



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

Bergamo, 5 Giugno 2017

Acqua, una risorsa preziosa che abbiamo a cuore

RadiciGroup: con la tecnologia della tintura in massa dei filati si abbattano i consumi idrici e di energia.

In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente il Gruppo spiega alcune azioni concrete per la sostenibilità del business

La vita nasce dall'**acqua** e senza questa preziosa risorsa la vita sulla terra non sarebbe possibile. Molto difficile sarebbe anche l'**esistenza delle industrie** di ogni settore e in particolare quella delle fibre, di ogni tipologia. In occasione della **Giornata Mondiale dell'Ambiente** – che si celebra il 5 giugno – RadiciGroup pone l'attenzione sul tema del risparmio dell'"oro blu" e illustra le azioni intraprese nel mondo dei filati man-made.

Pur con la consapevolezza che l'**impronta idrica** delle fibre sintetiche è ben inferiore rispetto a quella derivante dalla produzione di cotone o lana o viscosa, RadiciGroup – attiva nella produzione di varie tipologie di filati in poliestere e poliammide destinati a differenti mercati – è impegnata, oltre che nel **costante controllo e monitoraggio delle risorse idriche utilizzate nei processi**, nel mettere a disposizione del mercato **filati tinti in massa** che richiedono un minore consumo di acqua e di energia rispetto ai tradizionali processi di tintura in filo o in pezza perché il colore viene aggiunto "a monte", nella fase di estrusione, diventando così parte integrante della matrice polimerica.

Di fatto si agisce sulla produzione per arricchire il contenuto di **sostenibilità ambientale** dei prodotti offerti ai clienti. Una **filiera** che può diventare davvero **sostenibile grazie alla cooperazione tra tutti gli attori** coinvolti.

Come dimostrato attraverso studi LCA (Life Cycle Assessment) realizzati da NOYFIL SA e NOYFIL SpA (aziende del Gruppo operanti nella produzione di fibre di poliestere), i filati tinti in massa – sia nelle versioni da polimero vergine Starlight®/ Radyarn® che in quelle da polimero riciclato r-Starlight®/r-Radyarn® - registrano un ridotto impatto ambientale rispetto a quelli tinti in filo con processo tradizionale.

Il confronto tra gli indicatori misurati di Radyarn® tinto massa e Radyarn® tinto filo evidenzia le seguenti differenze:

- ✓ - 90% di consumo di acqua
- ✓ - 50% il valore dell'eutrofizzazione
- ✓ - 21% la richiesta di energia (GER – Global Energy Requirement)
- ✓ - 16% le emissioni di anidride carbonica (GWP – Global Warning Potential)

Tali differenze si ampliano ancor di più partendo da fili r-Radyarn®, realizzati con polimero da riciclo.

I filati tinti in massa offrono anche ulteriori vantaggi ed eccellenti performance quali:

- ✓ Colore e additivi integrati nella fibra
- ✓ Elevati valori di solidità del colore
- ✓ Elevata ripetibilità del colore
- ✓ Minore rilascio di oligomeri

La tintura in massa è normalmente applicata sui grandi quantitativi e su produzioni standardizzate ma NOYFIL SA è strutturata per realizzare, con questa tecnica sostenibile, anche piccoli lotti garantendo elevata ripetibilità e omogeneità. Inoltre offre un servizio interno di sviluppo ricette colori e campionature dei fili colorati in massa in grado di soddisfare ogni esigenza dei clienti per la creazione di cartelle colori ad hoc.

*«RadiciGroup, proprio perché ha fatto della sostenibilità un asset strategico del business – ha dichiarato **Oscar Novali, Business Area Manager di RadiciGroup Comfort Fibres** - è pronta ed equipaggiata per essere un fornitore “a monte” di prodotti a basso impatto ambientale destinati al settore della moda, ma anche ai mercati dell’automotive, dell’arredamento e dell’outdoor. Con alcuni nostri clienti nell’ambito poliestere abbiamo in corso progetti che rispondono pienamente alla volontà di essere attori consapevoli della filiera: filati tinti in massa e allo stesso tempo derivanti da polimero riciclato (r-Radyarn®) che abbinano alle prestazioni tecniche dei prodotti, le performance positive in ambito ambientale».*

La tecnologia del tinto in massa è applicata anche nella produzione del nylon, soprattutto per quel che riguarda il **filo di poliammide 6, 6.6 o 6.10 a marchio Radilon®** utilizzato nella produzione di abbigliamento e nel settore tessile-tecnico e il **fiocco di poliammide 6 e 6.10 dorix®** impiegato nell’automotive, nel tecnico-industriale e nella produzione di pavimentazioni

tessili agugliate che richiedono elevate prestazioni in termini di resistenza e solidità al colore. Così pure il **filato BCF di poliammide 6 e 6.6**, destinato anch'esso alla pavimentazione tessile (Radifloor®), può essere realizzato con la tecnologia dei tinti in massa.

*«Nei nostri principali stabilimenti (Radici Yarn per filo di poliammide, RadiciFil per filati BCF e Noyfil per fili continui in poliestere) – ha sottolineato **Filippo Servalli, RadiciGroup Sustainability Director**- abbiamo strumentazione e personale qualificato per un servizio di ricettazione del colore tailor-made. Abbiamo la capacità di soddisfare le più svariate richieste del mercato, anche a partire dai piccoli quantitativi. Per un Gruppo come il nostro, integrato nella filiera della poliammide e con il know how della chimica a monte di qualsiasi produzione, la priorità è mettere a disposizione materiali a ridotto impatto ambientale e che trovino poi, a fine vita, un nuovo percorso di valorizzazione. Nella Giornata Mondiale dell'Ambiente – conclude Servalli - vogliamo sottolineare che per noi l'economia circolare non è soltanto nelle parole e negli slogan, ma nei fatti concreti che ogni giorno viviamo nei nostri impianti, con le nostre persone e con i nostri clienti».*

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

