

Bergamo, 17 Marzo 2023

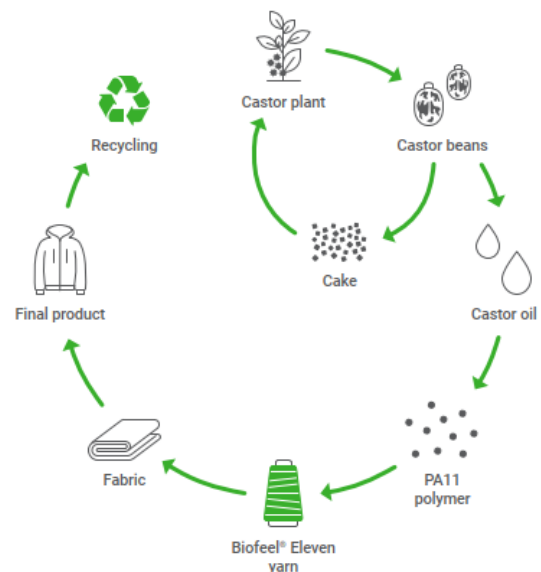
Filato 100% da fonte naturale: RadiciGroup lancia Biofeel® Eleven

A Performance Days presentato il nuovo prodotto sostenibile per capi luxury, sportswear e workwear

Si chiama **Biofeel® Eleven** ed è un filo di **origine naturale** frutto di una **storia che parte dall'India**: "Eranda", infatti, nella lingua Hindi indica un piccolo fagiolo da cui si ricava un olio ideale per dare vita al **bio-polimero**, da cui tutto ha inizio. Ebbene sì, è dall'**olio di ricino** che nascono questi nuovi filati 100% sostenibili da utilizzare per tessuti e capi pregiati che trovano applicazione in numerosi settori, dalla moda allo sport, dall'auto al tessile per la casa.

RadiciGroup – che è l'**unico produttore in Europa** di questo materiale – ha scelto la fiera "**Performance days**" (che si è svolta a Monaco di Baviera nei giorni 15 e 16 marzo) per presentare questo filato dalle ottime performance tecniche e ambientali.

Oggi l'**80% delle piantagioni mondiali di ricino si trova in India** e in particolare nella regione del Gujarat, grazie alle condizioni climatiche favorevoli che vi si trovano. In questa area le popolazioni locali possono assicurarsi un reddito aggiuntivo, coltivando **terreni semi-aridi non concorrenziali con la produzione alimentare**, e dedicando le competenze acquisite nel tempo a questa attività. Grazie a **ricerca, sviluppo e innovazione** della catena del valore, nel corso degli anni i semi da cui si produce l'olio sono stati **selezionati e certificati** per ottenere le migliori caratteristiche qualitative, anche in base alle applicazioni finali.



I fagioli della pianta di ricino contengono circa il 45% di olio, che è ricco di ricinoleina, da cui si ottiene il biopolimero di poliammide 11. Questo è il polimero utilizzato da RadiciGroup per il suo filato Biofeel® Eleven. Ciò che resta dopo il primo processo di spremitura diventa biofertilizzante ad alta efficienza che ritorna nel terreno. Insomma un vero esempio di **circularità e di "zero sprechi"**.

«*Biofeel® Eleven* – sottolinea Marco De Silvestri, Responsabile Sales & Marketing della Business Area Advanced Textile Solutions – *ha caratteristiche uniche e speciali, come il basso assorbimento di acqua, una maggiore leggerezza e aumentate caratteristiche di resistenza. Questo significa poter realizzare dei tessuti che durano nel tempo ma anche particolarmente piacevoli al tatto e al contatto pelle. Il che si traduce in svariati utilizzi, dall'abbigliamento sportivo a quello da lavoro, dai capi moda al tessile per auto di lusso*»

Biofeel® Eleven può essere inoltre **tinto in massa**, ovvero colorato direttamente nella fase di “creazione” del filato, in modo da consentire un notevole **risparmio di acqua ed energia**, conferendo anche maggiore **stabilità del colore**.

Essendo **100% bio-based** e **100% riciclabile**, questo filato contribuisce a un settore tessile sempre più sostenibile e che rispetta i principi dell'**economia circolare**.

«*Da sempre sosteniamo l'importanza di fare squadra con tutti gli attori della filiera* – conclude De Silvestri - *Ci fa piacere che Arkema, multinazionale operante nel settore dell'industria chimica e nostro fornitore del bio-polimero, abbia identificato in RadiciGroup un partner di fiducia in esclusiva per l'Europa per la filatura di questo prezioso materiale. Biofeel® Eleven non è solo un filato: è una precisa scelta di sostenibilità ambientale e sociale*».

Una significativa riduzione delle emissioni di CO₂ di Biofeel® Eleven è stata dimostrata attraverso la **metodologia LCA* (Life Cycle Assessment)** basata sulla ISO 14040 che misura in maniera scientifica, analitica e sistematica l'impatto di un prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita.

*Studio LCA 2022 di Arkema polimero PA11

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.508 milioni di euro nel 2021 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).