



# CORPORATE PRESS RELEASE



2020年7月27日，意大利贝加莫

## 兰蒂奇集团 2019 年度以盈利收关：营业额 10.92 亿欧元， 税息折旧及摊销前利润（EBITDA）1.65 亿欧元

2020 年第一季度业绩持平。尽管疫情的冲击导致 2020 年第二季度出现了运营困难和不确定性，但是得益于创新、可持续发展和对本土的注重，集团对中远期保持慎重的乐观态度。

兰蒂奇集团是一家主营化学品、工程塑料、纤维、无纺布产品，雇员人数近 3100 人且业务遍及 16 个国家的跨国企业，2019 年度营业额为 10.92 亿欧元，税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为 1.65 亿欧元。

集团业绩与一项专注于中期的战略、协同及稳定利润的特定经营策略的预算和成果相一致。这一策略旨在优化兰蒂奇集团在市场中的地位，实现集团各运营区域的最佳平衡，同时降低对单一市场趋势的依赖程度，提升用于商业战略举措投资的现金流。

面向设施和机器的技术更新以及业务活动可持续发展的多项重要投资（总金额超过 4500 万欧元），是保障集团在 2019 年的发展和竞争力的根基。尤其是，集团在实施 Best Available Techniques、能效提升、减少排放、用于强化低环境冲击的工艺和产品的研发活动方面已投入 760 万欧元。2019 年开展的各项投资，将分配用于支持兰蒂奇集团 2015-2019 年共五年业绩增长的全部资金增至 2.16 亿欧元。

在收购战线上，兰蒂奇集团于 2020 年初收购并持有专注于工程塑料贸易的 Radici Plastics France Sa 的多数股份，同时完成了对开展人造纤维和热塑性材料还原业务的意大利企业 Zeta Polimeri srl 的收购。

兰蒂奇集团主席安杰洛·兰蒂奇（Angelo Radici）先生表示：“我们对于集团 2019 年的收关成绩感到满意，这些数字印证了我们在市场中的竞争力。现在，我们的注意力集中在对全球状况的革新，而年初冲击全球的 Covid-19 新冠病毒卫生紧急事件则毫无疑问对此有着重要的影响。尽管 2020 年第一季度的业务持平，我们对第二季度和后续业绩的总体减少感到

担忧，而且即便在今天，相关的不确定性以及疫情对全球经济实际影响也无法预计。但是，得益于资产和财政的稳固性、地域多样性。生产组织效率以及强大的研发力量，我们仍充满信心，确信集团已经实施了所有的战略以应对当前的紧急事态”。

在当前全球存在不确定性的状况下，兰蒂奇集团力求通过研究和创新维持自身的竞争力，同时扩大产品组合，创建可以进一步推动集团可持续性发展的全新市场机遇。

兰蒂奇集团首席财务官亚利桑德罗·曼佐尼（Alessandro Manzoni）先生评论道：“2019年，为了维持高水准的卓越技术和创新、公司的竞争力、保护环境及地域发展，我们投资了超过 4500 万欧元。这些优秀的战略让集团在 2019 年收获了正向业绩，而且与上年相比，控股地位和相应的资产比例亦得到了提升”。亚利桑德罗·曼佐尼先生补充道：“这些亦将引导我们未来的行动。在紧急卫生事件期间，兰蒂奇集团还设立了一项用于生产认证防护服和器械的“Made in Italy”供应链业务，为抗击病毒做出了坚实的贡献。在今天，兰蒂奇集团仍在开展这项业务，而得益于其产生的重要经济效应，供应链将在 2020 年的第二季度获得进一步的投资，

为了重启作为兰蒂奇集团愿景基础价值的创新和可持续性发展，集团于近期设立了非盈利联合企业 Radici InNova。后者以开发创新项目并产生本土价值为目标。负责管理和协调占据集团重要战略高度的研发活动。

事实上，Radici InNova 承接并发扬着兰蒂奇集团的使命：推广一个可以在盈利、环境保护及社会公平之间保持平衡的发展模型。

---

**RADICIGROUP** - 拥有近3100名雇员，生产和销售网络涵盖欧洲、亚洲、北美洲和南美洲，2019年营业额达到10.92亿欧元。在今天，兰蒂奇集团是全球化学中间体、聚酰胺聚合物、高性能聚合物生产和高端纺织方案（包含尼龙、聚酯纤维、回收和生物源材料纱线、无纺布和卫生领域保护装备）领域的领军者。得益于卓越的应用化学诀窍和对聚酰胺产业链的垂直整合，集团以环保为承诺开发的产品应用于多个工业领域，包括：汽车 - 电力/电子 - 消费品 - 服装 - 装饰 - 建筑 - 家用电器 - 体育兰蒂奇集团的基础战略：专注于创新、高品质、客户满意度、社会和环境的可持续性。依托旗下多个业务部门【专用化学品、高性能聚合物和高端纺织解决方案】，兰蒂奇集团亦成为包括机械材料（ITEMA）、能源（GEOGREEN）和酒店业（SAN MARCO）在内大型行业组织的一部分。

---