**



**Radici
InNova**



**Advanced
Textile
Solutions**



Il fatturato 2019 consolidato per area di business

€ 414 mln Specialty Chemicals

€ 393 mln High Performance Polymers

€ 400 mln Advanced Textile Solutions

€ 11 mln Altri Business

Il Gruppo

I prodotti RadiciGroup e i settori di applicazione

I prodotti di RadiciGroup sono presenti in ogni aspetto della vita quotidiana. Grazie alle loro caratteristiche di durabilità, performance e, in molti casi, sostenibilità, costituiscono la scelta ideale per i Clienti in ogni parte del mondo. Qui di seguito una panoramica dei settori di applicazione.



Abbigliamento



Interior



Medicale



**Elettrico
Elettronico**



Auto



Industriale



Sport

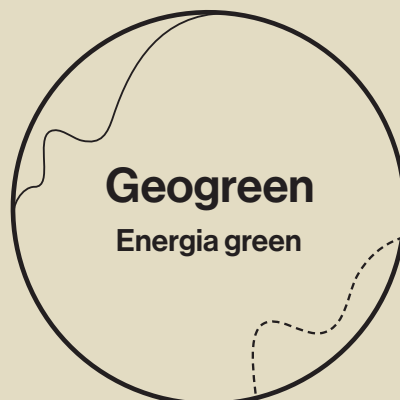
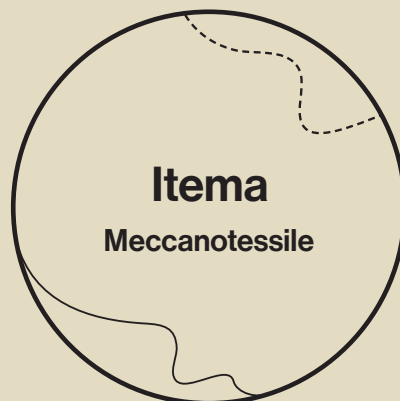
Il Gruppo

Radici. Una realtà, tanti mondi

RadiciGroup è una realtà strutturata e multiforme, che oltre ai propri core business descritti in precedenza, **è parte di una più ampia struttura industriale** che include il business meccanotessile (Itema), dell'energia (Geogreen) e dell'Hotellerie (San Marco).

RadiciGroup è inoltre Sponsor del Cuore di Atalanta B.C.

Per saperne di più: <https://www.radicigroup.com/it/documentazione/corporate/to-be-glocal>



Il Gruppo

Una storia di Sostenibilità

Queste **le tappe fondamentali di una storia che si evolve ogni giorno** e che alimenta la strategia di sostenibilità del Gruppo.

To Be Glocal,
Global Thinking,
Local Action.

1997

Pubblicazione del
primo **Bilancio
Sociale**.

2004

Il modello **Global
Reporting Initiative**
diventa il riferimento
per il Bilancio di
Sostenibilità.

2012

2003

Adesione al protocollo
Responsible Care®.

2010

Primi studi di **Life
Cycle Assessment**.

2013

Vengono realizzate
le prime **Product
Category Rules
(PCR)** per fibre e
tecnopolimeri.

Radici Novacips e
Radici Fil ottengono
certificazioni EPD
per i loro prodotti.

2015

RadiciGroup investe
sull'**innovazione** e la
circularità e lavora
per la **creazione di
valore** condiviso con
gli Stakeholder.

2020

2014

RadiciGroup, con Radici Chimica,
è il primo gruppo europeo ad ottenere
la conformità alla **OEF (Organization
Environmental Footprint)** e alla **PEF
(Product Environmental Footprint)**.
Vengono lanciati i primi progetti di
Ecodesign e ottenuta la **EPD Process
Certification** da Radici Novacips.

2018

Il **Bilancio di Sostenibilità**
è certificato secondo i
GRI Standards, criteri
all'avanguardia a livello
mondiale.

Il Gruppo

Gli Stakeholder

Ambiente

Associazioni di Categoria

Aziende del Gruppo

Azionisti

CDA e Management

Clienti

Community

Comunità Locali e Territorio

Concorrenti

Fornitori

Istituti Bancari e Assicurativi

Lavoratori

Media

Mondo Accademico e Ricerca

Organismi di controllo e vigilanza

Rappresentanze Sindacali

I principi alla base della relazione **tra RadiciGroup e tutti i suoi Stakeholder:**

- **Collaborazione** per la creazione di valore duraturo.
- **Condivisione** di obiettivi per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.
- **Trasparenza** nei rapporti e **rispetto** del ruolo di ciascuno Stakeholder e del contesto nel quale agisce.

La strategia di sostenibilità, oggi

La famiglia Radici crede alla sostenibilità e la persegue ogni giorno con:

- **L'impegno in prima persona degli Azionisti** per tematiche sociali ed ambientali.
- Lo stile gestionale caratterizzato da **scelte economiche non speculative**.
- **La tutela dell'occupazione** come principio assoluto.
- Gli **investimenti** per l'innovazione sostenibile di processo e prodotto.
- La **collaborazione** forte e solida con tutti gli Stakeholder.
- Un sistema di **creazione del valore aggiunto** virtuoso e a una sua redistribuzione che privilegia i Lavoratori del Gruppo.

Creazione di valore per la Filiera

L'impegno per la realizzazione di **prodotti durevoli, sicuri, ad alte performance**, ma a **limitato e misurato impatto** costituisce un vantaggio competitivo unico e distintivo per RadiciGroup, ma anche un valore aggiunto importante per tutta la catena del valore.

Per questo sono fondamentali le costanti attività di co-progettazione ed engagement condotte insieme a Clienti e Fornitori, che contribuiscono attivamente alla sostenibilità di prodotto.

Creazione di valore per l'Ambiente

Per noi di RadiciGroup **dare valore all'ambiente significa tutelarlo** giorno dopo giorno, con idee e soluzioni veramente sostenibili. Alla base ci sono:

- Una solida politica che **scinde il consumo** delle risorse **dalla crescita economica**.
- L'attenzione per le tematiche del **cambiamento climatico**.
- La volontà di implementare sempre di più la **circularità** attraverso i processi e i prodotti.
- **Un approccio risk-based** grazie al quale analisi e monitoraggi rigorosi vengono condotti in tutti i siti del Gruppo nell'ambito dei sistemi di gestione assicurando un miglioramento continuo delle performance.

Creazione di valore per i Lavoratori

Fare squadra, lavorare con serietà, ma con serenità, per un obiettivo condiviso.

RadiciGroup è un'azienda nata nel territorio, cresciuta nel tempo, ha creato benessere e **da sempre investe nelle persone** che incarnano lo stesso credo fatto di performance, etica e spinta verso il miglioramento continuo.

Creazione di valore per le Comunità Locali

Offrire **occupazione**, contribuire alla conservazione del **know how** aziendale e alla **continuità delle filiere** produttive nelle diverse aree: questo per RadiciGroup significa avere un impatto sociale positivo sui propri territori.

RadiciGroup intende favorire in particolare le **giovani generazioni** in modo che possano contare su opportunità di crescita e lavoro nel proprio territorio di origine.

Il Gruppo

La matrice di materialità e di sostenibilità.

La matrice di materialità di RadiciGroup **racconta concretamente il concetto di sostenibilità nell'operatività quotidiana di RadiciGroup.**

Le tematiche "materiali" sono infatti gli argomenti di carattere ambientale, sociale, economico e di prodotto imprescindibili per il Gruppo e per i suoi Stakeholder.

I temi della matrice di materialità di Radicigroup

| | |
|--------------------------------------|--|
| Sviluppo Ambientale | Energia |
| | Emissioni |
| | Acqua |
| | Rifiuti |
| | Materie prime utilizzate |
| | Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto |
| Sviluppo Sociale | Gestione dei dipendenti |
| | Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | Formazione dei lavoratori |
| Sviluppo Economico Gestionale | Performance economica dell'azienda |
| | Soddisfazione del cliente |
| | Conformità legislativa |
| | Certificazioni e sistemi di gestione integrati |

Creazione di valore per la Filiera



Google Earth

Filiera

Una Filiera di qualità, anche per l'ambiente

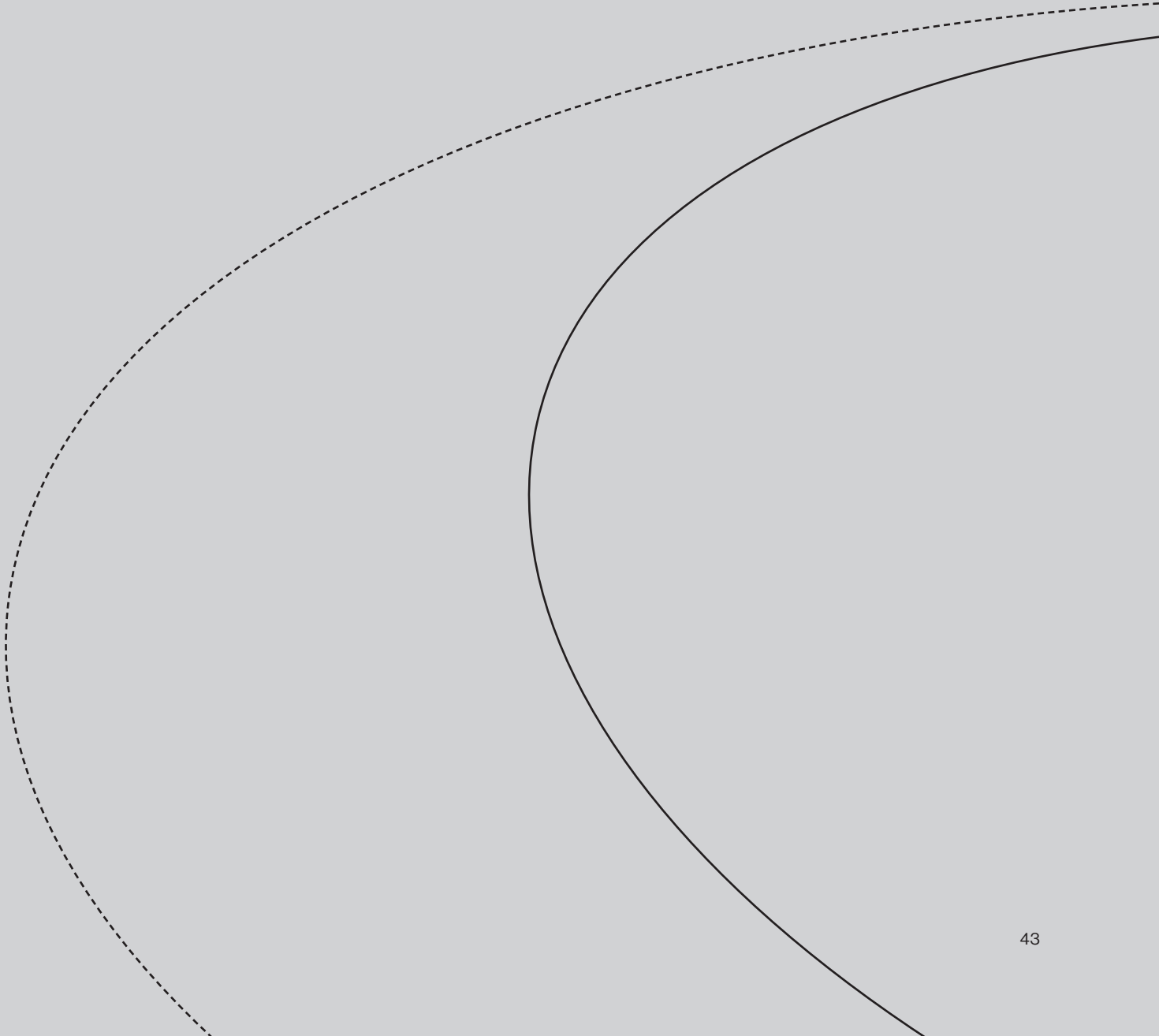
La nostra Filiera è fatta di valori, prima che di processi.
Di visioni ampie e lungimiranti, prima che di etichette.

È fatta di confronto e collaborazioni costanti con tutti i nostri fornitori, clienti e stakeholder.

La nostra è una Filiera che **guarda al futuro del pianeta** per creare prodotti sostenibili e di alta qualità **per il bene di tutti**.



Per la versione completa del Bilancio di Sostenibilità: <https://www.radicigroup.com/it/documentazione/corporate/bilancio>



Filiera

La sostenibilità di prodotto di RadiciGroup parte da lontano

Da più di

30 anni

produciamo polimero
da riciclo pre-consumer

Da più di

20 anni

utilizziamo energia
verde per i nostri
stabilimenti

Da più di

15 anni

utilizziamo materiali
derivati da prodotti giunti
a fine vita e riduciamo
costantemente le
emissioni responsabili
del riscaldamento
globale.

Oggi i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup nascono nel contesto di alcuni impegni specifici:

- Sviluppare nuovi concetti attraverso l'**innovazione**, soprattutto circolare, di processo e di prodotto.
- **Razionalizzare** l'uso di materie prime, scegliere fonti energetiche rinnovabili, ridurre scarti e rifiuti.
- **Misurare gli impatti** con sistemi scientifici in grado di assicurare solidità alle scelte del Gruppo e trasparenza nei confronti del mercato.
- **Pensare al fine vita** fin dalle origini del prodotto, privilegiando materie prime a limitato impatto e riciclabili insieme a formulazioni che considerino l'intero ciclo di vita in termini di elevata durabilità e performance.
- **Ottimizzare** i processi grazie a investimenti specifici.
- Lavorare con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici per una **filiera produttiva sostenibile**.

Filiera

Perché scegliere i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup?

Tutti i nostri
materiali
sono riciclabili.

Perché
molti sono:

Realizzati con
materiali riciclati,
riducendo l'uso di
preziose materie
prime vergini e dando
nuova vita a scarti pre
e post-consumer.



Tinti in massa,
una tecnologia che
consente di diminuire
notevolmente l'uso
di acqua ed energia
e le emissioni.

Realizzati con **energia
rinnovabile**, che riduce
la dipendenza dalle
fonti fossili.

Bio-based, ovvero
realizzati in tutto o
in parte con **materie
prime naturali**,
valorizzando scarti
vegetali non in conflitto
con le coltivazioni
per l'alimentazione.

I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup

| Prodotto | Business Area | Energia da Fonte rinnovabile |
|---------------|----------------------------|------------------------------|
| Radipol® | Specialty Chemicals | ● |
| Radipol 6.10® | Specialty Chemicals | |
| Heramid® | High Performance Polymers | ● |
| Radilon® | High Performance Polymers | ● |
| Radilon D® | High Performance Polymers | |
| Renycle® | Advanced Textile Solutions | ● |
| Repetable® | Advanced Textile Solutions | |
| Responsible™ | Advanced Textile Solutions | ● |
| Radilon® | Advanced Textile Solutions | ● |
| Radifloor® | Advanced Textile Solutions | ● |
| Biofeel® | Advanced Textile Solutions | |
| Dorix® | Advanced Textile Solutions | |
| Radyarn® | Advanced Textile Solutions | |
| Starlight® | Advanced Textile Solutions | |
| Dylar® | Advanced Textile Solutions | ● |

| Bio-based | Tinto in massa | Riciclato | Riciclabile |
|-----------|----------------|-----------|-------------|
| | | | ● |
| ● | | | ● |
| | | ● | ● |
| | | | ● |
| ● | | | ● |
| | ● | ● | ● |
| | ● | ● | ● |
| | ● | ● | ● |
| | ● | | ● |
| | ● | | ● |
| ● | ● | | ● |
| | ● | | ● |
| | ● | | ● |
| | ● | | ● |
| | ● | | ● |

La trasparenza ha un certo impatto

Fondamentale per poter qualificare i nostri prodotti come sostenibili è la **quantificazione trasparente, replicabile e scientifica** degli impatti ambientali del loro ciclo di vita.

Dal punto di vista della comunicazione ambientale di prodotto, vengono in aiuto del Gruppo soprattutto le **etichette ambientali basate su norme ISO.**

In particolare, nell'area High Performance Polymers e nell'area Advanced Textile Solutions la presenza di Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) certificate e pubbliche, basate su studi di Life Cycle Assessment completi e redatti secondo le rispettive regole di Prodotto, contribuiscono al mantenimento di un **elevato livello di trasparenza nel Gruppo.**

LCA

(Life Cycle Assessment)

Questa metodologia è applicata fin dal 2010 a tutti i principali prodotti a base poliammide e poliestere del Gruppo e **vaglia l'intero ciclo di vita di ciascun prodotto evidenziandone in modo completo le interazioni con l'ambiente.**

I dati dell'LCA sono utilizzati nel Gruppo sia per la simulazione, in fase pre-industriale, degli impatti di un potenziale nuovo articolo, che come base per la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration) e per la PEF (Product Environmental Footprint).

EPD

(Environmental Product Declaration)

È una certificazione secondo la Norma ISO 14025, **utilizzabile per monitorare e comunicare le performance ambientali dei prodotti**. Attualmente hanno elaborato e pubblicato EPDs la BA High Performance Polymers e la Business Area Advanced Textile Solutions. Tutte le EPD sono infatti pubblicate a cura di un Gestore su un Sito dedicato; RadiciGroup ha scelto l'International EPD® System, uno dei gestori più qualificati per le dichiarazioni ambientali.

PEF

(Product Environmental Footprint)

È una metodologia promossa dall'Unione Europea che **regolamenta il calcolo, la valutazione e la comunicazione agli Stakeholder dell'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi**. Interessa l'area Specialty Chemicals e l'area Advanced Textile Solutions.

Case History

Renycle®: una fonte inesauribile di storie

Questa è una storia che non avete mai sentito, perché si riscrive continuamente da capo e termina con un finale sempre diverso.

È la storia di **Renycle®**, la **gamma di filati provenienti dal riciclo del nylon**, che entra a far parte a fine 2019 dell'offerta di prodotti a limitato impatto di RadiciGroup. Una soluzione ideale per applicazioni in ambito tessile-moda, interior e automotive che **vanta performance ambientali estremamente vantaggiose rispetto al polimero vergine di PA6**.

Dalle prime misurazioni interne, il polimero Renycle® consente infatti di **risparmiare oltre l'87% di energia e il 90% di acqua ottenendo le medesime prestazioni in termini di qualità rispetto alla materia vergine**. Inoltre, **si riducono le emissioni di CO₂ di quasi il 90%**, un risultato record che concretizza l'impegno per contrastare i cambiamenti climatici per il quale RadiciGroup è in prima linea da tempo.

Renycle® è anche **100% riciclabile a fine vita** e diminuisce la necessità di ricorrere a nuove materie prime di origine fossile. Grazie alla trentennale esperienza nel recupero e valorizzazione degli scarti provenienti dai processi, RadiciGroup, dopo il mondo dei tecnopolimeri, diventa oggi sempre più protagonista anche del mondo tessile sostenibile.


RENYCLE®



100%
riciclabile



-87%
di energia
utilizzata



-90%
di acqua utilizzata
e CO₂ emessa

Filiera

Economia circolare, la sostenibilità a 360°

L'economia circolare è un nuovo modo di progettare, realizzare e utilizzare oggetti e servizi nel contesto costituito dal Pianeta con le sue risorse e i suoi limiti e le opportunità che offre. **È un sistema concettualmente e operativamente rigenerativo** che RadiciGroup applica nel suo modello di business sempre più **orientato a prodotti duraturi e di alte performance**, realizzati **ottimizzando l'uso di risorse, perfezionando i processi, eliminando gli scarti, promuovendo la riciclabilità** sin dalle fasi di progettazione dei materiali.

Oggi questo modello di business può contare su un quadro legislativo favorevole, grazie al pacchetto sull'Economia Circolare dell'UE e al Green Deal Europeo e su un contesto finanziario che vede grandi operatori globali investire proprio sulla circolarità. Quest'ultima orienta la gran parte delle scelte di sostenibilità del Gruppo.

- Rappresenta un driver di innovazione di processo e di prodotto grazie all'**eco-progettazione** o **design for disassembly**, che vede RadiciGroup partecipare, ad esempio, a progetti per la progettazione delle auto o dei capi di abbigliamento riciclabili del futuro.
- Sostiene l'efficienza produttiva e di sistema, grazie alla **riduzione degli sprechi e dei costi** operativi.
- **Valorizza la sinergia industriale** ampliandone le prospettive grazie, ad esempio, ai nuovi polimeri da riciclo per il settore delle fibre.
- **Offre opportunità di sviluppo di mercato in settori inesplorati**, grazie alla gamma di materiali 100% riciclabili di RadiciGroup, al know-how più che consolidato nel riciclo dei tecnopolimeri o alla collaborazione con i Clienti e i Fornitori per creare nuove applicazioni.
- Costituisce una importante leva di trasformazione e integrazione della supply chain, attraverso il ricorso alle **fonti rinnovabili** alla base di molti dei prodotti del Gruppo e che sono uno dei fronti principali di innovazione.
- **Contribuisce alla creazione di filiere locali**, altamente **specializzate** e **resilienti**, "leggere" perché territoriali e flessibili, in grado di reagire prontamente al mutare dei contesti, come accaduto per la produzione di dispositivi medicali in occasione dell'emergenza Covid.
- **È un elemento di reputazione aziendale e affidabilità**: l'accurata concezione, formulazione e realizzazione dei prodotti di RadiciGroup ne migliora la qualità presso i Clienti e costituisce elemento distintivo nei confronti dei competitor.

Case History

CarE-Service: l'auto del futuro è circolare

Negli ultimi anni, l'industria automobilistica sta subendo una trasformazione fondamentale con il passaggio dalle auto tradizionali ai veicoli elettrici e ibridi. Il progetto europeo CarE-Service intende raccogliere questa sfida **sviluppando modelli** di business, servizi di mobilità e tecnologie basati **sull'economia circolare**. In particolare, CarE-Service mira a **dimostrare la praticabilità di sistemi che comportino il riutilizzo, la rigenerazione e il riciclo di alcuni componenti chiave dei veicoli elettrici e ibridi** facendo così nascere differenti value chain attualmente non esistenti. Il progetto prevede in concreto la progettazione e la realizzazione di due moduli dimostrativi mobili - uno per il disassemblaggio a fine vita ed uno per testare i componenti disassemblati - in grado di trattare ciascuno almeno 50 veicoli usati.

RadiciGroup High Performance Polymers, in qualità di unico produttore di materie prime, partecipa dal 2018 al progetto coordinato dal Consiglio Nazionale delle Ricerche. Il committente dell'attività è la Commissione Europea che attraverso il programma Horizon 2020 finanzia iniziative di interesse europeo, tra le quali programmi mirati all'ecosostenibilità.

Nell'ambito di CarE-Service, RadiciGroup High Performance Polymers ha realizzato nel 2019 studi di fattibilità relativi al ricompounding e successivo riutilizzo di copriuota ed airbag, destinati a costituire materie prime secondarie con performance paragonabili a materiali di riferimento di tipo post industrial. Grazie al **solido know-how nei tecnopolimeri da riciclo**, numerose sono state le fasi della lavorazione seguite dal Gruppo dopo il disassemblaggio di questi componenti dalle auto: dalla ripulitura dai materiali ferrosi alla macinazione, dal compounding ai test eseguiti sulle differenti formulazioni per la caratterizzazione meccanica al controllo qualità finale. Interessanti i primi risultati ottenuti, che fanno ben sperare che i materiali sperimentali possano essere impiegati in applicazioni ingegneristiche ad elevato valore aggiunto destinate, a fine vita, ad essere protagoniste a loro volta di un nuovo riciclo.

Questo progetto (G.A. 776851) ha ricevuto fondi nell'ambito del programma europeo di ricerca e innovazione Horizon 2020.



Facciamo sistema, sempre: le associazioni e i concorrenti

Per RadiciGroup è fondamentale la presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche.

Esse presidiano tutta la filiera produttiva e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca** ed affrontare **collettivamente** alcune sfide chiave, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
 - **Condividere competenze e potenziali rischi** per sviluppare soluzioni condivise che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
 - **Far giungere la propria voce a livello istituzionale** per supportare con autorevolezza gli organi governativi nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori, anche insieme ai concorrenti.
- Si segnalano in particolare alcuni ruoli ricoperti da RadiciGroup, specificamente nell'ambito delle seguenti associazioni e dei loro gruppi di lavoro che affrontano tematiche di sostenibilità:
- **Italian Circular Economy Stakeholder Platform (ICESP):** RadiciGroup è parte attiva del team dedicato alla definizione di indicatori per misurare il grado di circolarità dei sistemi e delle aziende.
 - **Cluster Spring:** RadiciGroup è entrato, fin dalla fondazione, in questo cluster tecnologico dedicato alla Chimica Verde.
 - **Plastics Europe:** RadiciGroup partecipa, tra gli altri, al gruppo di lavoro relativo alla sostenibilità in seno a questa associazione, uno dei principali punti di riferimento a livello europeo, che raccoglie i produttori di materie plastiche.
 - **CIRFS:** il Gruppo mantiene da tempo i propri rappresentanti nel CDA e nel working group Marine Litter, specificamente legato allo studio dell'inquinamento degli ambienti marini. Inoltre RadiciGroup ha la presidenza del Comitato Statistico e partecipa al Comitato Economico.
 - **Ellen Macarthur Foundation:** RadiciGroup è parte attiva del progetto per la circolarità nella moda denominato "Make Fashion Circular" di questa prestigiosa fondazione internazionale che lavora per rafforzare e comunicare le idee, strategie e opportunità sul tema dell'economia circolare.

Elenco 2019 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup

ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas

AICQ

Association of Plastics Industry

Camera di Commercio e Industria di Neamt

Camera di Commercio italiana in Cina

Camere di Commercio Italo-Ceca

CEFIC - European Chemical Industry

Chemie Wirtschaftsfoerd GMBH

CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo

Cirfs

Comitato Elettrotecnico Italiano

Confindustria Bergamo

Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia

Edana

Ellen MacArthur Foundation

EPCA -European Petrochemical Association

Federazione Patronale Tessile

Federchimica

Assofibre

IBIS - Consorzio per la Chimica Sostenibile

ICESP-Italian Circular Economy Stakeholder Platform

IHK (Industrie- und Handelskammer)

Nordostchemie

OMA - Ohio Manufacturer's Association

PINFA - Flame Retardants Association

Plastics Europe AISBL (BE)

Plastics Europe Italia

Proplast

Quantis

SINDTEXTIL - Sinditêtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo

Sistema Moda Italia -Tex Club Tech

Spring

Tessile e Salute

Tecnici Materie Plastiche

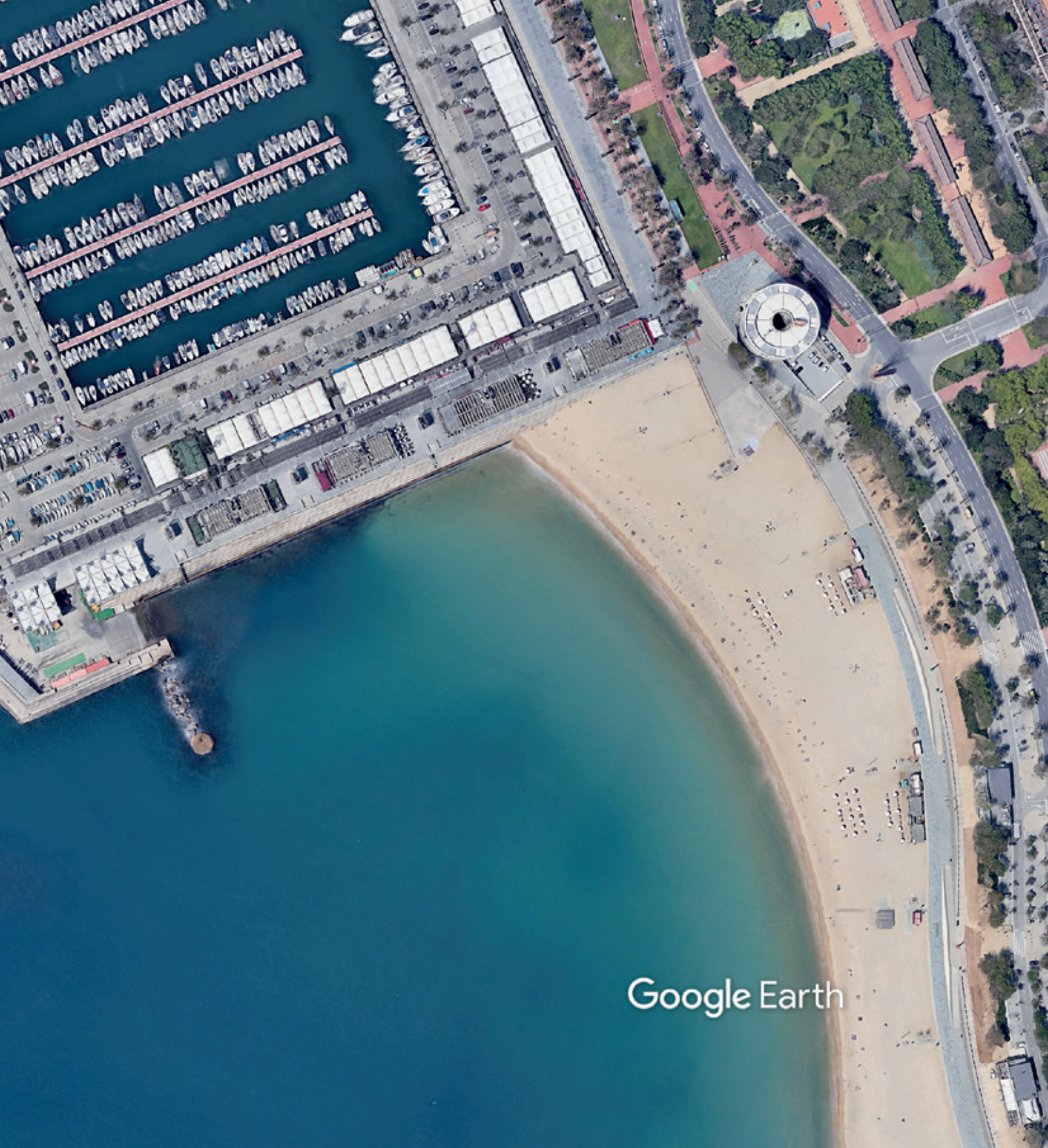
Uniplast-Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche

VTB: Verband der Bayerischen textil und Bekleidungsindustrie

Wadsworth Chamber of Commerce

Creazione di valore per l'Ambiente





Google Earth

Per noi ogni giorno è la Giornata Mondiale della Terra

Nei calendari social, il 22 aprile è la Giornata Mondiale della Terra.

Per noi di RadiciGroup questa giornata si celebra ogni giorno, perché è a lei che dedichiamo tutto l'impegno, l'attenzione e la dedizione per produrre materiali più responsabili e sostenibili.

Ogni nostra idea ruota attorno alla Terra e all'ambiente: è così che oggi tutti i nostri materiali sono riciclabili ed è così che ogni anno continuiamo a ridurre le emissioni e a utilizzare sempre più risorse da fonti rinnovabili.

La Terra è la nostra casa e questo è il nostro modo di celebrarla giorno dopo giorno, per renderla un posto migliore, sicuro e ospitale per le generazioni che verranno.

La Sostenibilità, in concreto

7,6 mln €

sono gli investimenti ambientali del 2019

destinati all'introduzione di Best Available Techniques, all'efficientamento energetico, all'abbattimento delle emissioni, ad attività di ricerca e sviluppo destinate all'introduzione di processi e prodotti a limitato impatto.

3,3 mln €

sono i costi di gestione e protezione ambientale del 2019

(certificazioni, smaltimento rifiuti, trattamento acque, etc.) relativi alle società italiane.

Il futuro dell'energia è oggi.

Favoriamo la transizione energetica attraverso il ricorso alle energie rinnovabili.

L'ambiente come Stakeholder privilegiato.

Lo tuteliamo attraverso strategie, investimenti, azioni mirate e soprattutto concrete.

Separiamo il consumo di risorse dalla crescita economica.

L'uso di materie prime, acqua ed energia nei nostri stabilimenti viene contenuto grazie all'efficientamento degli impianti e alle migliori tecnologie disponibili sul mercato.

Le risorse, niente di più prezioso.

Le utilizziamo al meglio, riduciamo gli scarti, li recuperiamo e li ricicliamo laddove non sia possibile eliminarli, lavoriamo costantemente sulla qualità, la durabilità e la performance dei nostri materiali, tutti riciclabili.

Leggeri per l'ambiente, trasparenti nella comunicazione.

Comunichiamo le nostre attività e i risultati attraverso il Bilancio di Sostenibilità e tutti i canali di comunicazione interni ed esterni.

L'eco-progettazione responsabile e sicura.

Eco-progettiamo prodotti a limitato impatto, sicuri per chi li produce, chi li utilizza e per l'ambiente.

Meno emissioni, più prodotti innovativi.

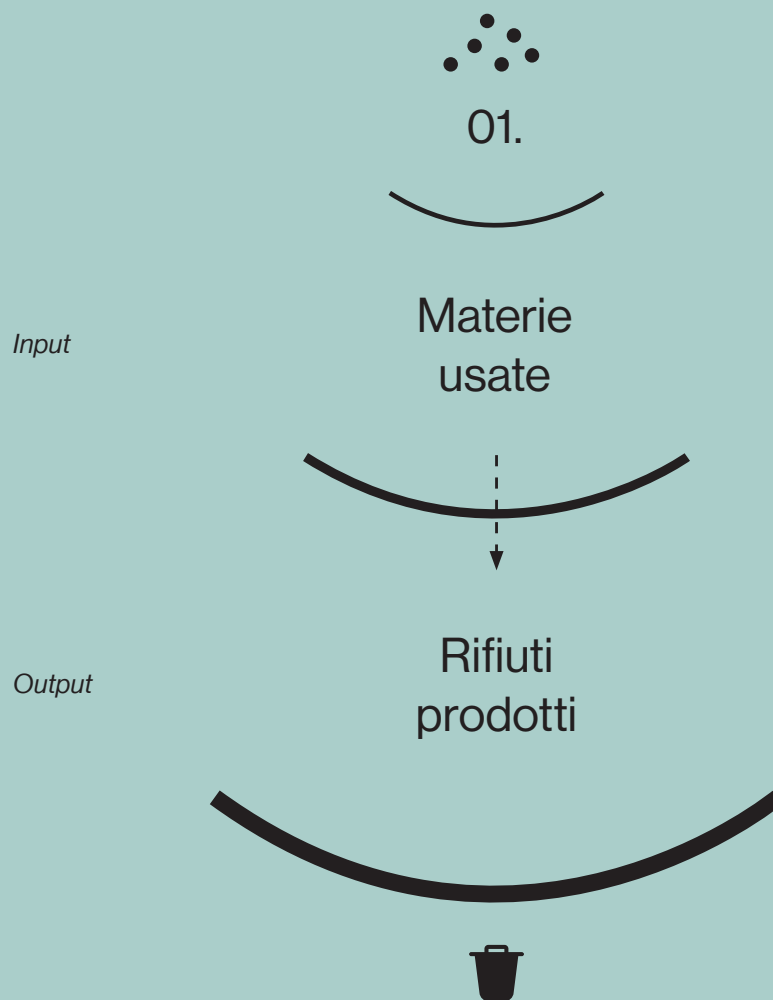
Combattiamo i cambiamenti climatici riducendo le emissioni, con prodotti innovativi e una carbon footprint leggera.

I risultati aiutano a migliorare.

Misuriamo costantemente le prestazioni di tutti i siti produttivi, per migliorarle riducendo i rischi ambientali.

I Risultati raggiunti

Qui di seguito una panoramica dei risultati ambientali di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di **input** (in entrata dall'ambiente) e **output** (rilasciate nell'ambiente).





02.



Energia
utilizzata



Emissioni
in atmosfera



03.



Acqua
utilizzata



Acqua
restituita



01. Materie usate

Le materie usate sono le nostre nuove risorse

I risultati del 2019 relativi alle materie usate fanno segnare una **diminuzione di 65.052 tonnellate nel triennio 2017-2019**. Questo grazie all'**efficientamento di processo** sostenuto da investimenti in BAT e al principio di miglioramento continuo che da sempre ci contraddistingue.

I risultati relativi alle materie dirette evidenziano la **crescita del 80,9% della componente rinnovabile**: l'indice passa dallo 0,29% del 2017 allo 0,33 nel 2018 allo 0,52% del 2019.

Questo grazie all'**ampliamento dell'offerta nel settore dei biopolimeri**, come raccontato nelle parti di report dedicate al tema dell'innovazione.

Gli **imballi rinnovabili** si mantengono costanti nel triennio, ad un livello elevato, livello che nel 2019 si attesta all'**83%**.



GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia

| Materia usata per tipologia | | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| t | Materie dirette* | 475.961 | 475.195 | 413.515 |
| t | Materie accessorie | 2.547 | 2.699 | 2.349 |
| t | Imballi** | 18.482 | 17.479 | 16.075 |
| t | Totale | 496.991 | 495.373 | 431.939 |

| Materie non rinnovabili | | | | |
|-------------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| t | Materie dirette | 474.604 | 473.618 | 411.383 |
| t | Materie accessorie | 2.547 | 2.699 | 2.347 |
| t | Imballi** | 3.334 | 3.166 | 2.696 |
| t | Totale | 480.485 | 479.483 | 416.426 |

| Materie rinnovabili | | | | |
|---------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| t | Materie dirette | 1.357 | 1.577 | 2.132 |
| t | Materie accessorie | 0 | 0 | 2 |
| t | Imballi** | 15.148 | 14.313 | 13.379 |
| t | Totale | 16.505 | 15.890 | 15.513 |

| | | | |
|--|-------|-------|-------|
| % degli imballi rinnovabili** sul totale imballi | 82,0% | 81,9% | 83,2% |
| % di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette | 0,29% | 0,33% | 0,52% |
| % di materie rinnovabili sul totale | 3,32% | 3,21% | 3,59% |

* I flussi di materie prime infragruppo non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo.

** La percentuale di imballi rinnovabili è aumentata per tutti e tre gli anni qui considerati rispetto a quanto comunicato in passato perché alcuni imballaggi rinnovabili erano stati erroneamente considerati non rinnovabili.

01. Rifiutti prodotti

Troppo preziosi per chiamarli rifiuti

Tutte le aziende del Gruppo operano per contenere la generazione di scarti e rifiuti attraverso una gestione rigorosa dei processi.

In tutti i siti sono da sempre in atto modalità di identificazione, selezione e stoccaggio dei rifiuti nel rispetto della legislazione vigente e delle Norme volontarie.

Nel contesto della politica di contenimento e riciclo **la performance è migliore rispetto agli ultimi due anni.** In particolare, per quanto riguarda gli indici relativi ai rifiuti di processo per tonnellata lavorata (che non includono rifiuti dovuti a ristrutturazioni), **il dato passa da 9,76 kg/t a 8,85 kg/t (-9,3%).**

in valore assoluto **aumentano (+45,45) i rifiuti non pericolosi destinati al recupero** (ex sottoprodotti). Questi ultimi costituiscono infatti una preziosa risorsa per l'area High Performance Polymers e l'area Advanced Textile Solutions, in linea con la strategia di riciclo pre consumer di RadiciGroup.

Specularmente, **diminuiscono (-19,3%) i rifiuti di processo destinati a trattamenti esterni.**



89,7%

rifiuti non pericolosi
recuperati nel 2019

-9,3%

rifiuti di processo
per tonnellata lavorata
nel triennio

-19,3%

rifiuti di processo destinati
a trattamenti esterni
nel triennio



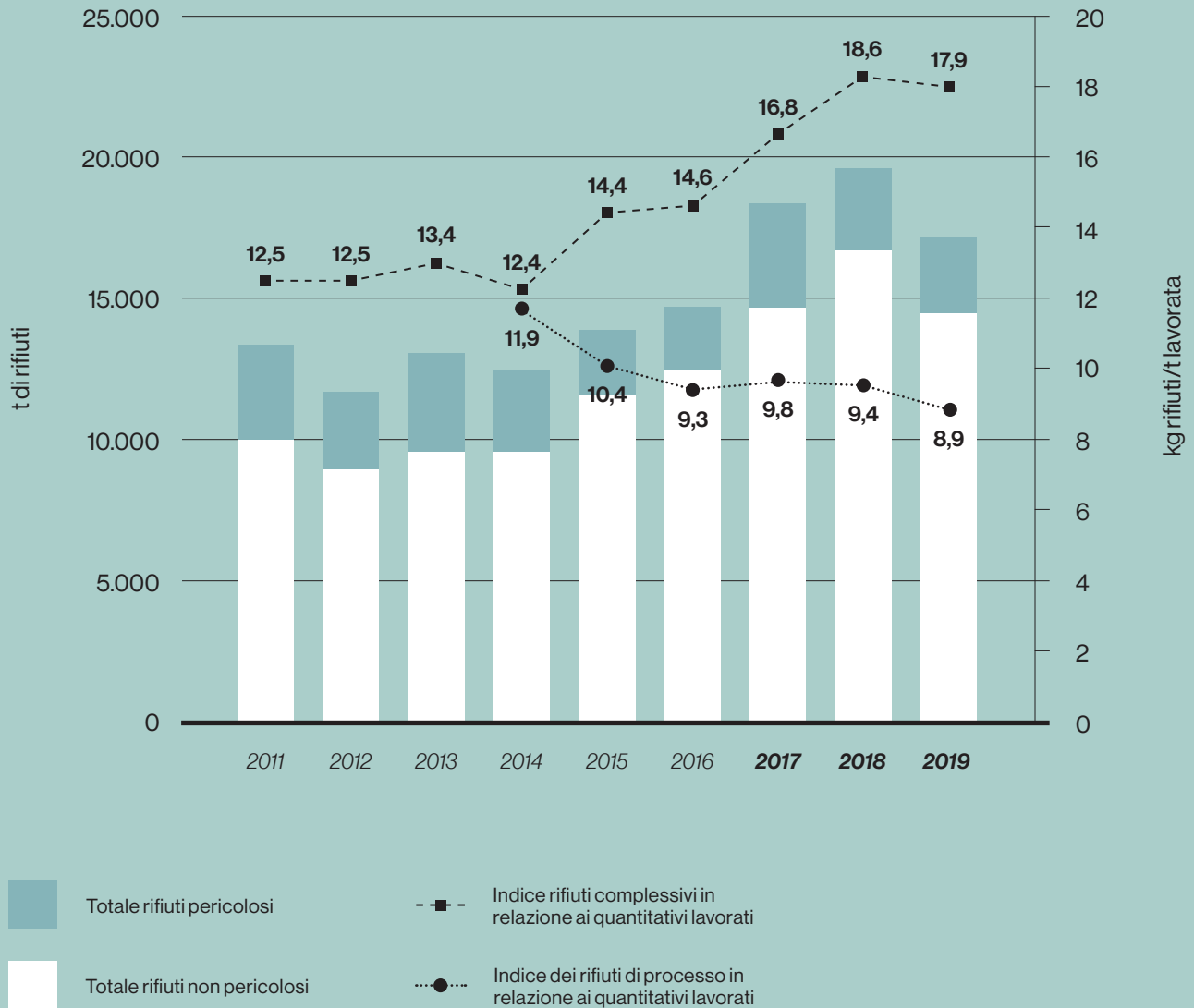
GRI 306-2 Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione*

| | | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------|---|---------------|---------------|---------------|
| t | Totale | 17.988 | 19.365 | 17.015 |
| t | Totale Rifiuti Pericolosi | 3.121 | 2.490 | 2.591 |
| t | Rifiuti pericolosi destinati al recupero | 331 | 540 | 690 |
| t | Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento | 2.790 | 1.950 | 1.901 |
| t | Totale Rifiuti non pericolosi | 14.867 | 16.875 | 14.424 |
| t | Rifiuti non pericolosi destinati al recupero | 12.150 | 14.817 | 12.935 |
| t | Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento | 2.717 | 2.058 | 1.489 |
| | <i>di cui</i> | | | |
| t | Rifiuti occasionali extra processo (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.) | 2.094 | 2.104 | 645 |
| t | Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotti) destinati al recupero interno | 5.477 | 7.459 | 7.966 |
| t | Rifiuti di processo destinati a trattamenti esterni | 10.417 | 9.802 | 8.404 |
| kg/t | Indice - Rifiuti di processo in relazione ai quantitativi lavorati | 9,76 | 9,41 | 8,85 |
| kg/t | Indice - Rifiuti complessivi in relazione ai quantitativi lavorati | 16,85 | 18,59 | 17,92 |

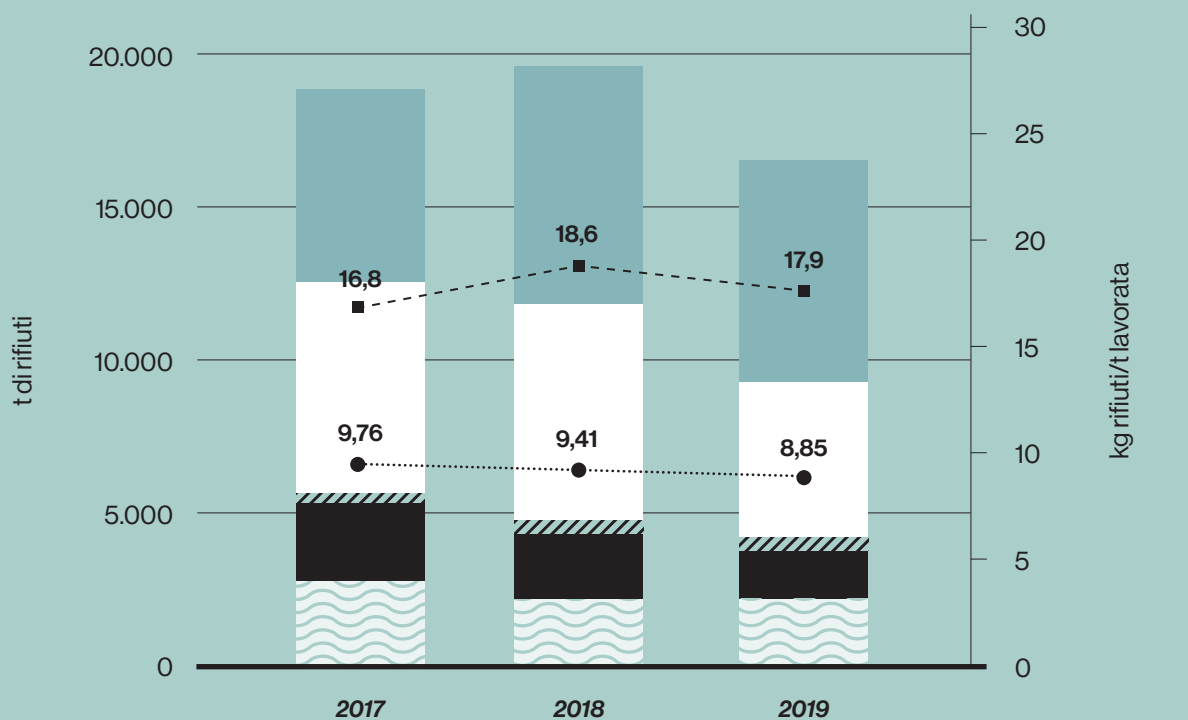
*In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

01. Rifiuti prodotti

GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia



GRI306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia e destinazione nel triennio 2017 - 2019



- Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotto) destinati al recupero interno
- Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento
- Indice rifiuti complessivi in relazione ai quantitativi lavorati
- Rifiuti non pericolosi destinati al recupero esterno
- Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento
- Indice dei rifiuti di processo in relazione ai quantitativi lavorati
- Rifiuti pericolosi destinati al recupero

02. Energia

La nostra impronta lascia il segno della sostenibilità

La carbon footprint di RadiciGroup è costituita in larga parte dalle emissioni derivanti dal consumo di energia necessario al funzionamento dei siti produttivi. Per questa ragione energia ed emissioni sono strettamente correlate.

Monitoriamo costantemente i consumi, selezioniamo accuratamente le fonti energetiche e sviluppiamo progettualità per la riduzione delle emissioni di CO₂.

Relativamente ai consumi di **energia primaria diretta**, i dati evidenziano un **decremento** sia in termini di valore assoluto (-13,6%), che in rapporto ai quantitativi lavorati (-2,8%). Anche per quanto riguarda l'**energia primaria indiretta**, si registra un **decremento** in valore assoluto pari al -6,5%, che raggiunge il -9,4% se si considera il consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile. L'indice che pone quest'ultimo dato in relazione ai quantitativi lavorati mostra un incremento del 1,9% imputabile ai minori quantitativi lavorati e a una minore efficienza a causa di alcune fermate di impianto non programmate.



- 13,6%

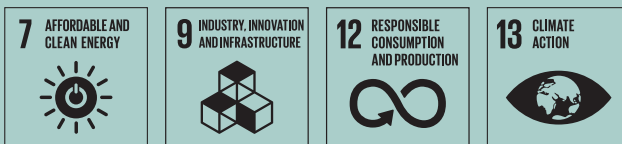
consumi di energia diretta

- 6,5%

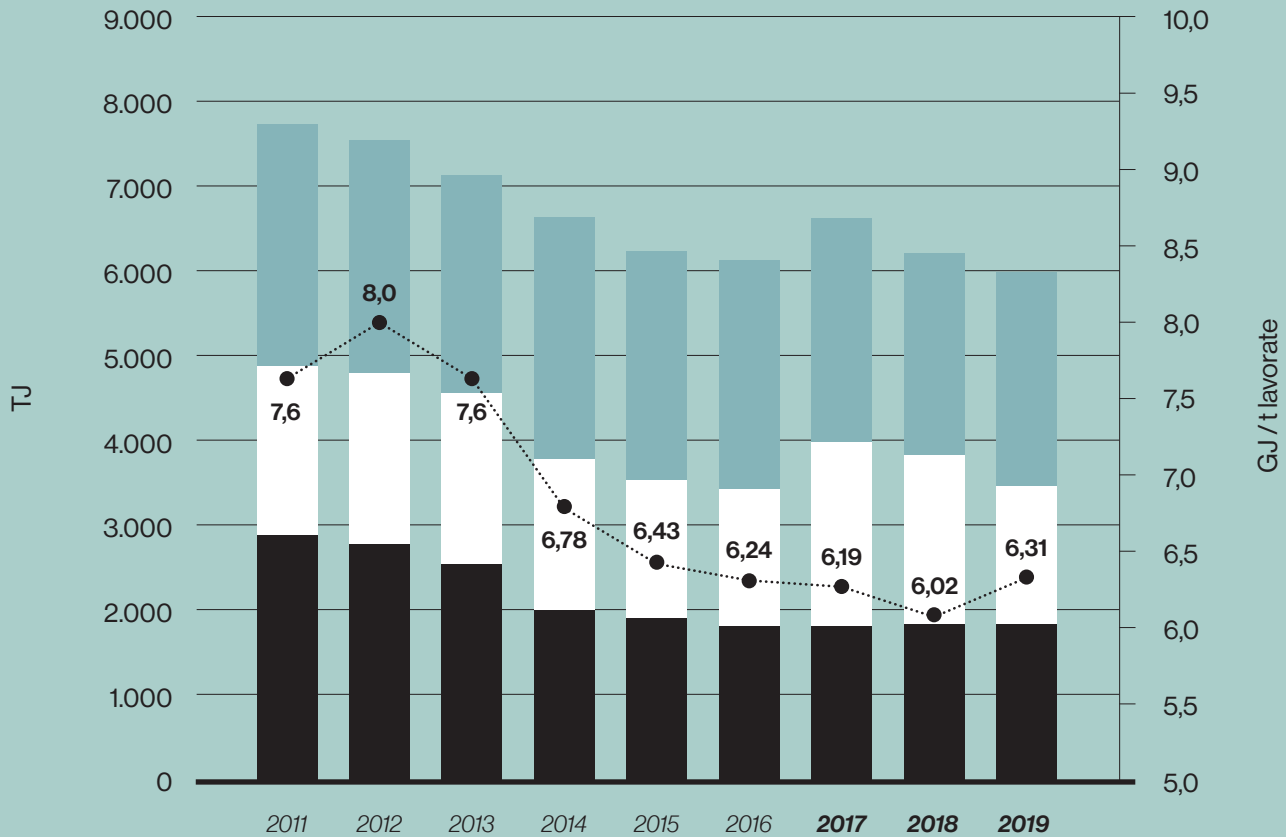
consumi energia indiretta

- 9,4%

energia primaria non rinnovabile



GRI 302-1 Consumi energia primaria (diretta + indiretta) da fonte fossile



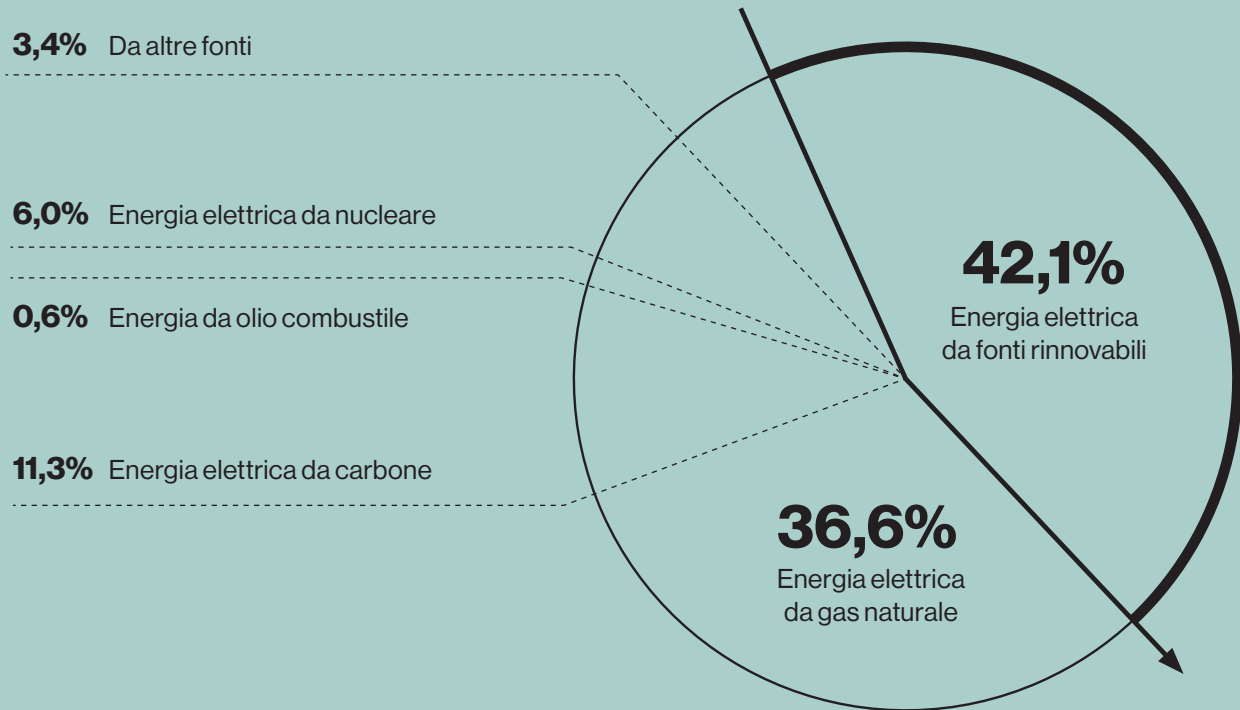
- Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore
- Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità
- Totale consumo combustibili da fonte fossile

.....●..... Consumo combustibili da fonte fossile in relazione alle quantità lavorate

02. Energia

La nostra impronta lascia il segno della sostenibilità

GRI 302-1 Mix energia elettrica



Mix energia elettrica 2019

Dal punto di vista dell'energia elettrica, il mix 2019 mostra un livello stabile, e rilevante, di energia da **fonte rinnovabile**, che si attesta al **42,1%**. Come sempre, numerosi siti del Gruppo sono alimentati interamente, o per larga parte, con **energia verde** e in Italia possono contare sull'energia **idroelettrica del fornitore-partner Geogreen**.

Realtà interamente o in massima parte alimentate con energia da fonte Rinnovabile:

100%

Realtà con energia verde al 100%:

- Radici Novacips - (Villa d'Ogna) Italia
- Radici Novacips - (Chignolo d'Isola) Italia
- Radici Plastics - Brasile
- Radici Plastics - Germania
- Radici Yarn - (Ardesio) Italia
- Radici Partecipazioni (Gandino) - Italia

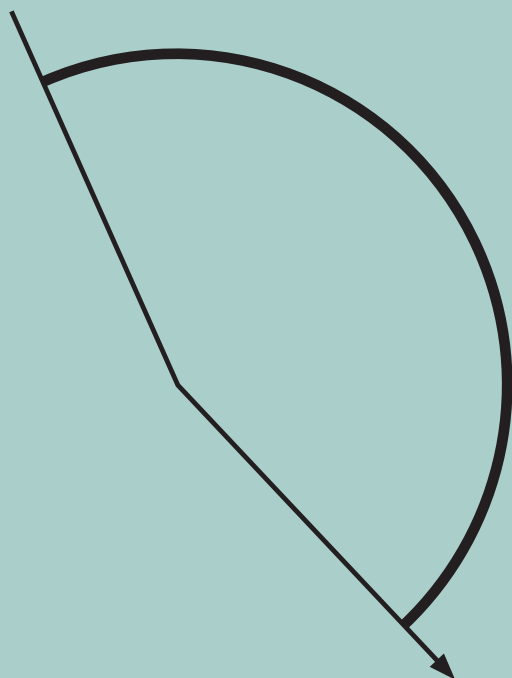
Impianti coperti con energia verde al 100%

- Polimerizzazione Radici Yarn (Villa d'Ogna) - Italia
- Polimerizzazione Radici Fil (Casnigo) - Italia

80%

Alimentate con energia verde per più dell' 80%

- Radici Fibras - Brasile



02. Emissioni

Puntiamo in basso solo quando si parla di emissioni

Dal 2011, anno del primo report certificato secondo il modello GRI, **le emissioni per tonnellata lavorata sono diminuite del 51%**.

Questo grazie alle BAT (Best Available Techniques) e alle scelte di mix energetico con una forte componente di rinnovabili.

Nel 2019 è molto favorevole il benchmark che mette in relazione i **mix energetici** standard disponibili a livello nazionale con il mix selezionato dal Gruppo per le proprie attività.

Le specifiche scelte operate in favore dell'**energia elettrica verde o dei carburanti a minore impatto** hanno infatti consentito ai siti di RadiciGroup di **emettere il 23,8% di gas a effetto serra in meno** rispetto a quanto avrebbero fatto attenendosi ai mix energetici nazionali a loro disposizione.

Questo valore percentuale è stato ricavato calcolando le emissioni sia in base al mix effettivo del Gruppo che in base ai mix dei singoli Paesi dove sono collocati gli impianti che rientrano nel perimetro di rendicontazione (fonte dati www.iea.org – anno di riferimento World Balance 2018). Si tratta di un risultato importante che evidenzia il nostro impegno per la decarbonizzazione attraverso scelte concrete.



- 51%

**emissioni dal 2011
per tonnellata lavorata**

- 23,8%

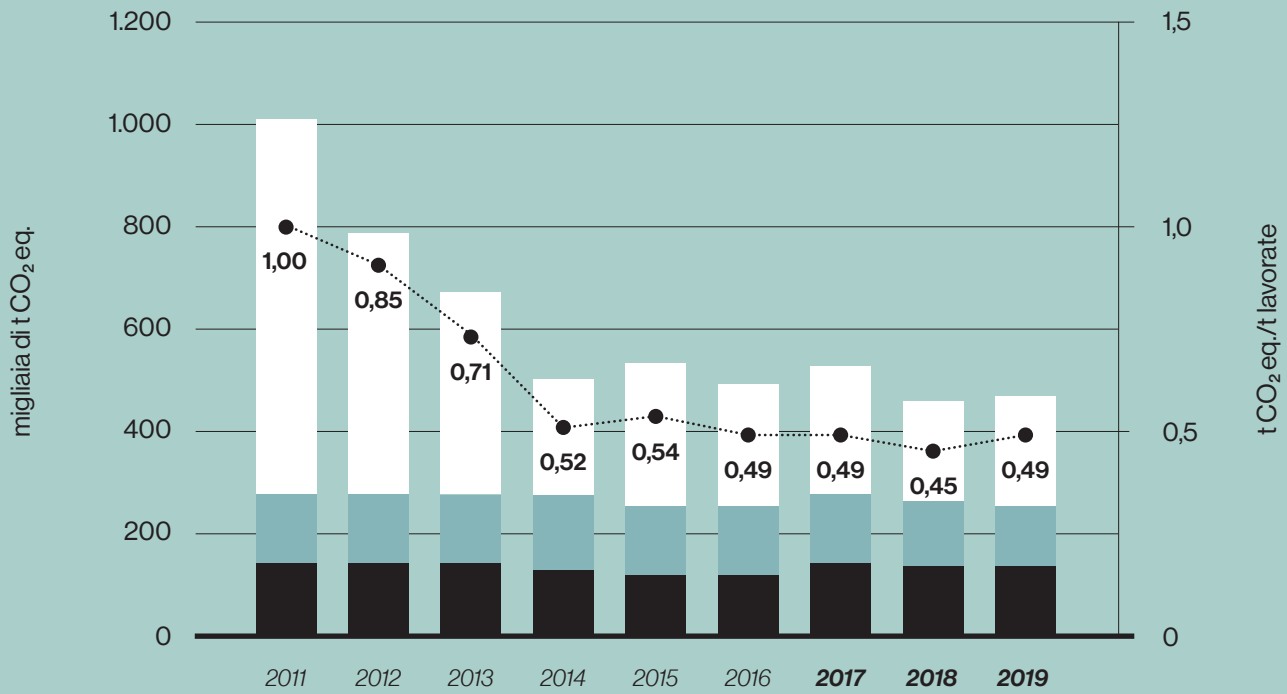
**di gas serra rispetto
all'uso di mix energetici
nazionali standard nel 2019**

- 540.897

t CO₂ eq. dal 2011



GRI 305-1 / GRI 305-2 Emissioni di RadiciGroup



03. Acqua utilizzata

Risparmiare acqua è nella nostra natura

L'acqua è un bene prezioso per la nostra vita, ma lo è anche per gli impianti produttivi di RadiciGroup perché elemento fondamentale di raffreddamento.

Tutte le aziende storiche del Gruppo sono situate nel Nord Italia, area caratterizzata da una buona disponibilità idrica sotto forma di acque superficiali e sotterranee, da sempre considerate un fattore strategico di sviluppo locale.

RadiciGroup non utilizza acqua all'interno dei propri prodotti, se non in minima parte, e non costituisce riserve idriche a lungo termine per le attività, privandone le comunità locali, ma riutilizza più volte la medesima acqua all'interno degli impianti a scopo di raffreddamento. L'acqua è trattata in conformità con la legislazione vigente nei diversi paesi e viene restituita integra all'ambiente, prevalentemente attraverso corsi d'acqua superficiale.



44,5%

acqua di superficie

44,5%

acqua da terze parti

11%

acqua da sottosuolo

Solo lo

0,15%

acqua da acquedotto sottratta al consumo umano



GRI 303-3 Risorse idriche per fonte

| | | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| ML | Totale* | 91.564 | 86.464 | 86.029 |
| ML | Totale acque di superficie | 36.507 | 35.481 | 38.279 |
| ML | Altre acque | 0 | 0 | 0 |
| ML | Acqua dolce | 36.507 | 35.481 | 38.279 |
| m ³ | da fiume/canale | 36.041.554 | 35.013.017 | 37.755.178 |
| m ³ | da sorgente | 465.195 | 468.049 | 523.829 |
| ML | Totale acque dal sottosuolo | 10.206 | 9.477 | 9.436 |
| ML | Altre acque | 0 | 0 | 0 |
| ML | Acqua dolce | 10.206 | 9.477 | 9.436 |
| m ³ | da pozzo | 10.206.239 | 9.476.849 | 9.436.032 |
| ML | Totale acque da terza parte | 44.851 | 41.506 | 38.314 |
| ML | Altre acque | 0 | 0 | 0 |
| ML | Acqua dolce | 44.851 | 41.506 | 38.314 |
| m ³ | da acquedotto | 171.948 | 155.355 | 135.576 |
| m ³ | da privato | 44.678.576 | 41.350.964 | 38.178.805 |

*Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.

03. Acqua restituita

Alla fonte del riciclo

Tutto questo fa sì che la percentuale di **acqua risparmiata** sia **pari al 70%** (+ 5% rispetto al 2017) con un **rapporto di risparmio pari a 1,7**.

Considerando specificamente il riciclo, la percentuale del Gruppo si attesterebbe al **126%** - con un **rapporto di risparmio pari a 2,26** - **escludendo l'azienda tedesca Radici Chimica Deutschland GmbH** dal perimetro del conteggio generale.

Di fatto, il sito tedesco ricicla l'acqua al di fuori del proprio stabilimento ed essendo questo riciclo esterno viene conteggiato percentualmente come pari a zero nell'indicatore. **L'Azienda attinge infatti le risorse da un circuito idrico ad anello, gestito dal parco industriale cui appartiene, che svolge anche le attività di riciclo.** Considerando quindi la sola realtà di RadiciChimica Deutschland ed il **riciclo svolto per suo conto** dal parco industriale, la percentuale è addirittura **del 5950%**, con un **prelievo dall'ambiente di 60,5 volte in meno rispetto al fabbisogno teorico**, con un consumo residuo che coincide esclusivamente con ciò che evapora e viene spurgato dalle torri di raffreddamento.

L'acqua nel gruppo si ricicla da un minimo di 2,26 volte a un massimo 60,5 volte.



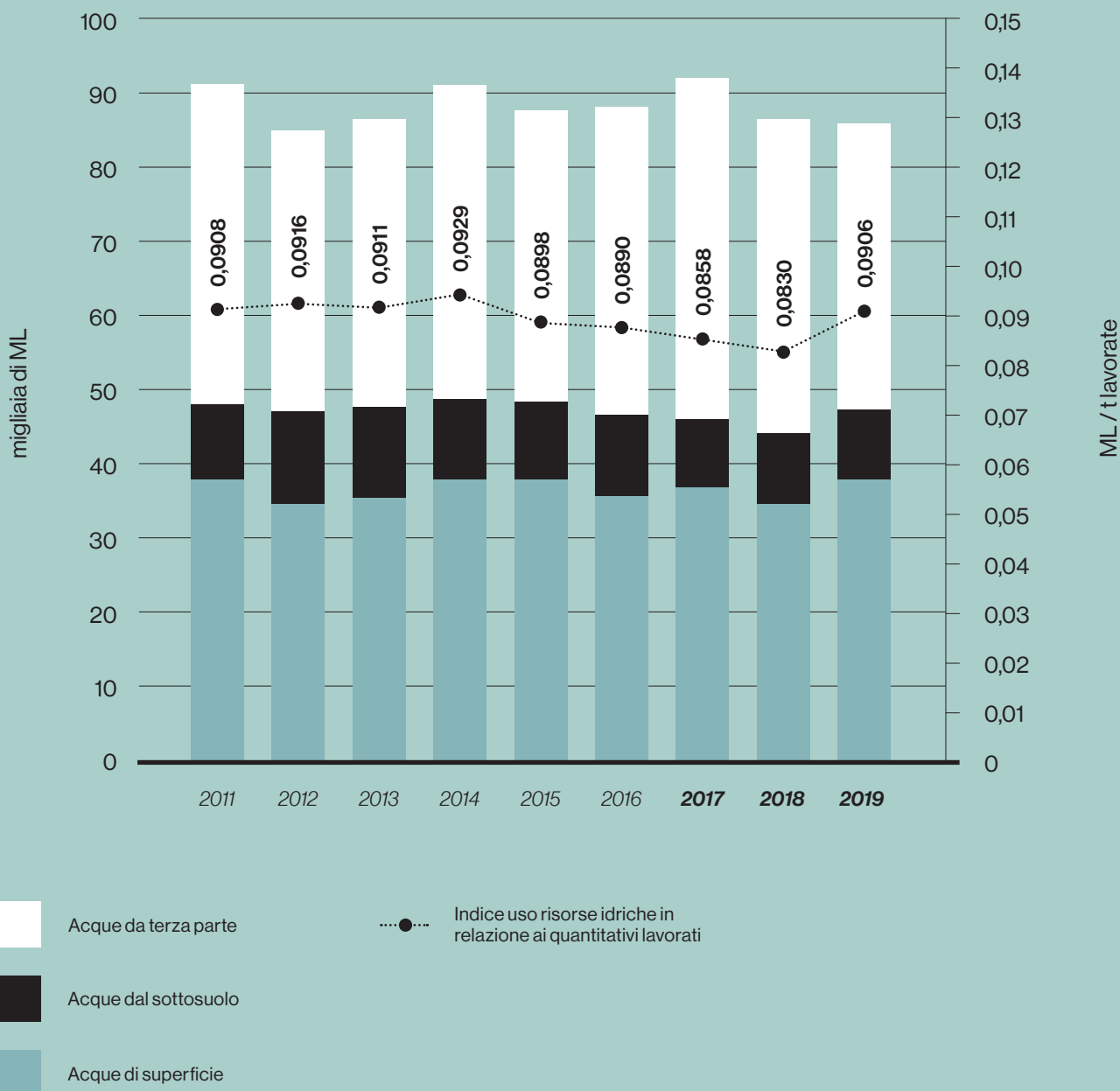
70%
di acqua risparmiata rispetto
al fabbisogno teorico

+ 5%
di acqua risparmiata
rispetto al 2017

**da 2,26
a 60,5**
le volte in cui si riutilizza
l'acqua nel Gruppo



GRI 303-3 Risorse idriche per fonte



Case History

Cogenerazione a Novara: Novel e Geogreen, una partnership per l'energia sostenibile

Quella che stiamo per presentarvi è una storia di sostenibilità, efficienza e performance.

Una storia che racconta l'intervento di **ammodernamento della centrale termoelettrica Novel SpA di Novara**, per il 49% di proprietà Geogreen, fornitore di energia da fonte rinnovabile di RadiciGroup. Qui, nel corso del 2019 sono state implementate nuove soluzioni hardware e software volte all'incremento di flessibilità e capacità della centrale - che **produce fino a 100 megawatt**.

Grazie al miglioramento delle prestazioni della turbina è stato possibile ottimizzare anche il processo produttivo di Radici Chimica Spa, cui vengono destinati circa 80 GWh/anno dei 700 prodotti da Novel.

Il revamping dell'impianto ha consentito a Radici Chimica di **ridurre di circa il 35% le emissioni potenziali**, grazie ai vantaggi caratteristici della cogenerazione, che si aggiungono all'impiego di tecnologie avanzate e al ridotto impatto ambientale del gas metano.



An aerial photograph showing a dense green forest on the left and several rectangular agricultural fields on the right. The fields are divided into sections by thin lines, possibly roads or irrigation channels. The overall scene is a mix of natural and cultivated land.

Creazione di valore per i Lavoratori

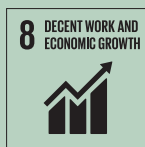


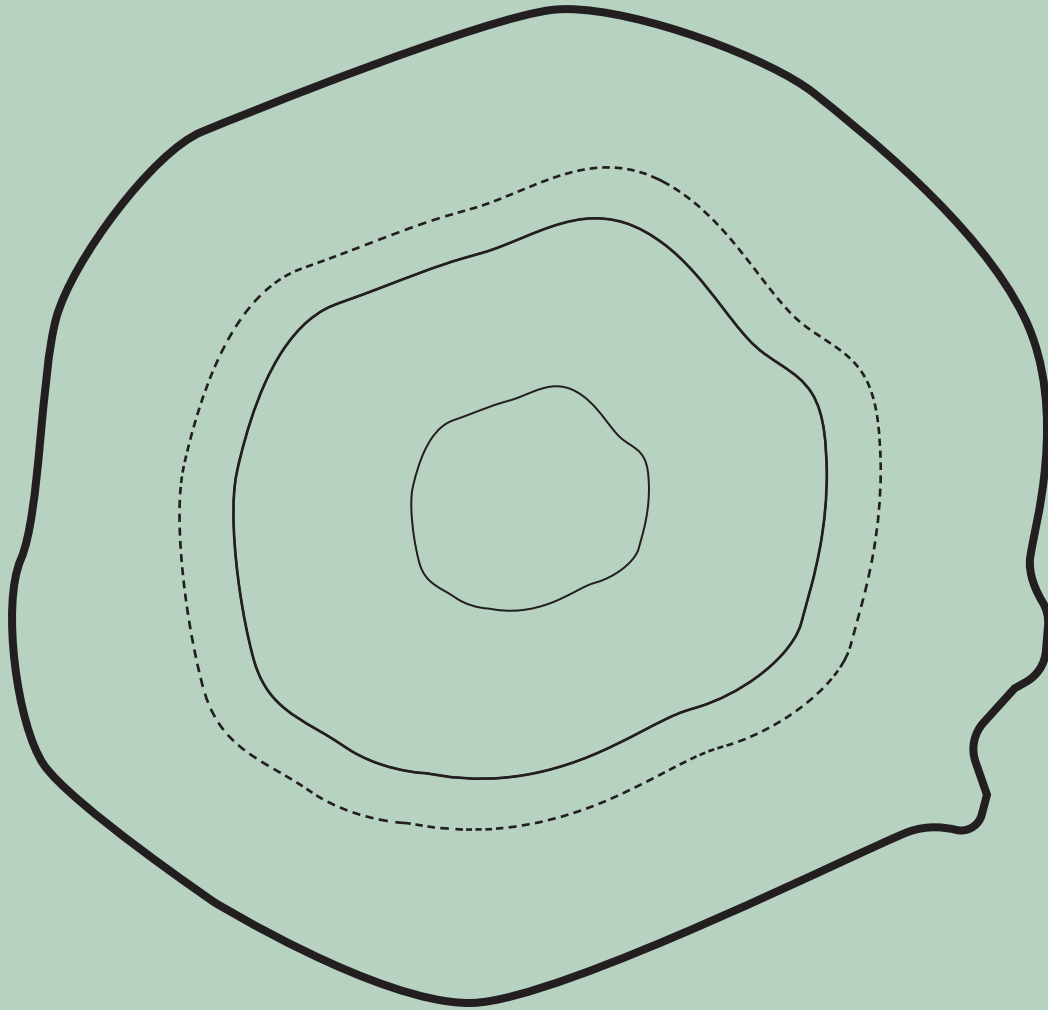
Google Earth

Lo spirito di squadra è la nostra miglior materia prima

Sentirsi un gruppo unito e forte, lavorare con serietà ma anche serenità, impegnarsi insieme per un obiettivo comune: questo caratterizza la relazione tra RadiciGroup e i suoi Lavoratori.

Per noi lavorare è molto di più che svolgere un'attività quotidiana: è un elemento di valore, un modo attraverso cui condividere qualcosa in cui si crede. È questo lo spirito che cerchiamo in chi entra a far parte della nostra squadra; le persone sono da sempre le nostre risorse più preziose e su di esse continueremo a investire sempre, per un futuro migliore fatto di performance, etica e spinta verso il miglioramento continuo.





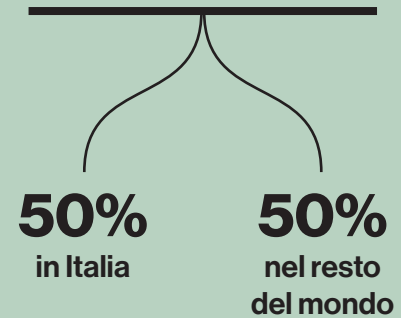
Elementi che danno valore

- **Assicurare la solidità del rapporto** con **contratti** prevalentemente collettivi e a tempo indeterminato.
- **Rispettare i diritti umani** in ogni paese del mondo.
- **Tutelare la salute e sicurezza** con sistemi di gestione in grado di monitorare efficacemente e mitigare i rischi, investimenti e interventi formativi sistematici su tutte le persone.
- **Accrescere le professionalità** attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
- Coinvolgere attraverso il **dialogo quotidiano** e gli strumenti di informazione e comunicazione a disposizione nel Gruppo.

Il numero complessivo di dipendenti di RadiciGroup ha confermato l'**andamento sostanzialmente stabile degli ultimi tre anni** (+ 21 dipendenti nel triennio), con incrementi, in particolare, in Italia, in Asia e nelle Americhe.

La **ripartizione geografica dei dipendenti** vede una **metà** circa di questi ultimi **in Italia, ed una metà nel resto del mondo**, a conferma dell'incessante processo di internazionalizzazione non solo commerciale, ma anche culturale, che interessa il Gruppo.

Ripartizione geografica
dei dipendenti



GRI 102-8 Dipendenti per area geografica

| Uomini | | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| n | Italia | 1.250 | 1.277 | 1.292 |
| n | Resto d'Europa | 624 | 614 | 597 |
| n | Asia | 65 | 69 | 70 |
| n | Americhe | 288 | 280 | 290 |
| Donne | | | | |
| n | Italia | 298 | 311 | 312 |
| n | Resto d'Europa | 443 | 423 | 418 |
| n | Asia | 21 | 24 | 26 |
| n | Americhe | 64 | 66 | 69 |
| Totale | | | | |
| n | Italia | 1.548 | 1.588 | 1.604 |
| n | Resto d'Europa | 1.067 | 1.037 | 1.015 |
| n | Asia | 86 | 93 | 96 |
| n | Americhe | 352 | 346 | 359 |

I dati dei lavoratori e dei dipendenti di RadiciGroup sono riferiti al 31 dicembre di ciascun anno e sono espressi in FTE (Full Time Equivalent).

Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per genere e tipologia di impiego e di contratto

| | | Uomini | | | Donne | | | Totale | | |
|---------------|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 |
| n | Totale dipendenti | 2.227 | 2.240 | 2.249 | 826 | 824 | 825 | 3.053 | 3.064 | 3.074 |
| <i>di cui</i> | | | | | | | | | | |
| n | Dipendenti a Tempo Indeterminato | 2.065 | 2.092 | 2.146 | 719 | 762 | 768 | 2.784 | 2.854 | 2.914 |
| n | Dipendenti a Tempo Determinato | 162 | 148 | 103 | 107 | 62 | 57 | 269 | 210 | 160 |
| % | Tempo Indeterminato su totale Dipendenti | 92,7% | 93,4% | 95,4% | 87,0% | 92,5% | 93,1% | 91,2% | 93,1% | 94,8% |
| n | Full Time (Determinato + Indeterminato) | 2.198 | 2.214 | 2.220 | 720 | 709 | 701 | 2.918 | 2.923 | 2.921 |
| n | Part Time (Determinato + Indeterminato) | 29 | 26 | 29 | 106 | 115 | 124 | 135 | 141 | 153 |
| % | Full Time su totale Dipendenti | 98,7% | 98,8% | 98,7% | 87,2% | 86,0% | 85,0% | 95,6% | 95,4% | 95,0% |

Tipologia di contrattazione - Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione

| | | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|--|-------------|-------------|-------------|
| n | Contrattazione collettiva nazionale | 2.146 | 2.137 | 2.148 |
| n | Contrattazione collettiva aziendale | 521 | 637 | 627 |
| n | Contrattazione individuale | 386 | 290 | 299 |
| n | Totale dipendenti | 3.053 | 3.064 | 3.074 |
| % | Percentuale contrattazione individuale | 12,6% | 9,5% | 9,7% |
| % | Percentuale contrattazione collettiva | 87,4% | 90,5% | 90,3% |

Lavoratori

Il nostro capitale è prima di tutto umano

RadiciGroup ha fatto della capacità di equilibrare i diversi aspetti della sostenibilità la propria sfida, nella profonda convinzione che interessi economici, sociali e ambientali si armonizzino sia per accrescere la reputazione aziendale, che per produrre un circolo virtuoso in grado di migliorare le performance complessive del Gruppo.

Da un punto di vista economico, da sempre RadiciGroup opera per generare una **crescita duratura dei profitti al fine di creare reddito e lavoro per i suoi oltre tremila Dipendenti**, cui è dedicato infatti oltre il 55% del valore aggiunto, **e per i territori in cui opera**, dove le aziende storiche del gruppo operano ininterrottamente da poco meno di 80 anni.

> 3.000
dipendenti

55%
del valore aggiunto

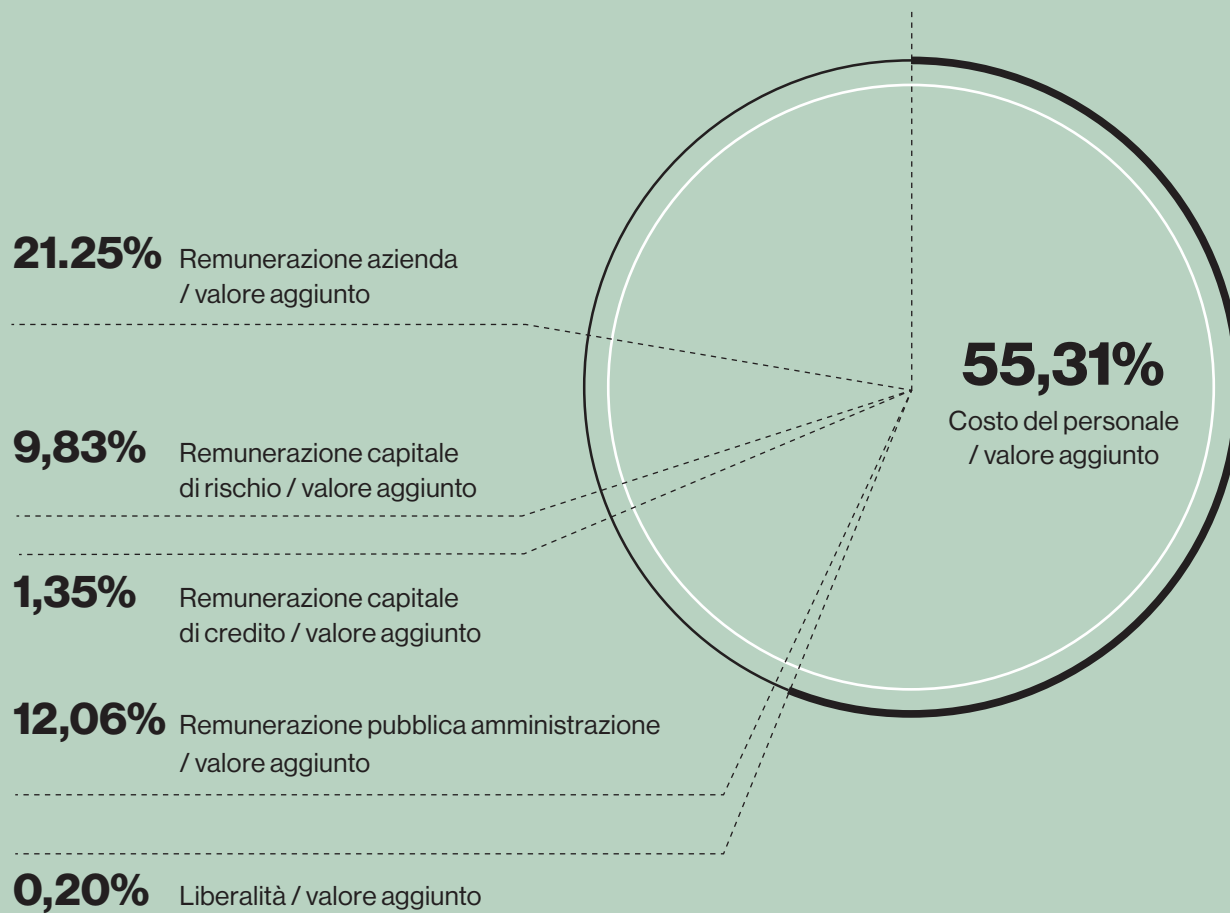
GRI 201-1 Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| € A) Valore della produzione | 1.164.318.842 | 1.222.273.814 | 1.092.185.863 |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 1.146.294.145 | 1.212.528.918 | 1.091.177.501 |
| Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti | 17.814.922 | 9.020.136 | 52.085 |
| Variazione dei lavori in corso su ordinazione | - | - | - |
| Incrementi immobilizzazioni per lavori interni | 209.775 | 724.760 | 956.276 |
| Altri ricavi e proventi | - | - | - |
| € B) Costi intermedi della gestione | 867.422.758 | 902.517.466 | 797.060.960 |
| Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 691.480.119 | 730.444.796 | 611.032.681 |
| Costi per servizi | 175.835.802 | 176.591.194 | 171.448.387 |
| Costi per godimento beni di terzi | 5.401.205 | 5.491.761 | 5.642.452 |
| Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | (7.591.811) | (12.347.183) | 6.959.604 |
| Accantonamenti per rischi | 361.174 | 405.357 | 200.277 |
| Altri accantonamenti | 76.341 | 108.000 | 15.971 |
| Oneri diversi di gestione | 1.859.929 | 1.823.541 | 1.761.590 |
| € Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B) | 296.896.084 | 319.756.348 | 295.124.902 |
| +/- Componenti accessori e straordinari | 3.755.696 | 4.016.826 | 9.985.738 |
| € Valore aggiunto globale lordo | 300.651.781 | 323.773.174 | 305.110.640 |
| - Ammortamenti | 41.791.493 | 43.553.464 | 45.621.065 |
| € Valore aggiunto globale netto | 258.860.287 | 280.219.710 | 259.489.575 |

GRI 201-1 Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| € Remunerazione del personale | 139.538.473 | 139.889.046 | 143.530.512 |
| Personale non dipendente | 6.622.828 | 6.709.120 | 6.670.341 |
| Personale dipendente | 132.915.644 | 133.179.926 | 136.860.170 |
| Remunerazioni dirette | 106.367.081 | 106.741.571 | 110.024.451 |
| Remunerazioni indirette | 26.548.563 | 26.438.355 | 26.835.720 |
| € Remunerazione della pubblica amministrazione | 34.177.994 | 38.415.294 | 31.288.076 |
| Imposte correnti | 30.229.218 | 37.501.150 | 32.044.656 |
| Imposte dirette | 26.369.692 | 34.128.382 | 28.757.519 |
| Imposte indirette | 3.859.526 | 3.372.768 | 3.287.137 |
| Imposte differite | 4.437.491 | 1.266.829 | (65.623) |
| Sovvenzioni in c/esercizio | (488.715) | (352.685) | (690.958) |
| € Remunerazioni del capitale di credito | 2.694.396 | 3.792.973 | 3.504.333 |
| Oneri per capitali a breve termine | 2.694.396 | 3.792.973 | 3.504.333 |
| Oneri passivi per capitali a lungo termine | - | - | - |
| € Remunerazioni del capitale di rischio | 12.991.285 | 25.500.000 | 25.500.000 |
| Dividendi (utili distribuiti alla proprietà) | 12.991.285 | 25.500.000 | 25.500.000 |
| € Remunerazioni dell'azienda | 68.845.420 | 72.008.872 | 55.136.155 |
| +/- variazioni di riserve | 68.845.420 | 72.008.872 | 55.136.155 |
| € Liberalità esterne | 612.720 | 613.525 | 530.500 |
| € Valore aggiunto globale netto | 258.860.287 | 280.219.710 | 259.489.575 |

Distribuzione valore aggiunto 2019



Percorsi di formazione verso la crescita professionale

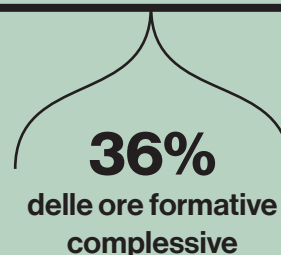
RadiciGroup prevede percorsi di formazione continua e volontaria, che valorizzino ciascuna persona secondo le sue attitudini, mansioni e il suo percorso professionale.

Nel 2019 le ore complessive di training pro capite (20 ore) sono rimaste sostanzialmente in linea con gli anni precedenti, con un incremento registrato solo nelle Americhe (+20 ore pro capite) ed una contenuta flessione nel resto del Gruppo.

Numerosi sono i fronti di azione del percorso formativo: dall'aggiornamento delle competenze individuali al tema della leadership, dalla capacità di risolvere i problemi al tema della qualità e alla qualifica di auditor per i sistemi di gestione.

La sostenibilità è stata anche nel 2019 **argomento del percorso formativo del personale** commerciale, di comunicazione, di marketing e di assistenza tecnica nonché dei neo assunti che, insieme alle nozioni di base sul Gruppo, hanno potuto conoscere gli elementi principali della sua politica ambientale, sociale ed economica. Uno spazio importante è stato inoltre riservato a **Salute e Sicurezza** che hanno occupato circa il **36% delle ore formative complessive**.

Salute
e Sicurezza

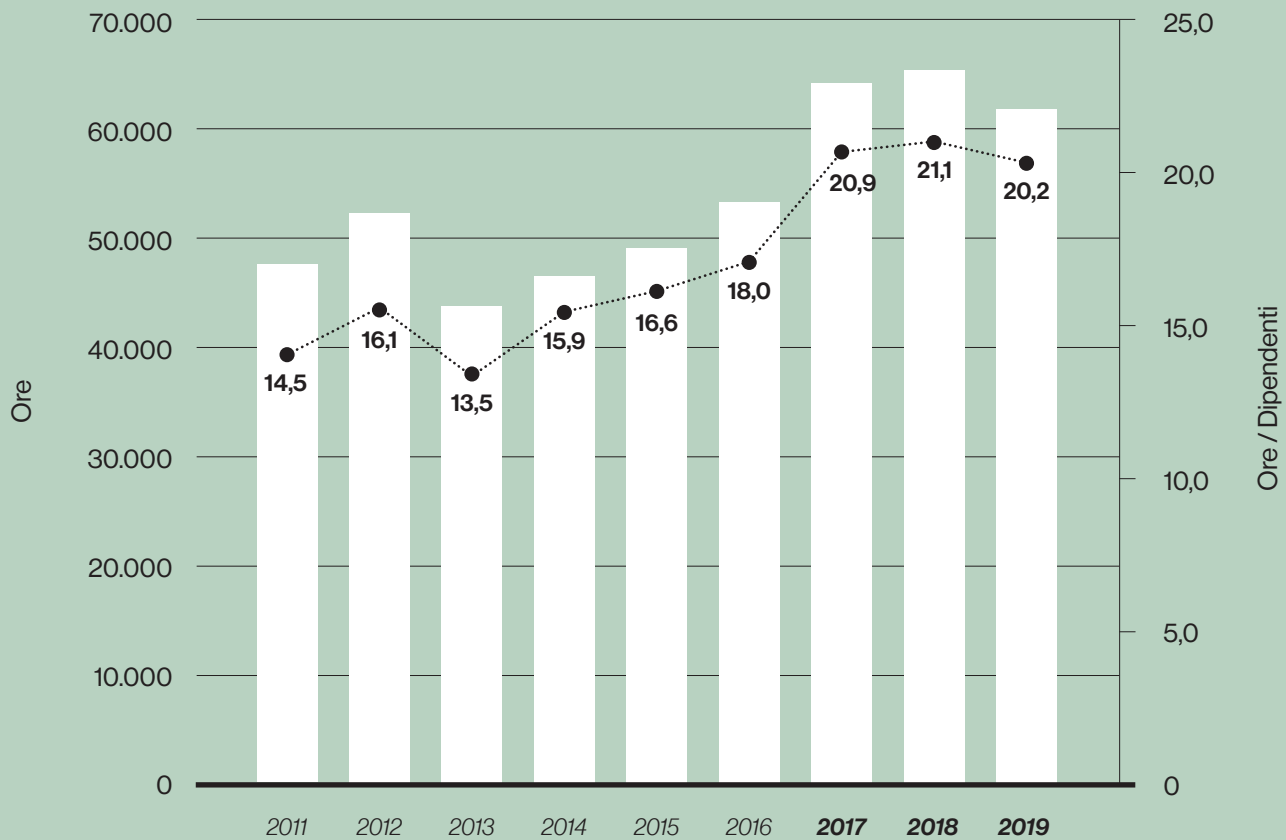


L'attività di formazione non si è arrestata nel 2020, nonostante la situazione di pandemia. RadiciGroup ha infatti iniziato a sperimentare su vasta scala **percorsi digitali e virtuali**, una sperimentazione destinata ad ampliare le possibilità di training offerte ai dipendenti e a raggiungere contemporaneamente molte persone in ogni parte del mondo.

GRI 404-1 Formazione per i dipendenti

| | Totale | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|---|-------------|-------------|-------------|
| ore | Ore complessive di formazione | 63.719 | 64.608 | 62.207 |
| n | Totale Dipendenti | 3.053 | 3.064 | 3.074 |
| ore/n | Ore complessive di formazione pro capite | 21 | 21 | 20 |
| Uomo | | | | |
| ore | Ore complessive di formazione | 50.708 | 50.794 | 50.174 |
| n | Totale Dipendenti | 2.227 | 2.240 | 2.249 |
| ore/n | Ore complessive di formazione uomo | 23 | 23 | 22 |
| Donna | | | | |
| ore | Ore complessive di formazione | 13.011 | 13.813 | 12.033 |
| n | Totale Dipendenti | 826 | 824 | 825 |
| ore/n | Ore complessive di formazione donna | 16 | 17 | 15 |
| ore | Totale ore formazione per salute e sicurezza | 36.212 | 34.569 | 22.695 |
| % | % ore di formazione per salute e sicurezza su ore di formazione complessive | 57% | 54% | 36% |
| ore/n | Italia | 14 | 9 | 10 |
| ore/n | Resto d'europa | 25 | 32 | 23 |
| ore/n | Asia | 25 | 58 | 48 |
| ore/n | Americhe | 39 | 33 | 53 |

Ore di formazione



Ore complessive di formazione



Ore complessive di formazione pro-capite

Lavoratori

Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

Tuteliamo la salute e la sicurezza dei Lavoratori monitorando le performance in termini di:

- **Analisi e gestione del rischio**
- **Progetti specifici in tema di health and safety**
- **Promozione, presso ciascun dipendente, della consapevolezza del suo apporto alla gestione sicura dell'azienda.**

Migliorano alcuni dei principali indicatori relativi alla tematica: numero di giorni complessivi di prognosi e indice di gravità relativi ai Lavoratori del Gruppo. Si riscontra invece un incremento del tasso di infortuni gravi, sia pure con una diminuzione dei giorni di prognosi e dell'indice di gravità degli stessi.

-6
infortuni
rispetto al 2018

GRI 403-9 Panoramica generale infortuni

| | | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| n | Totale Lavoratori* | 3.321 | 3.335 | 3.336 |
| ore | Totale ore lavorate | 5.489.755 | 5.530.787 | 5.448.250 |
| n | Numero di incidenti mortali | 0 | 0 | 0 |
| n | Numero di infortuni totali | 69 | 87 | 81 |
| n/200.000h | Tasso di infortunio | 2,51 | 3,15 | 2,97 |
| giorni | Totale giorni di prognosi | 1.685 | 2.441 | 2.058 |
| g/200.000h | Indice di gravità | 61,39 | 88,27 | 75,41 |

*al 31/12/2019 - I lavoratori comprendono i lavoratori autonomi, gli interinali e i dipendenti

Più tempo per noi, più valore per il lavoro

Una vita privata serena è importante per affrontare il lavoro con il giusto impegno ed entusiasmo: un principio fondamentale per RadiciGroup che da sempre contribuisce e sostiene l'equilibrio tra vita familiare e lavorativa attraverso attività e iniziative concrete e consistenti.

In particolare nel 2019 è stato lanciato **STOBENE** RadiciGroup, un percorso dedicato al benessere dei dipendenti e collegato alle buone pratiche WHP (Workplace Health Promotion), progetto ideato da ATS Bergamo e Regione Lombardia per incoraggiare i Lavoratori ad adottare stili di vita sani e attitudini mentali positive a cui il Gruppo aderisce dal 2015.

L'introduzione di misure di **welfare** complementare in alcuni dei suoi siti produttivi.

La promozione di iniziative riservate ai Dipendenti, volte ad incrementarne il livello di **benessere fisico e psicologico**.

Il coinvolgimento di Lavoratori attraverso iniziative di comunicazione interna e di engagement per **accrescerne lo spirito di squadra**.

Case History

ATS Bergamo, Regione Lombardia e Confindustria Bergamo premiano Radici Partecipazioni SpA, Tessiture Pietro Radici SpA, Geoenergie SpA e RadiciFil SpA per il progetto WHP

Nel novembre 2019 quattro aziende di RadiciGroup sono state premiate per le attività messe in campo per **promuovere salute e benessere sul luogo di lavoro** nell'ambito del "Progetto WHP 2019" che nel territorio bergamasco coinvolge 152 luoghi di lavoro per un totale di 40 mila persone.

Un riconoscimento che corona le numerose iniziative che hanno interessato 3 attività principali:


- **Promozione di un'alimentazione corretta:** distribuzione di frutta fresca un giorno a settimana, l'introduzione di "snack salutisti" all'interno dei distributori automatici e menu light nelle mense.
- **Promozione dell'attività fisica:** tornei sportivi, camminate nel tempo libero, escursioni in montagna, nel verde e in città.
- **Sostegno del benessere personale e sociale e conciliazione vita-lavoro:** orientamento agli studi e al mercato del lavoro per i figli dei dipendenti, convenzioni per la pratica dell'attività sportiva, iniziative di solidarietà a favore di associazioni no-profit.

Case History

“E-Bike experience”: RadiciGroup in sella per la mobilità sostenibile

Incoraggiare uno stile di vita sano e al contempo sensibilizzare sui temi della mobilità sostenibile, dell'energia rinnovabile e del rispetto per l'ambiente: questi gli obiettivi di RadiciGroup nell'aderire a BikeUP, festival dedicato al mondo della bici elettrica che dal 29 al 31 marzo 2019 ha fatto tappa a Bergamo.

Nell'ambito della manifestazione, RadiciGroup ha offerto ai suoi dipendenti la possibilità di partecipare a una “**e-bike experience**”: un'attività di escursione in bicicletta elettrica con guide esperte **alla scoperta della città, rigorosamente a impatto ambientale zero**. L'iniziativa è stata bissata nel mese di settembre 2019 con l'evento “Presolana e-bike” alla scoperta delle nostre montagne.



**Sensibilizzare sui
temi della mobilità
sostenibile, dell'energia
rinnovabile e del rispetto
per l'ambiente**

An aerial photograph of a rural landscape, likely in Italy, showing a dense grid of agricultural fields. The fields are mostly green, indicating active crops, and are separated by narrow roads and paths. Several small villages or hamlets are scattered throughout the landscape, characterized by clusters of buildings with red-tiled roofs. The overall scene is a typical representation of a rural agricultural community.

Creazione di valore per le Comunità Locali



Google Earth
CNES / Airbus

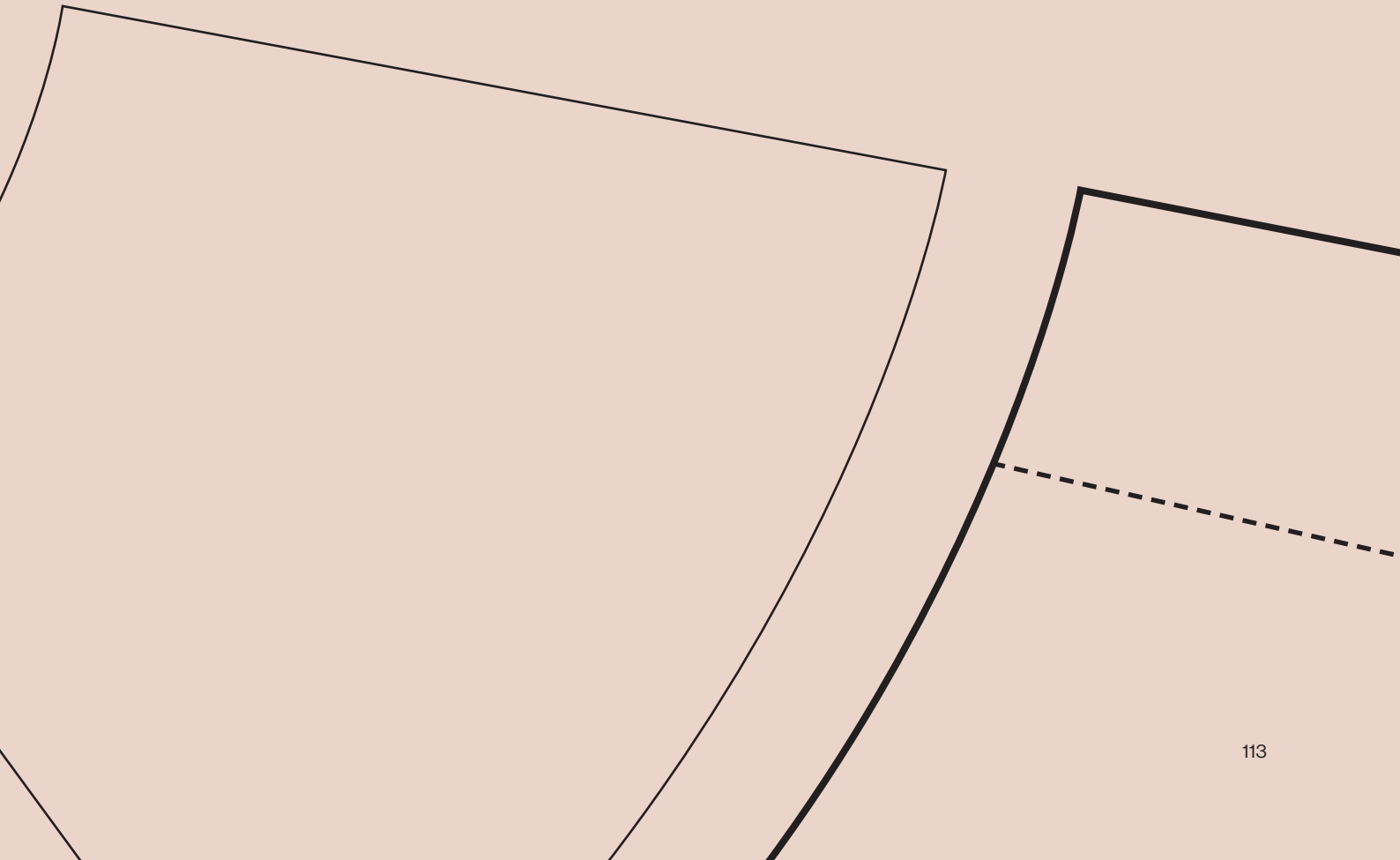
Essere un punto di riferimento nel territorio, per il territorio

Per noi di RadiciGroup **il territorio** è molto più che uno spazio fisico in cui operare.

Esso fa parte di noi, **è nelle stesse nostre radici**: qui siamo nati e cresciuti, qui abbiamo fondato le nostre aziende, qui ogni giorno mettiamo tutto l'impegno e la passione per creare nuove opportunità e valore.

Per questo vogliamo **migliorarlo e renderlo**, giorno dopo giorno, **un posto più bello e sano** in cui crescere e vivere.

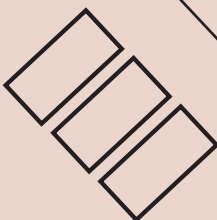




Il Territorio è nelle nostre radici

- RadiciGroup è un'**azienda familiare**; una parte della famiglia Radici, e gli Azionisti stessi, **mantengono una presenza**, anche fisica, **nelle aree in cui è nato** e opera RadiciGroup.
- **La prima azienda** del Gruppo, attiva ancora oggi, è **nata circa 80 anni fa in Valgandino**, uno dei territori di riferimento dell'imprenditoria tessile bergamasca. Ha cambiato tipologia di produzione, mercato e tecnologie più volte, ma non ha mai cambiato zona.

- **Tutte le aziende storiche** di RadiciGroup sono poste **armonicamente in prossimità di insediamenti urbani**, o addirittura sono parte del tessuto urbano stesso.
- Contestualmente, molte di queste stesse aziende sono collocate anche in **zone montane**, oppure a stretto contatto con **fiumi, boschi, aree protette, campi coltivati che rispettiamo**.
- I Lavoratori rivestono anche il ruolo di abitanti del territorio: **circa l'80% risiede entro 20 km dalla sede aziendale**.



Il Gruppo e le Comunità Locali: una cosa sola

Oggi RadiciGroup è presente in **15 nazioni** e comunica attraverso i suoi canali ufficiali in **5 lingue** diverse.

Da RadiciGroup ai Territori

- Cultura produttiva con **standard di salute e sicurezza elevati** in ogni parte del mondo.
- **Promozione della responsabilità sociale** di territorio attraverso politiche di welfare nei diversi paesi riferimento.
- **Sviluppo in paesi emergenti** e costituisce una solida opportunità di occupazione per le giovani generazioni delle aree montane.



15

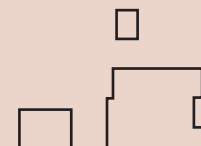
nazioni

5

lingue diverse

Dai Territori a RadiciGroup

- **Sostegno e vicinanza**, testimoniata anche dalla nutrita presenza delle comunità locali alle iniziative pubbliche organizzate dal Gruppo.
- **Un know how manifatturiero unico e speciale**, una vocazione che si coltiva negli istituti scolastici locali.
- **Predisposizione alla flessibilità** organizzativa e produttiva che da sempre caratterizza le comunità territoriali.
- **Fornitori locali** con cui si è instaurato un rapporto di fiducia e lealtà.



Il futuro è delle generazioni che verranno

Una speciale attenzione, in particolare, il Gruppo la riserva alle **generazioni più giovani** destinate a far vivere le comunità territoriali e ad alimentare il dialogo e la relazione con le aziende in futuro.

In particolare, l'attenzione e il sostegno di RadiciGroup nel 2019 si sono orientati su:

- Gli **asili nido e le scuole dell'infanzia** sostenuti economicamente dalle diverse aziende nei territori di riferimento.
- Le **scuole primarie e secondarie** valorizzate attraverso il progetto "**Education**" volto a creare un ponte tra l'impresa e il mondo dell'istruzione.
- Le **università**, attraverso la collaborazione a tesi di laurea e l'opportunità offerta a giovani talentuosi di entrare nel mondo RadiciGroup.
- Le **associazioni sportive non agonistiche** che educano i giovani ai valori dello sport.

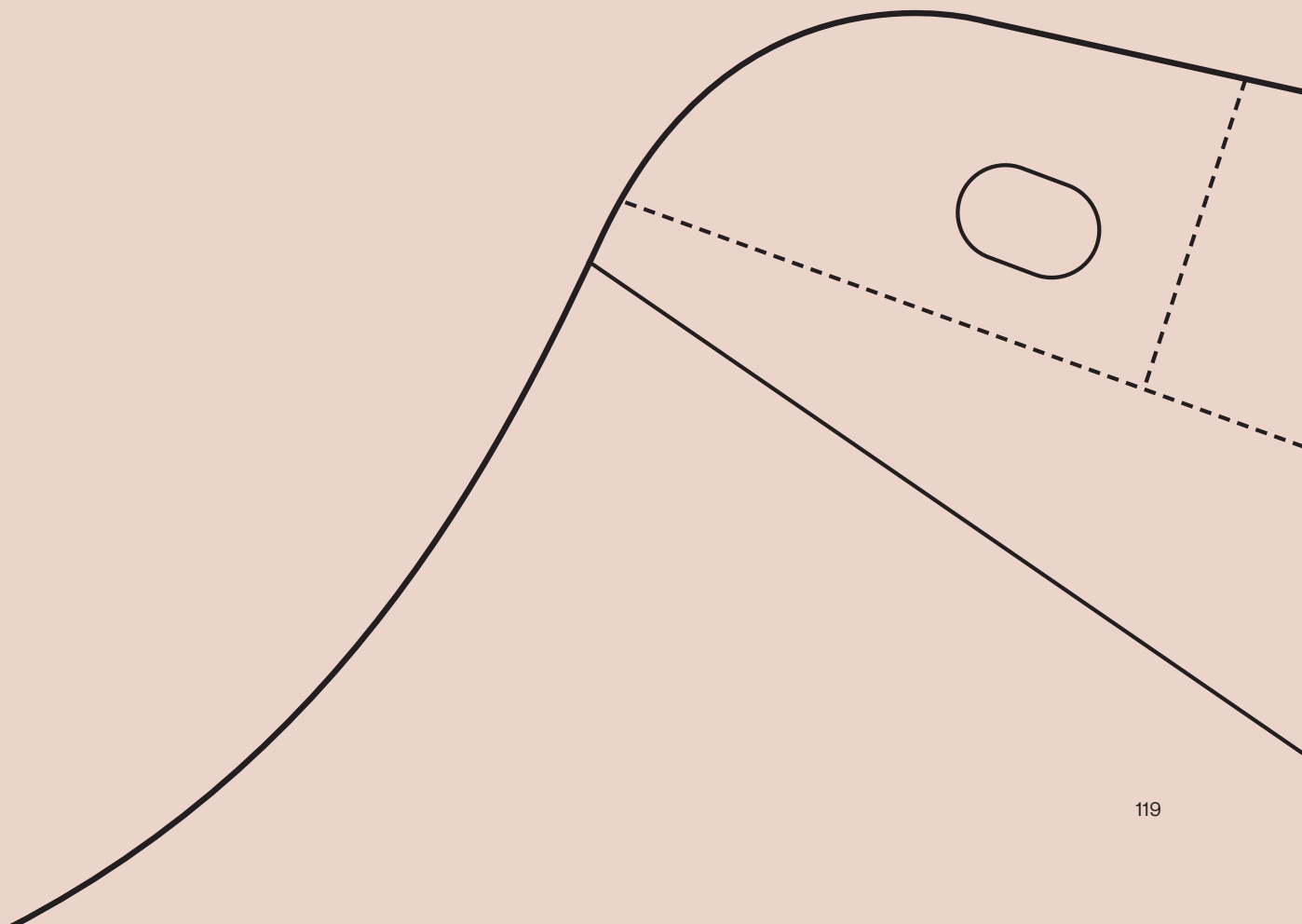


Attenzione
e sostegno per:

Scuole

**Associazioni
sportive**

Inoltre RadiciGroup è **Sponsor del Cuore di Atalanta BC**, realtà molto vicina alla sensibilità del territorio di Bergamo e di tutti i Dipendenti del Gruppo cui sono riservati eventi di coinvolgimento che vedono la partecipazione della squadra e dei suoi giocatori.



Case History

Il progetto Education

25 borse di studio per i figli dei Dipendenti di RadiciGroup in tre nazioni diverse. **23 progetti di stage** per altrettanti studenti. **6 visite e iniziative aziendali** che hanno visto i ragazzi andare alla scoperta dei siti del Gruppo o ricevere la visita in classe di docenti di RadiciGroup. **6 stage universitari** con quattro diversi atenei. **4 career day**. **2 progetti di coaching** guidati da RadiciGroup per aiutare i ragazzi a progettare il proprio futuro professionale. **1 progetto triennale** in alternanza scuola lavoro, focalizzato sui temi dell'economia circolare, del Riciclo e del reporting di sostenibilità. **2 riconoscimenti pubblici** per l'eccellenza del progetto sopramenzionato: il Premio IOeLODE di Confindustria Bergamo (8 maggio 2019) e il Premio Storie di Alternanza della Camera di Commercio di Bergamo (27 novembre 2019).

Sono questi i numeri del progetto Education 2019 di RadiciGroup, nato dalla volontà del Gruppo di dialogare con il mondo della scuola, considerata fucina di talenti e insostituibile luogo di crescita.

Tra le tematiche sviluppate nell'ambito di Education un ruolo preminente è stato rivestito, anche nel 2019, dalla **sostenibilità**. Dunque lo smart working e la conciliazione vita familiare-vita lavorativa, l'economia circolare, il ruolo delle materie plastiche, l'importanza del riciclo, la certificazione ambientale secondo la norma ISO 14001 sono stati i cardini dell'edizione più recente del progetto Education che non si è arrestato nemmeno nel 2020, nonostante la situazione di emergenza.

Consapevole della delicatezza della situazione per i ragazzi, costretti ad interrompere le normali lezioni in classe, RadiciGroup non ha voluto far mancare il proprio supporto e ha ripensato gli interventi formativi e di orientamento **in chiave digitale e interattiva** con un riscontro largamente positivo da parte degli studenti.

25

borse di studio

23

progetti di stage

6

visite aziendali

6

stage universitari

4

career day

2

progetti di coaching

1

progetto triennale

2

riconoscimenti pubblici

**Un sistema
di sostenibilità**

An aerial photograph of a dense, lush green forest. The forest canopy is a deep, vibrant green, with numerous small, bright white spots scattered throughout, which appear to be clouds or patches of snow. The overall scene is a high-angle, top-down view of a natural landscape.



Google Earth
Maxar Technologies

Radici InNova. The Source of InNnovation

A fine 2019 è nata Radici InNova, **Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione**, elemento chiave per la crescita sostenibile di RadiciGroup e supporto fondamentale per le sue scelte strategiche e per rafforzare il proprio sistema di sostenibilità.

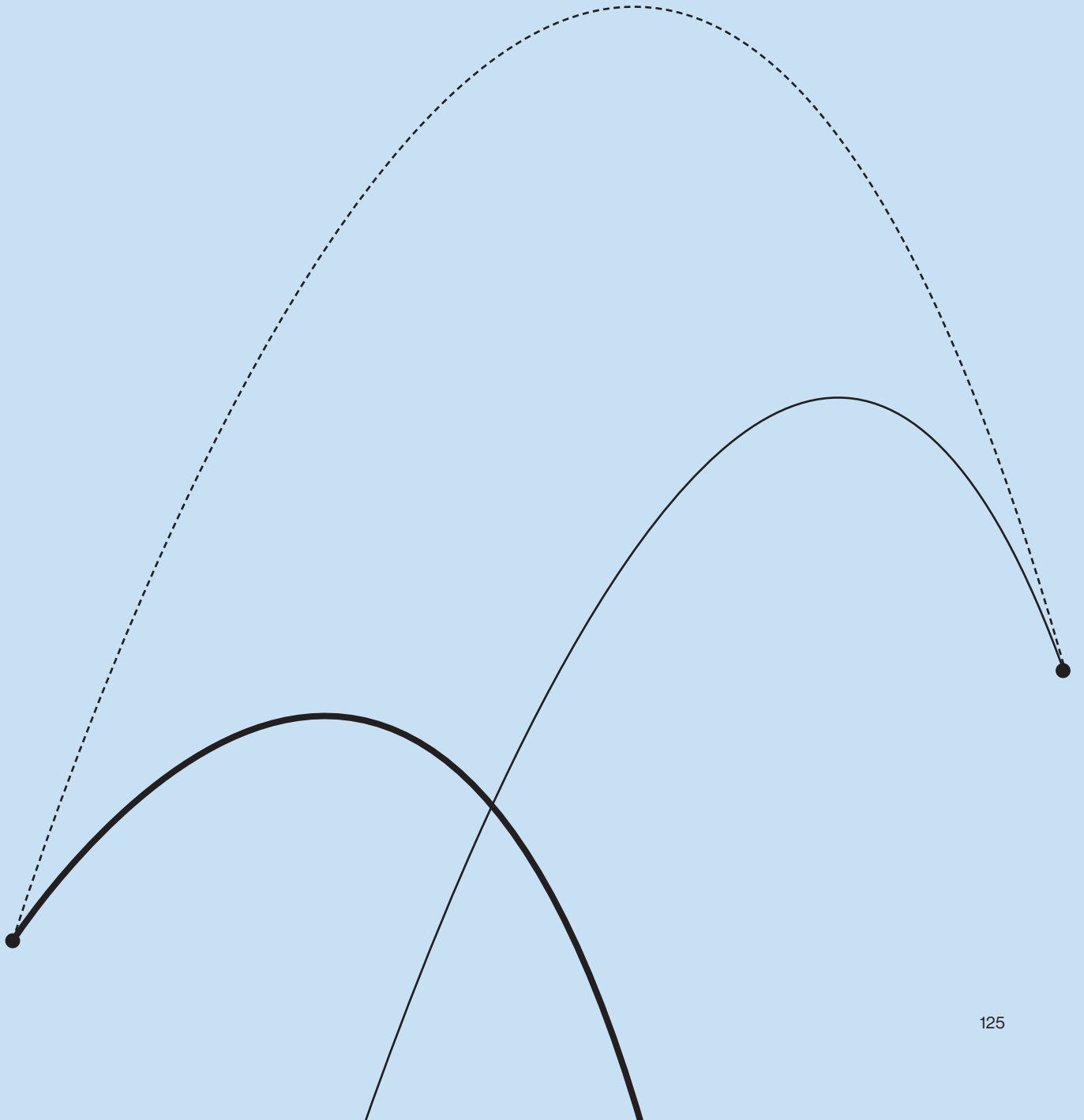
Compagine autonoma, pur restando pienamente integrata nella vision di RadiciGroup, Radici InNova può contare su una **struttura snella, pronta a cogliere rapidamente esigenze e opportunità che provengono dagli Stakeholder**. La vision è contenuta nel nome stesso: **identificare e sviluppare opportunità di "innovazione radicale"**, in coerenza con la visione corporate, in una logica di sostenibilità. Questo in collaborazione anche con centri di ricerca di eccellenza esterni a RadiciGroup, in una logica di creazione di valore intangibile attraverso lo scambio e l'accrescimento delle conoscenze.

Forte il coinvolgimento dei vertici del Gruppo nella nuova struttura, a garanzia di una reale incisività delle scelte nelle strategie di business. Il "Comitato Innovation&Research", organo decisionale di Radici InNova, può contare infatti sulla presenza degli Azionisti, del CFO, dei Business Area Manager.

Acceleratore di sviluppo aziendale, Radici InNova **si propone di dare seguito, valorizzare e rendere sempre più sinergiche le attività di R&D** che da tempo esistono nel Gruppo introducendo però una forte spinta all'**innovazione "disruptive"**, in grado di creare un vantaggio competitivo duraturo.

Numerosi i fronti di azione del consorzio:

- Ricerca di **processi innovativi in un'ottica di sostenibilità a 360°**, che tenga conto di aspetti ambientali, sociali ed economici, introducendo leve di cambiamento nei sistemi consolidati.
- In linea con le direttive europee, sviluppo di modelli di circolarità, lavorando anche secondo logiche di **bio-economia circolare**, con l'obiettivo di dissociare la crescita economica dall'uso delle risorse, soprattutto se non rinnovabili.
- Individuazione di **nuove opportunità di business** legate sia ai core business di Gruppo che ad applicazioni e tecnologie ad oggi inesplorate.
- Valorizzazione delle potenzialità di RadiciGroup attraverso la **partecipazione a progetti di ampio respiro**, a carattere europeo e multi Stakeholder, volti a creare valore intangibile in termini di scambio di competenze e accrescimento reciproco di know-how.
- **Dimostrazione del valore dei processi e dei prodotti** del Gruppo misurandone oggettivamente prestazioni e impatti, con un rinnovato impegno per il rigore, la trasparenza e la scientificità dell'approccio.



I Sistemi di Gestione

I Sistemi volontari di gestione qualità, sicurezza, ambiente ed energia, concepiti secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali, costituiscono un quadro di riferimento delle best practice e sono uno **strumento prezioso per il management sostenibile**. RadiciGroup ha messo a punto nel tempo un percorso di sostenibilità, oggi un vero e proprio processo, che fa dei sistemi di gestione un **perno della propria strategia** che va ben oltre la semplice cogenza.

Costruiti sul risk-based thinking approach che prevede l'analisi accurata di contesto e processi aziendali al fine di misurare, monitorare e gestire rischi e opportunità, i sistemi di gestione danno fondatezza e supportano con dati robusti e misurati il concetto, ben radicato nel Gruppo, che **un governo non sostenibile del business costituisca**, in sé, **un notevole rischio** strategico e operativo. Non solo. Attraverso il principio del miglioramento continuo favoriscono l'avanzamento e l'innovazione nei siti, contribuendo a incrementarne l'efficienza e la competitività.

Infine, grazie al rigore e alla serietà delle **certificazioni** di parte terza che li accompagnano, i sistemi di gestione forniscono una chiara fotografia della performance del Gruppo in tema di qualità, sicurezza, ambiente ed energia e contribuiscono a **rafforzare l'affidabilità e la credibilità** di RadiciGroup presso i suoi interlocutori.



dal 1993

**RadiciGroup ha intrapreso
la strada dei sistemi di
gestione certificati**

Tabella certificazioni di RadiciGroup (aggiornata a luglio 2020)

| Sito RadiciGroup | ISO 9001 | IATF 16949 | ISO 14001 | ISO 45001 | OHSAS 18001 | ISO 50001 |
|---|-------------|---------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| Corporate | | | | | | |
| Radici Partecipazioni S.p.A. | ● | | | | | |
| Business Area: Specialty Chemicals | | | | | | |
| Radici Chimica Novara S.p.A. | ● | | ● | ● | | ● |
| Radici Chimica Deutschland GmbH | ● | | ● | | ● | ● |
| Business Area: High Performance Plastics | | | | | | |
| Radici Novacips S.p.A. - Villa d'Ogna | ● | ● | ● | ● | | |
| Radici Novacips S.p.A. - Chignolo | ● | | ● | ● | | |
| Radici Plastics GmbH | ● | ● | ● | | | ● |
| Radici Plastics Ltda (Brasil) | ● | ● | ● | | | |
| Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd. | ● | ● | ● | | | |
| Radici Plastics Usa, Inc. | ● | ● | | | | |
| Radici Plastics Mexico S. De R.l. | ● | ● | | | | |
| Radici Plastics Bv | ● | ● | ● | | | |
| Business Area: Advanced Textiles Solutions | | | | | | |
| Radici Fil S.p.A. | ● | | ● | ● | | ● |
| Logit Sro | ● | | ● | | ● | ● |
| Radici Yarn S.p.A. - Villa d'Ogna | ● | | ● | | | |
| Radici Yarn S.p.A. - Ardesio | ● | | ● | | | |
| S.c. Yarnea Srl | ● | | ● | | ● | |
| Radici Chemiefaser GmbH | | | | | | ● |
| Radicifibras Ltda | ● | | | | | |
| Noyfil S.p.A. - Chignolo | ● | | | | ● | |
| Noyfil S.p.A. - Andalo Valtellino | ● | | | | ● | |
| Noyfil Sa - Stabio | ● | | ● | | | |
| Cordonsed Sa | | | | | | |
| Tessiture Pietro Radici S.p.A. | ● | | ● | ● | | |

Altre certificazioni strategiche nel 2019

Le etichette ambientali di prodotto o Environmental Product Declarations che interessano prodotti dell'area High Performance Polymers - con **Heramid A** (PA66), **Radilon® S** (PA6) e **Radilon® A** (PA6.6) - e l'area Advanced Textile Solutions - con **Radifloor®** (PA6 and PA6,6) Bulk Continuous Filament and Refined Yarns. Quest'ultima area di business vede anche la certificazione Global Recycled Standard (GRS) per i prodotti da riciclo a base nylon (**Renycle®**, precedentemente denominato r-Radyarn®) e a base poliestere (**Repetable®**, precedentemente denominato r-Starlight®).

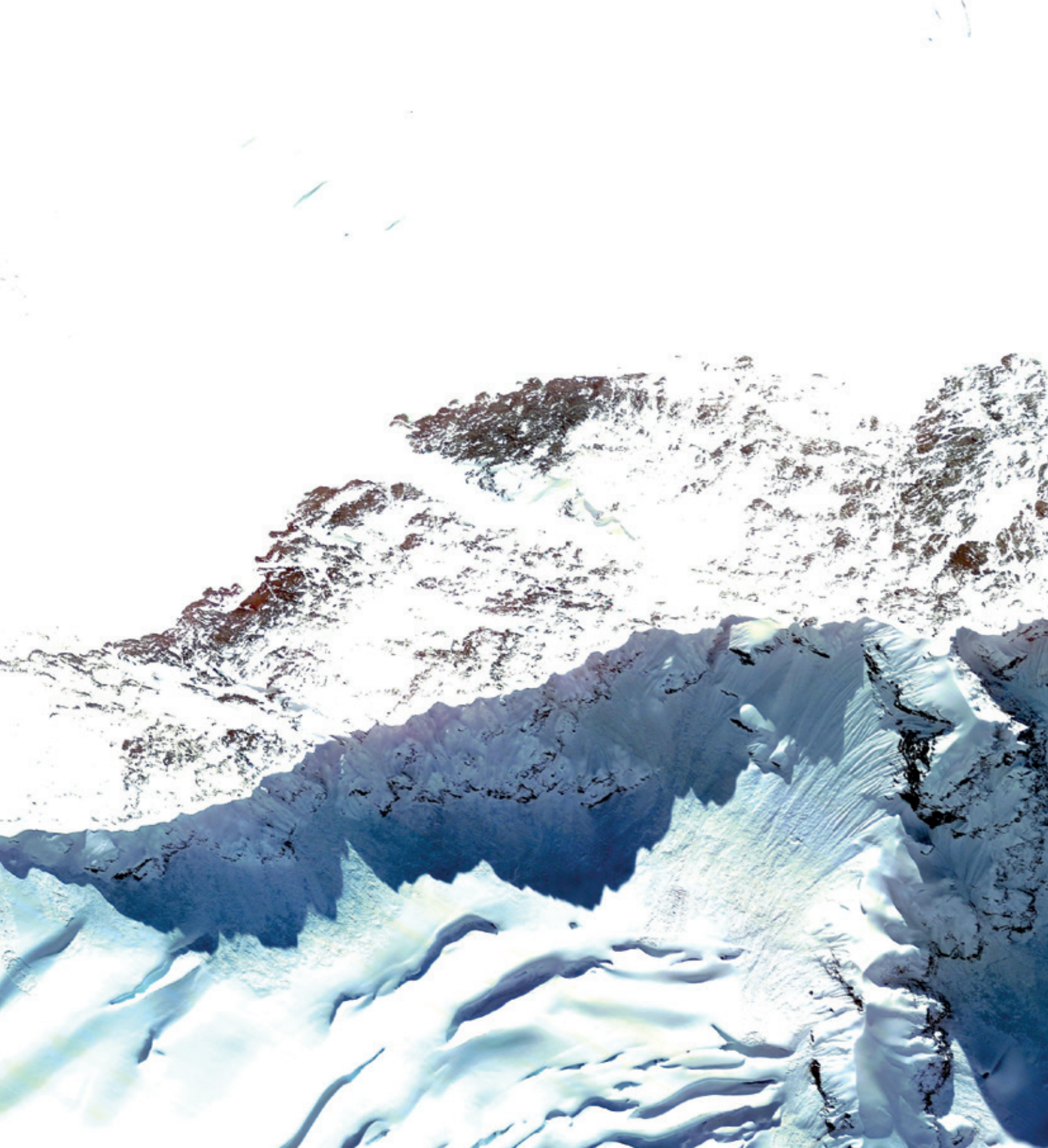
Le Certificazioni ed il contributo agli SDGs

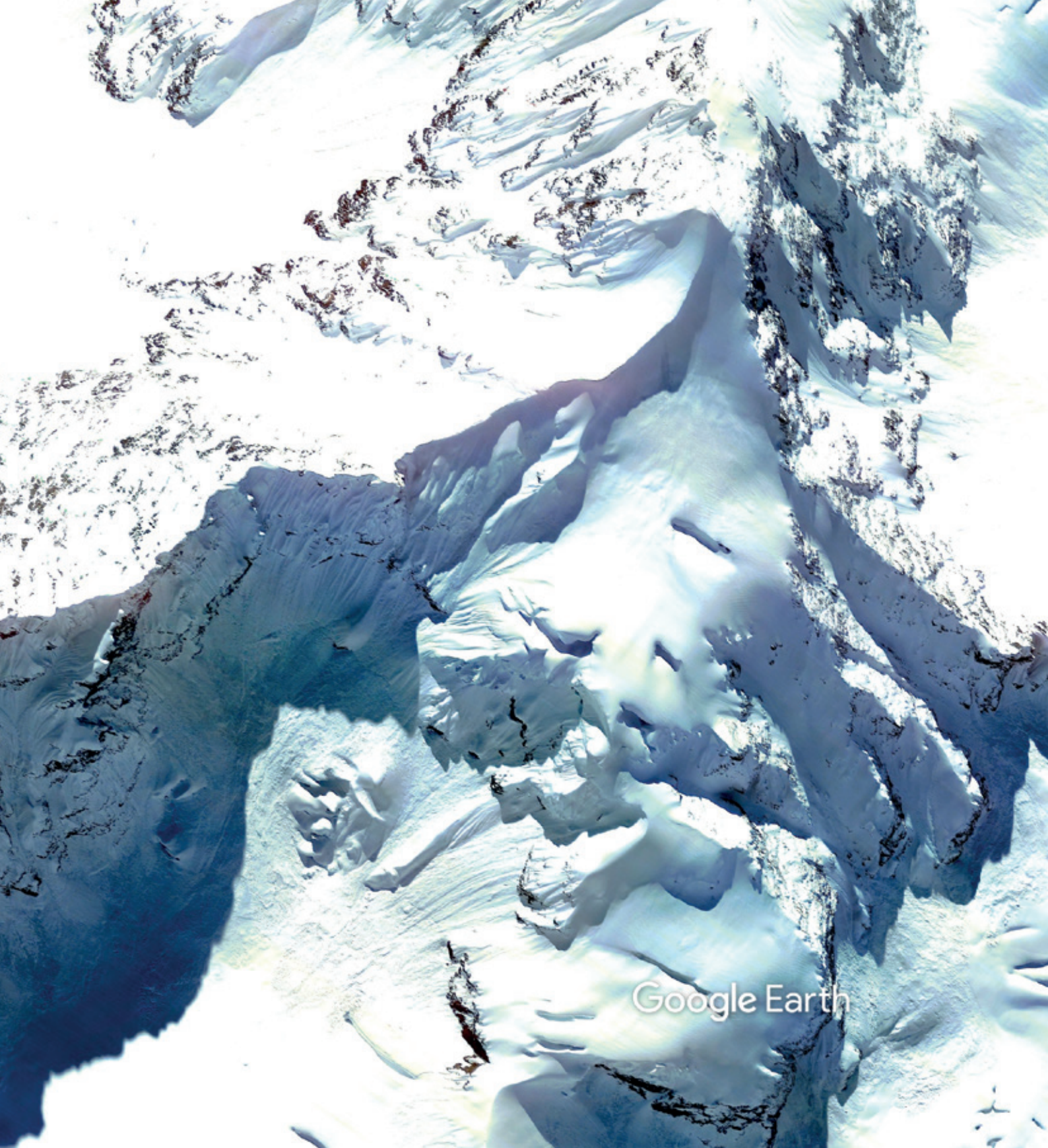
Le certificazioni in essere nelle aziende sono un fattore chiave per il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** in un contesto di sostenibilità globale.

Le Certificazioni ISO e gli SDGs

| Certificazione | Obiettivi di sviluppo sostenibile |
|--|-----------------------------------|
| ISO 14001:2015 - Environmental Management | 6 - 7 - 9 - 13 - 14 - 15 |
| ISO 50001:2018 - Energy Management | 7 - 11 - 13 |
| ISO 45001:2018 - Occupational Health and Safety | 3 - 8 - 11 |
| ISO 9001:2015 - Quality Management Systems | 9 - 12 |
| ISO 14044:2006 - Environmental management Life cycle assessment | 9 - 12 - 13 - 14 - 15 |
| ISO 14024:2018 - Environmental Labels and Declarations | 9 - 12 |







Google Earth

Lettera di validazione*



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.L. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 I.v.
info@certiquality.it

VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2019 RADICI GROUP

Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico di verificare il Bilancio di Sostenibilità di Radici Group relativo all'anno 2019, al fine di valutarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards, con riferimento al livello di applicazione "core", che prevede l'informativa standard ridotta e la quantificazione di almeno un indicatore di performance per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale"). La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative e in parte aggiornati successivamente, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di definizione del contenuto del report (inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza);
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la verifica dei principi di garanzia della qualità del report (equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza, affidabilità del sistema di gestione dei dati e delle informazioni);
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards per il livello di applicazione "core".

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. A causa dell'emergenza COVID-19, l'intera verifica si è svolta in modalità off-site, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa da remoto.

Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità Radici Group 2019", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI (definizione del perimetro del report, informativa standard e indicatori di performance);
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino e presso un campione rappresentativo degli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: Radici Chimica Novara; Noyfil Stabio (Svizzera); Radici Novacips Villa d'Ogna e Chignolo d'Isola; Radici Yarn Villa d'Ogna e Ardesio; Radici Chiemiefaser (Germania); Radici Plastics USA;
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche del 28/05/2020), e non sono dunque stati ulteriormente verificati.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Risultati e raccomandazioni

Nonostante le problematiche e oggettive difficoltà conseguenti alla gestione dell'emergenza COVID-19, a livello globale ma in particolare nella zona in cui si trova la maggior parte delle aziende storiche del gruppo (Val Seriana, Bergamo), dove la pandemia ha colpito in maniera particolarmente intensa, il lavoro di

* Riferita al documento completo riportato sul sito: <https://www.radicigroup.com/it/documentazione/corporate/bilancio>



ORGANISMO
NOTIFICATO
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, NF e IAC.
Signatory of EA, NF and IAC Mutual Recognition Agreements.
S60 n. 0004 - S6A n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0006
PRD n. 0008 - DAP n. 0031
S31 n. 0016 - S4E n. 0008 - ISP n. 0002 - 046 n. 0010
ENAS n. 0007 - IS3 n. 0041 - PIS n. 1000

raccolta, elaborazione dati e predisposizione del “Bilancio di Sostenibilità Radici Group” relativo all’anno 2019 secondo gli Standards del Global Reporting Initiative risulta in linea con le edizioni degli anni precedenti.

Il documento fornisce un quadro complessivamente esaustivo del rapporto delle aziende del gruppo con il contesto nel quale operano. Gli indicatori di performance di tipo numerico sono rappresentati sui 3 anni 2017-2019, con alcuni riferimenti nel testo a un periodo più ampio, al fine di consentire una valutazione degli andamenti delle prestazioni dall’avvio del progetto GRI. Sono inoltre presenti numerosi accenni agli sviluppi registrati nel corso del 2020. Le informazioni sono riportate in modo chiaro ed equilibrato e il linguaggio utilizzato, integrato ove necessario da alcune note di chiarimento, ne consente la comprensione anche a un pubblico non strettamente tecnico.

Per quanto riguarda il perimetro del rapporto non risultano esclusioni significative; l’esclusione degli aspetti ambientali relativi alla sede amministrativa del gruppo e l’esclusione di tutti gli aspetti relativi alle unità commerciali, dichiarata all’interno del rapporto, non è rilevante nell’ambito del gruppo, e risulta dunque giustificata. La trattazione degli aspetti ambientali è stata riorganizzata secondo filoni tematici (materie utilizzate – rifiuti; consumi energetici – emissioni in atmosfera; consumi idrici – scarichi idrici) che ne rendono più immediata la lettura.

Sia l’informativa standard, sia la rappresentazione degli indicatori mostrano un buon grado di aderenza ai requisiti delle linee guida GRI Standards, ulteriormente migliorato rispetto allo scorso anno: risultano ad esempio maggiormente approfonditi gli aspetti legati alla salute e sicurezza dei lavoratori, ed è stata migliorata la documentazione a supporto del sistema per la raccolta dei dati dalle singole aziende, precisando meglio alcuni elementi che non risultavano del tutto chiari nelle scorse edizioni. Un altro aspetto positivo che si conferma è l’adozione tempestiva dei nuovi indicatori (GRI-303 relativo all’aspetto acque e GRI-403 relativo alla salute e sicurezza dei lavoratori), con la rendicontazione di nuovi dati e informazioni che completano un quadro già di per sé ampio ed esaustivo.

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è sufficientemente strutturato e documentato a livello centrale, e risulta ulteriormente migliorato a livello locale, anche se dalle verifiche effettuate a campione sui siti si confermano alcuni margini di miglioramento, in particolare per i siti esteri (es. fattori di conversione tra diverse unità di misura, classificazione degli infortuni).

Dalle verifiche effettuate si confermano alcuni margini di miglioramento puntuali di rilevanza limitata, inerenti ad esempio il dettaglio delle informazioni accessorie relative agli indicatori su infortuni e malattie professionali (GRI 403-9 e 403-10) o i criteri per l’individuazione delle spese e investimenti di natura ambientale o di sicurezza. Si conferma dunque la raccomandazione di proseguire nel costante miglioramento del sistema di gestione dei dati, in particolare per quanto riguarda le informazioni trasmesse agli stabilimenti esteri in merito ai criteri per la raccolta dei dati e i controlli effettuati sui dati raccolti.

Conclusioni

La verifica del “Bilancio di Sostenibilità Radici Group” relativo al 2019 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance, pur con alcuni margini di miglioramento. Dalle verifiche effettuate non sono emersi elementi tali da far ritenere che il Bilancio non sia conforme al livello di applicazione “core”.

22 ottobre 2020

Certiquality S.r.l.
Cesare Puccioni - Il Presidente

I nostri luoghi



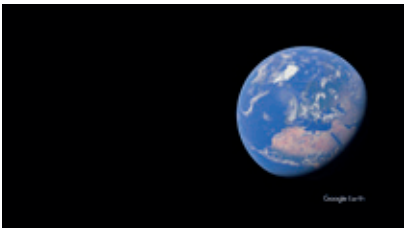
Val Gandino, Bergamo - Italia

Qui nel 1941, in una stretta vallata abbracciata dalle Prealpi Orobie, Pietro Radici fonda Tessiture Pietro Radici SpA. Oggi RadiciGroup è tra i produttori leader di polimeri di poliammide (nylon) e intermedi chimici, tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate.



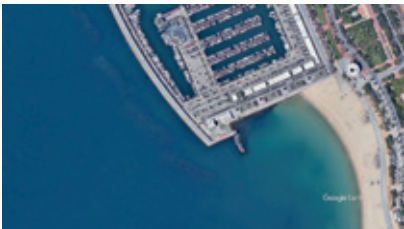
Terra del Fuoco - Argentina

Qui ha sede Cordonsed Argentina S.A., parte dell'area di business fibre di RadiciGroup e il più grande produttore argentino di fibre acriliche. Produce principalmente: fiocco, top e filato acrilico per vari usi finali come maglioni, coperte, tappeti, peluche e tende da sole.



Pianeta Terra

Questo bilancio di sostenibilità è dedicato alla Terra. Perché è nella Terra che è racchiuso il mondo di RadiciGroup, ed è qui che ogni giorno nascono nuove idee e soluzioni concrete per rispettare il pianeta e renderlo un posto migliore per le generazioni che verranno.



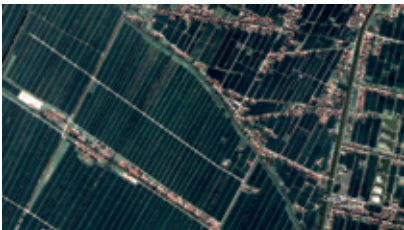
Barcelona - Spagna

Nel 2000 la presenza di RadiciGroup si consolida con la nascita di Radici Plastics Iberica SL a La Carolina, in Andalusia. Nel 2017 la Radici Plastics Iberica SL trasferisce la propria sede commerciale a Barcellona.



Lüneburg - Germania

Nel 1998, grazie all'acquisizione di un importante compounder tedesco sito a Lüneburg, nasce RadiciPlastics GmbH, altro punto di riferimento a livello mondiale nella produzione e commercializzazione di tecnopolimeri.



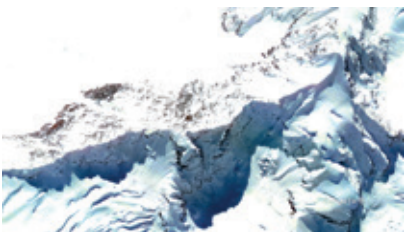
Dintorni di Shanghai - Cina

Dal 2003 a Shanghai, città più grande del paese e cuore pulsante dell'economia mondiale, ha sede la RadiciChem, parte dell'area business Specialty Chemicals del Gruppo.



Foresta Amazzonica - Brasile

Il Brasile è uno degli stati in cui noi di RadiciGroup operiamo. Qui si trova anche uno dei patrimoni più preziosi al mondo, da cui dipende l'intera esistenza del Pianeta: la foresta Amazzonica. Con un'estensione di 6,7 milioni di Km quadrati, custodisce la più vasta foresta pluviale al mondo e il più ricco sistema fluviale.



Ghiacciaio Perito Moreno - Argentina

Il cuore della sostenibilità di RadiciGroup batte anche per i ghiacciai di tutto il mondo. E il Perito Moreno è uno di questi: considerata l'ottava meraviglia del mondo, si estende per 30 km in lunghezza e 60 metri in altezza ma ciò che lo rende eccezionale è il suo costante avanzare, di ben 2 metri al giorno.

Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità

Un importante gruppo di persone collabora alla realizzazione del Bilancio contribuendo in maniera sostanziale all'impegno per la trasparenza e la rendicontazione che il Gruppo si è assunto a partire dal 2003.

Cordonsed

Andrea Longhi, Carlos Sotelo.

GeoEnergie

Alessandro Bonarini, Stefano Savoldelli.

Noyfil S.p.A.

Noyfil SA

Claudio Colombo, Francesca Dellino, M. Giuditta Dentella, Daniele Dossi, Alberto Giana, Camilla Lorenzi, Marco Manzoni, Franco Maretoli, Enza Prisco, Mariagrazia Tateo.

Tessiture Pietro Radici S.p.A.

Matteo Bettinaglio, Enrico Buriani, Zaira Locatelli, Paola Panzeri, Giorgio Pezzoli, Valentina Verratti.

Radici Chimica S.p.A.

Radici Chimica Deutschland GmbH

Stefano Alini, Rita Barbaini, Ottavio Calia, Antonella Castelli, Maurizio Cerina, Pamela Fleischer, Pio Gazzini, Laura Grassini, Susan Krause, Marco Lupato, Fabrizio Mastandrea, Jens Metzner, Ervedo Oprandi, Arianna Restelli, Marta Uglietti, Uwe Wedekind, Antonella Zaffaroni, Cristian Zanchi.

Radicifibras Ltda

Simone Bispo, Mauro Corsellini, Bernardo Elias, Marco Mascetti, Alessandra Ramos, Erivaldo Santos, Miguel Rodriguez, Rafael Sousa, Katia Sutil.

Radici Fil S.p.A.

Logit Sro

Nicola Agnoli, Arturo Andreoni, Matteo Bettinaglio, Flavio Bonandrini, Ottavio Calia, Martin Chlup, Marco Guerini, Riccardo Guerini, Marco Gualteroni, Martina Pandolfi, Andrea Visciglio.

Radici Novacips S.p.A.

Radici Plastics USA Inc.

Radici Plastics Ltda

Radici Plastics GmbH

Radici Plastics Suzhou Co Ltd.

Radici Plastics Mexico S.

de R.L. de C.V.,

Radici Plastics B.V.

Claudio Belotti, Roberta Beltrami, Brian Boyle, Francesco Calamina, Jane Campos, Ana Caroline, Giuseppe Cattaneo, Susanna Caprotti, Gianluca Cesco Frare, Teresa Chen, Doria Dong, Lucas Estefani, Humberto Estrada, Paulo Freitas, Andrea Galla, Riccardo Galeazzi, Elisa Gelmi, Luigi Gerolla, Kyle Howarth, Gritt Hultsch, Rachel Ma, Danilo Micheletti, Teresa Moon, Steve Neumann, Nicole Pan, Nicolangelo Peduto, Fabio Pandolfi, Federico Percassi, Sergio Plascencia,

Cara Salveter, Shelly Ray, Paolo Rossi, Dave Rischer, Davide Roncato, Silvia Schween, Pieter Schouten, Alberto Sessolo, Juliana Souza, Randy Steele, Vanessa Villasenor, Amanda Xu.

Radici InNova S.c.a.r.l.

Stefano Alini, Filippo Servalli.

Radici Partecipazioni S.p.A.

Stefano Alini, Maria Teresa Betti, Alessandra Campana, Marisa Carrara, Alessandra Cassera, Paola Corbani, Massimo De Petro, Chiara Ferraris, Marzia Gritti, Alessia Guadagni, Mauro Invernizzi, Walter Locatelli, Michele Magnati, Alessandro Manzoni, Silvia Meloncelli, Maddalena Orsini, Carlo Sante Paganessi, Matteo Poma, Antonio Rottigni.

Radici Yarn S.p.A.

SC Yarnea Srl

Radici Chemiefaser GmbH

Nicola Agnoli, Pierluigi Arrighetti, Violetta Avram, Claudia Ciurcan, Mauro Corsellini, Sara Di Fiore, Melanie Gruendel, Antonella Imberti, Marco Manzoni, Giorgio Ongaro, Monica Paganoni, Gerhard Pfeiffer, Gabriela Ursache.

Finito di stampare nel Novembre 2020.
Progetto Creativo di GEORGE - Kill Your Dragons



www.radicigroup.com

Per info sul Bilancio di Sostenibilità:
communication@radicigroup.com