



## PRESS RELEASE

Bergamo, den 03. September 2013

Zur sofortigen Verteilung

### **RadiciGroup erhält Auszeichnung von Frost & Sullivan für ihr Engagement im Bereich der innovativen Spezialpolyamide**

**Frost & Sullivan, die Growth Partnership Company von globaler Bedeutung, zeichnet den Bereich Kunststoffe von RadiciGroup für seine Linien von technischen Polymeren – und insbesondere für die Reihe an Spezialpolymeren Radilon® – aus, die auf dem europäischen Markt dank ihrer Überlegenheit im Hinblick auf Technologie, Innovation und Vollständigkeit des Angebots hervorstechen.**

Basierend auf einer aktuellen Marktstudie hat die Growth Partnership Company [Frost & Sullivan](#) RadiciGroup Plastics den *European Product Line Strategy Leadership Award 2013* für den Bereich der Polyamide verliehen. Eine Anerkennung, die RadiciGroup erhalten hat, da sie sich mit ihren Produkten durch technische Kompetenz, Innovation und ein komplettes Angebot auszeichnet.



Jedes Jahr verleiht Frost & Sullivan den Product Line Strategy Leadership Award an Unternehmen, denen es gelungen ist, für ihre Referenzmärkte ein vollständiges Angebot von Produkten zu entwickeln, die die spezifischen Anforderungen der Kunden bestmöglich erfüllen, Letzterem einen positiven Mehrwert schenken [*customer value*] und schließlich den Marktanteil des Anbieters erhöhen.

«Frost & Sullivan prognostiziert für den Markt der Hochleistungspolyamide eine mittlere Wachstumsrate von 6 bis 7 % pro Jahr, und RadiciGroup Plastics ist gut darauf vorbereitet, diese Chance zu kapitalisieren», erklärt **Sandeepan Mondal**, *Analyst der Frost & Sullivan Industry*. «Indem es sich auf innovative Materialien konzentriert und kontinuierlich die Entwicklungszeiten der Produkte reduziert, zeigt der Bereich Kunststoffe von RadiciGroup, dass er in der Lage ist, dem Markt ideale Lösungen für die Erfüllung der Anforderungen an Polymere mit hohen Leistungen und hohem technischen Gehalt bereitzustellen.»

Der Award belegt erneut die Führungsposition auf dem europäischen Markt, die sich RadiciGroup im Laufe der Zeit erarbeitet hat.

Die Geschäftsleitung des Bereichs Kunststoffe von RadiciGroup zeigt sich höchst zufrieden über den Erfolg. «Der Preis, der uns von Frost & Sullivan verliehen wurde, ist eine bedeutende Anerkennung», kommentiert **Erico Spini**, *Marketing&Application Development Director des Bereichs Kunststoffe von RadiciGroup*. «Er prämiiert uns dafür, dass wir uns durch unsere Fähigkeit, die Anforderungen des Marktes und unserer Kunden vorherzusehen und vorwegzunehmen, durch Flexibilität, die Erforschung und Entwicklung innovativer Lösungen sowie Integration von anderen Anbietern abheben konnten. Unser Augenmerk wird auch in den nächsten Jahren auf der Einführung von immer leistungsstärkeren und umweltschonenderen Polymeren liegen.»

«Der Preis, den uns Frost & Sullivan heute in Europa verliehen hat, stellt eine weitere Bestätigung des Erfolgs unserer Wachstumsstrategie dar», erklärt **Cesare Clausi**, *Business Manager Europe des Bereichs Kunststoffe von RadiciGroup*. «Eine Strategie, die wir gleichermaßen auf dem globalen Markt anwenden. So ist unser Unternehmen auch weit über die Grenzen Europas hinaus tätig: Im Laufe der Jahre haben wir unsere Präsenz auf den internationalen Märkten immer weiter ausgebaut, um uns zu einem Global Player zu entwickeln. Wir glauben, dass dies eine grundlegende Voraussetzung ist, um die Chancen, die sich aus unseren Innovationsplänen ergeben, voll ausschöpfen zu können.»

**Der Frost & Sullivan Best Practices Award** prämiert Unternehmen, die in verschiedenen Branchen sowie auf regionalen und globalen Märkten tätig sind und dort herausragende Leistungen in Bezug auf Marktführerschaft, technologische Innovation, Kundenservice und strategische Produktentwicklung erreicht haben. Für die Bestimmung der Gewinner vergleicht Frost & Sullivan zusammen mit seinen Analysten jedes Jahr verschiedene Unternehmen. Dazu werden ihre Performance durch umfassende Befragungen, Analysen und Studien gemessen und die ‚Best Practices‘ ermittelt.

### Frost & Sullivan ...

Frost & Sullivan ist eine globale Unternehmensberatung. Seit mehr als 50 Jahren unterstützt sie die besten Unternehmen aus der Industrie bei strategischem Wachstum und Innovation. Weitere Informationen finden Sie auf der Website von [Frost & Sullivan](http://www.frost-sullivan.com).

**IM BEREICH KUNSTSTOFFE** präsentiert sich RadiciGroup als einer der qualifiziertesten Hersteller von technischen Polymeren auf Polyamid- und Polyesterbasis. Mit sechs Produktionsstätten, die sich strategisch auf Italien, Brasilien, die USA, Deutschland und China verteilen, ist der Geschäftsbereich Plastics der RadiciGroup in der Lage, ein Spektrum an Dienstleistungen zu bieten, das von der Verarbeitung über Qualitätskontrolle und Forschung bis hin zur technologischen Entwicklungsunterstützung reicht. Ein Netz von Vertriebseinheiten – die nicht nur in Italien, sondern auch in Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien, den USA, Brasilien, China und Indien für eine starke Präsenz vor Ort sorgen – macht den Geschäftsbereich Kunststoffe der RadiciGroup zu einem globalen Unternehmen, das den Anforderungen seiner Kunden aus aller Welt prompt gerecht wird [WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS](http://WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS)

**RADICIGROUP PLASTICS PRODUCT RANGE ...** Die Produkte des Bereichs Kunststoffe von RadiciGroup finden Anwendung in der Automobil-, Elektro-/Elektronik- und Konsumgüterbranche sowie in der Industrie. **RADILON®** (PA6, PA6.6, PA6.10 und PA6.12 technische Polymere und Copolymere) - **RADIFLAM®** (PA6, PA6.6 und PBT flammhemmend) - **HERAMID®** (PA6 und PA6.6 grüne Produkte) - **RADITER®** (PBT) - **HERAFORM®** (POM) - **HERAFLEX®** (TPEs).



**RADICIGROUP** Produktionsstätten und Vertriebsniederlassungen in Europa, den USA, Südamerika, Asien. Gezielte, diversifizierte Tätigkeiten in den Bereichen Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern. Know-how. Und nicht zuletzt Integration in die Produktionskette von Polyamiden als Zeichen eines kontinuierlichen Engagements, um den eigenen Kunden stets Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit bieten zu können. Für all dies steht die RadiciGroup, die in der Chemiesparte Nylon heute zu den führenden Vertretern zählt. Die Produkte der RadiciGroup finden in der Bekleidungs-, Sport-, Einrichtungs- und Automobilbranche ebenso Anwendung wie in den Bereichen Elektrik und Elektronik, Haushaltsgeräte und Verbrauchsgüter [WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM) Mit ihren Geschäftsbereichen – Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern – gehört die RadiciGroup zu einem größeren Industriekonzern, der auch die Bereiche Textilmechanik und Energie umfasst [WWW.RADICI.COM](http://WWW.RADICI.COM)



Folgen Sie uns auch auf: [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/radicigroup) [Slideshare](https://www.slideshare.net/radicigroup) [YouTube](https://www.youtube.com/radicigroup)

### PRESS OFFICE

E-Mail: [cristina.bergamini@radicigroup.com](mailto:cristina.bergamini@radicigroup.com)