

11 de maio de 2022

## **RadiciGroup, fechando 2021 em positivo. Investimentos importantes continuam em Inovação e Sustentabilidade.**

**Na Índia, está em andamento a aquisição da área Engineering Plastics da Ester Industries Ltd.: o objetivo é continuar a trajetória de crescimento global do Grupo**

Um faturamento de **1.508 milhões de euros** gerado por mais de **30 estabelecimentos de produção e comerciais** na Europa, Ásia e América: O RadiciGroup fechou **o exercício de 2021 com resultados positivos**, apesar das dificuldades relacionadas com as consequências da pandemia e, sobretudo na última parte do ano, com os vertiginosos aumentos dos custos das matérias-primas e da energia.

O Grupo – liderado pelos irmãos **Angelo, Maurizio e Paolo Radici** - continuou a perseguir a estratégia de **focar nos core businesses considerados** estratégicos e sinérgicos como a química do nylon, os tecnopolímeros e soluções têxteis avançadas, introduzindo também **inovações do ponto de vista da oferta** com a **nova linha de dispositivos de proteção individual** para a proteção da pessoa nos setores médico e industrial.

O **EBITDA** atingiu os **268 milhões de euros** e o **resultado líquido do exercício** foi elevado a **150 milhões de euros**.

*«Os números registrados em 2021 – comenta **Angelo Radici, Presidente do RadiciGroup** – foram bons, certamente muito difíceis de repetir, ainda que o aumento do faturamento se deva sobretudo a um efeito de "aumento de preços" na sequência do aumento dos custos das matérias-primas e da energia. De qualquer forma, demonstramos grande capacidade de reação, aproveitando oportunidades que, graças à contribuição dos nossos colaboradores em todos os níveis, conseguimos explorar com extrema rapidez. O ano de 2022 começou com grandes dificuldades, não só para nós, mas para todo o mundo da indústria diante das incertezas decorrentes da delicada situação geopolítica internacional. Isto não permite fazer previsões sobre a evolução dos custos, nomeadamente da energia e do gás, que em uma empresa como a nossa afetam tanto ao nível das matérias-primas como dos custos de transformação. Nós empreendedores nos encontramos gerenciando situações em que o*

*planejamento de médio-longo prazo é quase impossível. Neste contexto, a segunda parte de 2022 continua a ser de grande preocupação, especialmente se as variáveis negativas relacionadas com a guerra, os custos do gás e da energia não se alterarem. Podemos, no entanto, contar com as nossas pessoas que, mesmo em um contexto tão adverso, trabalham com muito empenho, flexibilidade e espírito de adaptação».*

Apesar desta situação, continua a ser essencial que o Grupo continue a investir.

*«Em 2021 o Grupo investiu 53 milhões de euros – sublinha **Alessandro Manzoni, CFO do RadiciGroup** – financiado pelo cash flow sem qualquer impacto na situação financeira que foi positiva e melhorada ainda mais em relação a 2020, assim como todos os indicadores patrimoniais.»*

Além disso, em 2022, apesar da complexidade do período, os acionistas do Grupo continuaram com um **significativo plano de investimentos** com o objetivo de fortalecer a presença do RadiciGroup nos mercados globais e aumentar a competitividade.

Nessa direção se dirigiu a aquisição do negócio **Engineering Plastics di Ester Industries Ltd.**, empresa sediada na Índia especializada há décadas na produção de tecnopolímeros e cotada no Bombay Stock Exchange. **O Grupo investiu cerca de 35 milhões de euros nesta operação** de forma a prosseguir a estratégia de internacionalização da sua área de negócio High Performance Polymers.

*«A Índia é um mercado no qual que é preciso estar fortemente presente para interceptar o crescimento nos setores que exigem cadeias produtivas curtas e reativas - sublinhou **Maurizio Radici, vice-presidente e COO do RadiciGroup** – A estratégia da área de negócios High Performance Polymers partiu de desde o início na abordagem de estar o mais próximo possível dos clientes locais, para oferecer não só produtos, mas também serviços pontuais e eficientes e, em uma lógica de proximidade, próximos das suas realidades industriais. Hoje a atividade no compounding representa um terço do faturamento total do Grupo e permitiu ao nome Radici ficar conhecido em todo o mundo.»*

Se trata de um investimento industrial significativo contra o qual a Ester Industries Ltd contribuirá com seus principais ativos, incluindo: a área industrial recém-construída na cidade de Halol (Gujarat), no noroeste da Índia, as linhas de compounds, laboratórios de P&D, contratos com clientes/fornecedores assim como a principal marca de referência ESTOPLAST que inclui diversos tipos de compounds utilizados sobretudo no mercado Elétrico/Eletrônico.

«A operação – acrescentou **Luigi Gerolla, CEO do RadiciGroup High Performance Polymers** - permite ao RadiciGroup aumentar ainda mais sua presença no mercado indiano, graças a uma planta de produção própria que aumentará a presença comercial consolidada. Esta planta, juntamente com a que está em construção na China, é mais uma “peça” para reforçar a presença do Grupo no continente asiático e aproveitar o seu potencial de crescimento.»

O RadiciGroup, por meio da sua divisão High Performance Polymers, está **presente na Índia desde 2006** com a sociedade comercial **Radici Plastics India Pvt. Ltd.** que observou um crescimento regular ao longo dos anos. Após esta operação, o faturamento global para o mercado indiano atingirá mais de **50 milhões de euros**, abrindo novas oportunidades de desenvolvimento e crescimento para toda a divisão de High Performance Polymers

---

**RADICIGROUP** – Com cerca de 3.000 funcionários, um faturamento de 1.508 milhões de euros em 2021 e uma rede de fábricas e escritórios comerciais localizados na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma ampla gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, incluindo fios de nylon, fios de poliéster, fios provenientes da recuperação e de fontes biológicas, não tecidos e dispositivos de proteção nos setores da saúde e industrial. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no sector da poliamida, desenvolvidos para uso em diversos setores industriais, incluindo: Automotivo - Elétrico/Eletrônico - Bens de consumo - Vestuário - Mobiliário - Construção Civil - Eletrodomésticos - Esportes. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - o RadiciGroup faz parte de uma estrutura industrial mais ampla que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA), o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

Marisa Carrara

[marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

