

PRESS RELEASE

Per diffusione immediata

Bergamo, 21 luglio 2011

Bosch Supplier Award:

RadiciGroup premiato da Robert Bosch GmbH come fornitore d'eccellenza 2009/2010.

È un prestigioso riconoscimento quello ricevuto dall'area materie plastiche di RadiciGroup, unica realtà industriale italiana ad esser premiata come **fornitore d'eccellenza 2009/2010 (categoria *Materials and Components*)** dalla



Robert Bosch GmbH, colosso tedesco leader mondiale nella fornitura di tecnologie e servizi per i settori automobilistico, industriale, dei beni di consumo e delle costruzioni (nel 2010 il gruppo Bosch ha registrato un fatturato pari a 47,3 miliardi di euro). La cerimonia di questa dodicesima edizione del [Bosch Supplier Award](#), premio che dal 1987 il gruppo tedesco conferisce con cadenza biennale alle aziende partner e fornitrici che si sono distinte in quanto a qualità dei prodotti e servizio

offerto, si è tenuta nei giorni scorsi, martedì 19 luglio a Stoccarda. Ad essere premiati sono stati 60 fornitori provenienti da 14 diversi paesi. «Con il Bosch Supplier Award vogliamo premiare le eccellenze tra i nostri fornitori,» - ha dichiarato durante la cerimonia **Franz Fehrenbach**, *Presidente del Consiglio di Amministrazione della Robert Bosch GmbH* - «quelle aziende che hanno un ruolo chiave nel contribuire al successo e al miglioramento continuo del nostro gruppo e dei suoi prodotti».

Sette le categorie nell'ambito delle quali Bosch ha istituito il premio: Mechanics and Resale Goods, Electronics and Electromechanical Components, Materials and Components, Regions (introdotta quest'anno per la prima volta), Machinery and Equipment, Indirect Material and Logistic Services e "Never give up – Partnership in difficult times", categoria quest'ultima, che ha incluso 4 aziende giapponesi che hanno saputo fronteggiare con successo situazioni di grande difficoltà. Rispetto alle precedenti edizioni il Bosch Supplier Award 2011 ha visto il coinvolgimento di più paesi. Nel dettaglio: Germania (29 aziende premiate), Giappone (10), Cina (4), Turchia (4), US (3), Corea (2), Italia (1), Malesia (1), Ungheria (1), Svizzera (1), Filippine (1), Paesi Bassi (1), Repubblica Ceca (1) e Taiwan (1).

A ritirare il premio per RadiciGroup, **Cesare Clausi**, Business Manager Europe dell'area materie plastiche di RadiciGroup e **Udo Foltinek**, Sales Manager - Baden-Württemberg per Radici Plastics GmbH e Key Account Manager per Robert Bosch Group.

«Questo premio è per noi un riconoscimento di cui essere davvero orgogliosi.» - Afferma Clausi - «Vedere riconfermato il nostro ruolo di partner in grado di offrire un servizio eccellente in termini di innovazione, efficienza e qualità, da un gruppo come Bosch, il cui nome viene associato a tecnologia all'avanguardia, qualità e invenzioni pionieristiche che hanno fatto la storia, significa aver raggiunto un obiettivo davvero importante. Un risultato ottenuto grazie allo straordinario lavoro di team svolto all'interno dell'area materie plastiche di RadiciGroup. Voglio quindi ringraziare tutte le persone di Radici Plastics che con il loro supporto e con la loro professionalità ci hanno permesso di ottenere un risultato così importante.»

Nella foto a pagina 1, da sinistra: **Karl Nowak**, President Corporate Sector Purchasing and Logistics di Robert Bosch GmbH, **Cesare Clausi**, **Udo Foltinek** e **Alfons Lesch**, Vice President Corporate Sector Purchasing and Logistics, Material and Components di Robert Bosch GmbH.

RADICIGROUP PLASTICS Nel settore delle materie plastiche, RadiciGroup si presenta oggi come uno dei più qualificati produttori di **tecnopolimeri a base poliammide e poliestere**, presente con le proprie unità produttive e commerciali, in Europa, Asia, nel Nord e Sud America. Con sei impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Germania, Stati Uniti, Brasile, e Cina, l'area Plastics di RadiciGroup è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo. Un network di Unità commerciali fanno di RadiciGroup una realtà globale capace, anche nel settore materie plastiche, di far fronte in maniera tempestiva alle esigenze dei clienti presenti in tutto il mondo. Nell'ambito delle materie plastiche, RadiciGroup offre una gamma completa di prodotti: Tecnopolimeri di PA6, PA66 e copolimeri (Radilon® - Radiflam® - Heramid® green products), PA610 (Radilon® D), PET e PBT (Raditer®), POM (Heraform®), TPEs (Heraflex®) e PP (Radilene®). I prodotti dell'area Plastics di RadiciGroup sono utilizzati nei settori automobilistico, elettrico-elettronico, sportivo e delle applicazioni industriali_ www.radicigroup.com/plastics

RADICIGROUP Con un fatturato 2010 pari a 1.162 milioni di euro, RadiciGroup è oggi una tra le realtà chimiche italiane più attive a livello internazionale le cui attività, strutturate a livello globale, si diversificano e si focalizzano nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. L'integrazione sinergica e verticale nella filiera della poliammide costituisce uno dei punti di forza del Gruppo. I prodotti di RadiciGroup, esportati in tutto il mondo, sono utilizzati nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo_ www.radicigroup.com. RadiciGroup, con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia_ www.radici.com

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - Corporate Marketing&Communication - pressoffice@radicigroup.com