

Friedrichshafen (Germania), 12-16 ottobre 2021

## A Fakuma va in scena la sostenibilità

**RadiciGroup lancia la nuova gamma Renycle<sup>®</sup>, tecnopolimeri ad elevate performance ambientali che nascono dal riciclo pre e post consumer.**

Quattro parole chiave – **sicurezza, affidabilità, qualità e tracciabilità** – sono alla base della nuova **offerta sostenibile di RadiciGroup High Performance Polymers**: la business area del Gruppo, specializzata da oltre 40 anni nella produzione di polimeri per uso ingegneristico anche a partire da materiali di recupero, lancia a **Fakuma (Stand A1-1106) il nuovo brand Renycle<sup>®</sup>**: prodotti su base PA6 e PA66 che includono percentuali variabili di polimeri riciclati sia di origine post-industrial che post-consumer, frutto di un'accurata selezione delle materie prime in ingresso e di una caratterizzazione meccanica avanzata.

*“In RadiciGroup – sottolinea **Erico Spini, Global Marketing Manager di RadiciGroup High Performance Polymers** – da sempre ogni scarto di produzione diventa una nuova risorsa: abbiamo una pluriennale esperienza nella selezione dei diversi materiali e nella scelta della via migliore per dare loro una seconda vita. Abbiamo sviluppato un processo produttivo che monitora accuratamente la selezione e il trattamento delle materie prime al fine di ottimizzare le caratteristiche e la variabilità dei materiali. Inoltre, negli ultimi anni, abbiamo partecipato a progetti di economia circolare, come Car e-Service, che ci hanno permesso di acquisire competenze anche nel mondo del riciclo post consumer. Ecco perché – continua Spini - a Fakuma lanciamo Renycle<sup>®</sup> il marchio con cui vogliamo firmare la nostra offerta di sostenibilità sia in riferimento alla caratterizzazione dei prodotti dal punto di vista delle proprietà richieste tipicamente per i materiali da costruzione (proprietà meccaniche, chimiche, fisiche, elettriche, etc) sia in riferimento alla riduzione dell'impatto ambientale a confronto con prodotti con polimero 100% vergine (confronto LCA).*

Il brand Renycle<sup>®</sup> vuole rappresentare la volontà di RadiciGroup High Performance Polymers di rispondere alle **nuove sfide legate alla sostenibilità** garantendo nello stesso

tempo **sicurezza e tracciabilità dei prodotti** come richiesto in maniera sempre più stringente dalle normative.

I prodotti Renycle®, marchio già utilizzato dalla business area tessile del Gruppo per identificare i filati di nylon provenienti dal recupero, permettono così a RadiciGroup di essere un **partner di valore per quei clienti che vogliono ridurre l'impatto ambientale dei loro prodotti finiti** e che si impegnano a fare **scelte rispettose dell'ambiente**, anche alla luce di un contesto legislativo che promuove sempre più il riciclo e riutilizzo dei materiali ormai considerati rifiuti (End-Of-Life materials).

*«I prodotti Renycle® – conclude Spini – sono destinati ad applicazioni di interesse per tutti i mercati di riferimento di RadiciGroup High Performance Polymers: automotive, e-mobility, elettrico-elettronico, settore industriale e dei beni di consumo. Nella nuova gamma abbiamo inserito anche un prodotto ritardante alla fiamma caricato con fibra di vetro, senza alogeni e fosforo rosso e un materiale resistente al contatto con i liquidi di raffreddamento motore per il settore auto».*

I prodotti su base post consumer sono attualmente disponibili solo per il mercato Europeo.

In fiera è presente anche la **Business Area Specialty Chemicals di RadiciGroup** con la sua ampia offerta di polimeri di poliammide 6, 6.6, 6.10, 6.12 e di polimeri da recupero.

---

**RADICIGROUP** – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.019 milioni di euro nel 2020 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

Marisa Carrara

[marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

