



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

Frankfurt/Main, 9. bis 12. Mai 2017

RadiciGroup auf der Techtexsil: Technische Garne, Fasern und Vliesstoffe

Stetige Erweiterung des Produktportfolios an Polyamiden und Polyestern, auch dank jüngster Investitionen in neue Produktionslinien. Highlights und Neuheiten der Gruppe in der aktuellen Ausgabe des Unternehmensmagazins.

Zahlreiche Produkte für technische und industrielle Anwendungen, **ein einziges Unternehmen**, das in der Lage ist, diese zu liefern und die verschiedensten Anforderungen des Markts zu erfüllen: Die von der Geschäftseinheit **Geschäftseinheit Synthetic Fibres & Non Wovens der RadiciGroup** hergestellten Garne und Vliesstoffe bilden die Grundlage für Zuverlässigkeit, hohe Leistungsfähigkeit, hohen technischen Wert und Nachhaltigkeit für alles, was Kunden daraus realisieren.

Auf der Techtexsil präsentiert das Unternehmen auf seinem **Stand C68** in **Halle 4.1** seine Highlights und Neuheiten, die für technische Anwendungen in unterschiedlichsten Branchen wie Automobil, Bekleidung, Möbel, Bau, Sport und Outdoor entwickelt wurden.

*„Die RadiciGroup ist heute das einzige Unternehmen in Europa, das den gesamten Produktionsprozess, von der Polymerchemie bis zur Herstellung von Synthefasern (und von technischen Kunststoffcompounds) kontrolliert, einschließlich ihrer Wiederverwertung am Ende der Gebrauchsdauer“, so **Maurizio Radici, Vice President der RadiciGroup**. „Eine synergetische und vertikale Integration, besonders in die Produktionskette der Polyamide (Produktionskapazität: 200.000 jato), die zu den Stärken der Gruppe zählt, und die, wie wir mit Stolz unterstreichen können, für unsere Kunden einen klaren Mehrwert darstellt.“*

Im Mittelpunkt des Messeauftritts der RadiciGroup stehen **Polyamid**-Garne und -Flockfasern, Endlos-



Polyesterfasern und Vliesstoffe aus Polypropylen. Dabei liegt der

Fokus vor allem auf den nachhaltigen Versionen dieser Produkte sowie auf den neuen technischen Eigenschaften, die dank der kürzlich in Betrieb genommenen Fertigungsanlagen möglich geworden sind und das Produktportfolio erweitern. So hat die RadiciGroup an ihrem deutschen Standort in Selbitz rund 3 Millionen Euro in die Fertigung von Produkten für Schleifanwendungen im privaten und industriellen Bereich sowie von Filzen für den industriellen Einsatz (**dorix® teck**) investiert.

Und in Italien ermöglicht die Ende 2017 in Betrieb gehende neue Produktionslinie für Spunbond-Vliesstoffe (**Dylar**[®]) auf Basis der ‚Zweikomponenten-Technologie‘ eine Steigerung der Produktionskapazität um circa 50 Prozent.

Die Automobilindustrie gehört zu den wichtigsten Zielmärkten für technische Textilien der RadiciGroup: Wie in der aktuellen Ausgabe des [Unternehmensmagazins Voices](#) ausführlich beschrieben, bietet das Unternehmen hochfeste Garne auf Basis von PA 66 (**Raditeck**[®] **Double Six**), die vor allem für Kfz-Airbags oder Reifenverstärkungen zum Einsatz kommen, spinngefärbte Garne auf Basis von PA 6 der Marke **Radifloor**[®] **Automotive** für Textilbeläge im Kfz sowie **Polyestergarne**



für verschiedene Innenraumanwendungen. Neben dieser breiten Palette an Garnen bietet das Unternehmen mit der Geschäftseinheit Performance Plastics eine Vielzahl verschiedener technischer Kunststoffe, die sich zur Fertigung von Bauteilen für die Fahrgastzelle und den Automobilinnenraum eignen, wo sehr gute mechanische Eigenschaften gefragt sind.

Eine weitere Stärke der RadiciGroup: Sie gilt in Europa als **zweitgrößter Polyesterproduzent** und ist im Markt bekannt für die Qualität, den Innovationsgrad und die Nachhaltigkeit ihrer. Hier besitzt die Gruppe eine Produktionskapazität von mehr als 24.000 jato und erzielt einen Umsatz von circa 70 Millionen Euro, wobei der Fokus zunehmend auf Garnen aus Post-Consumer-Rezyklat (PET-Flaschen) liegt, für die die RadiciGroup die **Zertifizierung gemäß UNI 11505** zur Dokumentation der lückenlosen Nachverfolgbarkeit des Materials liefern kann. Zahlreiche gemeinsame Projekte mit namhaften Herstellern von Outdoorartikeln und Sportbekleidung gehen genau in diese Richtung, Nachhaltigkeit der gesamten Produktionskette.



In der aktuellen Ausgabe des **Unternehmensmagazins VOICES**, die den **Produkten der RadiciGroup für technische Anwendungen** gewidmet ist, finden sich ausführliche Berichte zu Ideen, Initiativen und Lösungen, die die Gruppe auch zusammen mit anderen Unternehmen der Wertschöpfungskette realisiert hat und somit eine Vorreiterrolle auf dem weltweiten Markt einnimmt. [Zur digitalen Version von Voices](#)

RADICIGROUP – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 946 Millionen Euro im Jahr 2016 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.
