



VoICES

▶ RADICIGROUP NEWS
2009 Highlights



RADICIGROUP PRESENTS ZEROXY™, A POLYESTER FLAME-RETARDANT YARN, FRUIT OF A JOINT VENTURE AMONG NOYFIL SA, HUVIS AND LAGAM SA

On the occasion of Heimtextil 2009, the international trade fair for home and contract textiles, furnishings and accessories, RadiciGroup is showcasing its traditional polyester yarn portfolio, plus the flame-retardant polyester Zeroxy™ yarn.

The latter product is the result of the collaboration of Noyfil SA – RadiciGroup Swiss subsidiary founded in 1976 and engaged in the manufacture and sale of solution-dyed and raw white POY and drawn polyester yarn, in addition to PBT and PTT stretch yarn –; Huvis – acclaimed Korean polymer and fibre producer and owner of the trademark – and the Swiss Lagam SA – company specialized in yarn sales and distribution. Zeroxy™ will now be marketed across Europe, as well as elsewhere in the world.

Zeroxy™ boasts flame-retardant and self-extinguishing properties that are embedded in the molecular structure of the fibre; it retains the reliability and ease of workability of polyester during every stage of the textile manufacturing process. Wear resistance, color fastness, safety and quality. These are just a few of the characteristics of this polyester fibre. Fabrics made of Zeroxy™ find application mainly in the furnishings sector for public venues (theatres, hotels, hospitals and cinemas), the home and transport (trains, airplanes, ships, etc.)...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=6949>

RADICIGROUP AT DOMOTEX 2009 WITH THE NEW RADIFLOOR® SOLUTION-DYED PA 6 COLOUR RANGE

At Domotex RadiciGroup is presenting the new Radifloor® solution-dyed PA 6 colour range, available in counts from 950 to 1300 dtex with 48 filaments (Dtex 950 – 1300F48) for contract use. Operating in the contract sector requires creativity, flexibility and, above all, the ability to customize products. RadiciGroup – which recorded a jump of 100% in its contract business during the 2006-2008 period – has achieved success precisely because it can produce the broadest range of colour samples to meet the needs of its customers in a reasonably short time.

Among the new items is Radifloor® soft-touch PA 6 yarn – 1300 dtex and 200 filaments – for the residential sector, which comes in different lustres and dyeing affinities. Featuring exceptional softness, a low count and good resistance, this yarn is an extremely good value.

At Domotex 2009 RadiciGroup showcases also its Radigreen® MFL PA polyamide monofilament. RadiciGroup made the decision to produce Radigreen® MFL PA by leveraging its considerable experience in the artificial grass sector...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=6975>

RADICIGROUP PRESENTA IL POLIESTERE FLAME RETARDANT ZEROXY™

Negli spazi di Heimtextil - fiera specializzata del tessile casa, arredo, contract e accessori - RadiciGroup presenta al mercato la propria tradizionale gamma di fili in PET e il poliestere flame retardant Zeroxy™.

Un prodotto che a seguito della collaborazione tra Noyfil SA – azienda svizzera di RadiciGroup nata nel 1976 e oggi attiva nella produzione e commercializzazione di filo poliestere POY e stirato, tinto in pasta o greggio, fili elasticizzati di PBT e PTT –, Huvis – affermato produttore coreano di polimeri e fibre, titolare del marchio – e la svizzera Lagam SA – realtà specializzata nella vendita e distribuzione di filati –, verrà commercializzato anche in Europa.

Dotato di proprietà ignifughe e autoestinguenti – intrinseche alla struttura molecolare della fibra/tessuto – Zeroxy™ è in grado di mantenere inalterate le caratteristiche di affidabilità e facile lavorabilità del poliestere in ogni fase del processo tessile. Resistenza all'usura, mantenimento del colore, sicurezza, qualità. Queste sono alcune delle principali caratteristiche di questo poliestere.

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=6949>

RADICIGROUP A DOMOTEX 2009 CON LA NUOVA GAMMA COLORI PER I FILATI DI PA6 SOLUTION DYED RADIFLOOR®

I filati BCF di PA 6, PA 66 e PP a marchio Radifloor® e il filo per erba sintetica Radigreen® tornano protagonisti all'edizione 2009 di Domotex, evento fieristico di rilievo internazionale dedicato al settore dei tappeti e delle pavimentazioni.

Tra le principali novità Radifloor® vi è la nuova gamma colori per i filati di PA6 solution dyed (tinti in pasta) con titolo da 950 a 1300 dtex e 48 filamenti (Dtex 950 – 1300F48) destinati al settore Contract. Un settore quest'ultimo, che richiede a chi vi opera estro, creatività, flessibilità e soprattutto capacità di personalizzazione del prodotto. Migliori prestazioni in termini di uniformità e solidità del colore (light fastness). Resistenza. Rispetto dell'ambiente. Questi sono alcuni dei più importanti vantaggi dati dall'uso dei filati solution dyed. Tra le novità ci sono inoltre i filati "soft touch" – 1300 dtex a 200 filamenti – in PA 6 per il settore residenziale, disponibili in differenti lucentezze e affinità tintoriali. Caratterizzati da ottima morbidezza, bassa denaturazione e da buone proprietà in termini di resistenza, questi filati godono di un rapporto qualità prezzo estremamente vantaggioso. RadiciGroup presenta infine i filati BCF termofissati e ritorti – realizzati con tecnologia "Superba" – per il settore residenziale. A Domotex RadiciGroup presenterà inoltre il monofilo in poliammide Radigreen® MFL PA...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=6975>

RADICI PLASTICS LTDA ACHIEVES ISO/TS 16949 AUTOMOTIVE QUALITY CERTIFICATION

Radici Plastics Ltda - a Brazilian company belonging to the RadiciGroup Plastics Area - has received the ISO/TS 16949:2002 Quality Management System Certification for the automotive sector.

Radici Plastics Ltda has been engaged since 1997 in the production and sales of PA6 and PA66 engineering polymers and copolymers (Radilon®, Radiflam®, PBT (Raditer®), TPE (Heraflex®) and POM (Heraform®).

With this important certification, RadiciGroup can offer customers an additional guarantee regarding the development, pro-

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=7028>

duction, and sales of engineering plastics for the automotive sector.

"We are proud of our achievement," said Gianpiero Cancelli, RadiciGroup Corporate Quality Manager, "because we are fully aware of the importance of quality in the fields in which our Group operates, in particular the automotive sector. Applications in this sector require the highest product quality, productivity and competitiveness, in addition to continual effort aimed at product improvement. The automotive industry is a very competitive international business, always striving towards technological innovation.

It demands that you stay in step with ever changing and ever more specific customer needs. It is a sector where efficiency is a moving target rising higher and higher, and quality is intrinsic to the business"...



RADICI PLASTICS LTDA OTTIENE LA CERTIFICAZIONE ISO/TS 16949 PER IL SETTORE AUTOMOTIVE

Radici Plastics Ltda - azienda brasiliana dell'area Plastics di RadiciGroup, attiva dal 1997 nella produzione e commercializzazione di tecnopolimeri e copolimeri di PA6 e PA66 (Radilon®, Radiflam®), PBT (Radi-

ter®), TPE (Heraflex®) e POM (Heraform®) - ha ottenuto il certificato ISO/TS 16949:2002, lo standard di gestione della qualità per i fornitori del settore automobilistico.

Un importante passo avanti dunque per RadiciGroup, passo che rappresenta una garanzia nell'ambito dello sviluppo, della produzione e della commercializzazione degli Engineering Plastics per il settore Automotive.

"Siamo orgogliosi del risultato ottenuto" - afferma Gianpiero Cancelli, Corporate Quality Manager di RadiciGroup - "poiché consapevoli dell'importanza che la Qualità riveste nei settori nei

quali il nostro Gruppo si trova ad operare, in particolare in quello automobilistico. Questo ambito infatti, richiede i massimi livelli di qualità, produttività, competitività per i propri prodotti, oltre che un focus sul processo di miglioramento continuo. Quella automobilistica è un'industria internazionale e altamente competitiva, caratterizzata da una costante innovazione tecnologica. Un'industria nella quale è necessario essere allineati ai bisogni sempre più specifici e mutevoli del cliente. Si tratta di un settore in cui si punta a fare sempre più efficienza e dove la Qualità è una proprietà interiorizzata al business"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=7028>

AT PLASTINDIA RADICIGROUP WILL SHOWCASE ITS POLYAMIDE AND POLYESTER ENGINEERING PLASTICS MARKETED UNDER THE RADILON®, RADIFLAM®, RADITER® AND HERAMID® BRAND NAMES

RadiciGroup is exhibiting at PlastIndia 2009. During this important event the Group will showcase its polyamide and polyester engineering plastics marketed under the Radilon®, Radiflam®, Raditer® and Heramid® brand names.

These products are mainly used for automotive, electric/electronic, industrial and packaging applications...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=7103>



RADICIGROUP PRESENTA A PLASTINDIA LA PROPRIA GAMMA DI TECNOPOLIMERI IN POLIAMMIDE E POLIESTERE A MARCHIO RADILON®, RADIFLAM®, RADITER®, HERAMID®

A PlastIndia, fiera internazionale delle materie plastiche durante la quale RadiciPlastics Modi P.Ltd - società costituita nel febbraio 2006 dall'accordo di joint-venture tra Radici Novacips (headquarters dell'area Plastics di RadiciGroup) e il Gruppo indiano M.K. Modi - presenterà al mercato la propria gamma di tecnopolimeri in poliammide e poliestere a marchio Radilon®, Radiflam®, Raditer®, Heramid®.

Tali prodotti trovano le loro principali applicazioni nell'industria dell'automotive, nel settore elettrico/elettronico, industriale e degli imballaggi...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=7103>

RADICI YARN SPA CHOOSES SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND OBTAINS THE UNI EN ISO 14001:2004 CERTIFICATION FOR ITS ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Radici Yarn SpA, an Italian company belonging to the Fibres area of RadiciGroup, as well as one of the major producers of Polyamide 6 and 66 yarns (Radilon®) worldwide, proves to be a leader not only for its products' quality, but also for its commitment to the safeguard of the environment and the support to sustainable development.

The certifying body Certitex actually awarded the company's Italian plants of Villa d'Ogna and Pistoia with the UNI EN ISO 14001:2004 certification for the Environmental Management System for the development, production, and sale activities of Polyamide 6 polymer, masters, staple fibre and Polyamide 6 and 66 continuous yarn (Radilon®).

Certitex assessed the processes of polymerisation, POY and FOY spinning, staple fibre spinning and Polyamide 6 masterbatch manufacturing in the

plant of Villa d'Ogna while the Polyamide 66 POY spinning processes were assessed in the plant of Pistoia. In both production sites the processes of selection, packaging, and delivery were also verified.

With the implementation of the Environmental Management System according to the regulation UNI EN ISO 14001:2004, Radici Yarn intends to actively contribute the safeguard of the territory and of its natural resources thus safeguarding the environmental sustainability of its activities. The certification shows - by means of a formal acknowledgement by an independent external organisation - that the Company implemented a system able to prevent and efficiently manage the most significant environmental impacts resulting from the different activities in its productions sites...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=7184>

RADICI YARN SPA SCEGLIE LO SVILUPPO SOSTENIBILE ED OTTIENE LA CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001:2004 DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Radici Yarn Spa, azienda italiana appartenente all'area Fibres di RadiciGroup, nonché uno dei maggiori produttori mondiali di filati di Poliammide 6 e 66 (Radilon®), si conferma una realtà all'avanguardia non solo per la qualità dei prodotti ma anche per l'impegno per la salvaguardia dell'ambiente e per uno sviluppo sostenibile.

La Società, nelle proprie Unità Operative di Villa d'Ogna (Bg) e Pistoia, ha ricevuto dall'ente Certitex, la certificazione UNI EN ISO 14001:2004 del Sistema di Gestione Ambientale per le attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di polimero in Poliammide 6, masters, fiocco e filo continuo in Poliammide 6 e 66 (Radilon®).

In particolare Certitex ha verificato nello stabilimento di Villa d'Ogna (Bg) i processi di polimerizzazione, filatura POY e FOY, filatura di fiocco e

realizzazione di masterbatches in Poliammide 6; mentre nello stabilimento di Pistoia i processi di filatura di POY in Poliammide 66. Per entrambi i siti sono stati verificati i processi di selezione, imballaggio e spedizione.

Con la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001:2004, Radici Yarn SpA intende contribuire attivamente alla tutela e alla valorizzazione del territorio e delle risorse naturali, garantendo la sostenibilità delle attività industriali. La certificazione dimostra, attraverso il riconoscimento formale da parte di un organismo esterno indipendente, che l'Azienda ha implementato un sistema in grado di prevenire e gestire efficacemente gli impatti ambientali più significativi derivanti dalle diverse attività svolte nei propri siti produttivi...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=7184>

CAUCASIAN PET COMPANY. ECONOMIE IN GUERRA. UNA DIVERSA CHIAVE DI LETTURA DELLA REALTÀ CONTINGENTE

Lucidità. Coraggio. Tenacia. Determinazione a non arrendersi di fronte alla sempre più complessa realtà del mondo. "Caucasian Pet Company. Economie in guerra." - progetto-documentario di RadiciGroup curato dall'artista bergamasco Luca Santiago Mora e dall'agenzia di Comunicazione Multimedia - presenta uno spaccato di vita quotidiana all'interno di un'azienda del Gruppo. Racconta di persone, umori, paure, speranze. Mostra un intero paese in guerra.

Questa realtà aziendale di RadiciGroup sita a Rustavi (Georgia) e attiva nella produzione di preforme in PET per la realizzazione di bottiglie in plastica, diventa, attraverso questo progetto, una sorta di "piccolo modello comportamentale in una situazione di crisi conclamata", un esempio di coraggio, di speranza, di ferma volontà-necessità ad andare avanti. "Con questo progetto-documentario che fa da naturale seguito a "Ein Industrie Organismus" girato lo scorso anno nella ex-Germania Est e in alcune

aziende italiane di RadiciGroup" - ha affermato il regista - "ci ri-troviamo in un paese in guerra, quella vera, con morti, profughi e feriti. In un'azienda così lontana, così vicina... Racconto di umori, sudori, paure, speranze, testimonianze da una pura vida. A livello filmico, nessuna musica, nessuna finzione, solo la poetica in immagini del divenire uomini, nei fatti, oggi, qui ed ora. E' una realtà, questa delle economie in sviluppo sulle paralizzanti macerie del socialismo reale, che di primo acchito immobilizza, spaesa,

interdisce perfino. Solo vestendo la loro tuta da lavoro, per tutto il tempo della mia permanenza in Georgia, solo immergendomi nel flusso accidentato della meccanica del quotidiano, imparando da loro, come uno di loro, ho intuito una potenziale chiave di lettura, una possibile declinazione di ciò che accade in Georgia, e che ha molto da insegnare alla nostra stessa realtà di economia in guerra. L'evidenza che solo dove c'è la consapevolezza vissuta del "non ancora" troviamo il futuro, la speranza, la possibilità"...



MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=7268>

ENGINEERING DEVELOPMENT SUPPORT: A KEY SERVICE OFFERED BY RADICIGROUP

RadiciGroup Plastics Area companies are able to offer their customers full 360-degree service: from processing to quality control, research and engineering development support. As development support is a vital element of its corporate strategy, RadiciGroup offer Computer Aided Engineering (CAE) to its range of services in order to better assist customers in selecting the best technologies

for the development of new applications.

Providing customers with technical support in application design and plastics processing translates into a reduction in new application development time and money. RadiciGroup Plastics can help its customers choose the best materials for a specific application and refine the component design - particu-

larly when a new plastic part is a replacement for a metal one. RadiciGroup Plastics companies offer supporting structural calculations and design optimization in close collaboration with the final customer and, lastly, mould filling simulation and injection points optimization in collaboration with the moulder and the final customer...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=9550>

RADICIGROUP CHEMICALS. CLOSING FINANCIAL YEAR 2008 WITH REVENUES OF EUR 323 MILLION



RadiciGroup closed the year 2008 with consolidated sales revenues of EUR 957 million. In the chemicals sector, where RadiciGroup is among most experienced manufacturers of polyamide 6 and 66 (Radipol®) and related intermediates (Radichem®), 2008 revenues were EUR 323 million. With production facilities in Novara, Italy (specializing in PA 66 and adipic acid), Villa D'Ogna and Casnigo, Italy (specializing in PA 6), Zeitz, Germany (specializing in adipic acid and cyclohexanol/cyclohexanone), as well as two sales units in Switzerland and Shanghai, the RadiciGroup Chemical Business Area is key to the upstream vertical integration of the Group's polyamide 6 and 66 production chain.

"Today, our Group is one of the leading players in the nylon sector at the European level," - said Angelo Radici, CEO of RadiciGroup - "The nylon market has undergone, and is still undergoing, extensive evolution, but we continue to believe in it. From 1986 to today we have seen the departure of many players in this business: there are only a few of us left in Europe. But we want to remain here. We have a sufficiently solid foundation to stay the course, to confront this far from easy situation and compete in the global market. I can confidently say that our Group will continue to support its customers in their hard work and always remain at their side"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=9580>

PLAST 2009 - GARANTIRE SUPPORTO TECNOLOGICO ALLO SVILUPPO. UN ELEMENTO DI CENTRALE IMPORTANZA PER RADICIGROUP

Fornire un servizio completo, a 360 gradi: dalla lavorazione al controllo di qualità, sino alla ricerca e al supporto tecnologico allo sviluppo. Questo è quanto l'area materie plastiche di RadiciGroup, oggi uno tra i più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide e poliestere, garantisce ai propri clienti.

La centrale importanza attribuita al fornire supporto tecnologico allo sviluppo, ha portato RadiciGroup non solo ad inserire nell'offerta dei propri servizi il Cae, un servizio di progettazio-

ne basato sul calcolo ingegneristico, ma anche a supportare il cliente nello sviluppo delle applicazioni in termini di tecnologia da adottare.

Offrire ai propri clienti supporto tecnico nella progettazione e trasformazione dei materiali, significa ridurre tempi e costi nello sviluppo di nuove applicazioni. Un supporto che include la selezione dei materiali più adatti per una specifica applicazione, l'aiuto ai clienti nella definizione del design di un pezzo soprattutto nel caso di sostituzione di

particolari in metallo, il calcolo strutturale e l'ottimizzazione del design in stretta collaborazione con il cliente finale e, infine, la simulazione del riempimento dello stampo e l'ottimizzazione dei punti di iniezione in collaborazione con stampista e cliente finale...



MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=9550>

RADICIGROUP NEL SETTORE DELLA CHIMICA: CHIUSO IL 2008 CON UN FATTURATO DI 323 MILIONI DI EURO

RadiciGroup vede il 2008 chiudersi con un fatturato consolidato pari a 957 milioni di Euro. Nel settore chimico, in cui RadiciGroup si presenta come uno tra i più qualificati produttori di poliammide 6 e 66 (Radipol®) e suoi intermedi (Radichem®), il fatturato 2008 è stato di 323 milioni di Euro. Con i suoi impianti produttivi, quello di Novara, attivo nella produzione di PA 66 e acido adipico, quelli di Villa D'Ogna e Casnigo attivi nella produzione di PA 6, quello di Zeitz attivo nella produzione di acido adipico e cicloesano/cicloesano, e due società di trading, in Svizzera e a Shanghai, l'area chimica di RadiciGroup rappresenta un importante elemento di integrazione a monte per le filiere di trasformazione della poliammide 6 e 66.

"Oggi, a livello europeo, il nostro Gruppo è tra i principali e più importanti player nel settore del Nylon" - afferma Angelo Radici, presidente di RadiciGroup - "Un mercato che ha vissuto e sta vivendo profonde evoluzioni, ma nel quale noi intendiamo continuare a credere. Dal 1986 ad oggi abbiamo visto allontanarsi molti attori da questo business; in Europa oggi siamo rimasti in pochi. Noi vogliamo continuare ad esserci. Abbiamo basi sufficientemente solide per farlo, per affrontare la non facile situazione e continuare a supportare i nostri clienti nei loro sforzi, rimanendo sempre al loro fianco"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=9580>

PLAST 2009 - RADICIGROUP PRESENTS RADITER® B RV300 KB AND RADITER® B ERV300T KB: THE NEW RADICIGROUP HYDROLYSIS-RESISTANT LASER-MARKABLE PBTs

At Plast 2009, an important European exhibition for the plastics and rubber industries, RadiciGroup is showcasing Raditer® B RV300 KB and Raditer® B ERV300T KB, innovative PBT products resistant to hydrolytic degradation for use primarily in the automotive and electric/electronic sectors. These industries demand components that operate correctly over a long period of time under severe environmental conditions, in the presence of humidity and at very high temperatures.

When subject to humidity and/or high temperatures, traditional PBTs tend to lose their mechanical characteristics as a result of hydrolytic degradation. The new Raditer® products, on the other hand, were formulated to pass the strictest hydrolysis testing, thus widening their field of use to include even the most critical applications. The per-

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=9569>

RADICIGROUP AT PLAST 2009. BACK TO BUSINESS AND FOCUS ON NEW DEVELOPMENTS

The five-day exhibition dedicated to Plastics and Rubber, held at the Milan-Rho fairgrounds, ended on 28 March.

"It was important exhibiting at Plast, especially this year" stated Cesare Clausi, Sales Manager of the Plastics area of RadiciGroup. "This is a hard time for players in the plastics and rubber fields. Customer's perception is that the destock-

ing phase has not finished yet. There is great uncertainty. However, some steps can be seen in the direction of recovery, people are impatient of "going back to business" A significant number of visitors came to our stand, they were mostly Italian, though we also met some businessmen from France, Eastern Europe and North Africa. We are rather satisfied."

"During this important exhibi-

tion, which is held every three years, we had the possibility of exploring new opportunities both with acquired and with potential customers" added Erico Spini, Marketing&Application Development Manager of the Plastics area of RadiciGroup. "Some of them also asked to speed up R&D activities since current availability of human resources and machinery is greater than before the crisis"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=9649>



PLAST 2009 - RADICIGROUP PRESENTA RADITER® B RV300 KB E RADITER® B ERV300T KB I NUOVI PBT RESISTENTI ALL' IDROLISI E ADATTI ALLA MARCATURA LASER

inizio martedì 24 marzo, RadiciGroup presenta al mercato Raditer®B RV300 KB e Raditer®B ERV300T KB, gli innovativi prodotti a base PBT resistenti alla degradazione idrolitica, utilizzati principalmente nel settore automotive e in quello elettrico/elettronico.

Mentre i PBT tradizionali, in presenza di elevate temperature e umidità, mostrano una perdita delle caratteristiche meccaniche a causa della degradazione idrolitica, i nuovi prodotti Raditer®, formulati per superare i severi test all'idrolisi, ampliano le possibilità di impiego anche alle applicazioni più critiche, come rilevato da una serie di test effettuati presso i laboratori R&D di Radici Novacips, azienda dell'area Materie Plastiche di RadiciGroup...

In occasione di Plast09, fiera di rilievo europeo delle Materie Plastiche e della Gomma che avrà

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=9569>

RADICIGROUP A PLAST 2009. VOGLIA DI RIPARTIRE E FOCUS SU NUOVI SVILUPPI

Si è conclusa sabato 28 marzo la cinque giorni dedicata al mondo delle Materie Plastiche e della Gomma, tenutasi presso il quartiere di Fiera Milano, a Rho.

"E' stato importante esser presenti a Plast, anche e soprattutto quest'anno" - ha affermato Cesare Clausi, Direttore Commerciale dell'area Materie Plastiche di RadiciGroup - "Non è un momento facile quello che il comparto della plastica e della gomma sta vivendo, la perce-

zione generale dei clienti è che la fase di destoccaggio della filiera non sia ancora terminata, c'è incertezza, ma c'è anche molta voglia di ripartire, di "ricominciare a fare". L'afflusso di visitatori al nostro stand è stato buono. Si è trattato prevalentemente di italiani, anche se non sono mancati gli stranieri, tra cui francesi, visitatori provenienti dall'Europa dell'Est, dal Nord africa. Possiamo dirci soddisfatti."

Durante questa importan-

te triennale internazionale il Gruppo ha avuto modo - come sottolineato da Erico Spini, Marketing&Application Development Manager dell'area plastica di RadiciGroup - di discutere nuove opportunità sia con i clienti consolidati, sia con clienti potenziali. Qualcuno ha chiesto di accelerare le attività di sviluppo, poiché in questo periodo la disponibilità di risorse umane e di attrezzature è maggiore rispetto al periodo precedente la crisi...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=9649>

RADICIGROUP PRESENTS THE NEW TO BE GLOCAL

To be glocal. Global thinking, local action. This has been the philosophy of RadiciGroup for many years. The Group is a multicultural organization that respects the cultures of the communities where it operates. Throughout all these years, we have never ceased to strive for the reliability of our systems, the highest quality standards and customer-orientated products and services. We approach our core businesses - chemicals, plastics and synthetic fibres - with a global vision. RadiciGroup boasts production and sales units in Italy, Germany, France, Spain, the United Kingdom, Switzerland, the Czech Republic, Hungary, Romania, Georgia, the United States, Argentina, China and India; group consolidated revenues for the year 2008 were EUR 957 million...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=9674>

TO BE GLOCAL: FILOSOFIA DI GRUPPO

To be glocal. Una filosofia che da anni contraddistingue RadiciGroup, realtà multiculturale che agisce nel rispetto della cultura dei luoghi nei quali si trova ad operare, un Gruppo che nel corso del tempo non ha mai smesso di adoperarsi per garantire l'affidabilità dei propri sistemi, di perseguire i più elevati standard di qualità e di attenzione al cliente nell'offerta dei propri prodotti e servizi, di operare nei propri mercati di riferimento - quello chimico, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche - con una visione globale. Presente, con le proprie unità produttive e commerciali in Italia, Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Svizzera, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Georgia, Stati Uniti, Brasile, Argentina, Cina, India, RadiciGroup chiude il 2008 con un fatturato consolidato pari a 957 milioni di Euro (maggiori dettagli sono disponibili nell'edizione 2009 della brochure istituzionale To be Glocal)...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=9674>



RADICIGROUP LAUNCHES ITS NEW HERAFLEX® AND RADILENE® WEBSITES

Now online are the two new RadiciGroup websites dedicated to Heraflex® thermoplastic elastomers (www.heraflex.com) and Radilene® polyethylene plastics (www.radilene.com).

Each website has five main sections – About Us, Products, Markets, News&Events and Contacts – which allow the user to access all the available online information on the two RadiciGroup product lines. Heraflex® and Radilene® performance characteristics

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=14861>

enable these products to meet the needs of today's market. Nowadays, all sectors – from industrial to automotive, furnishings, sports, synthetic turf and electric/electronics – demand high-quality, safe and reliable products. RadiciGroup has been involved in TPE production since the 1990s (styrenic TPEs for the automotive sector produced in its plants in Germany) and has now expanded its already broad portfolio of Heraflex® and Radilene®R plastic products...

RADICIGROUP PRESENTA AL MERCATO I NUOVI SITI WEB DEDICATI AI MONDI HERAFLEX® E RADILENE®

Sono on-line i siti web dedicati agli elastomeri termoplastici (Heraflex® - www.heraflex.com) e ai composti plastici a base di polietilene (Radilene® - www.radilene.com) di RadiciGroup.

Cinque le sezioni principali dei nuovi siti web di prodotto – About us, Prodotti, Mercati, News&Eventi, Contatti – che dalla home page permettono all'utente di accedere alle diverse informazioni relative ai due mondi-prodotto RadiciGroup. Grazie alle loro caratteristiche prestazionali, Heraflex® e Radilene® sono in grado di soddisfare le esigenze

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=14861>

di mercati – dal settore industriale a quello automobilistico sino ai settori dell'arredamento, dello sport, dell'erba sintetica e del settore elettrico/elettronico – che richiedono prodotti di qualità, affidabili e sicuri. RadiciGroup, attivo sin dagli anni '90 nella produzione di TPE – nello specifico TPE a base stirenica per il settore automotive realizzati presso i propri impianti tedeschi – ha oggi arricchito ulteriormente il già esistente portafoglio di prodotti plastici a marchio Heraflex® e la gamma Radilene®R...

RADICIGROUP AIMS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: The Group's Novara chemicals complex achieves UNI EN ISO 14001 environmental certification and is one of the first Italian firms certified under the new ISO 9001:2008 standard

Radici Chimica SpA –the RadiciGroup Novara chemicals complex– is one of the first Italian firms to be awarded certification under the new ISO 9001 standard released in December 2008. The new edition of the standard has the objective of improving internal quality management and consistency with other standards, such as ISO 14001, which governs environmental management systems. Furthermore, Radici Chimica has achieved UNI EN ISO 14001 environmental certification for research and development and the production and sale of nitric

acid, adipic acid, dicarboxylic acid mixture, hexamethylenediamine, 66 salt, polyamide 66 and copolyamide 66/6 for fibres, plastics and compounds.

"We are very satisfied with this important achievement," stated Luigi Gerolla, Managing Director of RadiciGroup Chemicals and Plastics. "We have invested a lot of effort and resources to develop a management system that adequately controls the environmental impact of our business operations. And, using a logical approach, we continually work to improve it. In

2006, we implemented nitrous oxide abatement technology at our two largest production sites, Radici Chimica in Italy and Radici Chimica Deutschland GmbH in Germany. This system has enabled us to reduce emissions to air by over 90%. Adhering to an eco-management system is a social responsibility for RadiciGroup. It is one of our organization's key strategic variables and of fundamental importance in achieving added value in our current and future markets"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=14876>

IL POLO CHIMICO DI NOVARA OTTIENE LA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE UNI EN ISO 14001 ED È TRA LE PRIME AZIENDE ITALIANE CERTIFICATE SECONDO LA NUOVA ISO 9001:2008

Radici Chimica SpA – polo chimico di RadiciGroup sito a Novara – è una delle prime aziende italiane certificate secondo il nuovo schema di riferimento della ISO 9001, edita a dicembre 2008 nell'ottica di far evolvere e migliorare la gestione della qualità internamente alle diverse organizzazioni e per migliorarne la compatibilità con lo Standard ISO 14001 che regola il Sistema di Gestione Ambientale. Radici Chimica ha inoltre ottenuto la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001 per le attività di ricerca e sviluppo, produzione e vendita di acido nitrico, acido adipico, miscela di acidi bicar-

bossilici, esametildiammina, sale 66, poliammide 66 e copoliammide 66/6 per fibre, materie plastiche e Compounds.

"Siamo soddisfatti di questo importante risultato" – ha affermato Luigi Gerolla, Amministratore Delegato delle aree Chimica e Materie Plastiche di RadiciGroup – "Abbiamo investito sforzi e risorse per dare forma ad un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle nostre attività, un sistema di cui ricerchiamo in modo costante e coerente il miglioramento. Dal 2006, presso due dei più impor-

tanti siti produttivi del nostro Gruppo, l'italiana Radici Chimica e la tedesca Radici Chimica Deutschland GmbH, abbiamo adottato una tecnologia per l'abbattimento del protossido di azoto che ha consentito di ridurre le emissioni in atmosfera di oltre il 90%. L'adesione ad un modello di eco-gestione è per il nostro Gruppo un dovere sociale, rappresenta una variabile strategica della nostra organizzazione, un elemento di fondamentale importanza per dare valore aggiunto alla nostra realtà, nell'attuale e futuro mercato"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=14876>

RADICIGROUP AT FIP 2009

RadiciGroup plastics area is taking part in the FIP 2009, one of the most important international forums for the plastics sector, which will be held at the Lyon Eurexpo, France, from 16 to 19 June.

The Forum International de la Plasturgie 2009, that will be held at the 13.000 sqm fairgrounds of the Lyon Eurexpo, has already overtaken the 2006 edition (around 20% in surface area and number of exhibitors) and the content, based on conferences and exhibitors' novelties is shaping up to be dense and instructive. The symposium programme promises strong technical content and tools to aid the decision-making process. The programme focuses on 3 themes: eco-design, technological innovations and developments, strategic models in terms of organisation.

At Fip 2009 RadiciGroup is showcasing its complete range of products and services to the market. Thanks to its Knowledge and Know-how in the plastics sector, RadiciGroup is one of the world's finest producers of polyamide and polyester engineering plastics, with operations located in Europe (Italy, Germany, France, Spain, UK), Asia (China, India), North and South America (USA, Brazil)...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=14948>



RADICIGROUP AL FIP 2009

RadiciGroup partecipa all'edizione 2009 del Forum International de la Plasturgie (Fip) - uno tra più importanti forum internazionali dedicati al settore plastico - che si terrà dal 16 al 19 giugno prossimi presso gli spazi dell'Eurexpo di Lione, Francia.

Protagonisti del FIP 2009: l'innovazione, lo sviluppo sostenibile, il riciclo, i nuovi materiali, tutti argomenti che conferiscono al simposio un marcato contenuto tecnico. Alle conferenze si vanno ad aggiungere momenti specificamente didattici, mostre, eventi. Dalla celebrazione del 20° anniversario della Fédération de la Plasturgie all'evento europeo di stampaggio rotazionale, sino all'annuale assemblea generale della AFIM, l'associazione francese delle industrie di stampaggio e modellazione.

Durante questa quattro giorni dedicata al mondo della plastica, RadiciGroup - la cui esperienza e il cui Know-how nel settore delle materie plastiche ne fanno oggi uno di più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide e poliestere - presenterà al mercato la propria gamma prodotti...

More: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=14948>

RADICIGROUP'S NEW WEBSITE DEDICATED TO RADIGREEN® YARN FOR SYNTHETIC TURF IS ONLINE

New contents, a completely renovated graphic layout, dynamic and emotionally engaging. This is the new web communication project RadiciGroup developed for Radigreen®, a brand which is synonymous with quality, safety and experience in the production of polyolefin or polyamide yarns for synthetic turf.

A product website conceived and designed to offer users, in a simple and immediate way, complete information about the Radigreen®'s world. A detailed description of the product range and application markets, specific technical and safety documentation concerning single products - accessible via a registration link on the home page - and an all-round description of the company. These are the main features of this website.

Thanks to a special section dedicated to news and events it will also be possible to be updated about Radigreen®'s latest news and hot topics.



On the home page, the Markets & Brands link will allow simple and direct access to the different business areas of RadiciGroup while the virtual Radigreen®'s world, right from the homepage, will give users the possibility to explore Radigreen®'s applications at 360°.

"RadiciGroup firmly believes in the synthetic turf market potentialities" - states Enrico Buriani, CEO of Tessiture Pietro Radici - "For this reason we chose to improve the visibility of our products also through the web. This is a communication project conceived to get closer to our customers, to provide them information and details about our products, to be in touch with the market. A market that increasingly urges players to strive for quality, safety, innovation"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15015>

NASCE IL NUOVO SITO WEB DEDICATO A RADIGREEN®, IL FILO PER ERBA SINTETICA DI RADICIGROUP

Rivisto nei contenuti e con una veste grafica completamente rinnovata, dinamico, dal forte impatto emozionale. È il nuovo progetto di comunicazione web che RadiciGroup ha sviluppato per Radigreen®, marchio sinonimo di qualità, sicurezza ed esperienza nella produzione di filati in poliolefine o poliammide per erba sintetica.

Un sito di prodotto pensato e strutturato per offrire agli utenti, in modo semplice ed immediato, tutte le informazioni riguardanti il mondo Radigreen®. Da una descrizione completa dell'intera gamma prodotti e dei mercati di applicazione, alla specifica documentazione tecnica e di sicurezza relativa ai singoli articoli - a cui è possibile accedere previa registrazione dalla home page - sino ad un profilo completo dell'azienda.

Attraverso una specifica sezione dedicata alle news ed agli eventi, sarà inoltre possibile essere sempre aggiornati sulle ultime novità e curiosità Radigreen®. Un selettore di canale - Markets & Brands - posizionato in home page, consentirà un facile collegamento alle diverse aree di business di RadiciGroup. D'impatto le ambientazioni virtuali che da subito, nella home, danno all'utente la possibilità di esplorare a 360° il mondo delle applicazioni dei filati Radigreen®.

"Come Gruppo crediamo fortemente nel settore dell'erba sintetica" - commenta Enrico Buriani, CEO di Tessiture Pietro Radici - "per questo abbiamo voluto dare forte visibilità a questo nostro prodotto, anche attraverso il web. Si tratta di un progetto comunicativo pensato soprattutto per essere ancora più vicini ai nostri clienti, per fornire loro informazioni e dettagli sui nostri prodotti, per parlare al mercato. Un mercato che oggi più che mai richiede a chi vi opera qualità, sicurezza, innovazione"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15015>



TECHTEXTIL 2009 CONCLUDES WITH RECORD NUMBERS OF EXHIBITORS AND VISITORS

The 13th Techtextil international trade fair held in Frankfurt am Main, Germany, and dedicated to innovative technical textiles and nonwovens closed on 18 June 2009. As indicated in the final report by the organizer, this year's three-day exhibition recorded surprising numbers of both visitors (23,300) and exhibitors (1,200 companies from 43 countries).

At Techtextil 2009, the best of Italian innovative technical textile production was

showcased in the stands of Italy Point organized by the Italian Institute for Foreign Trade (ICE) in collaboration with TexClubTec, the Association of Technical Textiles for the promotion and development of high-tech and innovative textiles. TexClubTec, a point of reference for innovation and technology, is the major trade association in the European textile sector in terms of the number of members and the production and application sectors represented. Italy Point

hosted thirty Italian companies, including RadiciGroup, which showcased its range of technical fibres: Radilon® PA 6 yarn for weaving and coating (solution-dyed yarn in 32 different colours used mainly in the apparel sector), Radyarn® and Starlight® polyester yarns for the automotive and technical/industrial sectors, and Dylar® nonwovens used for applications in the hygiene, roofing, medical, furnishing and agricultural sectors...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15049>

TECHTEXTIL 2009: UN'EDIZIONE ALL'INSEGNA DI UN NUMERO RECORD DI VISITATORI ED ESPOSITORI

Si è conclusa nelle scorse settimane la tredicesima edizione di Techtextil, fiera internazionale del tessile tecnico innovativo e dei tessuti non tessuti che ha visto registrare quest'anno un sorprendente numero sia di visitatori - (23.300 presenze è il dato riportato nel report ufficiale dell'ente fiera), sia di espositori (1.200 le società, provenienti da 43 paesi).

Durante l'evento, l'eccellenza produttiva del tessile tecnico e innovativo italiano è stata

presentata nel Forum espositivo allestito dall' ICE, in collaborazione con TexClubTec, l'Associazione dei tessili tecnici e innovativi. Un sistema associativo quest'ultimo, che per il numero di aziende associate e per i settori produttivi ed applicativi rappresentati, costituisce oggi la maggiore associazione europea del settore, un punto di riferimento per innovazione e tecnologia.

Trenta le aziende associate presenti nel Forum, tra cui RadiciGroup che ha presentato la

sua gamma di filati di PA 6 a marchio Radilon® per tessitura e ricopertura (filati proposti in 32 i colori tinto pasta ed utilizzati principalmente nel settore dell'abbigliamento), filati in poliestere a marchio Radyarn® e Starlight® utilizzati nel settore automobilistico e in quello tecnico/industriale e, infine, il tessuto non tessuto a marchio Dylar® ideale per applicazioni nei settori igienico, roofing, medicale, dell'arredamento e nel settore agricolo...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15049>

A NEW ORGANIZATIONAL STRUCTURE FOR RADICI YARN. RADICIGROUP INCREASES ITS COMPETITIVENESS IN THE POLYAMIDE 6 AND 66 YARN MARKET

Radici Yarn, a RadiciGroup company active in the fibres sector, has streamlined its organizational structure and reconfirmed its position as one of the world's most qualified manufacturers of polyamide 6 and 66 yarn and fibre (Radilon®).

In a move to boost its competitiveness and maintain its leading position in the textiles and apparel market, Radici Yarn has recently concentrated its Italian PA 6 and 66 yarn manufacturing operations at its Villa d'Ogna (BG) production site. Now, after this restructuring phase and thanks to its focus on technological innovation and integration,

Radici Yarn is poised to meet the expectations of today's market in a more competitive, dynamic and flexible manner. Leveraging RadiciGroup's long experience and the synergistic vertical integration of its nylon production chain - the Group has full knowledge and control of its production chain, from chemical intermediates, starting with cyclohexanol, to PA 6, PA 66, and synthetic yarn -, Radici Yarn is in a position to design and offer its customers new, high quality, high value added products. All this while paying attention to the environment and implementing an environmentally sustainable approach...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15194>



BERGAMO HOSTS THE EUROPEAN SYNTHETIC TURF ORGANISATION'S TWO-DAY GENERAL MEETING

The ESTO General Meeting, an international event dedicated to the artificial grass sector, for the first time has taken place in Italy. The province of Bergamo is particularly known for its large number of synthetic turf manufacturers and is considered one of the most significant artificial grass production areas in Europe.

The meeting, organized by ESTO (European Synthetic Turf Organisation) and held at Hotel Excelsior San Marco, was an opportunity for eighty of the most qualified European operators in the industry to present and discuss important issues related to the European market. Participants included yarn manufacturers - including RadiciGroup, which was represented by Tessiture Pietro Radici - and turf producers (full members of ESTO), as well as infill manufacturers, installers, product testing and certification bodies, and sector trade organizations (associate members). Europe and the United States are the leading markets

in the sector and boast hefty sales figures. From 1970 to today, the European synthetic turf industry has grown to become a business with 10,000 employees and sales revenue of about 1 billion euros. According to official ESTO statistics, there are currently 300 million square meters of artificial grass turf in Europe.

In the sports sector, specifically, there are thousands of synthetic turf playing surfaces: 15,000 football pitches (1,200 in Italy and France, 2,500 in Germany, 1,700 in the Netherlands and 600 in the United Kingdom), in addition to 1,000 hockey pitches, 200 rugby pitches and 5,000 tennis courts.

Among the moderators at the ESTO symposium were Nigel Fletcher of FIFA, Albert Prisse of ESTO, Ralf Jorissen of Fieldturf Tarkett, Peter Van Reijen of Desso, Bryn Lee of Tigerturf, Stijn Rambour of the University of Ghent, Rick Doyle of the Synthetic Turf Council and Enrico Buriani, CEO of Tessiture Pietro Radici and current ESTO vice president...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15225>

UN NUOVO ASSETTO ORGANIZZATIVO PER RADICI YARN. RADICIGROUP RAFFORZA LA PROPRIA COMPETITIVITÀ NEL SETTORE DEI FILATI IN POLIAMMIDE 6 E 66

Radici Yarn, azienda di RadiciGroup attiva nel settore delle Fibre, razionalizza il proprio assetto organizzativo, confermandosi uno tra i più qualificati produttori mondiali di filati e fibre di Poliammide 6 e 66 a marchio Radilon®.

Con la recente riorganizzazione e concentrazione delle attività produttive italiane di filati di PA 6 e PA 66 presso un unico sito, quello di Villa d'Ogna (BG), Radici Yarn riconferma la propria determinazione ad essere produttore di riferimento per il mercato del tessile e dell'abbigliamento. Grazie ad una politica incentrata sull'innovazione tecnologia

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15194>

e sull'integrazione, Radici Yarn dopo una fase di riassetto è oggi in grado di affrontare in modo ancora più competitivo, dinamico e flessibile quelle che sono le aspettative del mercato. Forte di un'esperienza di lunga tradizione e soprattutto dell'appartenenza a RadiciGroup - realtà che possiede una conoscenza e un controllo integrale della propria catena produttiva, dagli intermedi chimici, a partire dal cicloesano, alla poliammide 6 e 66, sino ai filati sintetici - Radici Yarn è in grado di progettare e offrire ai propri clienti, con un approccio sostenibile e di attenzione all'ambiente, articoli di alta qualità, sempre nuovi e ad alto valore aggiunto...

L'EUROPEAN SYNTHETIC TURF OSPITE A BERGAMO PER UNA DUE GIORNI DEDICATA AL SETTORE DELL'ERBA SINTETICA.

L'ESTO General Meeting, evento di rilievo internazionale dedicato al settore industriale dell'erba sintetica, è stato ospitato per la prima volta in Italia, a Bergamo. Un territorio quest'ultimo, che data l'elevata concentrazione di produttori di manti sintetici è da considerarsi uno tra i più significativi distretti europei dell'erba sintetica. Il Meeting, organizzato dall'ESTO (European Synthetic Turf Organisation) e tenutosi nel mese di ottobre presso gli spazi dell'Hotel Excelsior San Marco, ha permesso ad oltre ottanta tra i più qualificati operatori del settore - dai produttori di filo, tra cui RadiciGroup con Tessiture Pietro Radici, e i produttori di tappeto, entrambi full members ESTO, sino agli associated members, quali i produttori di gomma da riempimento, i posatori, gli enti preposti a testare e certificare i materiali e le associazioni di settore - di confrontarsi su importanti tematiche legate ad un mercato che in Europa, leader nel settore assieme agli Stati Uniti, rappresenta un notevole vo-

lume d'affari. Dal 1970 ad oggi l'industria europea dei campi in erba sintetica è cresciuta sino a diventare un business che impiega 10.000 addetti e il cui valore annuo è di circa 1 miliardo di Euro. Attualmente in Europa, come emerge da documentazione ufficiale ESTO, sono circa 300 milioni i metri quadrati di campi in erba sintetica. Nel settore sportivo si contano 15.000 campi da calcio in sintetico (1.200 in Italia e in Francia, 2.500 in Germania, 1.700 nei Paesi Bassi, 600 nel Regno Unito) oltre 1.000 da hockey, 200 da rugby, 5.000 da tennis.

Tra i moderators del simposio c'erano Nigel Fletcher della FIFA, Albert Prisse dell'ESTO, Ralf Jorissen della Fieldturf Tarkett, Peter Van Reijen della Desso, Bryn Lee della Tigerturf, Stijn Rambour dell'Università di Ghent, Rick Doyle del Synthetic Turf Council ed Enrico Buriani, CEO di Tessiture Pietro Radici e attuale Vice Presidente ESTO...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15225>

RADICIGROUP PRESENTS ITS SUSTAINABILITY REPORT

RadiciGroup presents its 2008 Sustainability Report, which has just been published online (<http://www.radicigroup.com/en/corporate/reports.aspx>). For the Group this is a project that brings together the operational aspect with its determination to achieve a corporate management system based on fairness, transparency and compliance with the laws in force.

Since 2003, the year RadiciGroup published its first Social Report, the Group has relied on this document as a reporting tool to carry out its transparent and wide-reaching communication strategy. Reporting on the social and environmental effects of corporate decisions, making production activities and the results achieved more transparent and thus more comparable, allowing the voices of all parties interacting with the Group to be heard, implementing increasingly more responsible principles and actions in matters concerning employee safety and health and environmental protection. All these goals and RadiciGroup's willingness to achieve them, together with its voluntary adherence to the Responsible Care initiative, are the motivations behind the Sustainability Report. The Responsible Care programme, in particular, gives the Group the impetus to strive for continual and tangible improvement...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15313>

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15313>

RADICIGROUP PRESENTA IL SUO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Anche per l'anno 2008 RadiciGroup presenta il suo Bilancio di Sostenibilità, progetto che rappresenta per il Gruppo un momento di sintesi del proprio operare e della propria attenzione ad una gestione aziendale fondata su correttezza, trasparenza, conformità alle norme vigenti.

Dal 2003, anno in cui RadiciGroup ha realizzato il suo primo Bilancio Sociale, il Gruppo ha continuato ad adottare questo documento quale strumento di rendicontazione per realizzare una strategia di comunicazione trasparente e diffusa. Fare informazione circa gli effetti sociali ed ambientali derivanti dalle scelte aziendali, dare maggiore trasparenza alle attività prodotte e ai risultati raggiunti per creare confronto, dare voce a tutti i soggetti che interagiscono con il Gruppo. E ancora, mettere in atto principi e comportamenti sempre più responsabili nell'ambito della sicurezza e della salute dei dipendenti, della sicurezza ambientale. E' dalla volontà di fare tutto questo che nasce il Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup, unitamente all'adesione spontanea del Gruppo al Responsible Care...



"INNOVATE WITH MAN-MADE FIBRES". NEW PRODUCTS AND NEW MARKETS

New products, new markets and new opportunities in the textile and fashion sectors was the theme of a seminar held yesterday in Brescia at the AIB, Brescia Industrialists' Association. The conference was sponsored by the Brescia Industrialists' Association in collaboration with Assofibre CIRFS ITALIA, the synthetic fibres industrialists' association, and SMI, the textile and fashion industry federation.

The event featured eleven presenters (including RadiciGroup), who brought to the audience's attention key issues related to the current and future applications of man-made fibres. After a panoramic overview of techni-

cal textiles and their uses, the results of an informative research study on international technical textiles markets were presented: technical applications for traditional textile products, barriers to entry, current players and technological level. Next on the agenda were green textiles, followed by the performance, end uses and application sectors of protective man-made fibres, such as anti-bacterial, anti-odour, flame-resistant, anti-dust mite, anti-UV, anti-IR and anti-electromagnetic wave fibres. During the last session, RadiciGroup discussed its experience in the production of polyamide and polyester synthetic fibres.

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15264>

"INNOVARE CON LE FIBRE SINTETICHE". NUOVI PRODOTTI E NUOVI MERCATI

Si è tenuto ieri a Brescia, presso l'Associazione Industriale Bresciana, il seminario dedicato a nuovi prodotti, nuovi mercati, opportunità nel settore tessile e moda, promosso dall'Associazione Industriale Bresciana in collaborazione con Assofibre CIRFS ITALIA e SMI - Federazione Tessile e moda.

Sono stati circa una decina i relatori, tra cui RadiciGroup, che durante il seminario hanno portato all'attenzione ed affrontato importanti tematiche legate all'attualità e al futuro degli impieghi delle fibre sintetiche. Dopo una "panoramica didattica" circa il tessile tecnico e i

suoi impieghi, sono stati mostrati i risultati di un interessante studio sui mercati internazionali di sbocco per le applicazioni tecniche dei prodotti tessili tradizionali, sulle barriere all'ingresso, sui player esistenti e sul livello tecnologico. Si è discusso poi circa i tessuti "verdi" e ancora, sulle prestazioni, gli usi finali e i settori applicativi di fibre "man-made" quali gli ANTI - batterico, odore, fiamma, acari, UV, IR, onde elettromagnetiche. Ed è stato proprio durante quest'ultima sessione che è intervenuto RadiciGroup, dando testimonianza della propria esperienza nell'ambito della produzione di fibre sintetiche in poliammide e poliestere...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15264>

RADILON®. NEW HIGH PERFORMANCE PA66 ENGINEERING PLASTICS FROM RADICIGROUP

Radilon®, the traditional RadiciGroup line of polyamide engineering polymers, has expanded with the addition of new high performance PA66 products specifically developed for the automotive sector.

The new Radilon® PA66 materials, introduced at Fakuma 2009, are ideal for the most critical components in car cooling systems. They are designed to ensure high thermal resistance when in contact with water and glycols at temperatures that may reach up to 135 °C in continuous operation,

in the case of the highest performance polymers.

The Radilon® PA66 range of products for car cooling systems comprises: Radilon® A RV300 RKC, a standard hydrolysis-resistant 30% glass fibre filled material; Radilon® A GV HO 30P sw E4, an innovative PA66 designed for the most critical applications and rated as "Top Class" material for use in car cooling systems; Radilon® A RCV3015 RKC and Radilon® WIT 30/28, PA66 materials suitable for GIT and WIT moulding of cooling system hoses as alternatives to metals...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15321>

ENERGY SAVING PLAYED THE LEADING ROLE AT THE TMP PLASTICS CONGRESS

Once again this year, RadiciGroup was a sponsor of the 15th Plastics Congress organized by TMP (Italian Association of Plastics Engineers), held yesterday at the Milanofiori Conference Centre in Assago, Milan, Italy.

Introduced again this year by Renato Portentoso, President of TMP, the Congress took an in-depth look at a number of themes related to energy saving, which is currently a topic of hot interest for the entire industrialized world, as is everything that concerns the broader issue of sustainability. The latter theme is of central importance to RadiciGroup. Thanks to the support of Geogreen (http://www.geogreen.it/page/home_

eng.htm) - a partner engaged in the supply of electric power, the production of hydroelectric and thermoelectric energy, and the development of projects and specific initiatives in the biomass, thermal and photovoltaic solar energy, wind power and gas sectors -, RadiciGroup can boast of the use of clean energy at its production sites, among which the Plastics Area facilities: 20% from renewable sources and 80% from high-efficiency power stations (in particular the Novel cogeneration power station in Novara, Italy, with total installed power of 105 MW - 71 MW turbogas and 34 MW turbosteam - and electric energy production of about 780 GWh/year).

The ten talks presented during the two sessions of the conference dealt with how and by what concrete means the plastics sector can contribute to optimizing resource usage. From innovative design in various sectors - auto, construction, textiles, etc. - to the recovery of energy from plastics combustion and the re-introduction of recycled materials into the production process. Furthermore, the reduction of energy consumption in materials preparation and processing stages; using better thermal insulation in the construction, auto and transport sectors; and reducing weight and increasing profitability in the transport and packaging sectors...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15408>

RADILON®. NUOVI TECNOPOLIMERI AD ELEVATE PRESTAZIONI SU BASE PA66 PER RADICIGROUP

Radilon®, la tradizionale gamma di tecnopolimeri in poliammide di RadiciGroup si arricchisce di nuovi prodotti ad elevate prestazioni su base PA66 specificamente sviluppati per il settore automotive.

I nuovi Radilon® PA66, presentati in occasione di Fakuma 2009, sono prodotti ideali per i componenti più importanti del circuito raffreddamento auto, concepiti per garantire una elevata resistenza nel contatto continuo con acqua e glicole e per temperature che possono raggiungere i 135 °C per i polimeri a prestazione più elevata.

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15321>

La gamma di Radilon® PA66 per il circuito di raffreddamento auto comprende Radilon® A RV300 RKC, PA66 standard resistente all'idrolisi, caricato con il 30% di fibre di vetro, Radilon® A GV HO 30P sw E4, l'innovativo PA66 studiato per applicazioni altamente critiche e considerato materiale "Top of the Class" per il circuito di raffreddamento auto, Radilon® A RCV3015 RKC e Radilon® WIT 30/28, prodotti su base PA66 questi ultimi, adatti alle tecnologie GIT e WIT per condotti circuito di raffreddamento in alternativa al metallo...

IL RISPARMIO ENERGETICO PROTAGONISTA AL CONGRESSO DELLE MATERIE PLASTICHE TMP

Si è tenuta ieri a Milano, presso il Centro Congressi NH Milanofiori di Assago, la quindicesima edizione del Congresso delle Materie Plastiche patrocinato dalla TMP (Associazione Italiana Tecnici Materie Plastiche), evento a favore del quale anche quest'anno RadiciGroup ha rinnovato il proprio supporto.

Il Congresso, presentato da Renato Portentoso, Presidente TMP, ha visto approfondire una serie di aspetti inerenti il risparmio energetico, oggi argomento di forte attualità e interesse per tutto il mondo industrializzato, così come tutto ciò concerne il ben più

ampio tema della Sostenibilità. Un elemento quest'ultimo, di centrale importanza per RadiciGroup. Grazie al supporto di Geogreen (www.geogreen.it) - azienda partner del Gruppo attiva nella fornitura di Energia Elettrica, nella produzione di Energia Idroelettrica e Termoelettrica, nello sviluppo di progetti e di attività specifiche nei settori delle Biomasse, dell'Energia Solare Termica e Fotovoltaica, Eolica e del Gas - RadiciGroup può oggi vantare l'utilizzo, all'interno dei propri siti produttivi italiani, tra cui quelli appartenenti all'area Materie Plastiche, di una quota di energia pulita,

ottenuta quindi da fonti rinnovabili, pari al 20% e di un 80% di energia prodotta in centrali ad alta efficienza (nello specifico in Novel, centrale di Cogenerazione sita a Novara, la cui potenza elettrica nominale è pari a 105 MW - 71 MW Turbogas e 34 MW Turbopapore -. La centrale è in grado di produrre energia elettrica per circa 780 GWh/anno). Attraverso i dieci interventi che hanno animato le due sessioni del Congresso, si è voluto approfondire come e attraverso quali azioni concrete il settore delle Materie Plastiche contribuisca all'ottimizzazione delle risorse...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15408>

RADICIGROUP AT FSB 2009

On the occasion of FSB 2009, the leading International trade fair for amenity areas, sports and pool facilities, RadiciGroup will officially launch Radigreen® Landscape Excellence, its high-end polyethylene, polyethylene-polypropylene and polyamide yarn line - the result of many years of manufacturing experience in the artificial grass sector - and Radilene®, a thermoplastic (TPE) high-performance infill for synthetic turf.

Radigreen® Landscape Excellence is a complete yarn line, which complements the more traditional Radigreen® Landscape Classic. Two product lines having different properties and performance characteristics in keeping with the specific re-

MORE: http://www.radigreen.com/En/News/News_Detail.aspx?NewsIDMaster=14792

quirements of urban and residential landscaping, but always in full compliance with international standards on health and environmental protection.

Radigreen® Landscape Excellence is the crown jewel of the RadiciGroup product range and is a real novelty in this sector. Landscape Excellence yarns come in different types and combinations and meld high quality with careful attention to shades and colours. Long life is achieved by UV additives that protect the synthetic turf from degradation caused by exposure to the sun's rays. Furthermore, the exclusive colour combinations make it possible to realize natural looking synthetic turf...

RADICIGROUP ALL'EDIZIONE 2009 DELL'FSB

Negli spazi del salone internazionale FSB, evento leader a livello mondiale nel settore delle Strutture Ricreative, Sportive e Acquatiche che avrà inizio domani a Colonia, RadiciGroup presenta ufficialmente Radigreen® Landscape Excellence, i filati di alta gamma in polietilene, polietilene-polipropilene e poliammide, frutto della pluriennale esperienza RadiciGroup nell'ambito del settore dell'erba sintetica. RadiciGroup presenta inoltre Radilene®, l'intaso prestazionale a base termoplastica (TPE) per campi sintetici.

Una gamma completa di articoli quella dei filati Radigreen® Landscape Excellence, che va ad affiancarsi a quella tradizionale Radigreen® Landscape Classic. Due linee di prodotti con caratteristiche e performance differenziate a seconda delle

MORE: http://www.radigreen.com/it/News/News_Detail.aspx?NewsIDMaster=14792

specifiche esigenze applicative nell'arredo urbano e residenziale e nel rispetto delle normative internazionali a tutela di ambiente e salute.

Disponibili in varie tipologie e combinazioni, i filati della gamma Radigreen® Landscape Excellence uniscono all'elevata qualità un'attenzione particolare alle sfumature e ai colori. La durata nel tempo è garantita da specifiche additivazioni anti UV che proteggono il manto dagli effetti di degradazione causati dai raggi solari. Le esclusive combinazioni di colori inoltre, consentono la produzione di manti sintetici caratterizzati da un aspetto naturale, manti che si presentano in condizioni ideali in ogni stagione e che riducono notevolmente costi e tempi di manutenzione...



RADIGREEN®
BREEDING GROUND FOR YOUR DREAMS

FSB RECONFIRMS ITS POSITION AS THE LEADING EVENT IN THE AMENITY AREAS, SPORTS AND POOL FACILITIES SECTOR: GOOD RESULTS ACHIEVED ONCE AGAIN IN 2009

Friday, 30 October 2009, was the closing day of the international trade show FSB 2009. During the event, RadiciGroup officially launched Radigreen® Landscape Excellence, its high-end polyethylene, polyethylene-polypropylene and polyamide yarn for the artificial grass sector, and Radilene®, a thermoplastic (TPE) high-performance infill for synthetic turf.

Boasting 573 exhibitors, 16% more than in the previous event, FSB 2009 attracted over 24,000 visitors, with an increasing number of attendees from Eastern Europe, North America, the Middle East and Africa. Thus FSB reasserted its position as the leading international event in the amenity areas, sports and pool facilities sector. Forums and meetings were held during this three-day event, during which Sustainability was one of the most discussed topics.

Sport is playing an undeniably important role in

promoting sustainable development. Just think of the world-renowned sporting events like the Olympic Games. According to the United Nations Environment Programme (UNEP), the 2008 Beijing Olympics set new records on the field in top spectator sports, while raising the level of environmental standards. UNEP maintains that the Games not only met the commitment to make the event environmentally sustainable, but also managed to exceed the existing standards by reducing air pollution and investing heavily in public transport and renewable energy. As pointed out during FSB, during the next Olympics to be held in 2012 in London, sustainability will also be at the centre of attention. Sustainability has been a fundamental criterion in designing the Olympic Park, a complex covering an area of 2.5 square kilometres and ranking among the greatest engineering works in Europe...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15433>

FSB RICONFERMA IL PROPRIO RUOLO DI EVENTO LEADER NEL SETTORE DELLE STRUTTURE RICREATIVE, SPORTIVE E ACQUATICHE: BUONI I RISULTATI ANCHE PER L'EDIZIONE 2009

Si è conclusa venerdì 30 ottobre l'edizione 2009 del salone internazionale FSB, evento durante il quale RadiciGroup ha presentato ufficialmente Radigreen® Landscape Excellence, i filati di alta gamma in polietilene, polietilene-polipropilene e poliammide per il settore dell'erba sintetica e Radilene®, l'intaso prestazionale a base termoplastica (TPE) per campi sintetici.

Con 573 espositori, il 16% in più rispetto alla scorsa edizione, FSB ha richiamato quest'anno 24.000 visitatori - in aumento quelli provenienti da Europa Orientale, America del Nord, Medio Oriente e Africa - riconfermandosi così evento leader a livello internazionale nel settore delle Strutture Ricreative, Sportive e Acquatiche. Diversi gli incontri e i meeting tenutisi durante questa tre giorni, simposi durante i quali la Sostenibilità è risultata essere uno dei temi maggiormente discussi. Lo sport ha un ruolo indiscutibilmente importante per lo sviluppo

sostenibile. Si pensi per esempio ad eventi sportivi di rilevanza mondiale come i giochi olimpici. Secondo il Programma della Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP), nel 2008 le Olimpiadi di Pechino hanno stabilito nuovi record nel campo degli eventi sportivi ad alta affluenza di spettatori, innalzando il livello degli standard in materia ambientale. Sempre secondo l'UNEP, i Giochi non solo hanno onorato l'impegno di rendere l'evento ecologicamente sostenibile, ma sono riusciti addirittura a superare gli standard esistenti, riducendo l'inquinamento atmosferico e investendo largamente nei trasporti pubblici e in energie rinnovabili. Anche le prossime olimpiadi che si terranno nel 2012 a Londra, come sottolineato durante l'FSB, hanno messo al centro della loro attenzione la sostenibilità, facendone un criterio fondamentale nella progettazione del Parco Olimpico, struttura la cui costruzione, su una superficie di 2,5 kmq, rappresenta una tra le più grandi opere dell'ingegneria europea...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15433>



RADICIGROUP AIMS FOR QUALITY: RADICI PLASTICS SUZHOU CO., LTD. ACHIEVES ISO 9001:2008 CERTIFICATION

The RadiciGroup plastics business area has taken another step forward in quality by attaining certification, according to the new ISO 9001:2008 standard, for its Chinese production unit, Radici Plastics (Suzhou) Co., Ltd. Founded in 2006, Radici Plastics (Suzhou) Co., Ltd. is engaged in the production and sale of PA6 and PA66 engineering polymers and copolymers (Radilon®),

PBT (Raditer®), acetal copolymers (Heraform®), TPEs (Heraflex®) and it extends over about 13,000 sq.m. in Suzhou, one of the most developed areas in all of China, not only from an industrial standpoint but also in terms of technology and culture. The Suzhou area is characterized by the strong presence of the automotive industry, the second most important market

for RadiciGroup Plastics after the electric/electronics sector.

Radici Plastics Suzhou has demonstrated great growth potential, so much so that today, only three years after opening, its sales have climbed 50%, backed by a significant increase in production capacity: from 2,000 tons on start-up to an estimated 5,000 tons in 2010.

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15519>

RADICIGROUP PLASTICS EXPLORES NEW BUSINESS OPPORTUNITIES IN THE NAFTA MARKET

The RadiciGroup Plastics Area - engaged in the production and sale of PA 6 and PA66 engineering polymers and copolymers (Radilon® - Radiflam®), PBTs (Raditer®) and TPEs (Heraflex®) in the United States - has confirmed its \$5.7 million Section 363 Asset Purchase Agreement to acquire Wadsworth, Ohio-based compounder Michael Day Enterprises, Inc. (MDE), which has filed for Chapter 11 bankruptcy. Additionally, RadiciGroup has affirmed that this is just one of the business opportunities it is evaluating as part of its strategy to acquire market share and strengthen its position in the American market.

The MDE Asset Purchase Agreement, pursuant to Section 363(b) of the United States Bankruptcy Code, is subject to an auction to be held early next month, in which RadiciGroup will be the "stalking horse" bidder, i.e., the preferred buyer. However, this position does not guarantee that the transaction will be carried out. The Agreement provides for

the acquisition of MDE with all its tangible and intangible assets, together with a series of continuity guarantees - business operations continuity, location continuity and job retention - for a significant time period. Official confirmation of the Section 363 sale outcome will be given shortly after the public auction scheduled on 8 January 2010...



MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introDetail.aspx?idmaster=15584>

RADICIGROUP PER LA QUALITÀ: RADICI PLASTICS SUZHOU CO., LTD. HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE ISO 9001:2008

L'area Materie Plastiche di RadiciGroup compie un ulteriore passo avanti nell'ambito della qualità, certificando il proprio sito produttivo cinese, Radici Plastics (Suzhou) Co., Ltd, secondo il nuovo schema di riferimento della ISO 9001. Nata nel 2006, Radici Plastics (Suzhou) Co., Ltd è attiva nella produzione e commercializzazione di tecnopolimeri e copolimeri di PA6 e PA66 (Radilion®), PBT (Raditer®), co-

polimeri acetalici (Heraform®), TPE (Heraflex®) e si sviluppa su una superficie di circa 13.000 mq., in un'area, quella di Suzhou, tra le più avanzate di tutta la Cina dal punto di vista non solo industriale, ma anche tecnologico e culturale e caratterizzata da una forte presenza di operatori del settore automotive. Quest'ultimo è il secondo mercato tra i più significativi dopo quello elettrico/elettronico per l'area ma-

terie plastiche di RadiciGroup.

Radici Plastics Suzhou ha dimostrato un'elevata potenzialità di crescita, tanto da registrare oggi, a distanza di tre anni dal suo avvio, un incremento del fatturato pari al 50%, unitamente ad un significativo aumento della capacità produttiva: dalle 2.000 tonnellate annue iniziali, nel 2010 RadiciGroup prevede di raggiungere le 5.000 tonnellate...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15519>

RADICIGROUP PLASTICS: AL VAGLIO NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS NEL MERCATO NAFTA

L'area Materie Plastiche di RadiciGroup, attiva negli Stati Uniti nella produzione e commercializzazione di tecnopolimeri e copolimeri di PA 6 e PA66 (Radilon® - Radiflam®), PBT (Raditer®) e TPE (Heraflex®), conferma l'offerta di acquisizione per 5,7 MIL\$ dell'americana Michael Day Enterprises Inc. Il Compounder - sito a Wadsworth, Ohio -, che ha depositato istanza fallimentare richiedendo il Chapter 11, rappresenta una delle opportunità di business in fase di valutazione da parte di RadiciGroup, nell'ottica di acquisire Market Share e rafforzare la propria posizione nel mercato americano. Il contratto d'acquisto di MDE è soggetto, ai sensi dell'Articolo 363(b) dell'United States Bankruptcy Code (legge fallimentare vigente negli U.S.A.), ad una

procedura d'asta competitiva che si terrà tra circa un mese e alla quale RadiciGroup parteciperà in posizione di "stalking horse", ossia di acquirente preferenziale (tale posizione non sarà garanzia di riuscita della transazione). La struttura dell'offerta di RadiciGroup prevede l'acquisizione di MDE, con tutti i suoi asset tangibili e intangibili, unitamente ad una serie di garanzie di mantenimento, per un considerevole arco temporale, della funzionalità dell'azienda: garanzia di proseguimento del business, mantenimento della location, conservazione dei livelli occupazionali. Si avrà conferma ufficiale circa i risultati dell'operazione, nei giorni immediatamente successivi all'asta pubblica fissata per il prossimo 8 gennaio 2010...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introDetail.aspx?idmaster=15584>

RADICIGROUP TRADE FAIRS

During 2009 RadiciGroup took part in:

TECHTEXTIL INDIA

International trade fair for technical fabrics and nonwovens

PLASTINDIA

International Plastics exhibition and conference

PLAST 08

European exhibition for the plastics and rubber industries

FSB

International trade fair for Amenity Areas, Sports and Pool Facilities

MSV

International Engineering Fair

FAKUMA

International trade fair for Plastics Processing

DOMOTEX

International trade fair for the carpet and flooring sector

HEIMTEXTIL

International trade fair for home and contract textiles, furnishings and accessories

RADICIGROUP NEXT TRADE FAIRS

During 2010 RadiciGroup will be taking part in...

HEIMTEXTIL

International trade fair for home and contract textiles, furnishings and accessories **FRANKFURT, 13-16 January**

DOMOTEX

International trade fair for the carpet and flooring sector **HANNOVER, 16-19 January**

PLASTASIA

International exhibition on Plastic Technology **BANGALORE, 26 February - 01 March**

CHINAPLAS

International exhibition on the Plastics and Rubber Industries **SHANGHAI, 19 - 22 April**

K

International trade fair for Plastics and Rubber **DUSSELDORF, 27 October - 03 November**

RADICI PARTECIPAZIONI SPA

Operating headquarters:

Via Ca' Antonelli, 55 - 24024 Gandino (BG) - IT

Tel. +39 035 715411 - Fax +39 715 616

e-mail: voices@radicigroup.com

Administrative headquarters:

Via Ugo Foscolo, 152 - 24024 Gandino (BG) - IT

VOICES - *Managing Editor:* Filippo Servalli

Editor: Cristina Bergamini

Art Direction: MultiMedia.it - Bergamo (BG)

Editorial Property: Radici Partecipazioni S.p.A.

registrazione del Tribunale di Bergamo n.16 del 16/4/1996