

Città del Messico, 7-10 novembre 2023

Messico, RadiciGroup in prima linea nei settori automotive e transportation

A Plastimagen focus sulle specialties del Gruppo anche per E/E ed elettrodomestici.

Uno stabilimento moderno per sostenere la crescita del mercato locale con soluzioni innovative, sostenibili e a elevate performance tecniche

Automotive, Elettrico/Elettronico e Appliances: sono i tre mercati principali a cui si rivolge **Radici Plastics Mexico**, azienda che fa parte del network produttivo globale di **RadiciGroup High Performance Polymers**, presente nel Paese dal 2015 e partner di numerosi importanti clienti locali, ma anche americani, europei e cinesi, che proprio in Messico hanno localizzato le loro produzioni.

Radici Plastics Mexico è presente dunque a **Plastimagen (Stand 761)**, fiera di riferimento per il mercato nazionale e più ampiamente per tutto il Nord America, per presentare l'offerta di soluzioni ad elevato contenuto tecnico e quelle ideali per progetti di sostenibilità dove le performance tecniche e ambientali vengono ottimizzate.

«Siamo molto concentrati sull'ampliamento della gamma antifiamma, destinata in particolare al mercato e-mobility e a quello E/E – ha sottolineato **Adolfo Gandarillas Country Manager Mexico di RadiciGroup High Performance Polymers** - In Messico, infatti, viene prodotta la maggior parte dei componenti destinati a questi settori, molto più che in USA e Canada. Grazie al continuo scambio di competenze ed esperienze tra le R&D locali e la struttura centrale siamo in grado di soddisfare anche le richieste più stringenti fornendo prodotti certificati, che rispondono per esempio alla classificazione UL94. Parallelamente – continua Gandarillas – trascinati anche da clienti europei e americani, cresce l'interesse per i prodotti sostenibili: stiamo già lavorando a molti progetti che trovano in **Renycle®** formulazioni capaci di rispondere alle esigenze tecniche e ambientali, senza rinunciare a qualità, affidabilità, tracciabilità, sicurezza».

Renycle® è una gamma di tecnopolimeri speciali con **impatto ambientale molto inferiore** rispetto a materiale vergine, **calcolato per ciascuna formulazione**. Ad oggi sono disponibili **più di 40 gradi** con percentuali variabili (dal 10 al 100%) di poliammide riciclata di origine sia post-industrial che post-consumer. Altre formulazioni verranno implementate tenendo conto delle esigenze dei clienti in merito

alle prestazioni tecniche (meccaniche, chimiche, esposizione prolungata ad alta temperatura, ecc.) e ambientali (LCA – Life Cycle Assessment).

«Il settore auto rappresenta per Radici Plastics Mexico il mercato principale e stiamo crescendo rapidamente anche in quello simile del “transportation” – ha confermato **Edi Degasperi, Country Manager North America di RadiciGroup High Performance Polymers** – L’idea è quella di aumentare la presenza nel settore E/E e in quello degli elettrodomestici che in Messico hanno volumi importanti. Questo anche grazie al fatto di avere a disposizione un sito produttivo moderno, in cui ci siamo trasferiti circa due anni fa. La flessibilità dell’impianto ci aiuta in termini di tempi consegna, di rapidità nel fornire supporto tecnico e sviluppare prodotti tailor-made per il mercato locale. Abbiamo infatti raddoppiato la capacità produttiva e siamo così in grado di coprire le esigenze di tutti i nostri clienti. Per il futuro – conclude Degasperi - ci auguriamo di continuare a crescere e, nel caso, il layout dell’attuale sito potrà facilmente adeguarsi per sostenere in maniera puntuale ed efficiente la crescita di un mercato estremamente dinamico».

E proprio al mondo dell’auto si rivolge **“RadiciGroup AutoInsight”**, l’innovativo **tool digitale per scoprire i materiali del Gruppo e guidare il futuro della mobilità**. Si tratta di uno nuovo strumento intuitivo ed efficace che fornisce in **3D** una chiara e immediata mappa delle **principali applicazioni** in cui i tecnopolimeri, i filati, le fibre e i non tessuti di RadiciGroup possono essere utilizzati nel settore auto, con particolare enfasi sulle applicazioni per l’e-mobility.

RadiciGroup High Performance Polymers è una realtà multinazionale in grado di produrre e fornire tecnopolimeri (a base poliammide, poliestere e altri materiali) su scala mondiale, grazie a un network commerciale presente in tutti i continenti e un’attività di ricerca e sviluppo sempre più attenta ai polimeri ad elevate prestazioni. I prodotti dell’area High Performance Polymers di RadiciGroup trovano applicazione principalmente nei seguenti settori: automotive, elettrico-elettronico, water management, beni di consumo e industriale.

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.543 milioni di euro nel 2022 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d’eccellenza e all’integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell’ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all’innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell’energia (GEOGREEN) e dell’Hotellerie (SAN MARCO).
