

Francoforte, 23-26 Aprile 2024

RadiciGroup pioniera nella tracciabilità fisica e digitale nel nylon

A Techtexsil il primo capo realizzato grazie a questo innovativo progetto di trasparenza

In mostra outfit realizzati con i filati ad alte performance del Gruppo e progettati da giovani designer del POLI.Design - Politecnico di Milano

RadiciGroup, leader mondiale nella produzione di soluzioni tessili avanzate, annuncia con orgoglio il lancio del **primo progetto di tracciabilità fisica e digitale nel nylon**.

Il Gruppo ha scelto **Techttextil (Hall 9.1 – Stand D28)** – fiera di riferimento per il settore tessile europeo, in programma **dal 23 al 26 aprile a Francoforte** - per presentare al mercato questo progetto concreto di trasparenza per la **value chain tessile** e la sua prima applicazione concreta: a partire dal filato prodotto in uno dei siti industriali europei del Gruppo, infatti, **è stato realizzato un gilet** che, grazie a un **QR code** riportato sul capo, è in grado di parlare della propria origine e mostrare le informazioni relative al suo processo produttivo.

La tracciabilità di un prodotto è un elemento chiave per garantire **trasparenza lungo l'intera catena di fornitura**, in quanto consente di monitorare e registrare ogni fase della produzione, dalla filatura, alla tessitura, al confezionamento fino al retail.

Il progetto, realizzato grazie alla partnership con FibreTrace, permette **di tracciare sia fisicamente sia digitalmente i filati di nylon prodotti**. RadiciGroup infatti **inserisce un tracciante** (un additivo inorganico) che univocamente caratterizza il filato e rimane individuabile durante tutte le fasi di lavorazione, sia sul tessuto che sul capo finito. Naturalmente le performance estetiche, funzionali e tecniche dei filati non vengono in alcun modo alterate dal tracciante.

Per quanto riguarda la tracciabilità digitale, durante le fasi di produzione, uno scanner rileva la presenza del tracciante e può trasmettere i dati di provenienza ad un'apposita **piattaforma informatica**.

Infine il consumatore, attraverso un **QR code**, può accedere alla piattaforma digitale che fornisce tutte le informazioni sull'origine e sul percorso del prodotto lungo la catena di fornitura.

*«Questo progetto è il frutto di circa due anni di attività del nostro team di Ricerca&Sviluppo – sottolinea **Filippo Bona, R&D Manager di RadiciGroup Advanced Textile Solutions** – Siamo molto orgogliosi di portare sul mercato la prima soluzione di tracciabilità fisica e digitale applicata al nylon e pensiamo di estendere questa iniziativa anche alle altre fibre prodotte dal Gruppo».*

Grazie alla tracciabilità, aumenta la **consapevolezza dei consumatori** sui reali luoghi di produzione di ciò che indossano e possono quindi compiere **scelte di acquisto più sostenibili**. Inoltre, la tracciabilità aiuta a contrastare la **contraffazione**, valorizzando i prodotti "**Made in Europe**", in linea con i principi del **Regolamento sul Digital Product Passport** promossi dall'Unione Europea.

In un contesto in cui la sostenibilità è diventata un imperativo per l'industria della moda, RadiciGroup mette a disposizione il suo know-how e la sua conoscenza chimica dei materiali a chi, in futuro, lavorerà in questo settore: ecco perché in fiera

sono esposti alcuni **outfit realizzati da giovani designer del POLI.Design**, realtà di riferimento a livello internazionale per la formazione post-laurea del **Politecnico di Milano**.

Ai talentuosi ragazzi è stato chiesto di realizzare dei capi a partire da alcuni filati innovativi del Gruppo, come **Radilon® Chill-fit e Biofeel® Eleven**. Il primo è un nuovo filato RadiciGroup che ottimizza comfort e freschezza dei tessuti garantendone una “regolazione termica” senza la necessità di trattamenti aggiuntivi: ecco perché **Anna Bertini** lo ha scelto per realizzare un **completo da ciclismo**, dove le caratteristiche di traspirabilità e protezione ai raggi UV sono massimizzate. **Biofeel® Eleven**, invece, è un filato 100% da fonte naturale con performance tecniche speciali, quali un basso assorbimento di acqua, una maggiore leggerezza e migliori caratteristiche di resistenza. **Ya - Sheng Yu**, lo ha utilizzato per realizzare un **giaccone outdoor** che coniuga le tendenze moda nel design e nei colori con la durabilità e la piacevolezza al tatto ottenuta grazie al filato RadiciGroup. In fiera il giovane designer propone anche un outfit realizzato con i filati in nylon riciclato **Renycle®**.

Questa collaborazione rappresenta un ponte tra i designer emergenti e i produttori di materiali come RadiciGroup: mentre i giovani talenti portano freschezza creativa e prospettive innovative, RadiciGroup offre la sua esperienza e la sua tecnologia all'avanguardia nel campo dei filati sostenibili. L'obiettivo è quello di creare capi che non solo abbraccino la moda contemporanea, ma che anche rispettino l'ambiente e siano durevoli.

*«Nell'ottica di un futuro del tessile a minor impatto ambientale – afferma **Bernardo Staiano, Business Area Manager Apparel&Technical di RadiciGroup Advanced Textile Solutions** - ci proponiamo di essere dei partner strategici dei nostri clienti su temi come l'economia circolare e l'innovazione, proponendo soluzioni di sostenibilità concrete e applicabili. È un percorso che abbiamo intrapreso da diversi anni e che vogliamo continuare a rafforzare, collaborando con tutti gli attori della filiera per arrivare al consumatore con proposte di qualità, a ridotto impatto ambientale e, appunto, tracciabili».*

RadiciGroup è tra i protagonisti degli eventi in fiera con uno speech dal titolo “*Sustainability made real in synthetic fibres*”: appuntamento il 23 Aprile alle ore 13:00 presso “Denim Talks”, Hall 8.0 (hall 8, ground floor), booth D20.

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.543 milioni di euro nel 2022 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
