



CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 27 de julho de 2020

O RadiciGroup fechou positivamente 2019 com 1.092 milhões de euros em faturamento e EBITDA em 165 milhões de euros

Os resultados no primeiro trimestre de 2020 são mantidos. A segunda metade do ano é afetada por incertezas e dificuldades relacionadas ao impacto da pandemia, mas o Grupo permanece cautelosamente otimista a médio e longo prazo, relançando inovação, sustentabilidade e atenção à região.

O RadiciGroup, uma multinacional que opera com **3.100 funcionários** em **16 países** nos negócios da química, dos tecnopolímeros, das fibras e dos não tecidos, encerrou o exercício de 2019 com uma faturação consolidada de **1.092 milhões de euros e EBITDA em 165 milhões de euros**.

Resultados alinhados com o orçamento e fruto de uma estratégia que focou nos **negócios considerados estratégicos**, sinérgicos e de certo interesse a médio prazo. Uma abordagem que visa melhorar a posição competitiva do Grupo no mercado, alcançando um equilíbrio ideal entre as áreas geográficas nas quais o RadiciGroup opera, com o objetivo de reduzir a dependência do desempenho dos mercados individuais e fortalecer o fluxo de caixa destinado a financiar novas iniciativas nos negócios estratégicos.

A decisão de continuar alocando importantes **investimentos - no valor total de mais de 45 milhões de euros** - seja para a constante **atualização tecnológica** de plantas e maquinários quanto para a **sustentabilidade** das atividades foi fundamental para garantir também em 2019 a **competitividade e o desenvolvimento** do Grupo. Em particular, **7,6 milhões de euros** foram direcionados à implementação das *Best Available Techniques*, à eficiência energética, à redução das emissões e a atividades de pesquisa e desenvolvimento para aumentar processos e produtos com impacto ambiental limitado.

Os investimentos realizados em 2019 elevam o total dos fundos alocados para apoiar o crescimento do RadiciGroup para **216 milhões de euros no quinquênio 2015-2019**.

Na **frente das aquisições**, a compra das ações da **Radici Plastics France SA** foi concluída nos primeiros dias de 2020, o que levou o RadiciGroup a deter a maioria das ações da empresa francesa especializada na comercialização de tecnopolímeros e na aquisição de **Zeta Polimeri srl**, empresa italiana que atua na recuperação de fibras sintéticas e materiais termoplásticos.

*«Estamos satisfeitos de como o Grupo fechou 2019 - disse **Angelo Radici, Presidente do RadiciGroup** - com números que confirmam a nossa competitividade no mercado. Agora, nossa atenção está focada na evolução do cenário global, na qual inevitavelmente pesará a emergência de saúde ligada ao Covid-19, que atingiu o mundo inteiro desde o início do ano. Apesar da persistência dos resultados no primeiro trimestre de 2020, no segundo trimestre e nos períodos sucessivos, esperamos uma retração geral, ainda que, até o momento, seja impossível prever com certeza quais serão os efeitos reais da pandemia na economia mundial. No entanto, estamos confiantes e acreditamos que o Grupo, graças à sua solidez patrimonial e financeira, diversificação geográfica, eficiência da organização de produção, assim como aos grandes esforços em termos de pesquisa e desenvolvimento, implementou todas as estratégias para enfrentar a situação de emergência».*

No cenário atual de incerteza global, o RadiciGroup visa, portanto, manter sua competitividade, concentrando-se em pesquisa e inovação, com o objetivo de expandir seu portfólio de produtos também com materiais com menor impacto ambiental e criar novas oportunidades de mercado capazes de promover ainda mais a sustentabilidade das empresas do grupo.

Alessandro Manzoni, CFO do RadiciGroup comentou: *«Em 2019, destinamos mais de 45 milhões de euros a investimentos destinados a manter altos níveis de excelência tecnológica e inovação, a serviço da competitividade das nossas empresas, da proteção do meio ambiente e do desenvolvimento do território. Essas escolhas estratégicas se refletem nos resultados positivos registrados em 2019, com uma posição financeira e relativos índices de capital melhorando em relação ao ano anterior e - acrescenta Manzoni - também orientarão ações futuras. Já em pleno período de emergência, o Grupo também tomou medidas para desenvolver um setor Made in Italy voltado à produção de*

jalecos e dispositivos de proteção certificados para uso médico, a fim de dar uma contribuição concreta na luta contra o vírus. Hoje o Grupo continua nessa atividade graças à qual foi gerada uma importante atividade econômica e na qual mais investimentos se concentrarão no segundo semestre de 2020».

Com o objetivo de **restaurar a** inovação e a sustentabilidade, valores fundamentais da visão do RadiciGroup, o Grupo estabeleceu recentemente a empresa de consórcio sem fins lucrativos **Radici InNova**, que gerenciará e coordenará todas as atividades de P&D de importância estratégica para o Grupo, com o objetivo de desenvolver projetos inovadores e gerar valor na região.

De fato, **Radici InNova** confirma e relança o compromisso do RadiciGroup em promover um modelo de desenvolvimento capaz de manter um equilíbrio entre **rentabilidade econômica, proteção ambiental e equidade social**.

RADICIGROUP - Com aproximadamente 3.100 funcionários, um faturamento de 1.092 milhões de euros em 2019 e uma rede de fábricas e escritórios comerciais localizados na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma ampla gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, incluindo fios de nylon, fios de poliéster, fios provenientes da recuperação e de fontes biológicas, não tecidos e dispositivos de proteção no setor da saúde. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: Automotivo - Elétrico/Eletrônico - Bens de consumo - Vestuário - Mobiliário - Imobiliário - Eletrodomésticos - Esporte. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

