



Bergamo, 23 de novembro de 2021

Uma sustentabilidade à altura das nossas montanhas: RadiciGroup e DKB apresentam o primeiro traje de esqui “circular”

O traje confeccionado com fios reciclados e reciclável no final da vida útil, sem abrir mão do estilo, design e desempenho técnico

Os atletas do Clube de Esqui RadiciGroup são os primeiros embaixadores deste projeto sustentável

O **primeiro traje de esqui concretamente sustentável**, com **forte atenção ao estilo e ao design** e com um projeto a **Km zero**, é hoje uma realidade. Os protagonistas na realização desta peça de moda e esportiva altamente inovadora são **duas excelências** da região de Bérgamo: O **RadiciGroup**, líder mundial na produção de intermediários químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, e a **DKB**, empresa especializada em roupas técnicas esportivas.

O traje, composto por jaqueta e calça, é caracterizado por um **tecido** realizado em **RENYCLE**, um fio produzido pelo RadiciGroup e derivado da reciclagem mecânica da poliamida (nylon), que permite economias significativas em termos de uso de energia, emissões de CO2 e de consumo de água.

Além disso, o **enchimento** e os **inúmeros acessórios** do traje, incluindo os zípers, tiras de velcro, botões e linha de costura, são em poliamida, uma conquista alcançada após um grande trabalho de equipe entre o RadiciGroup e a DKB para a **pesquisa e desenvolvimento de materiais quimicamente semelhantes entre si** e utilizáveis nessas aplicações específicas, que requerem alto desempenho técnico.

Esta **composição quase mono-material** permite facilitar significativamente a **reciclagem da peça de vestuário no final da sua vida**, através da sua transformação em um novo material polimérico utilizado para produzir, por exemplo, componentes para **botas e fixações de esquis**, ou que podem encontrar aplicação no campo **automotivo, mobiliário** ou em qualquer setor que envolva o uso de poliamidas de alto desempenho.

O traje do RadiciGroup representa assim um **projeto de eco-design e economia circular integral aplicado ao mundo da moda e do vestuário**, que concretiza a afirmação “Uma sustentabilidade à altura das nossas montanhas”, presente dentro da jaqueta.

*«Estou particularmente orgulhoso deste resultado, a síntese das minhas paixões e compromissos - disse **Angelo Radici, presidente do RadiciGroup**: sempre adorei a montanha e o esqui, e todos os dias na empresa trabalho com os meus colaboradores para encontrar soluções inovadoras que contribuam para a sustentabilidade do setor. Este traje de esqui é um exemplo concreto de que o mundo têxtil-vestuário pode ser sustentável, sem sacrificar o conforto, o design, a estética e o desempenho. Não me cansarei de dizer isso, a colaboração entre os diversos agentes do setor é fundamental para projetar em eco-design e criar produtos que levem em conta a reciclabilidade no final de sua vida, para uma durabilidade de materiais potencialmente infinita. Nós, produtores do início da cadeia, estamos disponíveis para compartilhar nosso know-how em química de materiais e experiência em recuperação, para encontrar junto aos nossos parceiros soluções sustentáveis e viáveis nos diversos setores em que atuamos».*

A composição do nylon, devido à natureza deste material, permite ainda que o fato tenha um **peso significativamente inferior** ao dos trajes tradicionais e um **dimensões extremamente reduzidas**, garantindo ao mesmo tempo **uma resistência ao impacto e ao desgaste** muito superiores às peças atualmente disponíveis no mercado.

Na fase de design, foi dada **particular atenção ao estilo e aos detalhes de design**, de forma a conjugar as necessidades de conforto com as competitivas, respeitando sempre a sustentabilidade, dada pela composição mono-material e pela facilidade de reciclagem. Embora partindo de um fio obtido a partir de um material descartado, foi de fato possível criar um tecido com uma **cor azul opaca e suave ao tato**, com uma linha muito “**limpa**” e **elegante**. Outro detalhe a sublinhar são as **inserções em tecido poliamida hexagonal preto**, tanto na jaqueta como nas calças, especificamente concebidas para reforçar o tecido exterior e aumentar a resistência à abrasão, cortes e baixas temperaturas.

“Tive o privilégio de vestir a amostra do uniforme - conclui Angelo Radici, um passado competitivo no esqui alpino que também o levou a conquistar o título de campeão mundial em corridas máster - e como amante da neve posso garantir que responde perfeitamente aos requisitos essenciais de conforto e desempenho para os esquiadores nas pistas. A colaboração com um parceiro de excelência no panorama do vestuário esportivo como a DKB foi contínua e sinérgica, também graças à possibilidade de nos compararmos “no campo” a uma empresa sediada perto da nossa.

Acredito que o aprimoramento de setores locais e rastreáveis é outra vantagem que esse uniforme traz”.

Os atletas e treinadores do **Clube de Esqui RadiciGroup** serão os primeiros a usar o uniforme na temporada de inverno 2021-22, tornando-se assim os "embaixadores" oficiais desta iniciativa concreta de sustentabilidade. Nascido em 1975, o **Clube de Esqui RadiciGroup** conta hoje com mais de 100 atletas de 6 a 18 anos que competem nas diversas categorias de jovens.

O modelo fará parte da **nova coleção** que a DKB oferecerá nas **melhores lojas de artigos esportivos a partir do inverno de 2022**, revisitada de acordo com as opções estilísticas da empresa para atletas e entusiastas do esqui que se preocupam com o design, a performance e o meio ambiente.

DKB - É a marca de produtos técnicos e esportivos para a montanha e lazer proposta pela Punto Azzurro, uma empresa com cerca de 340 funcionários, um volume de negócios superior a 12 milhões de euros em 2020 e uma rede de unidades produtivas localizadas na Europa, com sede na província de Bergamo. Hoje a empresa é líder mundial na concepção, prototipagem e produção de artigos técnicos esportivos, também ao serviço de importantes marcas mundiais. Artigos técnicos criados graças ao know-how de excelência dos recursos humanos e tecnológicos em contínuo desenvolvimento e ao serviço da excelência do esporte e do bem-estar. Grande atenção é dada à qualidade, graças à contínua renovação tecnológica, ao controle rigoroso do processo produtivo, à pesquisa e teste de todos os materiais, à sustentabilidade social e ambiental de todo o setor para produzir somente produtos de excelência.

www.dkbsport.com

RADICIGROUP – Com cerca de 3.000 funcionários, um faturamento de 1.019 milhões de euros em 2020 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizados entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, entre as quais fios em nylon, em fios em poliéster, fios provenientes da recuperação e de fontes bio, não tecidos, dispositivos de proteção em âmbito sanitário. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: Automotivo - Elétrico/Eletrônico - Bens de consumo - Vestuário - Mobiliário - Imobiliário - Eletrodomésticos - Esportivo. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

