



PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Gandhinagar, Gujarat (India), 7-12 Febbraio 2018

Mercato indiano della plastica in forte crescita: per RadiciGroup focus sulle specialties di nylon al PlastIndia

RadiciGroup, realtà industriale leader nella produzione di tecnopolimeri di poliammide, dal 7 al 12 febbraio partecipa con **Radici Plastics India** a **PlastIndia 2018**, la fiera a cadenza triennale che richiama nel Paese oltre 200 mila visitatori provenienti da tutto il mondo.



Giunta alla sua decima edizione PlastIndia è oggi tra le più importanti manifestazioni internazionali dedicate ad un settore, quello delle materie plastiche, che nel Paese asiatico è in forte espansione: secondo quanto riportato in una nota di *PlastIndia Foundation*, si stima che in India il consumo di resine passerà da 12 a 20 milioni di tonnellate annue entro il 2020, e il parco macchine per la trasformazione di plastica e gomma crescerà sino a raggiungere le 180.000 unità.



«Tra i paesi emergenti- ha sottolineato **Silvio Dorati, Managing Director India di RadiciGroup Performance Plastics** - l'India ha un ruolo importante per la nostra area di business. Dall'inizio della nostra presenza nel Paese, l'obiettivo è sempre stato quello di crescere e di essere vicino ai nostri clienti, con un ampio e innovativo portafoglio prodotti e un'organizzazione strutturata. Dal 2013 stiamo collaborando con un "Toller" locale, ma non escludiamo eventuali acquisizioni che rappresenterebbero un passo fondamentale per consolidare la nostra presenza in un mercato che cresce del 6-7% ogni anno, in settori fortemente in espansione come l'automotive, l'elettrico-elettronico, l'ambito dell'edilizia e delle infrastrutture».

I prodotti di RadiciGroup Performance Plastics sono sinonimo di innovazione, sostenibilità, performance elevate, qualità. La gamma include tecnopolimeri di poliammide (RADILON® -

RADISTRONG® - RADIFLAM® - HERAMID®, TORZEN®, PBT (RADITER®), POM (HERAFORM®), TPE (HERAFLEX®) e PPS (RADITECK®), ma il Gruppo – grazie a oltre 35 anni di esperienza nel settore delle materie plastiche - è in grado di mettere a punto prodotti innovativi personalizzati secondo ogni specifica esigenza applicativa dei clienti.

Durante Plastindia, RadiciGroup Performace Plastics presenterà al mercato la propria gamma di tecnopolimeri con particolare focus sulle specialties di nylon:

RADILON® HHR: prodotti a base di PA 6.6 con eccellenti proprietà di resistenza termica all'invecchiamento in aria fino a temperature di 210°C;

RADILON® XTreme: sviluppato per applicazioni a contatto continuo con l'aria fino a temperature di 230 ° C;

RADISTRONG®: compound speciali a base di PA 6 e PA 6.6 con fibre lunghe, ideali per la sostituzione di metalli;

RADILON® A e S: poliammidi 6.6 e 6 opportunamente modificate per ottenere proprietà atte a garantire ampia versatilità di applicazione disponibili anche in una vasta gamma di colori

RADILON® DT: tecnopolimeri a catena lunga a base di PA 6.12, caratterizzati da buone proprietà meccaniche ed ottima resistenza chimica anche a contatto con soluzioni di cloruro di zinco;

RADILON® D: tecnopolimeri a base di PA 6.10 polimero parzialmente bio perchè prodotto da acido sebacico, un derivato dei semi di ricino. Il RADILON® D è un prodotto in grado di garantire non solo un elevato livello di sostenibilità, ma anche performance eccellenti.

RADICIGROUP - Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Asia, Nord e Sud America, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA), quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
