



CORPORATE PRESS RELEASE

17/02/2017

RadiciGroup na vanguarda da segurança

Formação contínua, auditorias nas plantas e envolvimento de todos os trabalhadores são as principais ações para manter elevada a atenção sobre o tema

Está acontecendo estes dias na sede do RadiciGroup (Gandino – BG), uma nova fase em termos de **formação** no tema da **segurança** que envolve os executivos e gerentes das empresas italianas do Grupo: um curso em sala de aula começou em maio de 2016 e se conclui em junho de 2017, sensibilizando cerca de 270 trabalhadores sobre os resultados obtidos até agora e as ações que podem ser tomadas para melhorar ainda mais o relatório de **segurança** nas plantas do RadiciGroup.

O RadiciGroup, como reiterado pelo Presidente Angelo Radici e pelo Vice-Presidente Maurizio Radici na sua **Política do Grupo para a Qualidade, o Meio Ambiente, a Saúde e a Segurança** (<http://www.radicigroup.com/it/sostenibilita/principi-etici/politiche-gruppo>), sempre esteve na vanguarda da segurança no local de trabalho, em linha com as orientações reportadas anualmente no **Relatório de Sustentabilidade**. O risco de acidentes, infelizmente, está constantemente presente e por isso o RadiciGroup dedica atenção especial à **prevenção**. Desde 2006, o Grupo prossegue com um **programa estruturado de atenção à segurança** que visa desenvolver uma verdadeira **cultura de empresa no campo da prevenção de acidentes**. Encontros informativos, dias de formação, visitas e auditorias ad hoc foram organizados nos últimos anos em cada fábrica do Grupo, com um forte envolvimento de todos os funcionários e um papel ativo dos supervisores que, estando em contato direto e quotidiano com os trabalhadores, cuidam da correta execução técnica do trabalho e dedicam sua atenção para que tudo seja realizado em absoluta segurança.

Os resultados não faltaram: nos últimos dez anos o RadiciGroup reduziu em suas plantas o índice de frequência de acidentes em 68%, enquanto o índice de gravidade caiu 69%.



«Em março de 2016, – ressaltou **Enio Gualandris, diretor de RH do RadiciGroup** – decidimos dar um novo sinal de atenção ao tema e lançar “**RadiciGroup for Safety**”, uma campanha especial com várias linhas de ação, fortemente apoiada também pelos nossos acionistas, voltada a operar nas raízes da segurança: um empenho na formação e sensibilização sobre a contribuição que cada um pode e deve dar para este tema. Isso porque, apesar do Grupo ter melhorado seu desempenho global de 2006 até hoje, estamos conscientes de que os standards são cada vez mais exigentes e que cada acidente, do menos grave ao mais complexo, é uma derrota para todo o sistema».

A formação atualmente em vigor com os executivos e supervisores, portanto, através dos temas fundamentais da liderança, motivação, organização e standards para a Segurança operacional, visa envolver, em cascata, todos os funcionários do Grupo, e também as empresas externas, os transportadores e as pessoas que, por diversas razões, passam pelas sedes do RadiciGroup.

RADICIGROUP - Com cerca de 3.000 empregados, um faturamento de 1.011 milhões de euros em 2015 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizadas entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor das poliamidas, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO - IMOBILIÁRIO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Na base da estratégia do RadiciGroup está a grande atenção à inovação à qualidade à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - o RadiciGroup é parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).
