

Bergamo, 30 de outubro de 2024

Vinte anos de Relatório de Sustentabilidade para o RadiciGroup

- Em 2023, investimentos ambientais de 4,2 milhões de euros
- No período quinquenal de 2019 a 2023, 278 milhões de euros foram alocados para a competitividade das empresas do Grupo, dos quais 45 milhões de euros somente em 2023
 - Entre 2011 e 2023, as emissões diretas de CO₂ foram reduzidas em 83%
 - 59% da energia elétrica utilizada é proveniente de fontes renováveis

O Relatório de Sustentabilidade do RadiciGroup atinge este ano um marco importante: de fato, **vinte anos** se passaram desde que o Grupo publicou seu **primeiro Relatório Social** em 2004, qualificando-se como uma das empresas pioneiras na realização de relatórios não financeiros de **forma voluntária**. O documento mede os resultados obtidos e ações tomadas para reduzir o impacto ambiental e respeitar os valores sociais, bem como as boas práticas de gestão empresarial.

Ao longo dos anos, o Relatório **evoluiu constantemente** e hoje é uma verdadeira comunicação de informações sobre sustentabilidade que considera **todos os aspectos ESG (ambiental, social e de governança, na sigla em inglês)**, mostrando como eles também são fundamentais para a estratégia de negócios da empresa. Com o passar do tempo, muitos tópicos novos entraram no relatório, a precisão dos dados melhorou e o escopo se expandiu para incluir todas as empresas do Grupo: **mais de 30 unidades na Ásia, nas Américas e na Europa**.

“Nos últimos 20 anos, o Relatório de Sustentabilidade tem sido uma referência para o desenvolvimento da abordagem sustentável do nosso Grupo. Medir foi, de fato, o primeiro passo para conhecer, e conhecer foi o primeiro passo para decidir como melhorar a cada dia”, comenta Angelo Radici, Presidente do RadiciGroup. “Ano após ano, o Relatório de Sustentabilidade tem fornecido uma visão detalhada das estratégias e ações empreendidas pelo RadiciGroup para reduzir seus impactos e aproveitar as oportunidades que a gestão ideal dos aspectos ambientais, sociais e de governança pode oferecer. Hoje, é um verdadeiro valor agregado que alimenta a reputação do Grupo junto a todas as partes interessadas. Naturalmente, nossa jornada continua: tanto é que estamos nos preparando para o relatório obrigatório exigido pela CSRD europeia.”

As informações contidas no Relatório de Sustentabilidade demonstram o forte compromisso do RadiciGroup, a começar pelos **investimentos realizados**:

- entre 2019 e 2023, foram alocados **278 milhões de euros** para apoiar a competitividade das empresas do Grupo, dos quais **45 milhões de euros** somente em 2023;
- os **investimentos ambientais feitos em 2023** e destinados à introdução das melhores técnicas disponíveis e à eficiência de desempenho chegaram a **4,2 milhões de euros**.

Vinte anos de relatórios também permitiram que o RadiciGroup medisse **os resultados dos investimentos realizados**, tanto que em 2023 já alcançou o **primeiro objetivo de seu Roadmap até 2030 “From Earth to Earth”**, que consiste na **redução em todo o Grupo de 83% nas emissões diretas equivalentes de CO₂** em relação a 2011.

“Para a redução das emissões”, explica Angelo Radici, “implementamos um plano de investimento plurianual de mais de 12 milhões de euros somente na área de Specialty Chemicals, o que nos permitiu, passo a passo, reduzir drasticamente nosso impacto ambiental”.

Uma contribuição significativa para esse resultado foi o comissionamento de uma planta EnviNOx na fábrica da Radici Chimica na Alemanha, que, graças a essa inovação tecnológica, reduziu consideravelmente suas emissões diretas de gases de efeito estufa (–92%).

O foco no **uso responsável dos recursos naturais** continua: em 2023, a parcela de energia elétrica de **fontes renováveis** usada nos processos de produção foi consolidada em **59%**. Além disso, a porcentagem de **recursos hídricos economizados** por meio da prática de reciclagem de água aumentou para **79%**: isso graças ao fato de que algumas de nossas instalações reutilizam a mesma água **até 60 vezes** e depois a devolvem ao meio ambiente. O tema da **economia circular** permanece transversal em muitos dos projetos de inovação, muitas vezes também em uma perspectiva colaborativa com o restante da cadeia de suprimentos. Em particular, todas as empresas do Grupo trabalham para **limitar a geração de resíduos e sucata** por meio de um rigoroso gerenciamento de **processos**: em 2023 foram **recuperados 73% dos resíduos não perigosos**, e desse total, 56% foram destinados à recuperação interna.

“A maior parte dos resíduos de nossa produção se torna um recurso para a fabricação de novos produtos”, enfatiza Angelo Radici, Presidente do RadiciGroup, “como, por exemplo, a RENYCLE, nossa marca para produtos reciclados. O compromisso do RadiciGroup com a recuperação de resíduos pré e pós-consumo tem sido uma prática estabelecida há mais de 40 anos e agora também incentivada pelas crescentes demandas do mercado e pelas políticas europeias.”

Mesmo na área de produtos, a medição é fundamental, e é por isso que o RadiciGroup há muito tempo utiliza **estudos de Avaliação do Ciclo de Vida** para calcular objetivamente o impacto ambiental de seus produtos e introduzir soluções de mitigação da pegada ambiental. Esse compromisso também é evidenciado pelas **inúmeras certificações ambientais** obtidas pelas instalações do RadiciGroup.

Com o objetivo de promover a colaboração com clientes, fornecedores, parceiros científicos ou especialistas independentes para desenvolver tecnologias ou materiais inovadores e sustentáveis, o RadiciGroup tem promovido fortemente projetos de **inovação aberta**: oportunidades para estimular uma cultura de Grupo cada vez mais aberta às mudanças e à contaminação com diferentes campos de conhecimento.

Do ponto de vista dos **trabalhadores** e das **trabalhadoras**, o Grupo tem dedicado cuidado e atenção à formação, tanto que, justamente para compartilhar a importância do conhecimento na área de ESG, em 2023 organizou o primeiro curso **de formação em grande escala dedicado à sustentabilidade e à circularidade**, que envolveu cerca de 240 funcionários e totalizou 1.500 horas de formação. Além disso, foi lançada **uma pesquisa interna sobre direitos humanos**, cujos resultados formarão a base para a formulação de **uma política da empresa sobre direitos humanos e diversidade**.

RADICIGROUP — Com cerca de 3.000 funcionários, um faturamento de 1.069 milhões de euros em 2023 e uma rede de unidades de produção e escritórios comerciais localizados na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, hoje o RadiciGroup é líder mundial na produção de uma ampla gama de intermediários químicos, polímeros de poliamida, plásticos de engenharia de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, incluindo fios de nylon, fios de poliéster, fios recuperados e de fontes biológicas, não tecidos e dispositivos de proteção nos setores de saúde e industrial. Produtos fabricados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical na cadeia de suprimentos da poliamida, desenvolvidos para uso em uma variedade de setores industriais, incluindo: Automotivo — Elétrico/eletrônico — Bens de consumo — Vestuário — Móveis — Construção — Eletrodomésticos — Esporte. A estratégia do RadiciGroup é baseada em um forte foco em inovação, qualidade, satisfação do cliente e questões de sustentabilidade social e ambiental. Com suas macroáreas de negócios — Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions — o RadiciGroup faz parte de uma estrutura industrial mais ampla que também inclui o negócio mecânico-têxtil (ITEMA), o negócio de energia (GEOGREEN) e o negócio de hotelaria (SAN MARCO).
