



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

01/03/2017

RadiciGroup si rafforza nel settore del non tessuto: in crescita la produzione di spun bond e staple fibre

**Nuove linee produttive per entrambe le tipologie di prodotto
ampliano l'offerta del Gruppo: a Index 2017 tutte le novità di gamma**

Due aree di business, tre aziende del Gruppo, tre principali gamme di prodotto, tanti tipi di applicazione: questa, in una sola frase, l'offerta di RadiciGroup a Index 2017, fiera internazionale del settore non tessuti in programma a Ginevra dal 4 al 7 aprile (**Stand 2629**). Un'offerta ancora più ampia, resa possibile grazie all'investimento del Gruppo in nuove linee produttive capaci di soddisfare al meglio le richieste della clientela.

Tessiture Pietro Radici – appartenente all'**Area di Business Extrusion Yarn** di RadiciGroup - è l'azienda specializzata nella produzione di **non tessuti spunbond a marchio Dylar®**, destinati – oltre che a uso igiene – soprattutto a settori applicativi industriali, quali isolamento edilizio, automotive, agricoltura, arredamento e prodotti monouso. Non tessuti disponibili in diverse grammature e diverse colorazioni che soddisfano le svariate richieste del mercato e lo faranno sempre più grazie anche alla nuova linea produttiva in corso di realizzazione.

«Entro la fine di quest'anno – ha sottolineato Enrico Buriani, CEO di Tessiture Pietro Radici – verrà messa in esercizio una nuova linea per la produzione dello spun bond (basata su bico technology), che ci permetterà di incrementare la nostra capacità produttiva di circa il 50%. Il nuovo impianto consentirà inoltre di sviluppare prodotti con una più ampia gamma di caratteristiche tecniche».

Anche **Radici Yarn** e **Radici Chemiefaser** della **Business Area Comfort Fibres**, leader nella produzione di fiocco di nylon per l'abbigliamento tecnico e tradizionale e il settore tappeto alta gamma, ampliano la loro offerta con prodotti destinati al **settore abrasivo** (sia domestico che industriale), al **settore tessuto non tessuto** per diverse applicazioni e a

quello dei **feltri per l'industria e la filtrazione**. Si tratta della già conosciuta famiglia di prodotti a marchio **Radilon® staple fibre** fiocco di poliammide 6 alla quale si affianca la nuovissima gamma di prodotti su base poliammide 66 **dorix® teck**, realizzata nelle più recenti linee di produzione appositamente ideate per garantire la massima performance e il più elevato standard qualitativo oggi disponibile.

Radilon® Staple Fibre e dorix® teck sono proposti sia in versione greggia che tinto in massa, disponibili in varie colorazioni e capaci di garantire ottime performance alla specifica applicazione.

«Nel 2011 – ha ricordato Oscar Novali, Business Area Manager di RadiciGroup Comfort Fibres - abbiamo acquisito un'azienda tedesca con 120 anni di storia nel mondo del tessile, oggi Radici Chemiefaser GmbH, per completare la nostra già ampia offerta di filo e fiocco in poliammide. Nel sito bavarese abbiamo investito in nuovi impianti di produzione e continueremo a farlo in futuro per affrontare nuove sfide e servire la nostra clientela con prodotti sempre più innovativi e performanti».

La presenza a Index 2017 è un'occasione importante per RadiciGroup di presentare al mondo del non tessuto i più recenti sviluppi di prodotto, i nuovi investimenti e le tecnologie innovative legate ai processi: un'offerta, quella di RadiciGroup, in continua evoluzione al servizio dei clienti e del mercato.

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro nel 2015 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

