

18/10/2016

RadiciGroup: Zwölf Jahre Engagement für Nachhaltigkeit.
Die Gruppe nimmt neue wichtige Ziele ins Visier.

Die RadiciGroup veröffentlicht ihren Nachhaltigkeitsbericht 2015: Weitere 30 Millionen Euro für Investitionen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen der Gruppe – Steigerung der Effizienz und Leistungsfähigkeit der Produktion aus Umweltsicht – Kontinuierlicher Dialog mit Stakeholdern – Mehr Ressourcen für die Weiterbildung der Mitarbeiter – Maßnahmen für eine nachhaltige Lieferkette – Holding Radici Partecipazioni erhält Zertifizierung nach ISO 9001:2015

Eine umfassende Bilanz, die die industriellen Tätigkeiten der RadiciGroup in Daten, Zahlen und Ergebnissen im Bereich Nachhaltigkeit aus wirtschaftlicher, sozialer und umwelttechnischer Sicht zusammenfasst: Am 10. Oktober stellte das Unternehmen am Hauptsitz im italienischen Bergamo im Beisein einiger Stakeholder den Nachhaltigkeitsbericht der Radici Partecipazioni und ihrer Tochterunternehmen offiziell vor.

Die gemäß den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI), Version 4 „Accordance Core“, erstellte Bilanz wurde durch die Zertifizierungsstelle Certiquality geprüft.

Für die Erstellung dieses Berichts wurden die Daten aus 21 Unternehmen berücksichtigt und anhand 27 verschiedener numerischer und nicht numerischer Indikatoren bewertet. Insgesamt waren 70 Personen beteiligt.

Im Jahr 2004 veröffentlichte die RadiciGroup ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht. Seit dieser Zeit konnten viele Verpflichtungen in konkrete Tatsachen umgesetzt werden: Bei einem Umsatz von mehr als 1 Milliarde Euro im Jahr 2015 erzielte die Gruppe eine Nettowertschöpfung (der an die Stakeholder weitergegebene Gewinn) von mehr als 183 Millionen Euro.

Dazu Angelo Radici, Präsident der RadiciGroup: *„In diesen zwölf Jahren hat die Gruppe nach und nach ihre strategische Vision modifiziert und die Nachhaltigkeit schrittweise allen ihren Aktivitäten zugrunde gelegt. Wir legen mehr Aufmerksamkeit auf interne und externe Stakeholder, der Umwelteinfluss unserer Produkte und Prozesse steht zunehmend im Mittelpunkt, unsere Produktionsanlagen wurden modernisiert, es gibt eine klare Verpflichtung für Innovation und Weiterbildung der*

Mitarbeiter. Dies sind die wichtigsten Erfolge und zugleich weitere Herausforderungen für die Zukunft.“

Wie im Bericht ausführlich dargestellt, konnte die RadiciGroup ihren **Umwelteinfluss** signifikant senken: Zwischen 2013 und 2015 wurde der Energieverbrauch aus fossilen Quellen um 14,3 % reduziert, während sich die Nutzung erneuerbarer Energien um 4,2 % erhöht hat. Sieben Unternehmen der Gruppe (in Italien, Brasilien und Deutschland) nutzen sogar zu 100 % Energie aus erneuerbaren Quellen.

In Bezug auf die **Umwelleistung** konnte das Unternehmen im selben Zeitraum (2013 bis 2015) die Treibhausgasemissionen um 21,6 % sowie den Ausstoß von Schadstoffen um 60,5 % senken und setzt damit erfolgreich den von der Gruppe und ihrer Tochtergesellschaften begonnenen Weg zur Reduktion des Umwelteinflusses der industriellen Aktivitäten fort.

Alleine im Jahr 2015 investierte die RadiciGroup 30 Millionen Euro zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit ihrer Unternehmen. Davon gingen 2,5 Millionen in Umweltmaßnahmen zur Einführung so genannter *Best Available Techniques* (BAT, deutsch: Beste Verfügbare Techniken), die Energieeffizienz, die Senkung der Emissionen, die Forschung und Entwicklung sowie in die weitere Verbesserung der Produkte und Verfahren.

„Die erzielten Ergebnisse sind sicherlich ein Grund zur Zufriedenheit“, so Angelo Radici weiter. „aber wir dürfen unsere ursprünglichen Ziele nicht aus den Augen verlieren und müssen uns neue Ziele setzen, die sich der schnell verändernden Welt anpassen.“

Ein weiteres wichtiges Element, das im Bericht näher erläutert wird, ist die **Weiterbildung der Mitarbeiter** (+15,8 %). Sie ist ein wichtiges strategisches Element für die Entwicklung der Belegschaft und die kontinuierliche Verpflichtung zur Entwicklung von Produkten mit verringertem Umwelteinfluss gemäß den europäischen Leitlinien des Product Environmental Footprint (PEF) und inspiriert durch die Ökodesign-Richtlinien und die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft.

Ebenso wichtig sind die von der Gruppe unternommenen Maßnahmen für eine von Anfang bis Ende **nachhaltige Lieferkette**, die sich unter Berücksichtigung der beiden Schlüsselbegriffe Wissen und Zusammenarbeit erreichen lässt. Wissen über das eigene Unternehmen, die Lieferanten und die Welt der Kunden. Darüber hinaus konstanter Dialog und Zusammenarbeit mit all diesen Beteiligten. Mit der Umsetzung von Unternehmensprozessen, der Überwachung neuer Kriterien zur Lieferantenauswahl, die Faktoren wie Nachhaltigkeit berücksichtigen, und der Unterzeichnung von Codes of Conduct zwischen Lieferanten und Kunden, verfolgt die RadiciGroup einen klaren Weg hin zu einer nachhaltigen Lieferkette.

Darüber hinaus erhielt die Holding der Gruppe, Radici Partecipazioni SpA, die **Zertifizierung nach ISO 9001:2015** und ist damit das erste Unternehmen, das nach der Neufassung dieser Norm zertifiziert wurde. Diese beinhaltet die neuesten Anforderungen hinsichtlich der Definition der Bedingungen für das geschäftliche Umfeld und der Risikoanalyse.

- Den ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht erhalten Sie unter <http://www.radicigroup.com/de/dokumentation/unternehmen/bilanz>
- Eine Zusammenfassung der Nachhaltigkeitsbilanz mit den wichtigsten Aspekten finden Sie unter
- Zum Video mit Angelo Radici, Präsident der RadiciGroup

RADICIGROUP – Mit 2.985 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.011 Millionen Euro und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte basieren auf einem fundierten chemischen Know-how und erfüllen die Anforderungen verschiedenster industrieller Bereiche wie AUTOMOBIL, ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK, KONSUMGÜTER, BEKLEIDUNG, MÖBEL, BAU, HAUSHALTSGERÄTE und SPORTARTIKEL. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer [größeren Industriegruppe](#), die auch in den Bereichen Textilmaschinen, Energie und Hotellerie aktiv ist.

RADICIGROUP PRESSESTELLE

Corporate Marketing&Communication
pressoffice@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM

