



# PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Orlando (Florida), 7-11 Maggio 2018

## **Plastics, Nord America mercato strategico per Radici**

**Il Gruppo partecipa all'NPE, importante fiera del settore materie plastiche, presentando la famiglia completa dei prodotti Radici e le novità di processo**

Un mercato strategico, quello nord americano, soprattutto per quel che riguarda il settore automotive: ecco perché RadiciGroup Performance Plastics, in USA dal 1998, continua a investire per migliorare i suoi impianti, aumentare la capacità produttiva e soddisfare puntualmente i suoi clienti con un portfolio prodotti innovativo, sostenibile e globale.

In questo contesto si inserisce la partecipazione del Gruppo all'**NPE (South Hall Level 1 – BOOTH S35035)**: si tratta di una fiera a cadenza triennale che raduna in Florida i principali professionisti delle materie plastiche (circa 65 mila i visitatori) e in cui RadiciGroup Performance Plastics intende mettere in mostra la sua gamma di tecnopolimeri – dai prodotti base alle specialties di nylon per uso ingegneristico – e presentare le novità legate ai suoi impianti.

*«Il Nord America è per noi un mercato di assoluta importanza e in cui vogliamo ulteriormente rafforzarci – ha dichiarato **Edi Degasperi, CEO di Radici Plastics USA** – Questo soprattutto con riferimento al settore automotive che rappresenta circa il 70% delle nostre vendite in USA, Canada e Messico. Per questo motivo continuiamo a investire nei nostri impianti, come recentemente fatto a Wadsworth (Ohio) dove è stata aggiunta una nuova linea di compound che ha incrementato la capacità annua a 60 milioni di libbre (circa 27 mila tonnellate). Quest'anno abbiamo in programma altri investimenti volti ad ampliare la possibilità di immagazzinare il materiale in silo, ma anche per migliorare gli impianti di filtrazione e purificazione dell'aria nei reparti produttivi e l'estensione delle possibilità di testing su materiali e su componenti con l'aggiunta di nuovi strumenti di analisi nei laboratori».*

Un percorso di rafforzamento nel mercato nordamericano segnato da due acquisizioni importanti: nel 2015 dello stabilimento di Ocotlan, in Messico, oggi denominato **Radici Plastics Mexico** mentre nel 2016 del ramo **Engineering Polymer Solutions dell'americana Invista** che ha permesso al portfolio prodotti di Radici di annoverare al suo interno anche il marchio Torzen®, tecnopolimeri termoplastici su base PA66.

L'offerta RadiciGroup Performance Plastics è completa, innovativa e sostenibile in Nord America così come in tutto il mondo: elevati livelli di qualità, performance e caratteristiche fisico-meccaniche elevate dei tecnopolimeri sono garantite dal personale specializzato che lavora negli impianti e dalla struttura globale Sales, Marketing e R&D.

«*Ci stiamo muovendo secondo tre linee strategiche* – ha detto **Erico Spini Marketing & Application Development Director di RadiciGroup Performance Plastics** – *La prima riguarda il consolidamento dell'offerta di prodotti innovativi: nell'ultimo decennio, infatti, la nostra Ricerca e Sviluppo ha intrapreso un percorso di continua "evoluzione" che ha visto ampliare la gamma dei tecnopolimeri per uso ingegneristico con nuovi prodotti e nuovi brand, dai Radilon® HHR a base PA 66 ai Radistrong su base PA 6 o PA66, fino al più recente Radilon® Aestus T su base PPA e a Raditeck® P (PPS). Questo con l'obiettivo di rispondere al meglio agli stimoli del mercato, soprattutto per quel che riguarda la sostituzione metalli, la migliorata resistenza chimica e la resistenza alle alte temperature. Il secondo filone è quello di presentarci come "solution provider" – continua Spini – cioè ci impegniamo per essere partner dei nostri clienti in progetti innovativi, identificando i materiali più idonei, mettendo a punto se necessario nuovi prodotti e fornendo supporto nella simulazione del riempimento degli stampi e nel calcolo strutturale. Infine – conclude Spini – dedichiamo particolare attenzione alle nuove applicazioni nei settori emergenti e innovativi: parlo di "e-mobility" per cui mettiamo a disposizione i materiali per coperchi batteria o per prese e spine per la ricarica (tecnopolimeri a marchio Radiflam®), ma anche prodotti per il circuito di raffreddamento delle batterie (Radilon® RG, D, DT o Aestus e Raditeck®) e connettori per alta tensione (Radiflam®). Ma anche del settore idro-termo sanitario per il quale abbiamo sviluppato un'ampia gamma di prodotti per la sostituzione dei metalli con tecnopolimeri Radilon A (PA66), Radilon DT (PA612) e Radilon Aestus (PPA). Alcuni di questi materiali sono già certificati per il contatto con l'acqua secondo le normative vigenti nei vari Paesi».*

---

**RADICIGROUP** – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---