

São Paulo (Brasil), 22 – 26 de abril de 2019

RadiciGroup, investimentos para a sustentabilidade no Brasil

A Feiplastic é focada na redução do consumo energético e empenho para a tutela do ambiente

Radici Plastics Ltda - Brasil, empresa do Grupo Radici líder no mercado sul americano dos tecnopolímeros, participa de **22 a 26 de abril** na feira do setor **Feiplastic** (Expo Center Norte, **Estande L42**): seu objetivo é salientar a atenção para a qualidade dos seus produtos e para a sustentabilidade do seu negócio.



Entre 2017 e 2018, a empresa destinou grande parte dos seus investimentos, que chegam a aproximadamente **R\$ 13 milhões**, em ações dirigidas a melhorar os desempenhos das instalações, dos processos e da segurança. Os resultados já são tangíveis tanto do ponto de vista produtivo - com um aumento da capacidade instalada de 45% - quanto em relação à sustentabilidade e da segurança. Graças aos progressos no sistema hídrico, na instalação de iluminação com LEDs no interior da fábrica e a introdução de sistemas de produção mais eficientes, a Radici Plastics Brasil já detectou uma importante **redução dos consumos energéticos e hídricos**.

*«A melhoria contínua é a estratégia que aplicamos - disse **Jane Campos, Gerente Local da Radici Plastics Ltda** – alinhada com as políticas de Grupo e da nossa área de negócios High Performance Polymers. Para nós, é importante crescer em termos de números, porém ainda mais no pleno respeito do ambiente e das pessoas, para sermos realmente sustentáveis».*

Nesta direção, é vista também uma nova iniciativa: no início de 2019, a Radici Plastics Brasil aderiu ao **Operation Clean Sweep (OCS)**, um programa internacional promovido pelas associações de categoria de todo o mundo dirigido a reduzir a dispersão de pós e grânulos no ambiente, com

atenção na movimentação dos produtos a partir da entrada na fábrica das matérias primas até a saída dos semimanufaturados destinados aos clientes.

«Aderimos voluntariamente ao programa – evidencia Jane Campos – e nas primeiras ações tomadas percebemos que, mesmo adotando há tempo numerosas precauções, podemos ainda melhorar. E este é o caminho que desejamos percorrer, envolvendo os nossos dependentes e quem trabalha conosco, no total aproximadamente 90 pessoas».

Todas estas ações, em termos de sustentabilidade, são muito apreciadas também pelos clientes da Radici Plastics Brasil, principalmente nos setores automotivos, eletro-eletrônico e embalagens.

«Também no Brasil, o modelo de abordagem no mercado - conclui Jane Campos – é baseado na atenção a cada um dos clientes. Propomos soluções “feitas sob medida”, de acordo com as solicitações e sempre mais, além do produto, oferecemos serviços de consultoria na fase de projeto das aplicações, em parceria com o cliente e graças também ao suporte do nosso time Global Sales e Marketing».

RADICIGROUP – Com mais de 3.000 dependentes, um faturamento de 1.147 milhões de euros em 2017 e uma rede de unidades de produção e sedes comerciais deslocadas entre a Europa, América do Norte e do Sul, e Ásia, a RadiciGroup é hoje líder mundial na produção de uma ampla série de intermediações químicas, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidas. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor do poliamida, desenvolvidos para empregos no âmbito de setores industriais múltiplos, entre os quais: AUTOMOTIVO - ELETRO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - ROUPAS - DECORAÇÃO - CONSTRUÇÃO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTE. Com base na estratégia da RadiciGroup, forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócios - **Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - a RadiciGroup é parte de uma das mais amplas estruturas industriais que inclui também os negócios mecano-têxteis (ITEMA) e aqueles da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

