



CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 13 Dicembre 2017

Giornata nerazzurra in casa RadiciGroup

Attenzione al territorio e competenza nei materiali per il settore dello sport: RadiciGroup al fianco di Atalanta per vincere in Europa

Una giornata colorata di nerazzurro per RadiciGroup, che ha organizzato nella sede della holding un “**temporary store**” **Atalanta** dedicato in esclusiva ai dipendenti del Gruppo: **oltre 2.600 maglie dell’Europa League** sono state prenotate nelle settimane scorse dai lavoratori RadiciGroup che le hanno potute ritirare nella giornata di martedì 12 dicembre in occasione di un evento ad hoc a cui hanno presenziato anche alcuni giocatori della “Primavera” del club sportivo bergamasco, dato che la prima squadra era impegnata a Genova per il Campionato.

La sponsorizzazione Atalanta, che concede al marchio RadiciGroup un’ampia visibilità europea (85% della produzione Radici è in Europa), risponde a un duplice obiettivo: da una parte l’attenzione al territorio bergamasco, in cui il Gruppo è nato e dove lavorano tutt’ora circa 1.200 persone, e dall’altra sottolinea come molti dei materiali prodotti da Radici trovano applicazione in questo settore.

Con oltre 75 anni di storia nel mondo del tessile, oggi RadiciGroup è il secondo produttore europeo di **poliammide** (210 mila tonnellate) e di **poliestere** (24mila tonnellate), due tra i materiali più utilizzati al mondo per innumerevoli applicazioni: dall’automotive (55% del fatturato RadiciGroup), all’abbigliamento (soprattutto tecnico-sportivo), dall’arredamento ai vari settori industriali.

*«Con l’Atalanta abbiamo sfidato sul campo di gioco, oltre all’Apollon, il Lion e l’Everton – ricorda **Angelo Radici, presidente del Gruppo** – offrendo ulteriore visibilità al marchio RadiciGroup in Francia e in Inghilterra, due mercati strategici per il nostro Gruppo in termini di fatturato. I sorteggi per i sedicesimi ci hanno messo in lizza con il Borussia Dortmund e anche in questa occasione sono sicuro che i giocatori nerazzurri ci faranno fare un’ottima figura. In Germania siamo presenti con stabilimenti produttivi e sedi*

commerciali nei settori della chimica, della plastica e delle fibre sintetiche: il mercato tedesco è il secondo dopo l'Italia per fatturato, con un valore di circa 200 milioni di euro».

Nel mondo del calcio, i filati in nylon RadiciGroup possono essere utilizzati soprattutto per l'intimo e i calzettoni dei giocatori, mentre i filati in poliestere sono consigliati per l'esterno delle maglie (meglio la poliammide a contatto pelle) e per i pantaloncini.

Per quel che riguarda le materie plastiche, i tecnopolimeri prodotti da RadiciGroup trovano applicazione nelle sedute da stadio – si ricorda la fornitura per i Giochi olimpici di Rio nel 2016 – ma anche nei vari accessori sportivi, come le scarpette o le protezioni da calcio.

Infine RadiciGroup produce anche il filo utilizzato per realizzare i campi in erba sintetica: un'offerta, quella per il mondo del calcio, che si delinea tra le più complete e sostenibili nel panorama europeo, proposta da un unico Gruppo, radicato nel territorio bergamasco e attivo oltre i confini nazionali.

Stabilimenti produttivi di RadiciGroup in Europa:

- 9 in Italia (chimica, plastica, fibre)
- 3 in Germania (chimica, plastica, fibre)
- 1 in Repubblica Ceca (fibre)
- 1 in Romania (fibre)
- 1 in Svizzera (fibre)
- 1 in Olanda (plastica)
- 1 in Ungheria (fibre)

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
