

Bilancio di Sostenibilità 2021

Essentials



Indice

Le persone e i territori	5	Creazione di valore per la Filiera	104
Lettera del Presidente	6	Creazione di valore per le Comunità Locali e i Territori	142
Il Gruppo	8	Un sistema di sostenibilità	160
Chi siamo	9	Lettera di validazione	164
La nostra Missione	9	I nostri luoghi	166
Il Codice Etico	10	Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità	168
I Valori	11		
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)	13		
La politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza	14	Case History	
I numeri che fanno la differenza	16	<i>L'uso strategico di LinkedIn</i>	60
Una presenza globale	18	<i>Fruit Belt Project</i>	68
La governance di RadiciGroup	20	<i>Economia circolare e packaging?</i>	78
La struttura del Gruppo	24	<i>Obiettivo rifiuti? Zero!</i>	84
Le Business Area di RadiciGroup	25	<i>Trigenerazione</i>	92
I principali settori applicativi	26	<i>La prevenzione del rischio idrogeologico</i>	100
Radici. Una realtà, tanti mondi	38	<i>La prima tuta da sci circolare</i>	120
La strategia di sostenibilità e la creazione di valore	40	<i>Radipeople®</i>	126
Una storia di sostenibilità	42	<i>Fashiontech</i>	128
La matrice di materialità e di sostenibilità	44	<i>RadiciGroup e Versalis</i>	134
Gli Stakeholder	45	<i>RadiciGroup in Cina</i>	138
		<i>Radici Chimica Novara e il quartiere di S. Agabio</i>	150
Creazione di valore per i Lavoratori	46	<i>A.S.D. Juvenes Gianni Radici</i>	156
Creazione di valore per l'Ambiente	70	<i>Vince lo spirito di squadra</i>	158

“
Il futuro
sostenibile
non è di chi
lo immagina,
è di chi lo fa.
”

Angelo Radici
Presidente di RadiciGroup



Le persone e i territori

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno sviluppato un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, individuando 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals o SDGs) relativi alla crescita economica, al benessere sociale e alla tutela ambientale. **Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite stanno delineando un nuovo corso di responsabilità per le aziende di tutto il mondo.** Non solo.

I fattori ESG (Environmental, Social, Governance - criteri Ambientali, Sociali ed Economici) alla base degli SDGs **influiscono sempre più sulla capacità delle aziende di operare, crescere e generare valore**, nel presente e nel lungo termine. Rappresentano quindi opportunità che vanno colte per mantenere e accrescere la competitività.

In questo contesto 11 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile si riferiscono alla sfera sociale e 5 obiettivi sono specificamente dedicati all'ambiente. Un modo per sottolineare che alla base di ogni strategia di sostenibilità, dopo molti anni dedicati solo all'ambiente, ci sono ora, e sempre più, le persone. **La People Sustainability sta guadagnando uno spazio di giusto rilievo.**

In linea con la visione portata dagli SDGs **nel Bilancio di Sostenibilità 2021 sono le persone e le comunità locali a rivestire un ruolo chiave** attraverso numerose case history che raccontano esempi di impegno concreto.

A questo si aggiungono i Valori declinati dal nuovo Codice Etico, costruito proprio dalle Persone del Gruppo per sé e per tutti gli Stakeholder, che guidano nella lettura e nell'interpretazione dei diversi capitoli del Bilancio e aiutano a comprendere la complessità e la molteplicità delle scelte di responsabilità di RadiciGroup.

Per la versione completa
del Bilancio di Sostenibilità.





Il Bilancio di Sostenibilità mi offre sempre l'opportunità di osservare RadiciGroup da una prospettiva privilegiata, quella che si rivolge al futuro, e di condividere alcune riflessioni.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite è oggi la nostra principale **linea guida in tema di sostenibilità**. Ci mostra uno scenario ambizioso, ci esorta a confrontarci con una molteplicità di sfide che toccano la nostra realtà da ogni punto di vista. **I mercati e le value chain globali sono l'altro grande elemento di stimolo** ad essere sempre più leggeri dal punto di vista dell'impatto della nostra realtà, ma rigorosi dal punto di vista dell'approvvigionamento e delle condizioni sociali della filiera.

In questo contesto abbiamo l'ambizione di essere, per i nostri interlocutori, "enabler" o facilitatori su molti temi: dall'**economia circolare** che ci vede protagonisti attraverso l'**ecodesign** e il **riciclo**, all'**innovazione** che mettiamo al servizio di chi trasforma e, in ultimo, utilizza i nostri prodotti. Non mancano il contributo concreto che diamo alla **decarbonizzazione**, un beneficio per RadiciGroup e per Clienti, Dipendenti, Comunità Locali e tutti gli Stakeholder.

Sono convinto che per essere credibili in questo ruolo sia necessario misurarsi per verificare l'efficacia del percorso intrapreso e sicuramente il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento importante per fare il punto sui nostri risultati. Per quanto riguarda questi ultimi, mi fa particolarmente piacere osservare con voi l'aumento progressivo dell'**energia elettrica da fonte rinnovabile** che oggi **supera il 50%** nel nostro Gruppo.

Sono sempre più numerose le nostre aziende che utilizzano energia interamente green e compiono una scelta di responsabilità nei confronti dell'ambiente e delle generazioni future. Analogamente, gli importanti investimenti nel comparto chimico fatti lo scorso anno ci hanno permesso di ridurre le emissioni dirette per tonnellata lavorata **del 18,7% rispetto al 2019 e del 60% tra il 2011 e il 2021**. Un bel traguardo che ci stimola a continuare su questa strada: lavorare con serietà per **prodotti all'avanguardia, con ottime prestazioni anche dal punto di vista della sostenibilità**.

I giovani della nostra famiglia ci guardano e ci interrogano su quale sarà il nostro e il loro ruolo negli anni a venire. La risposta che condivido con i miei fratelli è che le nostre aziende devono continuare ad essere luoghi in cui **le persone sono valorizzate per la loro unicità**, possono contare su **condizioni di lavoro sicure** e sul **rispetto dei loro diritti**.

Guardando i dati del Bilancio di Sostenibilità 2021 osservo con piacere che **il nostro personale cresce**, le donne sono sempre più numerose. Anche le giovani generazioni affiancano in maniera sempre più marcata i lavoratori "senior" apportando competenze e entusiasmo, e attingono al prezioso patrimonio di conoscenze di chi ha vissuto la sua intera esperienza professionale insieme a noi, in RadiciGroup. **Ringrazio tutti**, i nostri risultati di sostenibilità (e non solo) sono il frutto del lavoro serio di più di 3.000 collaboratori nel mondo.

Se le persone sono una delle chiavi di lettura principali del Bilancio, i territori sono un'altra, altrettanto importante. La Valle Seriana in cui siamo nati, ma anche l'Europa che

ci ha visto crescere e **il mondo che oggi rappresenta il nostro orizzonte**. In ognuna delle Comunità in cui ci troviamo **il territorio è ascoltato e supportato**. I progetti con le scuole, la scelta di sostenere il quartiere o la municipalità locale, le iniziative con le famiglie dei Dipendenti. In ognuna di queste scelte, leggendo il Bilancio io stesso mi stupisco della qualità e quantità delle iniziative, si riflettono i nostri Valori, gli stessi ribaditi dal il Codice Etico che abbiamo rinnovato nel 2021 e che scandisce i capitoli del Bilancio.

Dopo due anni in cui eravamo convinti di aver sperimentato ogni difficoltà possibile, anche il 2022 si è aperto con grandi incertezze. **Io sono fiducioso** perché nel nostro Gruppo, e ne ho la conferma anche attraverso questo Bilancio di Sostenibilità, ci sono tutte le risorse e le potenzialità per continuare a fare bene. Sappiamo essere reattivi, innovativi e tenaci continuando ad essere fedeli alle nostre radici, al nostro stile, **coltivando quell'orgoglio di essere RadiciGroup che ci rende speciali**.



Angelo Radici
Presidente di RadiciGroup

Il Gruppo



Chi siamo

RadiciGroup è **leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate**, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale.

I prodotti di RadiciGroup sono realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione nella filiera della poliammide, e sono sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori. Alla base della strategia di RadiciGroup, una forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e alla sostenibilità sociale e ambientale.

La nostra Missione

- **Promuovere lo sviluppo** dei business nel **rispetto** dei valori e della cultura del nostro Gruppo.
- Perseguire la nostra Vision attraverso la **valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse**, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.
- Sviluppare **nuovi prodotti** ed applicazioni nel segno della **sostenibilità**.

Il Codice Etico

La governance è alla base della struttura di RadiciGroup, ne orienta le scelte strategiche e ne guida le politiche di responsabilità ambientale e sociale. Per rafforzare ulteriormente la propria governance, nel luglio 2021 RadiciGroup si è dotato di **un nuovo Codice Etico, in linea con i criteri di sostenibilità più avanzati.**

Il Codice Etico nasce dalla passione di circa 60 Collaboratori di diversa età e nazionalità, con percorsi professionali recenti o consolidati, che hanno contribuito a costruire la visione del Gruppo oggi e nel futuro, senza dimenticare le origini. Sulla base della loro esperienza e del loro vissuto hanno costruito i Valori Corporate, ponendo le basi, attraverso principi condivisi con tutti gli Stakeholder, per la crescita sostenibile di RadiciGroup in ogni parte del mondo.



Per la versione completa del Codice Etico.



I Valori

01. **Legalità e rispetto delle Leggi: una garanzia per tutti noi**

Il nostro Gruppo rispetta, e si impegna a far rispettare in tutte le Aziende, le Leggi degli Stati in cui svolge la propria attività. Sosteniamo infatti la diffusione di una cultura di legalità attiva, nella convinzione che, anche nei luoghi di lavoro, dignità, libertà, sicurezza e solidarietà siano valori a cui ciascuno deve contribuire.

02. **Ci guida la sostenibilità**

I nostri processi sono ottimizzati, investiamo per la riduzione degli impatti e per realizzare prodotti con performance ambientali misurate e limitate. Promuoviamo la formazione e siamo attenti alla Salute e alla Sicurezza dei Lavoratori perché RadiciGroup riconosce la centralità della Persona come suo principio chiave. Lavoriamo insieme alle Comunità Locali, dalle quali proviene gran parte dei nostri Collaboratori, per una crescita in armonia. Da sempre concretizziamo, insieme agli Stakeholder, l'impegno per la sostenibilità per creare valore condiviso.

03. **Salute e Sicurezza si mettono al lavoro**

Per noi la Salute e la Sicurezza sono di primaria importanza. Questo alimenta il nostro impegno a rispettare tutte le misure previste dalle normative vigenti e non solo. Agiamo anche in maniera proattiva per analizzare costantemente i rischi e prevenire gli infortuni. La formazione e il coinvolgimento dei Lavoratori fanno la differenza nel nostro Gruppo.

04. **Il nostro capitale è prima di tutto umano**

La Persona è al centro della nostra strategia. Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.

05. Elementi che danno valore

Siamo un Gruppo locale e, al tempo stesso, globale. La diversità è un nostro punto di forza, un elemento che dà valore alle scelte. Per questo promuoviamo i principi delle pari opportunità e dell'inclusività e rifiutiamo ogni discriminazione basata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali.

06. Mai senza correttezza e trasparenza

Correttezza e trasparenza sono tra i nostri principi chiave. Ogni processo deve essere chiaro per quanto riguarda ruoli e responsabilità, ogni decisione deve essere motivata e assunta senza scostarsi dal principio di buona fede, nel rispetto delle regole e delle Persone. I nostri rapporti con tutti i nostri interlocutori nascono nel segno della trasparenza, pur rispettando gli obblighi di confidenzialità.

07. Ci sentiamo respons-abili

Ognuno di noi si impegna ad assumersi la responsabilità delle proprie azioni, a rispettare i tempi prestabiliti nello svolgimento del lavoro, a rispettare tutti gli Stakeholder. Siamo convinti che l'eventuale errore commesso nel lavoro quotidiano sia una occasione per crescere.

08. Lo spirito di squadra è la nostra miglior materia prima

Siamo sicuri che condividere informazioni ed esperienze tra le diverse funzioni di una stessa Società, così come tra diverse Società del nostro Gruppo ci faccia crescere.

Vogliamo alimentare una cultura orientata alla collaborazione tra le funzioni aziendali e promuoviamo iniziative per rafforzare il nostro spirito di squadra, la più importante tra tutte le nostre materie prime.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

Quando le Nazioni Unite hanno sviluppato l'Agenda 2030, l'ambizioso programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità basato su una crescita economica equa, il benessere sociale e la tutela ambientale hanno interpellato per la prima volta le Aziende. Queste ultime sono state investite di una importante responsabilità: porre le loro risorse al servizio della sostenibilità a 360 gradi.

RadiciGroup non si è sottratto alla sfida. Anno dopo anno **il Gruppo condivide lo spirito degli SDGs e contribuisce concretamente al loro raggiungimento** attraverso numerose iniziative descritte in questo Bilancio di Sostenibilità ed evidenziate dalla presenza delle caratteristiche icone nei diversi capitoli.



La politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza

Questa Politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza è un'importante concretizzazione dei principi che ispirano RadiciGroup nell'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Parte integrante della Governance del Gruppo, orienta gli standard etici, di conformità e di qualità che RadiciGroup si è dato nel tempo.



“

Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder**. Così RadiciGroup opera ogni giorno concretizzando i suoi valori distintivi: centralità della persona, affidabilità, correttezza e trasparenza. Così il Gruppo assicura **Qualità ai suoi prodotti, promuove la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro e agisce nel rispetto dell'Ambiente**. Un impegno di lungo termine, volto a perseguire uno sviluppo sociale, economico e ambientale davvero sostenibile, alimentato da innovazione e ricerca che rappresentano il fondamento per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.

In questo contesto, RadiciGroup persegue una sempre maggiore **cooperazione e sinergia tra le varie funzioni delle Aree di Business**, per avviare un percorso di ottimizzazione e ricerca dell'eccellenza di ciascun processo, attraverso il **miglioramento continuo delle attività, della trasparenza operativa e comunicativa, dei prodotti e dei servizi forniti** in termini di Qualità e di prestazioni di utilizzo, in stretta collaborazione con gli Stakeholder.

La diligente osservanza delle normative di tutela dell'Ambiente, Salute e Sicurezza dei Lavoratori e della prevenzione degli eventi dannosi a carico dei prodotti e dei processi produttivi costituisce la base imprescindibile di ogni attività del Gruppo. A tale scopo, **RadiciGroup adotta per le proprie aziende Sistemi di Gestione per Qualità, Ambiente ed Energia, Salute e Sicurezza**, opportunamente certificati da Organismi riconosciuti e basati su procedure ben definite e comprese a tutti i livelli organizzativi.

Giugno 2019

Per assicurare la **Qualità dei prodotti** e dei servizi forniti, il Gruppo si avvale di numerosi strumenti che consentono di generare **processi robusti e affidabili**, soddisfare le richieste più esigenti e promuovere il miglioramento continuo. Per quanto riguarda invece **l'Ambiente e l'Energia**, RadiciGroup lavora per **ottimizzare le prestazioni** con risultati visibili e misurabili, investendo e impiegando risorse umane e tecnologiche per monitorare e ridurre i gli impatti ambientali. Contemporaneamente, il Gruppo promuove **l'impegno ambientale anche presso i propri Clienti, Fornitori, Lavoratori** e, attraverso attività di coinvolgimento, presso tutti gli Stakeholder. Tutto questo prendendo in considerazione l'intera filiera produttiva, misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi e valutando, ove possibile, l'applicazione di principi **ispirati all'eco-design e ad un'economia circolare**.

La Direzione, consapevole del fatto che la **Sicurezza** e la **Salute** dei Lavoratori sono **elementi prioritari** e di centrale importanza, assicura gli standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti in materia, ne verifica regolarmente il rispetto e l'efficacia, perseguendo l'obiettivo di aumentare la prevenzione e il controllo per ridurre il rischio di incidenti. Promuove inoltre un **rapporto trasparente e collaborativo con le autorità e le comunità locali**, incoraggia **meccanismi di consultazione dei Lavoratori** e favorisce la loro partecipazione ai processi aziendali. Accanto a questo il Gruppo pone in campo notevoli risorse per la **formazione dei Lavoratori, per accrescerne la conoscenza e la consapevolezza** di quanto l'apporto individuale sia fondamentale in termini di risultato complessivo.

Angelo Radici

Presidente di RadiciGroup

Maurizio Radici

Vicepresidente di RadiciGroup

”

I numeri che fanno la differenza



Personale
circa **3.000**
dipendenti

Fatturato 2021*
1.508
milioni di €

Network
>30
unità produttive e sedi
commerciali in Europa,
nelle Americhe e in Asia

*Fatturato consolidato di RadiciGroup 2021.

Una presenza globale



Europa

Repubblica Ceca

Podbořany

Francia

Saint Priest

Germania

Lüneburg

Selbitz

Tröglitz

Ungheria

Szentgotthárd

Svizzera

Stabio

Regno Unito

Wakefield

Romania

Săvinești

Spagna

Barcellona

Americhe

Argentina

Buenos Aires

Rio Grande

Brasile

Araçariquama

São José dos Campos

Messico

Ocotlán

USA

Wadsworth

Italia

Ardesio

Buronzo

Casnigo

Chignolo d'Isola

Gandino

Novara

Villa d'Ogna

Asia

Cina

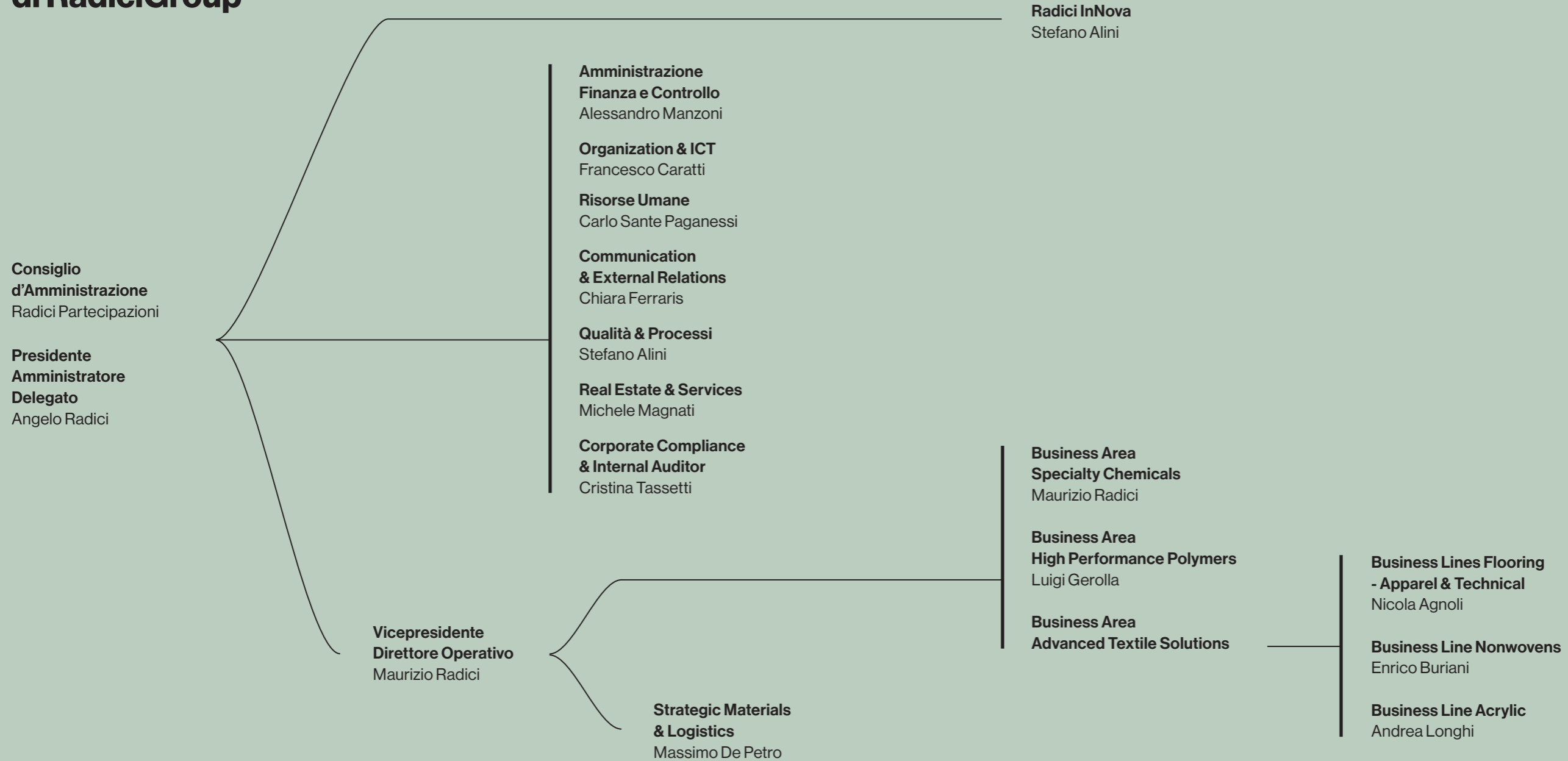
Shanghai

Suzhou

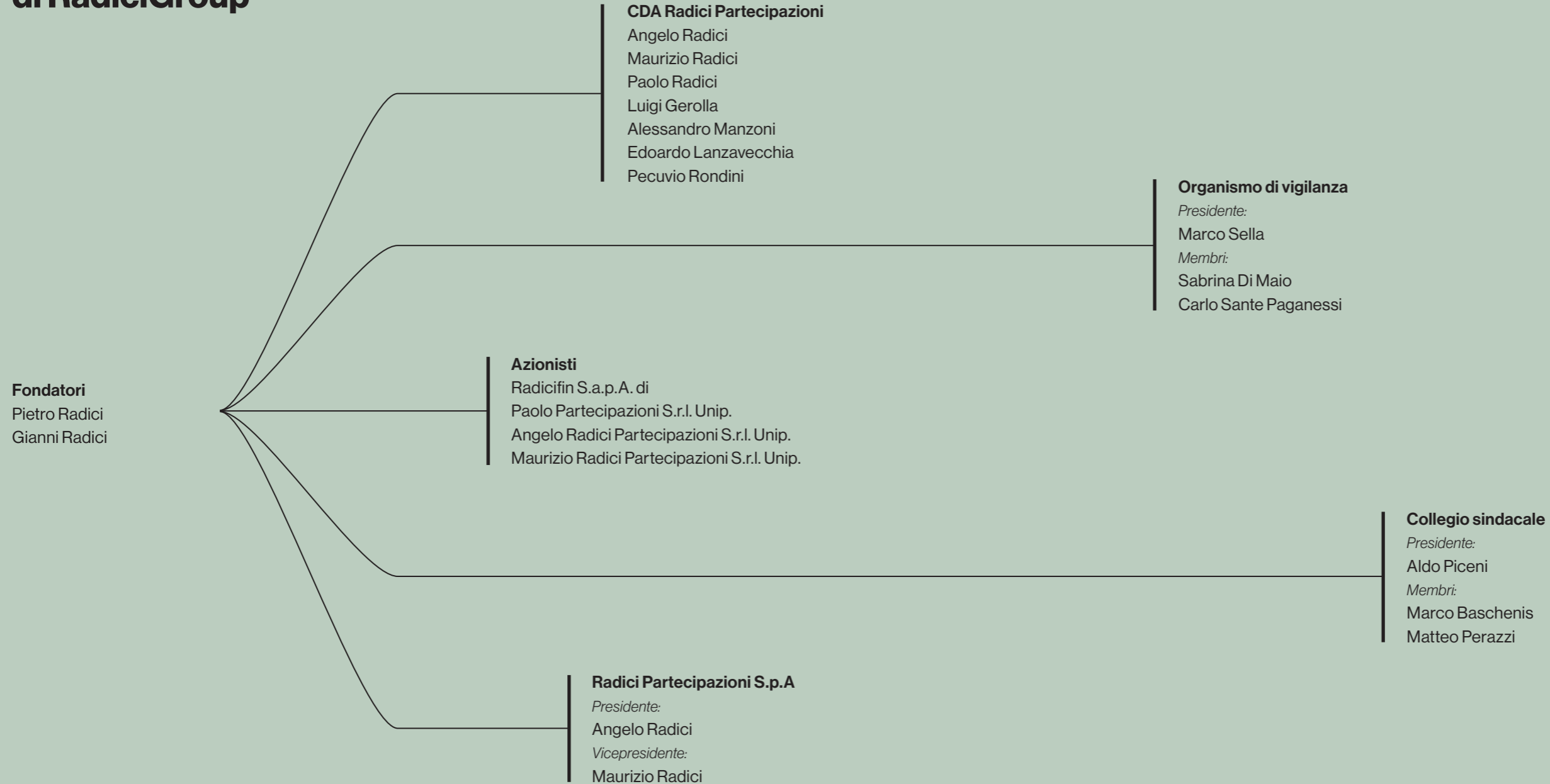
India

New Delhi

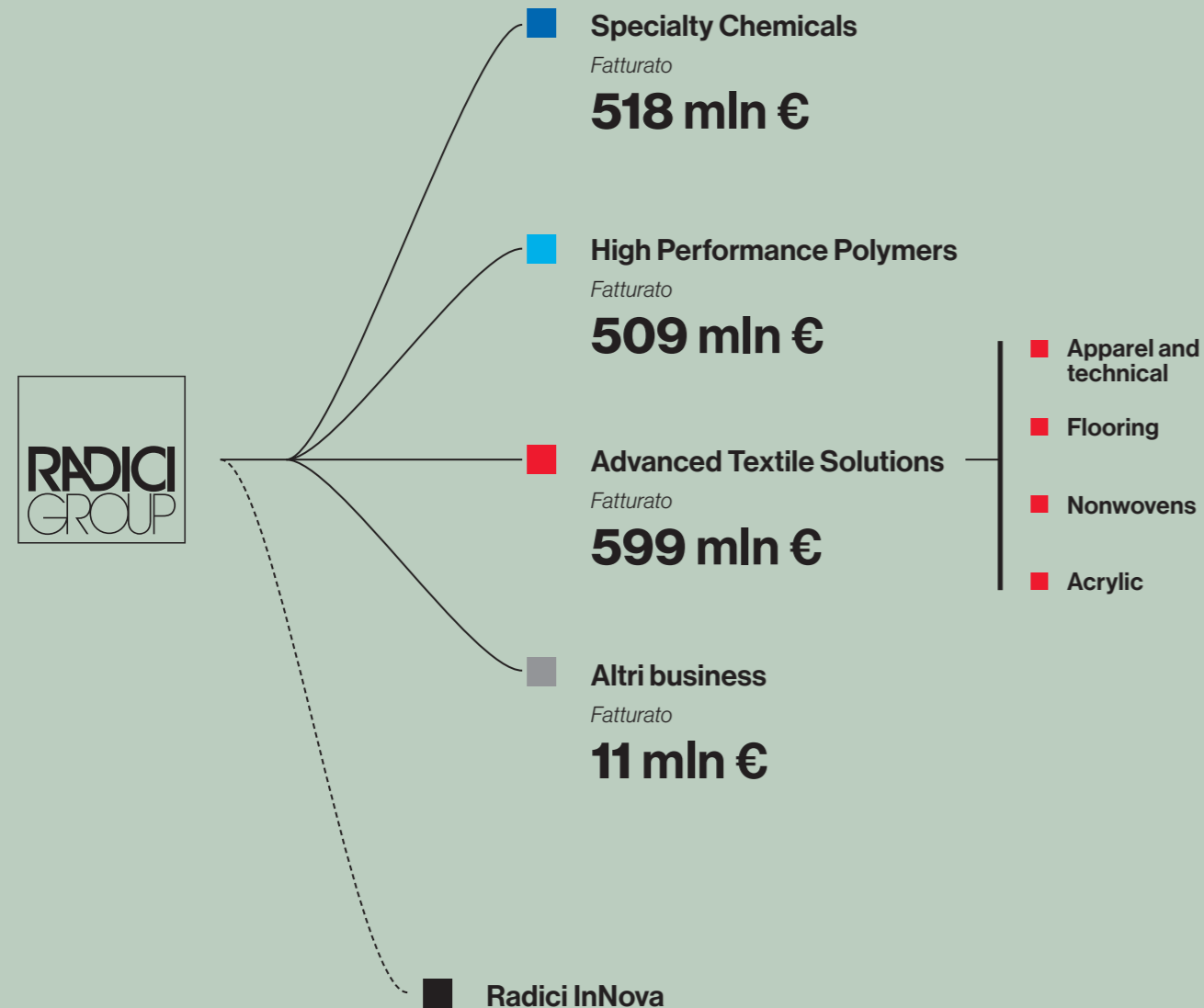
La governance di RadiciGroup



La governance di RadiciGroup



La struttura del Gruppo



Le Business Area di RadiciGroup

Area Specialty Chemicals

È l'area di Business specializzata nella produzione di **intermedi chimici, polimeri di PA6, 66, 610 e polimeri speciali**: materie prime utilizzate per la realizzazione di molteplici prodotti sia direttamente dal Gruppo, per lavorazioni successive nei settori dei polimeri ad elevate performance e delle fibre, sia dai Clienti.

Area High Performance Polymers

È specializzata nella produzione di **polimeri ad elevate performance, anche provenienti da fonte bio o da riciclo**. I tecnopolimeri di RadiciGroup sono caratterizzati da numerose proprietà chimico-fisico-meccaniche a seconda del tipo di applicazione per cui si utilizzano.

Area Advanced Textile Solutions

A questa Area di Business fanno capo **svariate tipologie di prodotto che spaziano dal filo di poliestere, al filo di nylon, al tessuto non tessuto sia da fonte fossile che da riciclo e da fonte parzialmente o interamente bio**.

Radici InNova. The Source of InNovation.

Alle 3 aree di business si affianca **Radici InNova**, società consortile **volta a sviluppare nuovi progetti di ricerca e innovazione** per i settori della chimica, dei polimeri ad alte prestazioni, delle soluzioni tessili avanzate, **in linea con la strategia di sostenibilità** del Gruppo.

I principali settori applicativi

I prodotti di RadiciGroup sono presenti in ogni aspetto della vita quotidiana. Grazie alle loro caratteristiche di durabilità, performance e, in molti casi, sostenibilità, costituiscono la scelta ideale per i Clienti in ogni parte del mondo. Qui di seguito una panoramica dei settori di applicazione.



Abbigliamento



Elettrico
Elettronico



Automotive



Medicale



Settore
Industriale



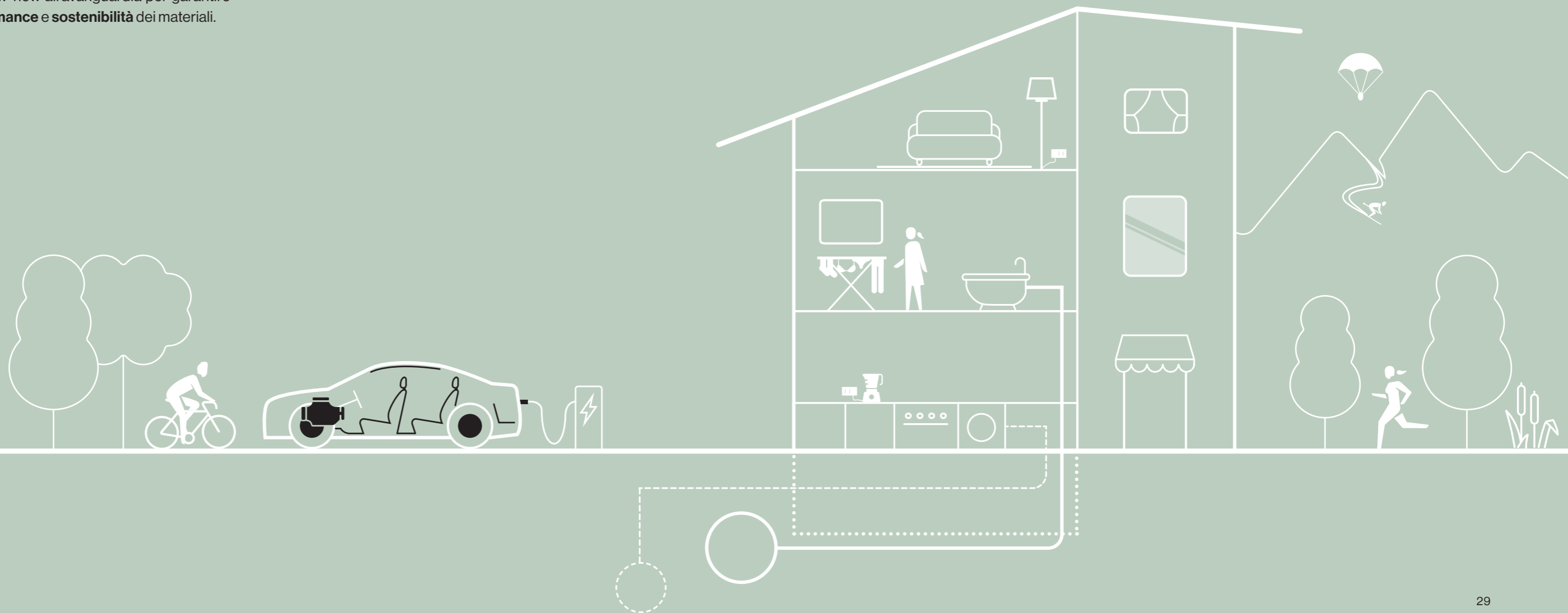
Sport



Interior
& Outdoor

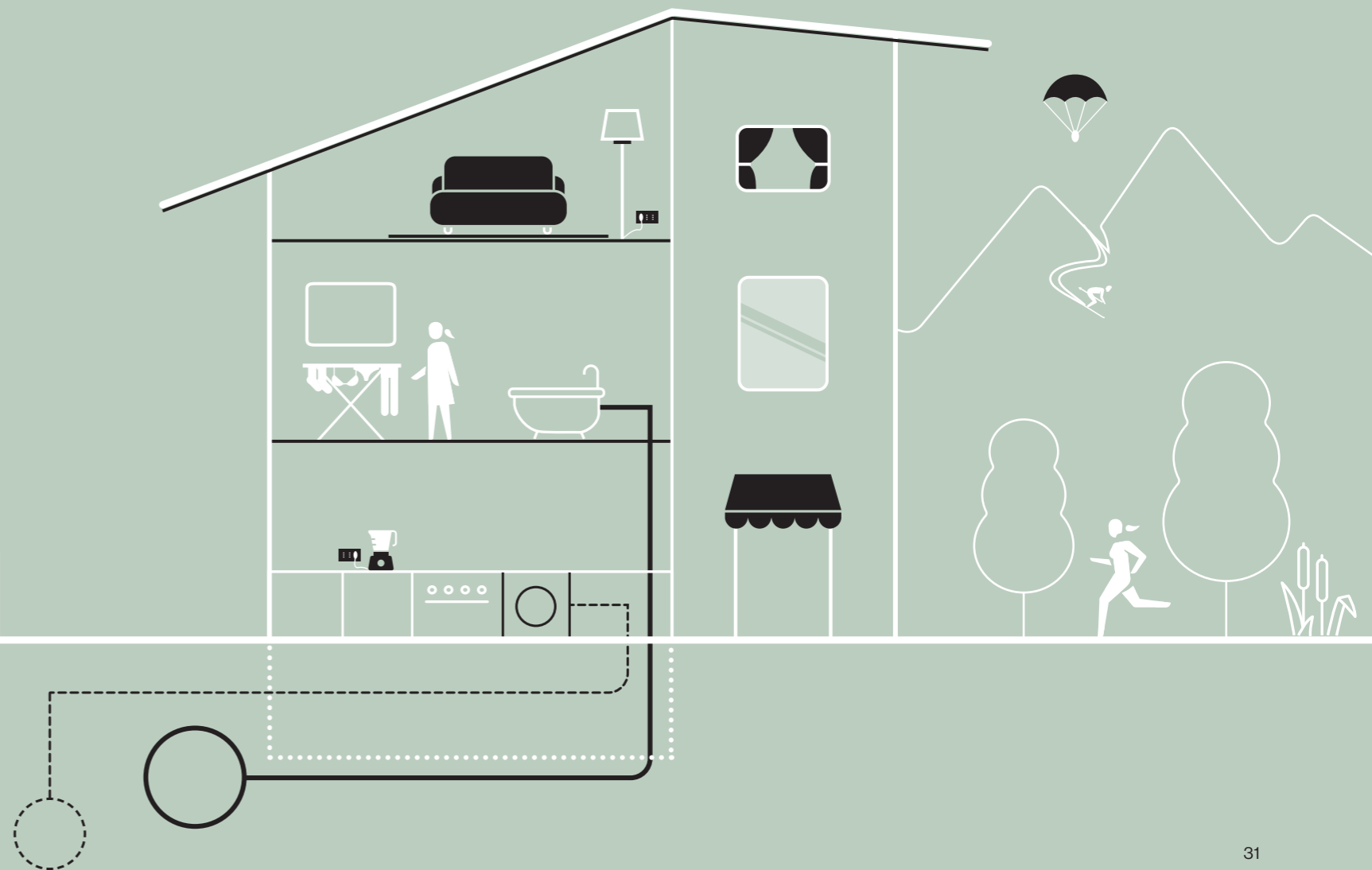
Automotive

Una presenza di rilievo per i **tecnopolimeri nelle parti strutturali dell'auto** e nelle **componenti del motore**, nelle **batterie** e nei **sistemi di ricarica** dei veicoli elettrici e ibridi. **Soluzioni tessili avanzate** con filati e nontessuti per l'**interior dell'auto: tappetini, sedili e rivestimento del baule**. Un know-how all'avanguardia per garantire **sicurezza, performance e sostenibilità** dei materiali.



Interior & Outdoor

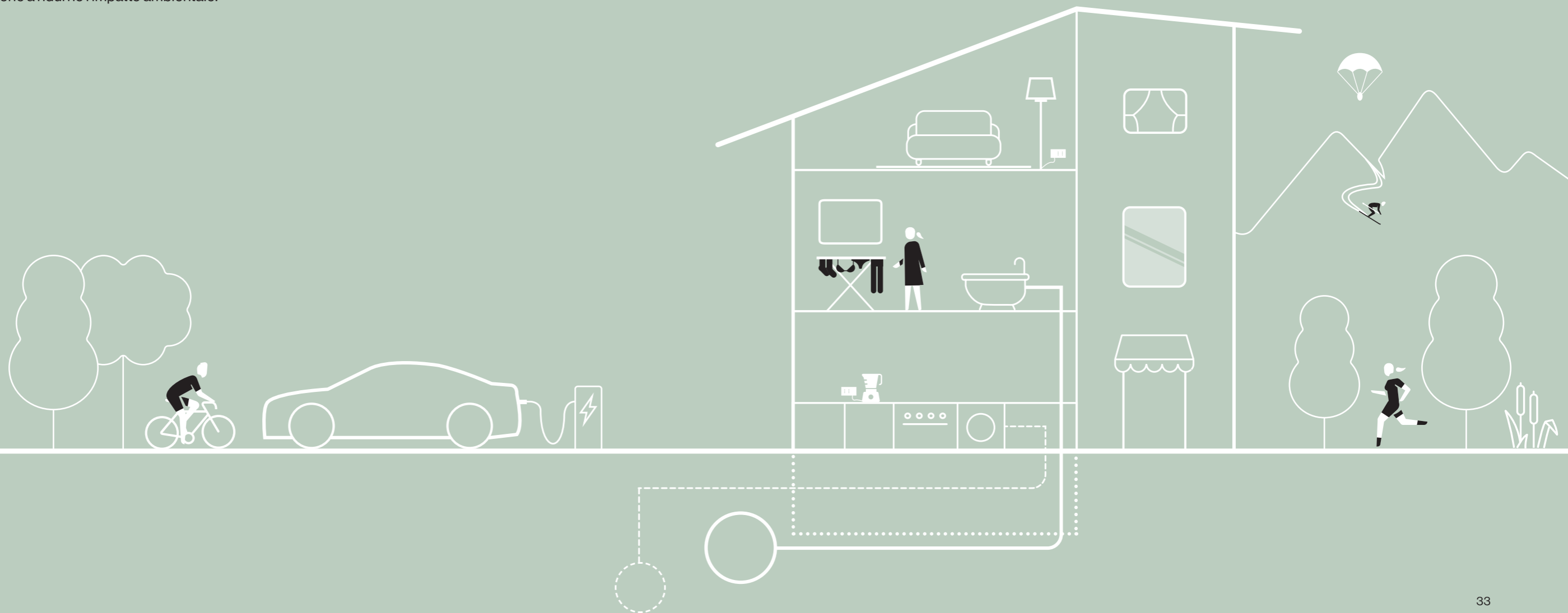
Soluzioni tessili innovative con **filati per la pavimentazione**, per le **tende**, i **dispositivi di protezione solare**, per il rivestimento di **complementi di arredo**, come divani e poltrone. **Nontessuti** per l'**edilizia** e il **roofing**. **Tecnopolimeri** per i **componenti degli elettrodomestici**, i sistemi di **gestione idrica**, il settore **elettrico** e **elettronico** e l'**arredo**.



Abbigliamento

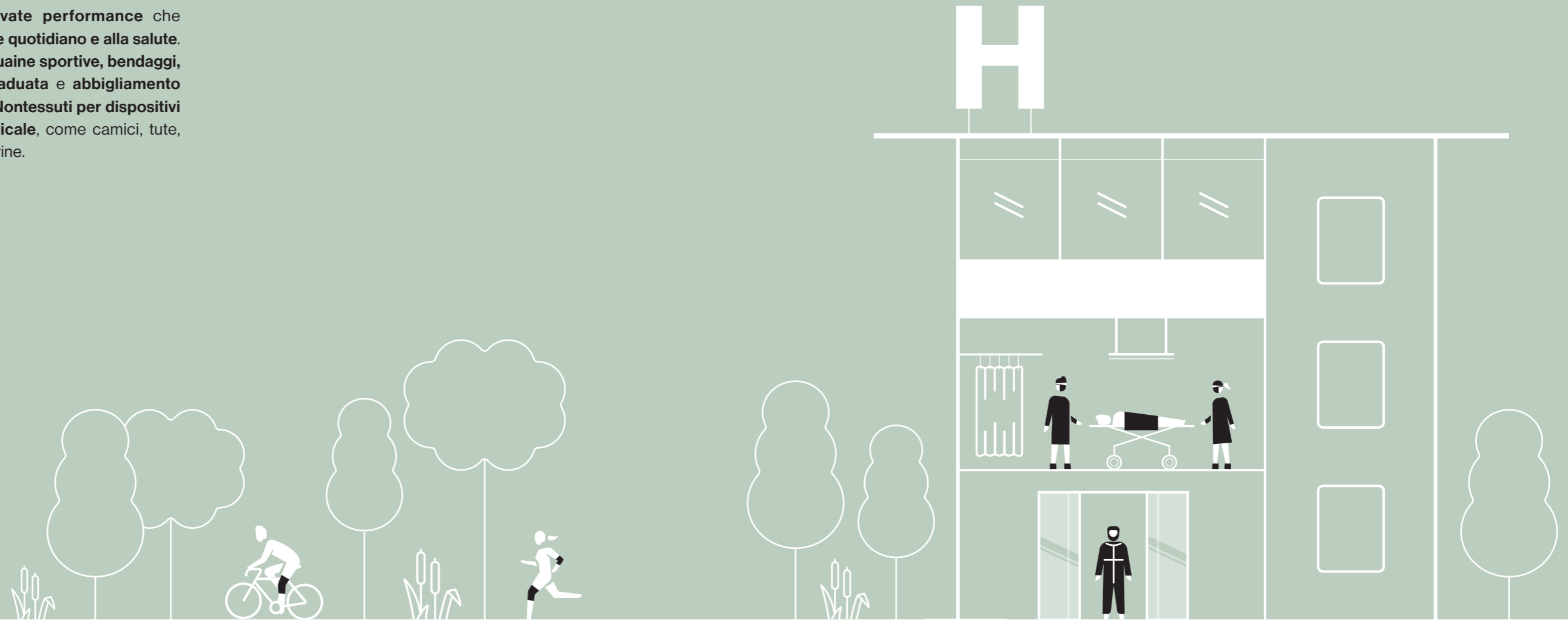
Un know-how all'avanguardia per **applicazioni nell'abbigliamento**, dallo **sportswear** all'**intimo**, dalla **calzetteria** all'**athleisure**, al **beachwear**.

Filati funzionalizzati per valorizzare il **comfort**, la **vestibilità**, la **durabilità** e la **performance** dei capi, con grande attenzione a ridurre l'impatto ambientale.



Medicale

Materiali **sicuri e ad elevate performance** che contribuiscono al **benessere quotidiano e alla salute**. Filati med-tech per **tutori, guaine sportive, bendaggi, calze a compressione graduata e abbigliamento per il personale sanitario**. Nontessuti per **dispositivi di protezione ad uso medicale**, come camici, tute, copricapo, calzari e mascherine.



Settore industriale

Gamma di **tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate** per applicazioni industriali qui **catene portacavi, elettrovalvole industriali e sistemi di filtrazione**. Materiali dotati di elevata **resistenza meccanica e rigidità** per le parti strutturali, di **resistenza all'abrasione** per gli ingranaggi ed elevata **resistenza chimica** per quanto riguarda l'esposizione a condizioni ambientali critiche.



Radici. Una realtà, tanti mondi

RadiciGroup è una realtà strutturata e multiforme, che oltre ai propri core business descritti in precedenza, è **parte di una più ampia struttura industriale** che include il business meccanotessile (Itema), dell'energia (Geogreen) e dell'Hotellerie (San Marco).

itema

La storia di Itema Group affonda le sue origini nello slancio imprenditoriale di **Gianni Radici** che ha costruito, attraverso importanti partnership e acquisizioni, **una solida realtà dal 1967 ai vertici dell'industria meccanotessile mondiale**. Con sede a Colzate, **il 60% delle quote di Itema appartiene oggi alla Famiglia eredi Gianni Radici, mentre il restante 40% fa capo alle Famiglie Arizzi e Torri.**

Itema Group nel 2021 ha realizzato un **fatturato di € 308 milioni** e conta **1.099 dipendenti** in **7 stabilimenti produttivi** e **15 sedi nel mondo.**

- La capogruppo Itema® è oggi tra i leader mondiali nella **fornitura di soluzioni avanzate per la tessitura**. È inoltre **l'unico produttore al mondo** a realizzare telai con le tre migliori tecnologie di inserzione della trama senza navetta: **pinza, aria e proiettile.**
- Itema Group è attiva anche nel settore industriale tramite **Schoch®**, azienda produttrice di accessori per l'industria tessile, e **Lamiflex®**, fornitore di componenti in materiale composito destinati ai settori meccanotessile, industriale, aerospaziale e medicale.
- **Itemalab®**, l'incubatore di ricerca avanzata di Itema®, offre anche a terzi **servizi trasversali di ingegneria dei sistemi e re-ingegnerizzazione dei processi aziendali.**

GEOGREEN

gas, power and efficiency

Gruppo italiano nato nel 2000 come fornitore unico di energia per RadiciGroup, con le sue aziende GeoEnergie SpA e Geogreen SpA si presenta oggi come **uno dei più qualificati fornitori** di un sistema integrato di prodotti e di servizi:

- Fornitura di **energia elettrica rinnovabile e gas naturale.**
- Produzione di **Energia Idroelettrica e Termoelettrica da Cogenerazione.**
- Sviluppo di **progetti nel settore delle energie rinnovabili** e del **teleriscaldamento.**



Prestigiosa **struttura alberghiera nel cuore di Bergamo**, ai piedi del famoso borgo medioevale che attrae turisti da tutto il mondo.

- **Camere dotate dei più moderni comfort** e strutture con servizi tecnici e audiovisivi avanzati.
- In grado di ospitare meeting aziendali e ricevimenti, oltre a offrire raffinati **servizi di ristorazione e banqueting** grazie al ristorante Roof Garden.



- Servizi di **consulenza per la gestione dell'efficiamento energetico**, la **gestione delle quote** e dei **diritti per le emissioni di CO₂** in atmosfera.
- **Trading di titoli di efficienza energetica** (certificati bianchi) e **Garanzie di Origine da fonti rinnovabili (GO).**
- Da sempre sensibile alla **tutela dell'Ambiente ed in particolare dell'acqua**, risorsa chiave per le sue attività, il gruppo Geogreen opera secondo i più avanzati standard di sostenibilità ed in armonia con i territori presso i quali si trovano le sue centrali e a cui rivolge la sua **offerta di energia 100% rinnovabile.**

- Cucinache accostai **sapori e i profumi italiani della tradizione** con l'**innovazione** e la sperimentazione di tecniche e prodotti all'avanguardia.
- Una struttura adatta ad un **ampio ventaglio di proposte** anche per quanto riguarda la **banchettistica**, i **pranzi di lavoro** e le **ricorrenze speciali.**

La strategia di sostenibilità e la creazione di valore



RadiciGroup ha fatto della capacità di equilibrare i diversi aspetti della sostenibilità la propria sfida, nella convinzione che interessi economici, sociali e ambientali si armonizzino creando un circolo virtuoso in grado sia di migliorare le performance aziendali che di contribuire a un futuro migliore per il nostro Pianeta ed i suoi abitanti.

Oggi la sua **strategia di sostenibilità** vede tra le sfide più importanti la **creazione di valore duraturo e condiviso** con gli Stakeholder.

Un principio che trova, anno dopo anno, numerose declinazioni:

Creazione di valore per i Lavoratori

- **Rispettare i diritti umani** in ogni paese del mondo e assicurare la solidità del rapporto di lavoro.
- **Tutelare** salute e sicurezza.
- **Accrescere la professionalità** attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
- **Coinvolgere le Persone**, grazie al dialogo quotidiano e agli strumenti di informazione e comunicazione del Gruppo.

Creazione di valore per l'Ambiente

- Combattere il cambiamento climatico e lo sfruttamento delle risorse del Pianeta attraverso **obiettivi ambiziosi, ispirati dall'Agenda 2030**.
- **Sviluppare sempre più la circolarità** come modello di business e valorizzare al meglio le risorse.

Creazione di valore per la Filiera

- **Investire sull'innovazione** come driver strategico.
- **Collaborare con tutti gli attori della filiera** per realizzare insieme prodotti durevoli, sicuri, ad alte performance, ma a limitato e misurato impatto.

Creazione di valore per le Comunità Locali e i Territori

- **Rispondere alle esigenze** dei territori con soluzioni vicine alla cultura e alla sensibilità delle Comunità Locali.
- **Favorire** in particolare **le giovani generazioni** in modo che possano contare su opportunità di crescita e lavoro nel proprio territorio di origine.

Una storia di Sostenibilità

Inizia l'esperienza del **recupero degli scarti** di lana nell'ambito delle prime **aziende tessili** del Gruppo.

1950

RadiciGroup si avvale del partner **Geogreen** per l'acquisto di **energia rinnovabile**.

2000

RadiciGroup pubblica il primo **Bilancio Sociale**.

2004

Vengono realizzate le prime **Product Category Rules (PCR)** per fibre e tecnopolimeri.

2013

Radici Novacips e RadiciFil ottengono **certificazioni EPD** per i loro prodotti.

2015

RadiciGroup investe sull'**innovazione** e la **circolarità**, e lavora per la **creazione di valore** condiviso con gli Stakeholder. È con questo spirito che nasce **Radici InNova**, consorzio di RadiciGroup per l'innovazione guidata dalla sostenibilità. Quest'anno il Bilancio di Sostenibilità giunge alla 17° edizione.

2020

1981

RadiciGroup sviluppa il proprio **know-how** nel riciclo dei polimeri.

2003

RadiciGroup aderisce al protocollo **Responsible Care®**. Il Gruppo ottiene la **prima** certificazione ambientale **ISO 14001**.

2012

Il modello **Global Reporting Initiative** diventa il riferimento per il Bilancio di Sostenibilità.

2014

RadiciGroup, con Radici Chimica, è il primo gruppo europeo ad ottenere la conformità alla **OEF (Organization Environmental Footprint)** e alla **PEF (Product Environmental Footprint)**. Vengono lanciati i primi progetti di **Ecodesign** e ottenuta la **EPD Process Certification** a Radici Novacips.

2018

Il **Bilancio di Sostenibilità** è certificato secondo i **GRI Standards**, criteri all'avanguardia a livello mondiale.

2021

RadiciGroup utilizza **oltre il 50% di energia elettrica rinnovabile** per i suoi impianti.

La matrice di materialità e di sostenibilità

La matrice di materialità racconta, per tematiche concrete, il declinarsi del concetto di sostenibilità e di creazione del valore nell'operatività quotidiana di RadiciGroup. Le tematiche "materiali" sono infatti gli argomenti di carattere ambientale, sociale, economico e di prodotto imprescindibili per il Gruppo.

I temi della matrice di materialità di Radicigroup

Sviluppo Ambientale	Energia
	Emissioni
	Acqua
	Rifiuti
	Materie prime utilizzate
	Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto
Sviluppo Sociale	Gestione dei dipendenti
	Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro
	Formazione dei Lavoratori
Sviluppo Economico Gestionale	Performance economica dell'azienda
	Soddisfazione del cliente
	Conformità legislativa
	Certificazioni e sistemi di gestione integrati

Gli Stakeholder

Ambiente	Concorrenti
Associazioni di Categoria	Fornitori
Aziende del Gruppo	Istituti Bancari e Assicurativi
Azionisti	Lavoratori
CDA e Management	Media
Clienti	Mondo Accademico e Ricerca
Community	Organismi di controllo e vigilanza
Comunità Locali e Territorio	Rappresentanze Sindacali

I principi alla base della relazione tra RadiciGroup e tutti i suoi Stakeholder:

- **Condivisione di obiettivi** per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.
- **Progettazione comune e partecipata**, soprattutto con gli attori della value chain.
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo** di ciascun Stakeholder e del contesto nel quale agisce.
- **Apertura al confronto** e all'arricchimento reciproco attraverso il dialogo e la collaborazione.



Creazione di valore per i Lavoratori

Dal Codice Etico

Ci prendiamo a cuore le Persone

In RadiciGroup riconosciamo la centralità della Persona, basando il rapporto con i Collaboratori sui principi di correttezza, legalità e rispetto dei contratti collettivi nazionali.

- Rifiutiamo ogni forma di lavoro minorile o forzato.
- Promuoviamo il merito e le pari opportunità, respingendo ogni tipo di discriminazione.
- Svolgiamo il processo di selezione ed assunzione del Personale in base alla rispondenza dei profili alle necessità, secondo criteri di pari opportunità e trasparenza.
- Investiamo sulla crescita, la formazione e la soddisfazione delle Persone, per accrescerne e valorizzarne competenze e conoscenze.
- Riconosciamo e tuteliamo, in ogni Società, il diritto dei Dipendenti ad iscriversi ad associazioni sindacali o politiche, promuovendo un confronto costruttivo con queste stesse associazioni.
- Tuteliamo i rapporti di lavoro da molestie, azioni ostili e discriminatorie che intendono isolare o offendere singole Persone o gruppi di Lavoratori. Sono incluse in questo principio le molestie sessuali, cioè l'imposizione di relazioni interpersonali espressamente non gradite.

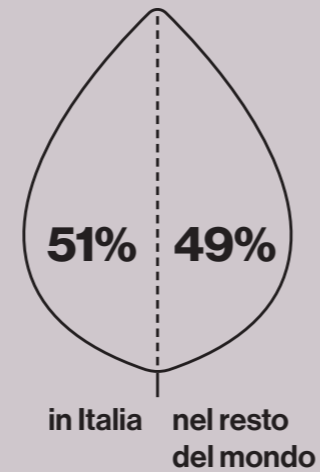
Elementi che danno valore

- **Assicurare la solidità del rapporto** con contratti prevalentemente **collettivi e a tempo indeterminato**.
- **Rispettare i diritti umani** in ogni paese del mondo.
- **Tutelare la Salute e Sicurezza** con sistemi di gestione in grado di monitorare efficacemente e mitigare i rischi, investimenti e interventi formativi sistematici su tutte le persone.
- **Accrescere le professionalità** attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
- Coinvolgere attraverso il **dialogo quotidiano** e gli strumenti di informazione e comunicazione a disposizione nel Gruppo.

La ripartizione geografica dei Dipendenti vede un po' più della metà di questi ultimi in Italia ed il resto in Europa, Asia e Americhe.

Questo conferma l'importante componente di internazionalizzazione e diversità culturale che caratterizza il Gruppo.

Ripartizione geografica dei Dipendenti



GRI 102-8 Dipendenti per area geografica

Uomini		2019	2020	2021
n	Italia	1.292	1.249	1.249
n	Resto d'Europa	597	556	587
n	Asia	70	71	88
n	Americhe	290	279	309
Donne				
n	Italia	312	313	329
n	Resto d'Europa	418	369	397
n	Asia	26	29	31
n	Americhe	69	76	75
Totale				
n	Italia	1.604	1562	1.578
n	Resto d'Europa	1.015	925	984
n	Asia	96	100	119
n	Americhe	359	355	384



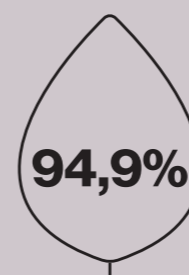
I dati dei Lavoratori e dei Dipendenti di RadiciGroup sono riferiti al 31 dicembre di ciascun anno e conteggiati HDC (Headcount).

Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per genere e tipologia di impiego e di contratto

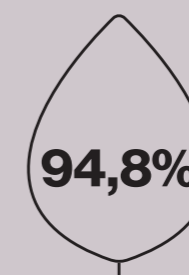
		Uomini			Donne			Totale		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	Totale Dipendenti	2.249	2.155	2.233	825	787	832	3.074	2.942	3.065
	<i>di cui</i>									
n	Dipendenti a Tempo Indeterminato	2.146	2.062	2.135	768	732	774	2.914	2.794	2.909
n	Dipendenti a Tempo Determinato	103	93	98	57	55	58	160	148	156
%	Tempo Indeterminato su totale Dipendenti	95,4%	95,7%	95,6%	93,1%	93,0%	93,0%	94,8%	95,0%	94,9%
n	Full Time (Determinato + Indeterminato)	2.222	2.132	2.209	703	657	698	2.925	2.789	2.907
n	Part Time (Determinato + Indeterminato)	27	23	24	122	130	134	149	153	158
%	Full Time su totale Dipendenti	98,8%	98,9%	98,9%	85,2%	83,5%	83,9%	95,2%	94,8%	94,8%

Tipologia di contrattazione - Percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione

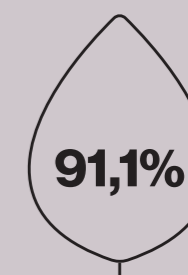
		2019	2020	2021
n	Contrattazione collettiva nazionale	2.148	2.103	2.163
n	Contrattazione collettiva aziendale	627	589	628
n	Contrattazione individuale	299	250	274
n	Totale Dipendenti	3.074	2.942	3.065
%	Percentuale contrattazione individuale	9,7%	8,5%	8,9%
%	Percentuale contrattazione collettiva	90,3%	91,5%	91,1%



Dipendenti a tempo indeterminato



Dipendenti full-time



Contrattazione collettiva

Le Persone, la nostra risorsa più importante

Da sempre il Gruppo considera i Lavoratori come il proprio stakeholder principale. Dopo il complesso periodo della pandemia, che ha avuto strascichi anche nel 2021 seppur meno gravi del 2020, sono rimasti in essere alcuni importanti impegni nei confronti delle persone:

- **Il mantenimento**, in condizioni di sicurezza rafforzate, **di tutte le attività lavorative** possibili.
- **Il supporto economico ai lavoratori** attraverso l'applicazione tempestiva degli strumenti di sostegno previsti dalla legge.
- **La formazione** per valorizzare le qualità e l'apporto di ciascuno.
- **L'incoraggiamento allo spirito di squadra.**

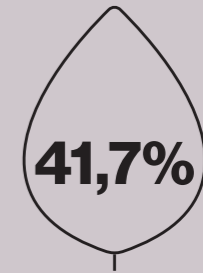
Diamo valore ai nostri Collaboratori

RadiciGroup ha fatto della **capacità di equilibrare i diversi aspetti della sostenibilità la propria sfida**, nella profonda convinzione che interessi economici, sociali e ambientali si armonizzino sia per accrescere la reputazione aziendale, che per produrre un circolo virtuoso in grado di **migliorare le performance complessive del Gruppo**.

Il **valore aggiunto** costituisce un importante **raccordo tra la strategia economico-finanziaria** di RadiciGroup e **la politica di sostenibilità**. Permette infatti di quantificare la ricchezza prodotta e di capire la modalità con la quale è distribuita agli Stakeholder.

È con questo spirito che anche nel 2021 la retribuzione ha trovato nel prospetto di distribuzione del valore aggiunto un posto di primo piano per i circa 3.000 dipendenti.

Questo insieme alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, nell'ottica di correttezza e di contributo allo sviluppo territoriale tradizionali per il Gruppo.



del valore aggiunto

3.065
Dipendenti

GRI 201-1 Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto

	2019	2020	2021
€ A) Valore della produzione	1.092.185.863	992.986.379	1.542.447.792
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.091.177.501	1.017.850.797	1.507.508.410
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	52.085	(25.189.105)	34.668.659
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	956.276	324.687	270.723
Altri ricavi e proventi	-	-	-
€ B) Costi intermedi della gestione	797.060.960	709.553.569	1.145.107.360
Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	611.032.681	489.678.028	880.164.220
Costi per servizi	171.448.387	204.011.759	302.281.015
Costi per godimento beni di terzi	5.642.452	5.589.703	5.702.612
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.959.604	7.959.275	(46.864.856)
Accantonamenti per rischi	200.277	215.640	503.550
Altri accantonamenti	15.971	257.738	174.853
Oneri diversi di gestione	1.761.590	1.841.425	3.145.967
€ Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	295.124.902	283.432.810	397.340.432
+/- Componenti accessori e straordinari	9.985.738	13.432.075	16.932.725
€ Valore aggiunto globale lordo	305.110.640	296.864.886	414.273.156
- Ammortamenti	45.621.065	43.726.957	57.470.025
€ Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.137.929	356.803.131

GRI 201-1 Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto

	2019	2020	2021
€ Remunerazione del personale	143.530.512	132.331.564	149.042.091
Personale non dipendente	6.670.341	6.097.960	7.290.50
Personale dipendente	136.860.170	126.233.604	141.751.588
Remunerazioni dirette	110.024.451	101.210.043	114.086.091
Remunerazioni indirette	26.835.720	25.023.561	27.665.497
€ Remunerazione della pubblica amministrazione	31.288.076	30.774.032	52.856.534
Imposte correnti	32.044.656	37.184.830	56.091.602
Imposte dirette	28.757.519	34.314.961	52.754.312
Imposte indirette	3.287.137	2.869.869	3.337.290
Imposte differite	(65.623)	(3.381.104)	(1.621.685)
Sovvenzioni in c/esercizio	(690.958)	(3.029.694)	(1.613.383)
€ Remunerazioni del capitale di credito	3.504.333	2.302.863	2.296.089
Oneri per capitali a breve termine	3.504.333	2.302.863	2.296.089
Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
€ Remunerazioni del capitale di rischio	25.500.000	15.000.000	40.200.000
€ Remunerazioni dell'azienda	55.136.155	72.181.028	111.798.810
+/- variazioni di riserve	55.136.155	72.181.028	111.798.810
€ Liberalità esterne	530.500	548.442	609.608
€ Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.137.929	356.803.131

Percorsi di formazione verso la crescita professionale

Nel Gruppo il **piano formativo individuale** è articolato secondo un preciso percorso che inizia con l'**identificazione dei bisogni**, si declina in **interventi formativi** mirati e termina con la **valutazione dell'efficacia** di questi stessi interventi.

Tra gli obiettivi primari del piano **accrescere le competenze, migliorare la consapevolezza** del ruolo di ciascuno, **raggiungere il pieno rispetto legislativo**.

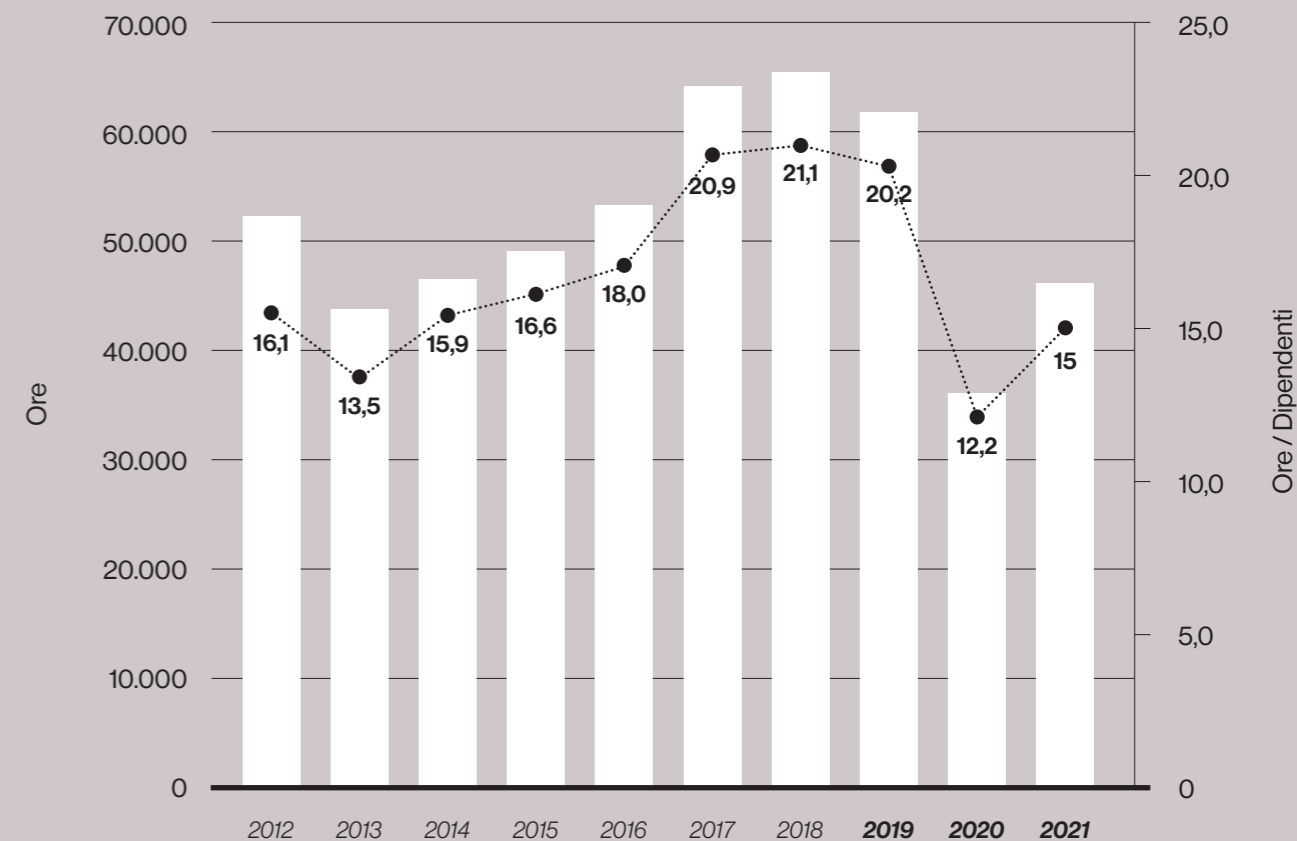
In linea generale le **ore formative**, dopo un 2020 di stallo, **hanno ripreso gradualmente a crescere** passando dalle 12 ore pro capite del 2020 alle **15 ore** del 2021. Grazie al miglioramento della situazione sanitaria generale, RadiciGroup ha potuto infatti riprendere l'importante lavoro formativo del periodo pre-Covid ricominciando ad organizzare **corsi in modalità mista**: una parte dei dipendenti ha assistito in presenza, una parte in remoto. Questa scelta ha permesso di ottimizzare la gestione dal punto di vista logistico (riduzione degli spostamenti e dell'occupazione degli spazi) e ha consentito una presenza più ampia e trasversale tra le aziende, senza necessità di contingentamento delle persone. La partecipazione di personale di più aziende, che apporta esperienze e sfide diverse, è infatti considerato un elemento chiave, che accresce l'efficacia dei corsi.

- Per i neo assunti nel mondo il Gruppo ha organizzato la partecipazione ai primi sei moduli di **"Kaspersky ASAP - Cyber Security"**, un percorso in e-learning che nel 2020 aveva già interessato tutti i lavoratori. I neoassunti italiani, oltre a Kaspersky, hanno avuto l'opportunità di essere subito formati su due caposaldi della filosofia di RadiciGroup: la sicurezza e la sostenibilità.
- Per tutti i Collaboratori sono proseguiti i percorsi legati all'uso corretto delle attrezzature da lavoro e ai temi di **salute e sicurezza**. A questi ultimi è stato dedicato il **55% delle ore formative** del Gruppo. Sono ripartiti anche i corsi di lingue, con una importante novità: è stato lanciato il primo modulo di italiano per stranieri, nell'ottica di una sempre migliore integrazione e collaborazione di tutti i Dipendenti nel mondo.
- Un'altra novità ha riguardato la **collaborazione con Ite**, realtà meccanotessile di rilevanza mondiale appartenente per il 60% alla Famiglia Radici. Le prime linee di RadiciGroup e Ite hanno condiviso la partecipazione al progetto formativo **"Costruiamo il futuro insieme"**. Di assoluta attualità le tematiche trattate: dalla migliore gestione della professionalità in ogni fascia di età, all'integrazione culturale, all'innovazione. Obiettivo ultimo, gestire queste sfide secondo un modello comune e integrato, che tenga conto, come elementi valorizzanti, della diversità tra i due gruppi industriali.

GRI 404-1 Formazione per i Dipendenti

	2019	2020	2021	
ore	Ore complessive di formazione	62.207	35.911	45.477
n	Totale Dipendenti	3.074	2.942	3.065
ore/n	Ore complessive di formazione pro capite	20	12	15
Uomo				
ore	Ore complessive di formazione	50.174	28.533	36.859
n	Totale Dipendenti	2.249	2.155	2.233
ore/n	Ore complessive di formazione	22	13	17
Donna				
ore	Ore complessive di formazione	12.033	7.377	8.618
n	Totale Dipendenti	825	787	832
ore/n	Ore complessive di formazione	15	9,4	10
ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	22.825	19.136	24.989
%	% ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	37%	53%	55%
ore/n	Italia	10	6	10
ore/n	Resto d'europa	23	14	10
ore/n	Asia	48	37	34
ore/n	Americhe	53	27	41

Ore di formazione



Ore complessive di formazione
 Ore complessive di formazione pro-capite

L'uso strategico di LinkedIn

profili ben strutturati e coordinati.



“Il modo più veloce di cambiare te stesso è frequentare persone che sono già sulla strada di come vorresti essere tu.” Reid Hoffman, fondatore di LinkedIn.

LinkedIn è il social network più diffuso in ambito business,

utilizzato per stringere relazioni con altri utenti attraverso la pubblicazione dei contenuti di valore. I decisori lo utilizzano per entrare in contatto con figure chiave dei diversi settori in un contesto di scambi professionali di elevato livello. L'importanza di avere una pagina corporate gestita in modo strategico e dei profili ben strutturati e coordinati ha stimolato RadiciGroup nel 2021 a coinvolgere circa 70 collaboratori provenienti da Italia, Francia, Spagna, Germania, Romania e Svizzera in **un percorso di conoscenza dello**

strumento e delle sue potenzialità.

Grazie a questo percorso i colleghi dei team commerciali, di marketing, di assistenza tecnica, di ricerca e sviluppo nonché di estrazione HR sono diventati indipendenti nella gestione del profilo LinkedIn personale, lo hanno ottimizzato, hanno sperimentato, dapprima in modalità guidata e successivamente in autonomia, forme attive di interazione con i profili di altre aziende. Nel 2022 RadiciGroup ha in programma una estensione dell'esperienza ai colleghi fuori Europa per **creare, anche attraverso basi formative comuni,** uno scambio delle conoscenze e una sempre migliore sinergia di tutti i collaboratori nel mondo.

Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

RadiciGroup tutela la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori monitorando le performance in termini di:

- **Analisi e gestione del rischio.**
- **Progetti specifici in tema di health and safety.**
- **Promozione, presso ciascun Dipendente, della consapevolezza del suo apporto alla gestione sicura dell'azienda.**

Un ruolo chiave in quest'ottica è assegnato alle figure responsabili del sistema di gestione, prevalentemente Dipendenti dei vari siti, che assumono, a seconda dell'inquadramento normativo delle diverse realtà, denominazioni diverse. Per quanto riguarda i siti italiani, il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), e il datore di lavoro, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, hanno il compito specifico di organizzare e gestire il sistema inerente la prevenzione e la protezione dai rischi.

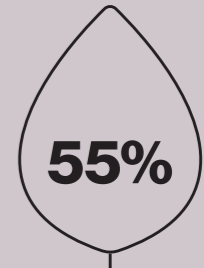
Tra le mansioni di queste figure professionali, tra i cui obblighi c'è l'aggiornamento continuo delle competenze, ci sono:

- **L'individuazione e la valutazione dei fattori di rischio.**
- **L'elaborazione di misure preventive e protettive.**
- **La formazione ed informazione dei Lavoratori.**

Non solo alcune figure specifiche sono coinvolte nel tema della Salute e Sicurezza, ma tutti i Lavoratori sono chiamati a sviluppare e migliorare i sistemi di gestione. Come già indicato, alla formazione è affidato un ruolo di primo piano: circa il **55% delle ore formative complessive sono dedicate proprio alle tematiche di Salute e Sicurezza**. In aggiunta ai percorsi formativi, istruzioni operative, comunicazioni e materiali didattici sono tra i più comuni mezzi di coinvolgimento.

Inoltre in tutte le aziende o unità produttive italiane di RadiciGroup **viene eletto o designato il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS)**. Compito specifico di questa figura è quello di **riportare le istanze espresse dai Lavoratori**, con l'obiettivo di attuare uno spirito di partecipazione attiva nella pratica dei principi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Salute e Sicurezza



delle ore formative
complessive

GRI 403-9 Dettaglio situazione infortuni forza lavoro

		Totale			Uomini			Donne		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
n	Totale Lavoratori*	3.348	3.227	3.428	2.497	2.416	2.559	851	811	869
ore	Totale ore lavorate	5.481.290	4.880.086	5.552.211	4.219.289	3.731.119	4.230.331	1.352.001	1.148.967	1.321.880
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	14	12	16	11	12	15	3	0	1
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,51	0,49	0,58	0,53	0,64	0,71	0,44	0	0,15
giorni	Totale giorni di prognosi	1.130	1.380	1.423	923	1.380	1.356	207	0	67
n/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	41,2	56,6	51,3	44,7	74,0	64,1	30,6	0	10,1
n	Numero di infortuni non gravi	67	35	53	59	31	47	8	4	6
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,44	1,43	1,91	2,86	1,66	2,22	1,18	0,70	0,91
giorni	Totale giorni di prognosi	928	511	690	811	449	599	117	62	91
n/200.000h	Indice di gravità	33,9	20,9	24,9	39,3	24,1	28,3	17,3	10,8	13,8

* al 31/12/2021 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli Interinali e i Dipendenti.

Dal Codice Etico

Il nostro capitale è prima di tutto umano

La Persona è al centro della nostra strategia. Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.

Una vita privata serena è importante per affrontare il lavoro con il giusto impegno ed entusiasmo: un principio fondamentale per RadiciGroup che da sempre contribuisce e sostiene l'equilibrio tra vita familiare e lavorativa attraverso attività e iniziative concrete e consistenti.

In particolare **nel 2021 è proseguito STOBENE RadiciGroup**, il progetto precedentemente denominato WHP (Workplace Health Promotion), in origine ideato da ATS Bergamo e Regione Lombardia per incoraggiare i Lavoratori ad adottare stili di vita sani e attitudini mentali positive.

Inoltre, è continuato nelle mense del Gruppo, **il percorso di sensibilizzazione sull'alimentazione equilibrata** attraverso il "racconto" illustrato, sulle tovagliette dei vassoi, della miglior combinazione di cibi. A Natale, infine, sono state attivate alcune iniziative di solidarietà per raccogliere giocattoli usati e in buono stato o materiale per il disegno e la creatività destinandoli a bambini in situazioni di disagio.

L'introduzione di misure di **welfare** integrativo in alcuni dei siti produttivi.

La promozione di iniziative riservate ai Dipendenti, volte ad incrementarne il livello di **benessere fisico e psicologico**.

Il coinvolgimento di Lavoratori attraverso iniziative di comunicazione interna e di engagement per **accrescerne lo spirito di squadra**.

Fruit Belt Project

piantiamo oggi
per raccogliere
domani.



La voglia di tornare a fare qualcosa insieme dopo il Covid, 13 specie diverse di semi, uno spazio da coltivare. Da questi semplici “ingredienti” è nato a Radici Plastics Lta, in Brasile, il “Fruit Belt Project”.


Oltre **70 persone**, provenienti da tutti i reparti aziendali, **hanno piantato e curato per mesi la crescita dei semi**, che si sono trasformati in piante e hanno costituito una vera e propria “cintura verde” per il sito.

Il risultato? Il primo frutteto made in RadiciGroup, con alberi che hanno prodotto, tra gli altri frutti, more, arance, melograni, susine, anacardi e mandarini. Non solo, il suolo si è rigenerato e sono comparse diverse specie di uccelli.

E se è vero che, come si dice in Brasile, “piantiamo oggi per raccogliere domani”

il progetto non poteva che proseguire. Nel 2022 la cintura verde si è arricchita e ospita 28 specie, comprese alcune rare e autoctone, che sono monitorate quotidianamente da chi le ha piantate.

Creazione di valore per l'Ambiente

An aerial photograph showing a coastal town with buildings and a harbor on the left, transitioning into a vast agricultural landscape with various green and brown fields, roads, and some trees on the right. The top of the image shows a dark, textured background.

Investire in sostenibilità

Per RadiciGroup investire in sostenibilità significa **alimentare il binomio** inscindibile **tra competitività e crescita responsabile** e affrontare molte delle sfide globali delineate in questo Report sperimentando nuovi modi di fare business. Una strategia che si traduce in **scelte a favore dell'innovazione**, delle **migliori tecnologie disponibili**, dei **prodotti circolari**, della **crescita dei collaboratori** o del rafforzamento della **collaborazione con i Territori**. Tutto questo per garantire il proprio futuro insieme a quello delle generazioni che verranno.

Sempre più nel Gruppo le **scelte finanziarie sono legate ai criteri ESG** (Environmental, Social, Governance) con una speciale attenzione:

- **Al clima**, con un focus importante sulla **riduzione delle emissioni** e la selezione di mix energetici leggeri.
- Alla **gestione efficiente**, lavorando sulla capacità strutturale di **mettere in campo solidità e resilienza** per far fronte a scenari che, negli ultimi anni, si sono rivelati estremamente mutevoli.

La Sostenibilità, in concreto

236 mln €

sono gli investimenti
a sostegno della
competitività

delle Aziende del Gruppo nel
quinquennio 2017-2021.

Di questi,

53 mln €

specificamente investiti
nel 2021.

3,1 mln €

sono gli investimenti
ambientali del 2021

destinati all'introduzione di
Best Available Techniques,
all'efficientamento energetico,
all'abbattimento delle emissioni,
ad attività di ricerca e sviluppo
destinate all'introduzione di
processi e prodotti a limitato
impatto.

5,4 mln €

sono i costi di
gestione e protezione
ambientale del 2021

(certificazioni, smaltimento rifiuti,
trattamento acque, etc.) relativi
alle società italiane.

**Il futuro
dell'energia
è oggi.**

Favoriamo la transizione
energetica attraverso
il ricorso alle energie
rinnovabili.

**Separiamo
il consumo
di risorse
dalla crescita
economica.**

L'uso di materie prime,
acqua ed energia nei
nostri stabilimenti
viene contenuto grazie
all'efficientamento degli
impianti e alle migliori
tecnologie disponibili sul
mercato.

**Le risorse, niente
di più prezioso.**

Le utilizziamo al meglio,
riduciamo gli scarti,
li recuperiamo e li
ricicliamo laddove non
sia possibile eliminarli,
lavoriamo
costantemente sulla
qualità, la durabilità e la
performance dei nostri
materiali, tutti riciclabili.

**Leggeri per
l'Ambiente,
trasparenti nella
comunicazione.**

Comunichiamo le
nostre attività e i risultati
attraverso il Bilancio
di Sostenibilità e tutti i
canali di comunicazione
interni ed esterni.

**L'Ambiente come
Stakeholder
privilegiato.**

Lo tuteliamo attraverso
strategie, investimenti,
azioni mirate
e soprattutto concrete.

**L'eco-
progettazione
responsabile e
sicura.**

Eco-progettiamo
prodotti a limitato
impatto, sicuri per chi li
produce, chi li utilizza
e per l'Ambiente.

**Meno emissioni,
più prodotti
innovativi.**

Combattiamo i
cambiamenti climatici
riducendo le emissioni,
con prodotti innovativi
e una carbon footprint
leggera.

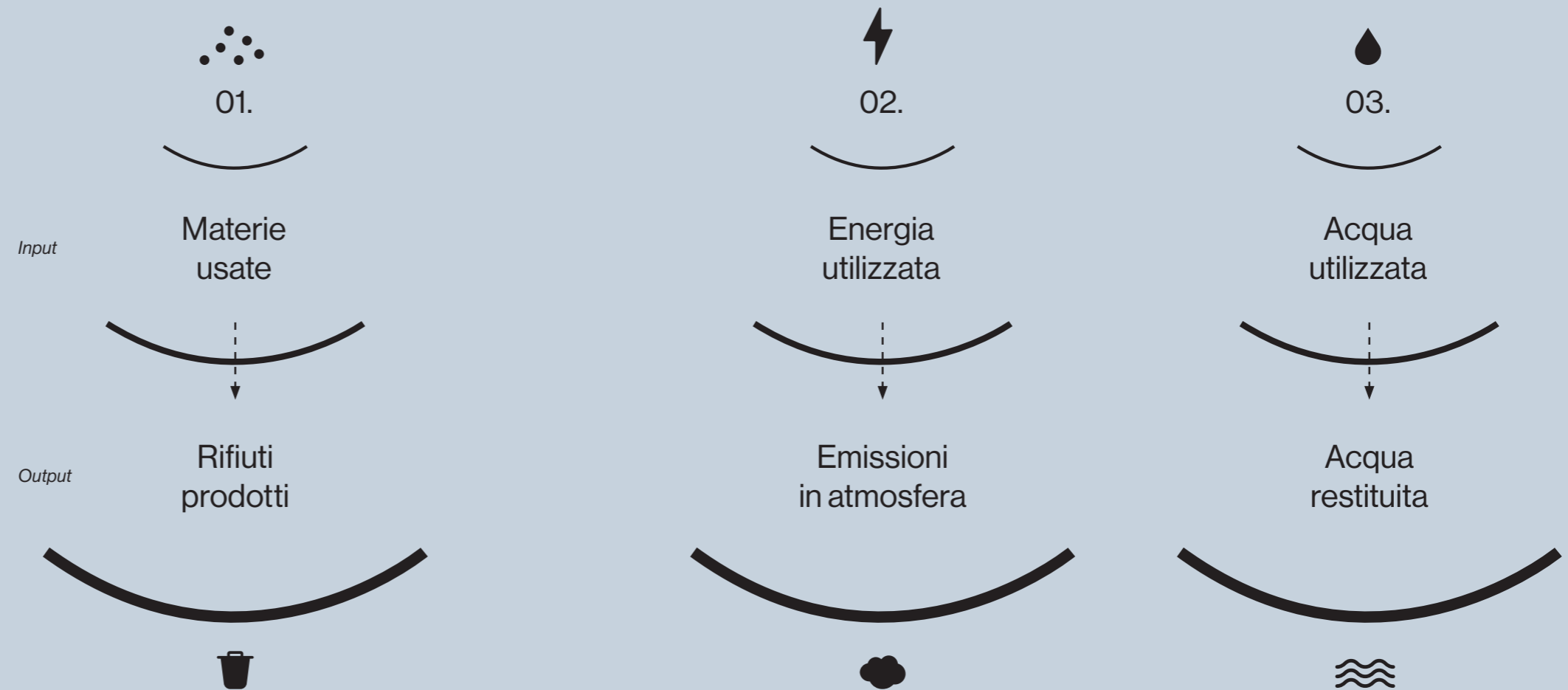
**I risultati aiutano a
migliorare.**

Misuriamo
costantemente le
prestazioni di tutti
i siti produttivi, per
migliorarle riducendo
i rischi ambientali.

I Risultati raggiunti

Qui di seguito una **panoramica dei risultati ambientali** di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di **input** (in entrata dall'Ambiente) e **output** (rilasciate nell'Ambiente).

Quale considerazione generale è necessario indicare che **i risultati del 2021 derivano da un perimetro di rendicontazione differente** rispetto a tutte le precedenti edizioni poiché includono anche alcune realtà produttive e di servizi prima non comprese. Questo **al fine di accrescere l'inclusività e la rappresentatività del Report**.



01. Materie usate

Da materie usate a nuove risorse

I dati 2021 mostrano un **aumento generale delle materie usate**, direttamente correlato all'incremento dell'attività produttiva che si riporta ai livelli del 2018. Un dato cui si affiancano **livelli di efficienza produttiva alti**, considerando anche alcuni start & stop impiantistici. Pur non essendo possibile riferire un dato puntuale vista la tipologia estremamente eterogenea di processi delle aziende di RadiciGroup, è possibile empiricamente indicare una percentuale intorno al 95% per quanto riguarda le rese produttive. In quest'ottica **i processi sono sempre sottoposti a sistemi di controllo** in grado di ridurre i lotti difettosi e, conseguentemente, gli scarti.

Si tratta di un elemento importante che, da un lato testimonia una grande attenzione all'uso delle risorse, soprattutto se materie prime vergini, e dall'altro è il riflesso diretto della progressiva introduzione in tutte le realtà del Gruppo delle migliori tecnologie disponibili.

In una logica di circolarità e di sinergia industriale, **le seconde scelte produttive** di tutte le Business Area, come più volte indicato, **si trasformano in materie prime** per le industry che le hanno generate o per le altre industry nel gruppo, a seconda delle caratteristiche intrinseche dei materiali e delle performance attese dalle materie prime seconde in cui si trasformeranno, permettendo di non sprecare nulla.

GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia

Materia usata per tipologia		2019	2020	2021
t	Materie dirette*	415.271	397.372	471.310
t	Materie accessorie	2.348	1.936	3.102
t	Imballi	16.075	14.098	16.768
t	Totale	433.694	413.406	491.181**
Materie non rinnovabili				
t	Materie dirette	413.139	395.871	469.180
t	Materie accessorie	2.347	1.934	3.099
t	Imballi	1.560	1.430	1.822
t	Totale	417.046	399.235	474.101
Materie rinnovabili				
t	Materie dirette	2.132	1.501	2.130
t	Materie accessorie	2	2	3
t	Imballi	14.515	12.668	14.946
t	Totale	16.649	14.171	17.080
% degli imballi rinnovabili sul totale imballi		90,3%	89,9%	89,1%
% di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		0,51%	0,38%	0,45%
% di materie rinnovabili sul totale		3,84%	3,43%	3,48%

* I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Zeta Polimeri, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e genericamente, sottratte all'ambiente.

** Nessuna differenza significativa di risultato è riscontrabile rispetto al perimetro di rendicontazione delle precedenti edizioni del Report. Le società commerciali, finanziarie e di servizi non utilizzano materiali in quantità significativa, Zeta Polimeri usa i materiali di scarto delle aziende del Gruppo come materia prima.





Economia circolare e packaging? è possibile.

Per massimizzare il riutilizzo dei pallet è essenziale il coinvolgimento di tutti i partner di PRS. È questo il caso di **Tessiture Pietro Radici che è parte attiva del network PRS** da alcuni anni. L'azienda separa i pallet PRS che riceve, ne consente il ritiro e ne facilita il riuso.

Tre i principali vantaggi ambientali di questa gestione del packaging.

In primo luogo il sistema **previene un grande quantitativo di rifiuti da imballaggio**, laddove è noto che quest'ultimo, se mal gestito, è tra le principali fonti di impatto ambientale.

In secondo luogo il riuso dei pallet **crea un circolo virtuoso** che consente di diminuire il ricorso a nuove materie prime.

Infine, il riutilizzo di questi imballi **permette di azzerare le emissioni** che deriverebbero dal conferimento in discarica del legno dei bancali, che degradando emetterebbe gas effetto serra.

01. Rifiuti prodotti

Troppo preziosi per chiamarli rifiuti

Tutte le aziende del Gruppo operano per contenere la generazione di scarti e rifiuti attraverso una gestione rigorosa dei processi.

In tutti i siti sono da sempre in atto modalità di identificazione, selezione e stoccaggio dei rifiuti nel rispetto della legislazione vigente e delle Norme volontarie.

Gli aumenti produttivi hanno portato inevitabilmente con sé un incremento in numero assoluto dei rifiuti (+ 28% rispetto al 2019). Un risultato che deve essere letto anche a fronte di alcune frammentazioni dei lotti, che hanno interessato anche il 2021 a causa della carenza di materie prime e delle difficoltà logistiche, hanno comportato un aumento degli scarti che si verificano ogni qualvolta si interrompono e riavviano gli impianti o si cambiano le tipologie di materiali prodotti. Il Gruppo ha infatti scelto di compensare il più possibile tra difficoltà dei fornitori e esigenze dei clienti assorbendo alcuni dei disagi della situazione. Inoltre, la riclassificazione dei rifiuti in alcune realtà produttive hanno fatto sì che rilevanti quantitativi di materiali prima definiti seconde scelte o sottoprodotti confluissero nel 2021 nella categoria rifiuti non pericolosi a recupero, molti dei quali rilavorati da Zeta Polimeri.



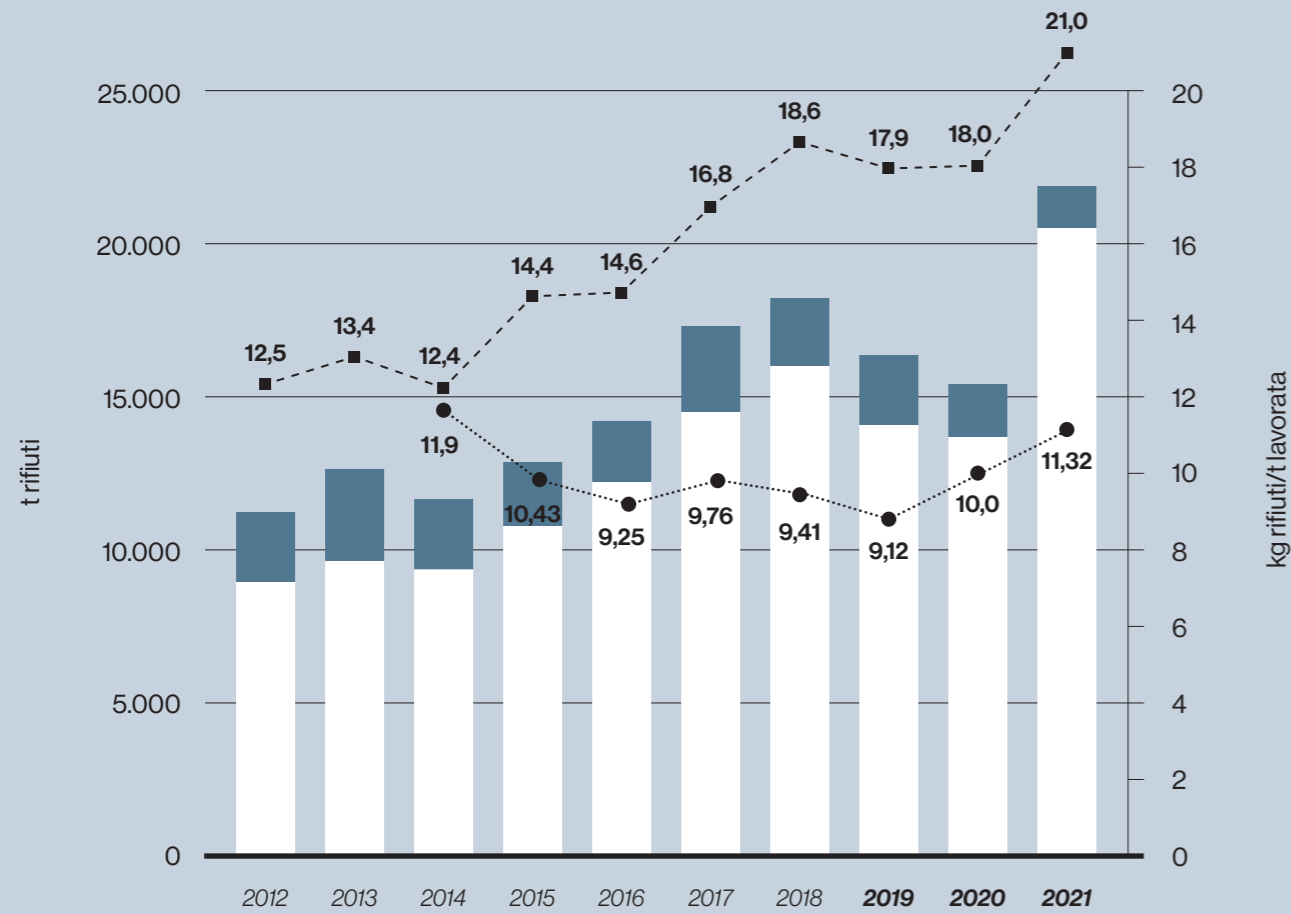
GRI 306-2 Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione*

	2019	2020	2021
t Totale	17.015	15.917	21.818**
t Totale rifiuti pericolosi	2.591	1.949	3.088
t Rifiuti pericolosi destinati al recupero	690	561	817
t Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento	1.901	1.388	2.271
t Totale Rifiuti non pericolosi	14.424	13.968	18.730
t Rifiuti non pericolosi destinati al recupero	12.935	11.852	15.998
t Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento	1.489	2.116	2.731
<i>di cui</i>			
t Rifiuti occasionali extra processo (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	390	565	1.581
t Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotti) destinati al recupero interno	7.966	6.494	8.487
t Rifiuti di processo destinati a trattamenti esterni	8.659	8.858	11.750
kg/t Indice - Rifiuti di processo in relazione ai quantitativi lavorati	9,12	10,0	11,32
kg/t Indice - Rifiuti complessivi in relazione ai quantitativi lavorati	17,92	17,96	21,02

* In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

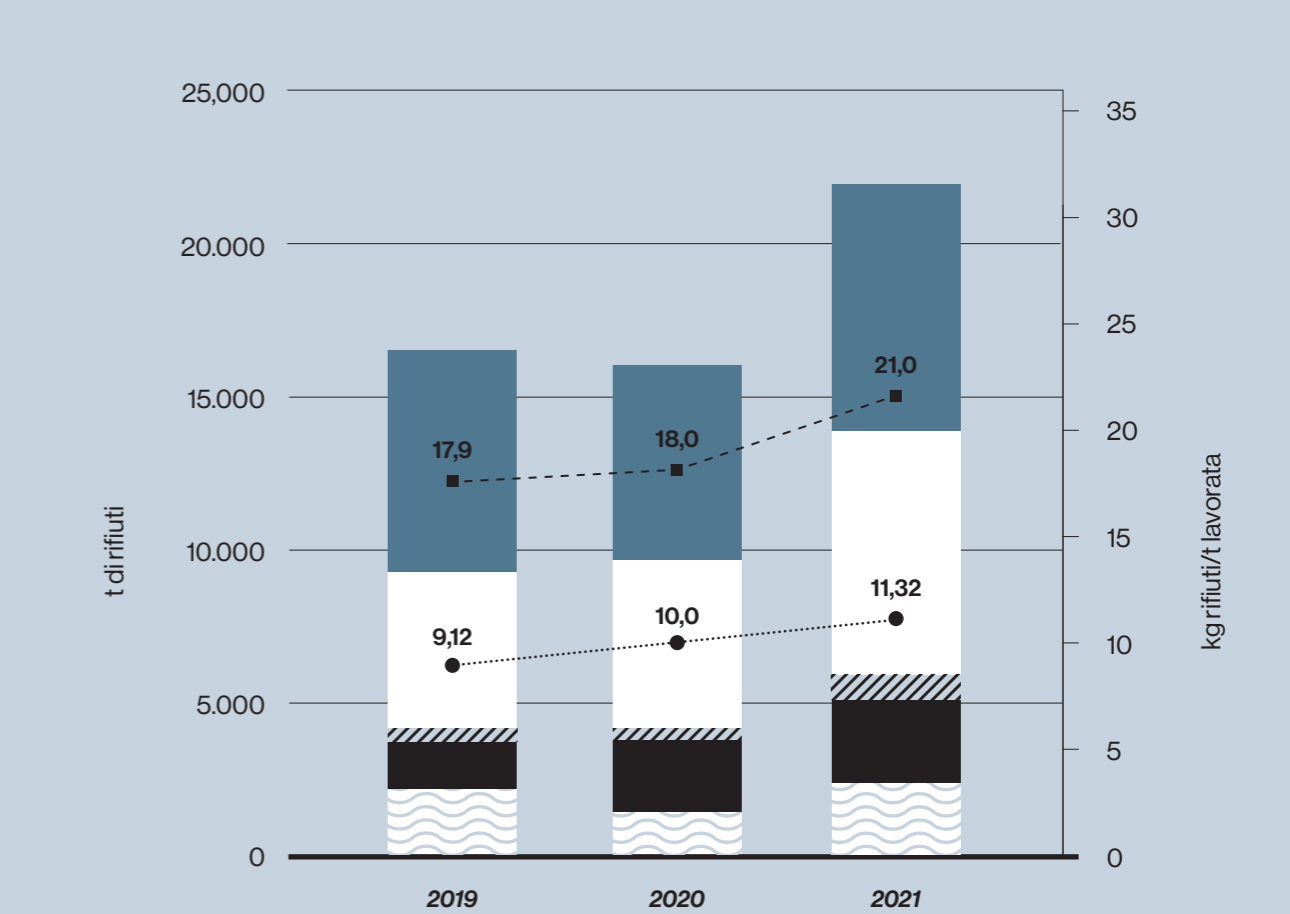
** Per il 2021 il nuovo perimetro ha inciso in misura pari a +7,6% rispetto al perimetro delle precedenti edizioni del Report.

GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia



- Totale rifiuti pericolosi
- Totale rifiuti non pericolosi
- Indice - peso totale dei rifiuti in relazione ai quantitativi lavorati
- Indice - totale dei rifiuti fisiologici di processo su quantità lavorata

GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia e destinazione nel triennio 2019 - 2021



- Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotto) destinati al recupero interno
- Rifiuti non pericolosi destinati al recupero esterno
- Rifiuti pericolosi destinati al recupero
- Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento
- Indice - peso totale dei rifiuti in relazione ai quantitativi lavorati
- Indice - totale dei rifiuti fisiologici di processo su quantità lavorata

Obiettivo rifiuti? Zero!

nessun rifiuto
interno ha
trovato la sua
destinazione
finale in
discarica.

Zero rifiuti in discarica: questo è l'ambizioso obiettivo centrato da Radici Plastics Brasile che ha ottenuto nel 2021 l'etichetta **“Aterro Zero”**, la **certificazione che nessun rifiuto interno ha trovato la sua destinazione finale in discarica.**

Dunque scarti attentamente selezionati e gestiti, avviati direttamente alle filiere di recupero più adeguate ottimizzando i trasporti per essere trasformati in materie prime seconde o, parte residua non trasformabile, gestiti come materiali destinati ai termovalorizzatori per la produzione di energia termica.

Numerosi i vantaggi del progetto, oltre all'eliminazione del flusso in discarica anche la concretizzazione dei principi dell'**economia circolare**

e la **riduzione delle emissioni in atmosfera** derivanti dai trasporti dei rifiuti.

Tutti coinvolti in azienda per l'implementazione delle diverse fasi progettuali: dalla mappatura della produzione di rifiuti, alla valutazione delle possibilità di prevenirli o ridurli, dalla classificazione dei rifiuti stessi all'identificazione dei sistemi di smaltimento più adatti e **ambientalmente sostenibili.**

02. Energia

La nostra impronta nel percorso della sostenibilità



- GRI 302-1**
Energia primaria Diretta
- GRI 305-1**
Emissioni Dirette
- GRI 302-1**
Energia trasformata Elettrica (Autoprodotta)

FONTI ENERGETICHE INTERNE

RadiciGroup

FONTI ENERGETICHE ESTERNE

- GRI 302-1**
Energia trasformata Termica
- GRI 302-1**
Energia trasformata Elettrica
- GRI 302-1**
Energia trasformata Elettrica

- Da fonte fossile*
GRI 302-1
Energia primaria Indiretta
- GRI 305-2**
Emissioni Indirette

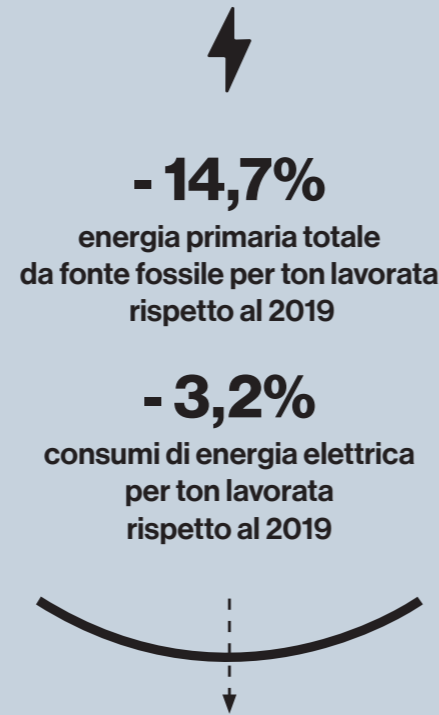
Da fonte rinnovabile

- GRI 302-1**
Energia trasformata Elettrica

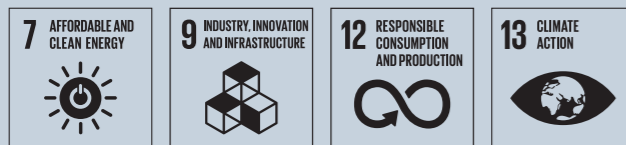
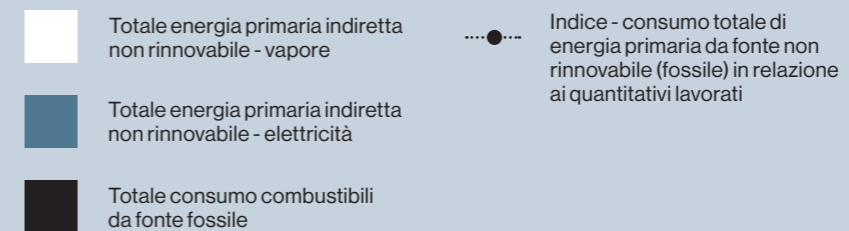
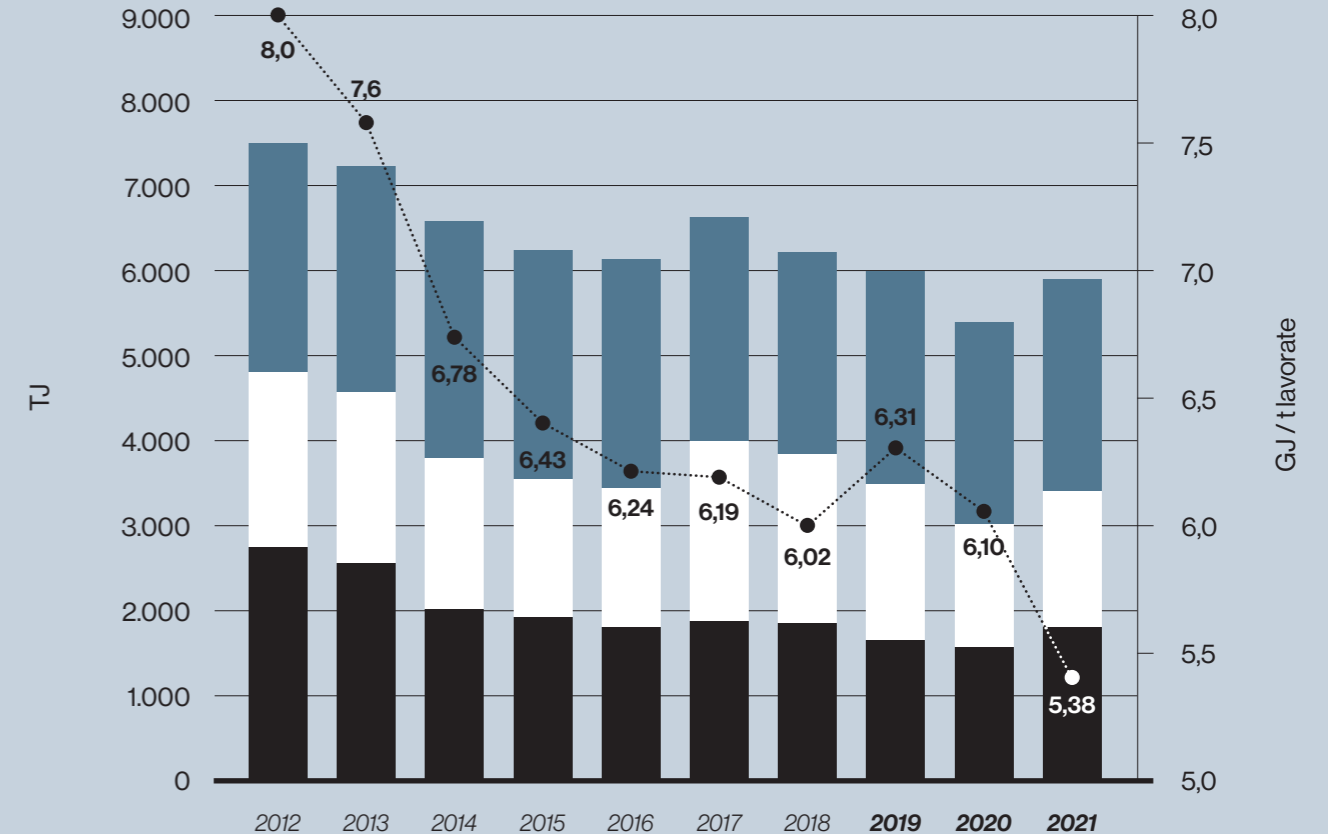
02. Energia

La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

Il consumo energetico totale del 2021 si è riportato per il Gruppo ai livelli del 2018 e in crescita rispetto al 2019. L'indice dei consumi energetici per tonnellata lavorata risulta in linea con il triennio e migliorato rispetto al 2020. Migliora anche del 3,2%, sempre rispetto al 2019, l'indice relativo alla specifica energia elettrica per tonnellata lavorata, un ottimo risultato. Viene dunque impiegata meno energia per la realizzazione dei prodotti rispetto al 2020. Analizzando l'indice dell'energia primaria totale da fonte fossile impiegata per tonnellata lavorata, il dato 2021 indica una decrescita pari 14,7% rispetto al 2019. I prodotti di RadiciGroup sono dunque realizzati con sempre meno energia non rinnovabile. Per quanti riguarda quest'ultima, è utile indicare che la prima fonte di approvvigionamento per il Gruppo rimane anche nel 2021 il metano, il combustibile fossile meno inquinante. Questo significa che i prodotti del Gruppo sono sempre più "leggeri" ovvero si portano dietro un carico di emissioni sempre minore. È un vantaggio competitivo indubbio per RadiciGroup, ma si riverbera anche sui Clienti.



GRI 302-1 Impatto Globale del Gruppo sull'Energia Primaria



02. Energia

La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

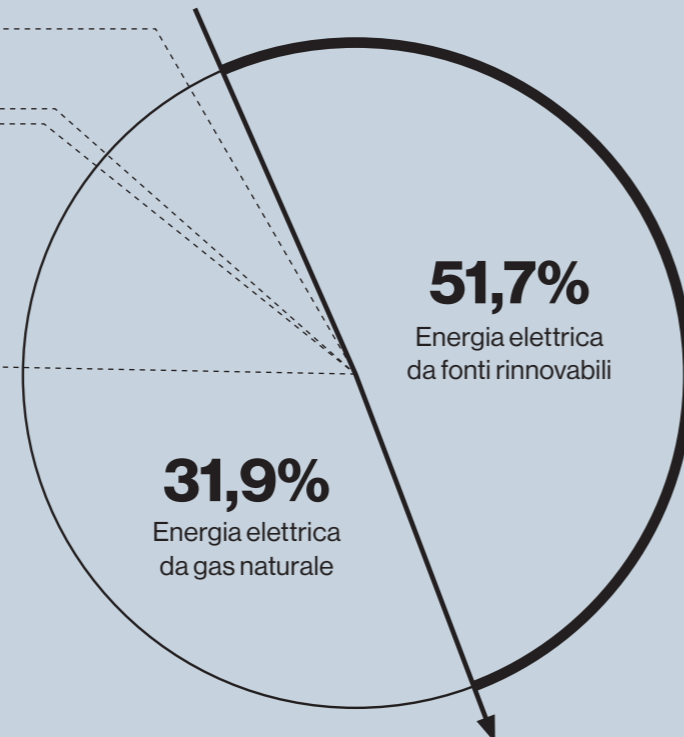
GRI 302-1 Mix energia elettrica

1,4% Da altre fonti

5,4% Energia elettrica da nucleare

0,4% Energia da olio combustibile

9,2% Energia elettrica da carbone



Mix energia elettrica 2021

Nel 2021 è continuato l'impegno per la transizione ecologica attraverso l'acquisto di quantitativi rilevanti di energia elettrica rinnovabile. In particolare, la quota green di energia elettrica è oltre il 51% e permette di alimentare con fonti 100% rinnovabili, o con percentuali di poco inferiori, un buon numero di siti produttivi. Al fabbisogno di energia verde delle aziende italiane di RadiciGroup risponde essenzialmente Geogreen, Fornitore-partner attivo in particolare per quanto concerne l'energia idroelettrica e i servizi di consulenza ed efficientamento.



Realtà con energia verde al **100%:**

- Radici Novacips - (Villa d'Ogna) Italia
- Radici Novacips - (Chignolo d'Isola) Italia
- Radici Plastics - Brasile
- Radici Plasitcs - Germania
- Radici Yarn - (Ardesio) Italia
- Radici Partecipazioni - (Gandino) Italia
- Tessiture Pietro Radici - (Gandino) Italia

Un ruolo importante per i siti italiani è rivestito anche dalle due cogenerazioni ad alta efficienza (una cogenerazione che interessa Radici Chimica a Novara e una trigenerazione che interessa Radici Yarn a Villa D'Ogna) in grado di ottimizzare l'utilizzo di gas naturale, di produrre vettori energetici differenti con un unico combustibile primario e di ridurre le emissioni.

Impianti coperti con energia verde al 100%

- Polimerizzazione Radici Yarn - (Villa d'Ogna) Italia
- Polimerizzazione RadiciFil - (Casnigo) Italia

Alimentate con energia verde per più dell' **80%**

- Radici Fibras - Brasile

+30% di energia elettrica rinnovabile nel triennio 2019-2021

Trigenerazione

**l'energia e
l'innovazione
amiche
dell'ambiente.**



È stato installato nel 2019, ed entrato a pieno regime nel 2020, un innovativo impianto di trigenerazione ad alto rendimento presso Radici Yarn, stabilimento dell'area ATS di RadiciGroup. L'impianto, funzionante a gas metano, viene utilizzato per la produzione simultanea di vapore ed energia elettrica, fattori tipici della cogenerazione, cui si aggiunge la produzione di acqua refrigerata utilizzata per il processo industriale.

La trigenerazione offre notevoli vantaggi, in primo luogo l'utilizzo di un solo combustibile per la **produzione di tre diversi vettori energetici** (energia elettrica, termica e frigorifera) in un unico impianto con **rendimenti ottimizzati**, quindi ben superiori rispetto a tre produzioni separate, e con **emissioni notevolmente ridotte**.

Infatti la trigenerazione di Radici Yarn rispetta i severi vincoli di emissioni della Regione Lombardia, i più stringenti a livello italiano. La sua caratteristica di impianto ad alto rendimento consente all'azienda di ottenere i TEE, i titoli di efficienza energetica negoziabili, riconosciuti dal Gestore Servizi Energetici solo laddove siano presenti **eccellenze tecnologiche e prestazionali**.

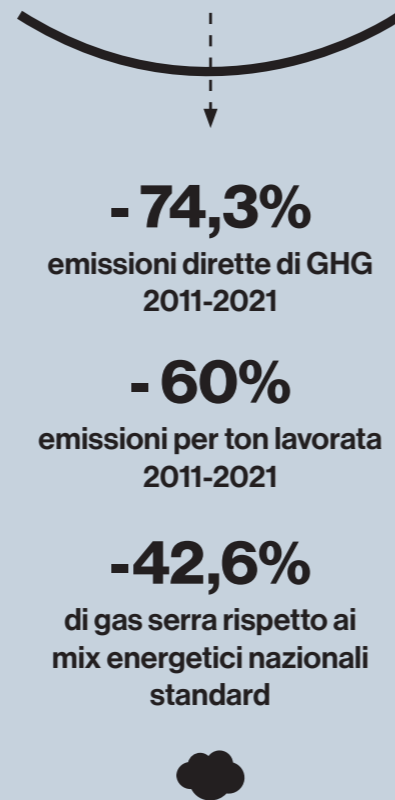
Fondamentale per l'impianto di trigenerazione il ruolo di Geogreen, fornitore-partner di energia pulita di RadiciGroup, che ha svolto un ruolo di consulenza per la scelta dell'impianto, per il riconoscimento dell'alto rendimento e la gestione dei TEE.

02. Emissioni

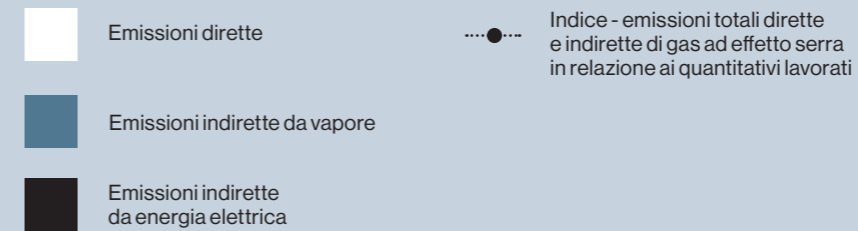
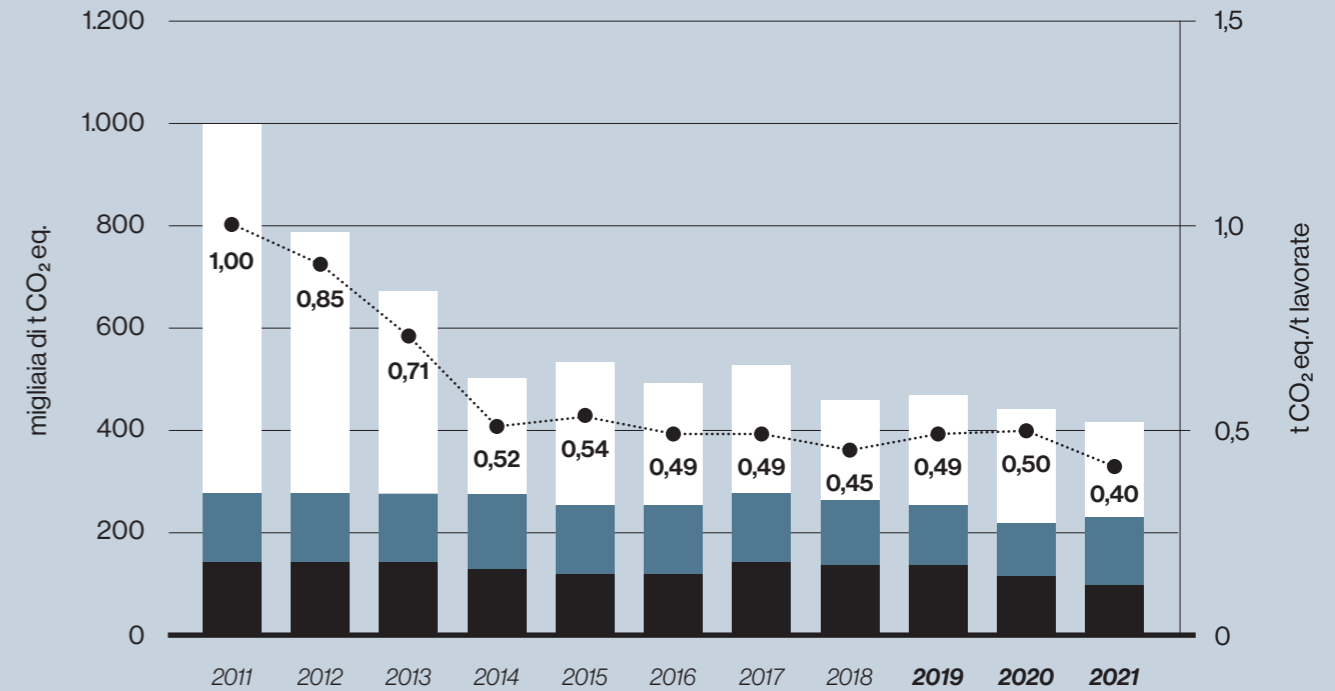
Puntiamo in basso solo quando si parla di emissioni

Nel 2021 le emissioni del Gruppo per tonnellata lavorata sono scese del 18,7% rispetto al 2019. Un ottimo risultato ottenuto grazie soprattutto all'importante investimento effettuato nel comparto chimico. In quest'ultimo è stato installato un ulteriore impianto di abbattimento del protossido di azoto proveniente dalle reazioni chimiche della produzione di acido nitrico e di acido adipico, tra i prodotti core di Radici Chimica. Lo stabilimento di Novara ha potuto così diminuire le emissioni dirette del 38,4% rispetto al 2020, con una decrescita in valore assoluto pari a 42,6 kt e una riduzione dell'indice riferito alla tonnellata lavorata da 0,31 a 0,18. Anche lo stabilimento Radici Plastics Souzhou in Cina ha ridotto le emissioni dirette del 70,6% rispetto all'anno 2020 grazie all'adozione dei carrelli elevatori elettrici rispetto ai modelli a gasolio. Si tratta indubbiamente di una decrescita di entità più limitata in numero assoluto, ma comunque di uno step importante per l'alleggerimento dell'impatto ambientale del sito.

Come indicato in precedenza, il Gruppo sceglie per l'energia elettrica un mix energetico che si avvale per oltre il 51% di energia rinnovabile; confrontando le emissioni generate da questo mix specifico con quelle che deriverebbero dai mix energetici standard nazionali dei Paesi in cui sono collocate le Società di RadiciGroup, emerge che nel 2021 il Gruppo ha evitato l'emissione in atmosfera del 42,6% di gas ad effetto serra (23,8% nel 2019).



GRI 305-1 / GRI 305-2 Emissioni totali (dirette e indirette) di gas ad effetto serra



03. Acqua utilizzata

Risparmiare acqua è nella nostra natura

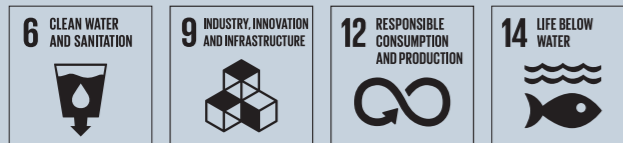
L'acqua è un bene prezioso per la nostra vita, ma lo è anche per gli impianti produttivi di RadiciGroup perché elemento fondamentale di raffreddamento.

Tutte le aziende storiche del Gruppo sono situate nel Nord Italia, area caratterizzata da una buona disponibilità idrica sotto forma di acque superficiali e sotterranee, da sempre considerate un fattore strategico di sviluppo locale.

Considerando la situazione di stress idrico relativa ai paesi in cui operano i siti rendicontati, il 44% dell'acqua utilizzata dal Gruppo proviene da zone con basso stress. Il 50% delle acque utilizzate proviene invece da zone ad alto stress idrico. Di queste, la quasi totalità dei quantitativi (98,8%) è relativa ad acqua fornita da Industrie Park Zeitz all'azienda Radici Chimica Deutschland tramite un canale ad anello, acqua riutilizzata fino a 60,5 volte prima di essere scaricata.

RadiciGroup non utilizza acqua all'interno dei propri prodotti, se non in minima parte, e non costituisce riserve idriche a lungo termine per le attività,

privandone le comunità locali, ma riutilizza più volte la medesima acqua all'interno degli impianti a scopo di raffreddamento. L'acqua è trattata in conformità con la legislazione vigente nei diversi paesi e viene restituita integra all'ambiente, prevalentemente attraverso corsi d'acqua superficiale.



GRI 303-3 Risorse idriche per fonte*

	2019	2020	2021
ML Totale	86.029	77.010	83.100**
ML Totale acque di superficie	38.279	32.056	32.811
ML Altre acque	0	0	0
ML Acqua dolce	38.279	32.056	32.811
m ³ da fiume/canale	37.755.178	31.452.056	32.230.090
m ³ da sorgente	523.829	603.606	581.306
ML Totale acque dal sottosuolo	9.436	8.085	8.542
ML Altre acque	0	0	0
ML Acqua dolce	9.436	8.085	8.542
m ³ da pozzo	9.436.032	8.084.676	8.542.491
ML Totale acque da terza parte	38.314	36.870	41.746
ML Altre acque	0	0	0
ML Acqua dolce	38.314	6.870	41.746
m ³ da acquedotto	135.576	126.942	141.125
m ³ da privato	38.178.805	36.743.061	41.605.352

* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.

** Nel 2021 il nuovo perimetro incide in misura pari a +0,07% rispetto al perimetro delle precedenti edizioni del Report.

03. Acqua restituita

Alla fonte del riciclo

Nel 2021 la percentuale di acqua risparmiata grazie alla pratica di riciclo si conferma essere del 71% (+1% rispetto al 2020, pari a 4,7 milioni m³).

Migliora dell'11,6% rispetto al 2019 l'indice di utilizzo delle risorse idriche in relazione alla quantità lavorata.

Come ogni anno, Radici Chimica Deutschland GmbH adotta una politica di gestione delle acque particolare: per il funzionamento dei propri impianti preleva la risorsa da un circuito idrico ad anello, gestito dal parco industriale cui appartiene; lo stesso consorzio si occupa anche del riciclo dell'acqua di output.

Formalmente l'attività di riciclo avviene esternamente ai cancelli dell'azienda, pertanto il contributo di Radici Chimica Deutschland GmbH all'indicatore rapporto risparmio è pari a zero. Escludendo la Società tedesca dal perimetro considerato, la percentuale di acqua risparmiata nel 2020 sale al 142%.



4,7 mln

**di m³ risparmiati rispetto al 2019,
pari al fabbisogno idrico medio
di circa 300.000 famiglie**

71%

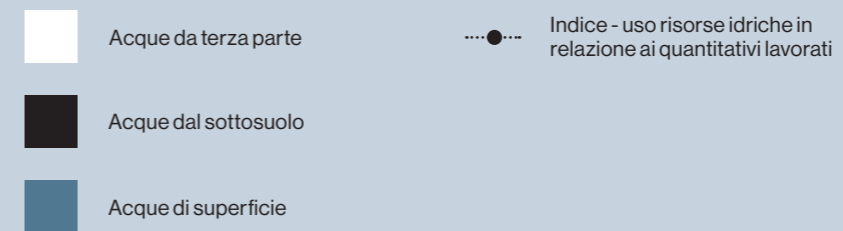
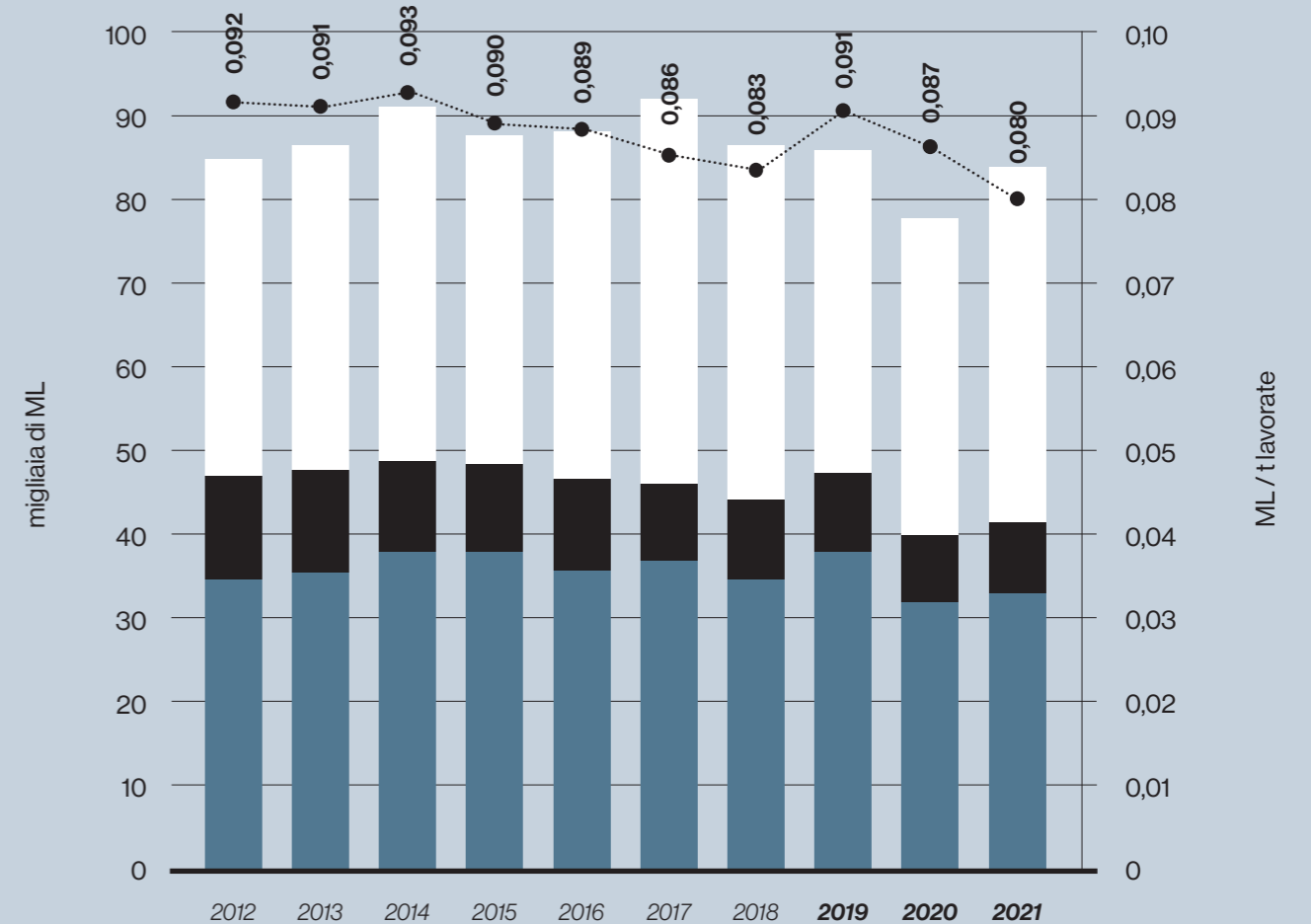
**di acqua risparmiata rispetto al
fabbisogno teorico nel 2021**

da 1 a 60,5

**le volte in cui si riutilizza
l'acqua nel Gruppo**



GRI 303-3 Risorse idriche per fonte



La prevenzione del rischio idrogeologico

vantaggi per l'Azienda e il territorio.



Radici Yarn e Radici Novacips, tra i principali siti produttivi di RadiciGroup, si trovano entrambi lungo fiume Serio, il principale corso d'acqua della zona. Tra marzo e aprile 2021 Radici Novacips, in collaborazione con Geogreen, ha realizzato un **intervento straordinario di manutenzione dell'alveo del Serio** per migliorare il deflusso idraulico in prossimità del proprio stabilimento. L'intervento, che ha avuto lo scopo principale di tutelare il sito da eventuali esondazioni dopo l'episodio che ha interessato l'azienda nell'ottobre 2020, ha però avuto anche un notevole "effetto collaterale" positivo: la ripulitura e sistemazione di un tratto di alveo da tempo trascurato. L'operazione ha portato all'asportazione di 3.170 m³ di materiale inerte accumulato sulla sponda destra, e alla ricollocazione di 100 m³ di materiale posto sulla sponda sinistra.

Il letto del Serio è risultato così ripulito e reso più sicuro per eventuali piene future.

Come ulteriore misura di protezione dal rischio di esondazione, a partire dal Gennaio 2022 sono in corso i lavori di rifacimento del muro d'argine, a **tutela sia dell'Azienda che dei terreni e della strada provinciale circostanti.**

Terreni e strada pesantemente interessati dall'esondazione del 2020, con l'interruzione del traffico, l'evacuazione di alcune famiglie e notevoli danni alle abitazioni.

GRI 302-3 Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto

		2019	2020	2021
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	5.991.117	5.408.531	5.586.749
€	Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.092.544	356.803.131
GJ/€	Energia primaria totale (diretta+indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto	0,023	0,021	0,016

GRI 305-4 Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto

		2019	2020	2021
tCO ₂ eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	469.139	441.059	416.701
€	Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.092.544	356.803.131
kgCO₂eq/€	Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto	1,81	1,81	1,17

Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto

		2019	2020	2021
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	86.029	77.010	83.100
€	Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.092.544	356.803.131
ML/€	Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto	0,00033	0,00030	0,00023

Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto

		2019	2020	2021
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2)	3.390	3.504	5.003
€	Valore aggiunto globale netto	259.489.575	253.092.544	356.803.131
Kg/€	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto	0,013	0,014	0,014

Creazione di valore per la Filiera

Una Filiera di qualità, anche per l'Ambiente

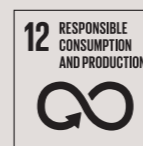
La nostra Filiera è fatta di valori, prima che di processi. Di visioni ampie e lungimiranti, prima che di etichette. **È fatta di confronto e collaborazioni** costanti con tutti i nostri Fornitori, Clienti e Stakeholder.

La nostra è una Filiera che **guarda al futuro del pianeta** per creare prodotti sostenibili e di alta Qualità **per il bene di tutti**.

La sostenibilità è il nostro investimento più importante

Coerentemente con la propria strategia consolidata e con le indicazioni dell'UE, RadiciGroup ha continuato a **investire anche nel 2021 sulla decarbonizzazione, la transizione energetica, l'utilizzo di risorse rinnovabili e l'efficienza produttiva** di tutti i suoi impianti.

A questo si sono aggiunti alcuni importanti investimenti sul tema dell'**innovazione**, illustrati nella sezione di questo documento dedicata a Radici InNova.



La sostenibilità di prodotto di RadiciGroup parte da lontano



Oggi i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup nascono nel contesto di alcuni impegni specifici:

- Sviluppare nuovi concetti attraverso l'**innovazione**, soprattutto circolare, di processo e di prodotto.
- **Razionalizzare** l'uso di materie prime, scegliere fonti energetiche rinnovabili, ridurre scarti e rifiuti.
- **Misurare gli impatti** con sistemi scientifici in grado di assicurare solidità alle scelte del Gruppo e trasparenza nei confronti del mercato.
- **Pensare al fine vita** fin dalle origini del prodotto, privilegiando materie prime a limitato impatto e riciclabili insieme a formulazioni che considerino l'intero ciclo di vita in termini di elevata durabilità e performance.
- **Ottimizzare** i processi grazie a investimenti specifici.
- Lavorare con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici per una **filiera produttiva sostenibile**.

La tracciabilità diventa sistema

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell'importanza di ogni passaggio produttivo in ottica di Qualità, Salute, Sicurezza e rispetto delle normative vigenti, la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

La tracciabilità di RadiciGroup è:

- Totale per i materiali vergini e da riciclo post industrial gestiti internamente.
- La presenza della certificazione GRS o delle principali norme ISO applicate da RadiciGroup o della certificazione Oeko-tex impone la tracciabilità dei materiali da riciclo post-consumer acquistati sul mercato.
- Governata da un software di gestione che monitora ogni passaggio della catena produttiva. Questo fa sì che per ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate e ai dati relativi al packaging o alla spedizione.

Tracciabilità **totale** per i **materiali vergini e da riciclo post industrial** gestiti internamente.

Tracciabilità **totale** per i **materiali da riciclo post consumer** acquistati sul mercato.

Tracciabilità governata da un **software** di gestione che **monitora ogni passaggio**.







Perché scegliere i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup?

Perché possono essere:

- Realizzati con **materiali riciclati**, riducendo l'uso di preziose materie prime vergini e dando nuova vita a scarti pre e post-consumer.
- Realizzati con **energia rinnovabile**, che riduce la dipendenza dalle fonti fossili.
- Bio-based, ovvero realizzati in tutto o in parte con **materie prime naturali**, valorizzando scarti vegetali non in conflitto con le coltivazioni per l'alimentazione.
- Biodegradabili: ovvero **in grado di scindersi nelle loro diverse componenti** grazie a processi biochimici.
- **Tinti in massa**, una tecnologia che consente di diminuire notevolmente l'uso di acqua ed energia e le emissioni.

I materiali sono tutti riciclabili e durevoli, elementi chiave in ottica di circolarità.

I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup

Prodotto	BA	 Energia da fonte rinnovabile	 Bio-based	 Tinto in massa	 Riciclato	 Durevole Riciclabile	 Biodegradabile
Radipol®	Specialty Chemicals	●				●	
Radipol® 6.10	Specialty Chemicals		●			●	
Heramid®	High Performance Polymers	●			●	●	
Radilon®	High Performance Polymers	●				●	
Radilon® D	High Performance Polymers		●			●	
Radilon®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radifloor®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Dorix®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Radyarn®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Starlight®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Dylar®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radimelt®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radipeople®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Renycle®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Repetable®	Trasversale alle Business Area			●	●	●	
Responsibile®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Biofeel®	Trasversale alle Business Area		●	●		●	
Biofeel® PLA	Trasversale alle Business Area		●	●		●	●

La trasparenza, si vede

Fondamentale per poter qualificare i nostri prodotti come sostenibili è la **quantificazione trasparente, replicabile e scientifica** degli impatti ambientali del loro ciclo di vita.

Dal punto di vista della comunicazione ambientale di prodotto, vengono in aiuto del Gruppo soprattutto le **etichette ambientali basate su norme ISO**.

In particolare, nell'area High Performance Polymers e nell'area Advanced Textile Solutions la presenza di Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) certificate e pubbliche, basate su studi di Life Cycle Assessment completi e redatti secondo le rispettive regole di Prodotto, contribuiscono al mantenimento di un **elevato livello di trasparenza nel Gruppo**.

LCA

(Life Cycle Assessment)

Questa metodologia è applicata fin dal 2010 a tutti i principali prodotti a base poliammide e poliestere del Gruppo e **vaglia l'intero ciclo di vita di ciascun prodotto evidenziandone in modo completo le interazioni con l'Ambiente**.

I dati dell'LCA sono utilizzati nel Gruppo sia per la simulazione, in fase pre-industriale, degli impatti di un potenziale nuovo articolo, che come base per la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration) e per la PEF (Product Environmental Footprint).

EPD

(Environmental Product Declaration)

È una certificazione secondo la Norma ISO 14025, **utilizzabile per monitorare e comunicare le performance ambientali dei prodotti**. Attualmente hanno elaborato e pubblicato EPDs la BA High Performance Polymers e la Business Area Advanced Textile Solutions. Tutte le EPD sono infatti pubblicate a cura di un Gestore su un Sito dedicato; RadiciGroup ha scelto l'International EPD® System, uno dei gestori più qualificati per le dichiarazioni ambientali.

PEF

(Product Environmental Footprint)

È una metodologia promossa dall'Unione Europea che **regolamenta il calcolo, la valutazione e la comunicazione agli Stakeholder dell'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi**. Interessa l'area Specialty Chemicals e l'area Advanced Textile Solutions.

Il Life Cycle Assessment

Il **Life Cycle Assessment (LCA)** è una **metodologia scientifica, analitica e sistematica** che valuta l'**impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita**, dalle fasi di estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione, uso e dismissione finale, restituendo i valori di impatto ambientali associati a ciascuna fase. È una base tecnica importante, che consente azioni mirate per accrescere la sostenibilità dei prodotti proprio attraverso la precisa quantificazione del loro impatto.

Metodologia largamente impiegata da RadiciGroup da più di un decennio, è stata utilizzata da numerose aziende.

Qui di seguito una panoramica degli LCA, o studi di impatto ambientale basati sull'LCA, realizzati su prodotti strategici per il Gruppo fino al 2021.



Radici Chimica Novara S.p.A.	Studio PEF verificato da ente terzo per acido nitrico, acido adipico, esametilendiammina, miscela acidi bicarbossilici (RADIMIX), PA66, PA610, PA66/6 5% CPL, PA66/6 10% CPL, PA XT.
Radici Chimica Deutschland GmbH	Studio PEF verificato da ente terzo per KA oil, acido adipico, miscela di acidi bicarbossilici (RADIMIX).
Radici Novacips S.p.A.	EPD (Environmental Product Declaration) certificati per compound Radilon® A e S 25%, 30% e 35% fibra vetro, per Heramid® A tenacizzati e additivati 30% fibra vetro.
Radici Yarn S.p.A.	Studio LCA verificato da ente terzo per Radipol® - polimero PA6 SD per POY, Radipol® - polimero PA6 SD per fiocco, Radilon® - PA6 POY 55F10 SD, Radilon® - PA6 SO 44F10 SD, Radilon® - PA6 fiocco 3.3 dtex SD, Renycle® - POY 55F10 SD, Renycle® - fiocco 3.3. dtex SD, Renycle® - SO 44F10 SD.
	Studio PEF comparativo di calze in PA6 tinte capo a confronto con calze in PA6 prodotte da filo tinto in massa.
	Studio PEF su una giacca in PA6 ed elastan in collaborazione con clienti.
RadiciFil S.p.A.	Studio PEF su PA510 DTY 40F30 SD e PA66 DTY 40F30 SD nell'ambito del bando della regione Lombardia POR FESR 2014-2020: Smart Fashion and Design.
	EPD certificato da ente terzo per filati PA6 e PA66 BCF; LCA asseverato da ente terzo per Renycle BCF 50%.
Noyfil S.p.A.	Studio LCA per filati greggi e colorati in PET e r-PET Starlight®, Radyarn® e Repeatable®.

Per quanto riguarda l'area HPP, in aggiunta a quanto sopra indicato, sono stati realizzati circa un centinaio di studi di LCA predittivo, in collaborazione con i clienti, per valutare l'impatto di una particolare tipologia di

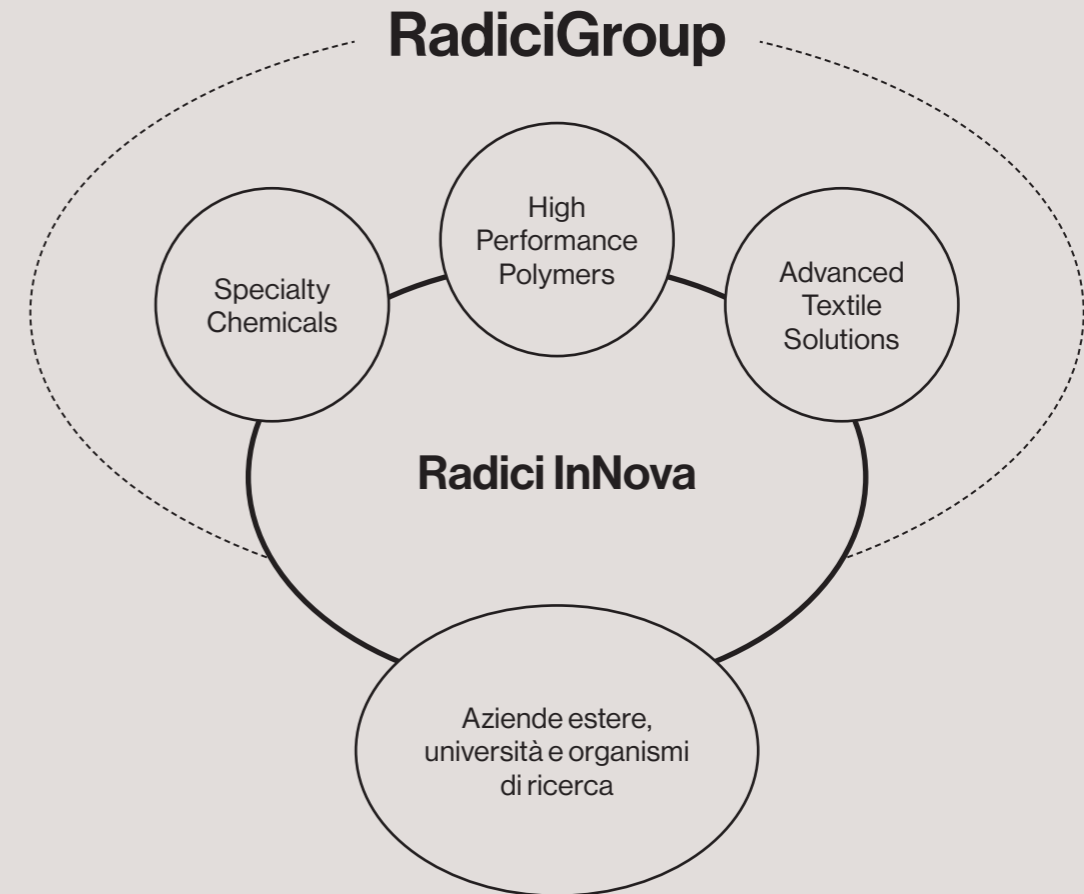
compound prima dell'effettiva realizzazione e valutare le scelte migliori dal punto di vista della performance ambientale.

L'innovazione non è una novità per RadiciGroup

L'innovazione è un **elemento chiave** che ha contraddistinto RadiciGroup nel corso degli anni, permettendo al Gruppo di espandersi in diversi settori e di offrire al mercato soluzioni competitive e all'avanguardia. Mettendo a fattor comune il know-how e le competenze delle diverse Business Area, è stato ed è possibile per RadiciGroup **sviluppare progetti integrati di ricerca avanzata, in linea con l'Agenda 2030** e quindi ispirati ai principi del rispetto ambientale e dell'economia circolare, garantendo una crescita costante e un futuro migliore alle generazioni future.

Radici InNova. The Source of InNovation

A fine 2019 è nata Radici InNova, Consorzio Radici per la Ricerca e **l'Innovazione, elemento chiave per la crescita sostenibile di RadiciGroup** e supporto fondamentale per le sue scelte strategiche e per rafforzare il proprio sistema di sostenibilità



Progetti di importanza strategica 2021

Qui di seguito alcuni dei **principali progetti di importanza strategica** che, nel corso del 2021, hanno raggiunto i primi importanti obiettivi. Tratto comune e distintivo di tutti questi progetti è il loro **carattere collaborativo**.

Clienti, Fornitori, Partner scientifici e Aziende del Gruppo sono stati rilevanti per il loro apporto in termini di know-how e visione, in un'ottica di supporto e valorizzazione reciproca dell'attività di Radici InNova.

- Nell'ambito delle **nuove applicazioni**, l'acquisizione di conoscenze e competenze nel settore sanitario, fortemente influenzato da tre anni di pandemia Covid-19, ha rappresentato un punto di partenza importante per lo sviluppo di **materiali innovativi**. In particolare sono stati studiati **materiali filtranti avanzati destinati al settore ambiente e automotive**, e **materiali per il settore tecnico e tessile abbigliamento**. Inoltre, per supportare il nuovo business legato ai dispositivi di protezione individuale, sono state implementate **soluzioni tessili riciclabili e circolari per il settore medicale e workwear**.
- Nel 2021 Radici Innova ha avviato una importante collaborazione in **un ambito mai esplorato prima da RadiciGroup**: la realizzazione di **prototipi di abbigliamento per il settore spazio**, in grado di **fornire comfort nella vestibilità** pur essendo **funzionali nella rilevazione dei parametri fisiologici e vitali** di chi li indossa. Quest'ultimo progetto ha consentito di maturare una prima esperienza per la realizzazione di capi di "abbigliamento intelligente" in grado di raccogliere, memorizzare e scambiare informazioni quali il battito cardiaco, la respirazione, la temperatura corporea da e verso l'ambiente circostante. Il progetto ha raggiunto un primo importante obiettivo ad inizio 2022 con la realizzazione e il test di uso dei primi prototipi di abbigliamento spaziale con materiali del Gruppo.
- Un'altra importante attività ha portato allo studio e sviluppo di **processi alternativi per ottenere gli intermedi chimici** necessari alla realizzazione dei polimeri del Gruppo, a partire da **materie prime rinnovabili**. La **domanda di brevetto** depositata nel 2020, relativa al **processo di RadiciGroup** per la **purificazione degli acidi bicarbossilici**, ha ottenuto nel corso del 2021 l'attestato di concessione in Italia e in Europa.
- Come da alcuni anni a questa parte, è proseguito lo studio per lo sviluppo di **poliammidi da fonti rinnovabili**. I risultati ottenuti hanno suscitato l'**interesse di numerosi clienti** sia per quanto riguarda gli intermedi chimici che per le poliammidi da fonte rinnovabile. È dunque stata avviata una fase esplorativa di possibili **collaborazioni applicative**.
- Per quanto riguarda l'**economia circolare**, tra **gli obiettivi core di Radici InNova**, sono proseguiti i progetti dedicati allo studio e sviluppo di processi di riciclo (meccanico, chimico e per dissoluzione) a partire da scarti post-industrial e post consumer. Parallelamente sono proseguite le **attività di ecodesign per assistere i clienti** nella **progettazione**, un'attività che, tra i risultati principali, ha portato nel 2021 alla realizzazione della **prima tuta da sci per uso agonistico riciclabile**.
- Il **rafforzamento della struttura interna per l'analisi del ciclo di vita** di prodotti e processi studiati o realizzati da RadiciGroup ha consentito a Radici Innova di rispondere alle sempre più crescenti **esigenze dei clienti** del Gruppo per la **misurazione delle prestazioni ambientali** dei prodotti e processi per **dimostrarne l'oggettiva sostenibilità**. Si tratta di una conferma importante della scelta di RadiciGroup di basare le proprie valutazioni sempre su **sistemi di misurazione scientifici e autorevoli**.
- In parallelo sono proseguite, per ognuna delle **Aree di Business del Gruppo**, le attività necessarie allo **sviluppo migliorativo/prestazionale dei prodotti** con particolare attenzione all'**ottimizzazione dei costi**, al **miglioramento degli standard di qualità** e ed alla **riduzione dell'impatto ambientale** dei processi produttivi.

La prima tuta da sci circolare

innovazione e filiera a Km zero.



RadiciGroup ha lanciato a fine 2021 la prima tuta da sci "circolare", realizzata secondo i principi dell'ecodesign e con una progettazione a Km zero in collaborazione con DKB, azienda specializzata in abbigliamento tecnico sportivo.

Il completo è caratterizzato da un tessuto realizzato in Renycle®, filato di RadiciGroup derivato dal riciclo meccanico della poliammide (nylon), che consente risparmi significativi in termini di acqua ed energia, nonché di emissioni di CO₂ ridotte. Anche l'imbottitura e i numerosi accessori della tuta, tra cui le zip, i velcri, i bottoni sono in poliammide. Questo traguardo è stato ottenuto grazie a un'importante collaborazione di filiera condotta con eccellenze imprenditoriali del territorio, per la ricerca e sviluppo di materiali tra loro chimicamente affini e utilizzabili in un'applicazione che

richiede performance tecniche elevate. **La composizione virtualmente mono-materiale della tuta facilita in modo significativo il riciclo del capo a fine vita**, attraverso la sua trasformazione meccanica in nuovo materiale polimerico per produrre, ad esempio, componenti di scarponi e attacchi da sci, per applicazioni in altri settori demanding quali l'automotive o l'arredamento. Ambizioso l'obiettivo di partenza di RadiciGroup e dei suoi partner: realizzare un **esempio concreto di sostenibilità e circolarità** all'altezza delle montagne bergamasche, dove il progetto è nato e ha visto la sua realizzazione. Obiettivo centrato.

Economia circolare, la sostenibilità a 360°

L'economia circolare è un **nuovo modo di progettare, realizzare e utilizzare** oggetti e servizi nel contesto costituito dal Pianeta con le sue risorse e i suoi limiti e le opportunità che offre. È un sistema concettualmente e operativamente rigenerativo che può oggi contare su un quadro legislativo favorevole, grazie al pacchetto sull'Economia Circolare dell'UE e al Green Deal Europeo e su un contesto finanziario che vede grandi operatori globali investire proprio sulla circolarità. Quest'ultima orienta la gran parte delle scelte di sostenibilità del Gruppo per il quale:

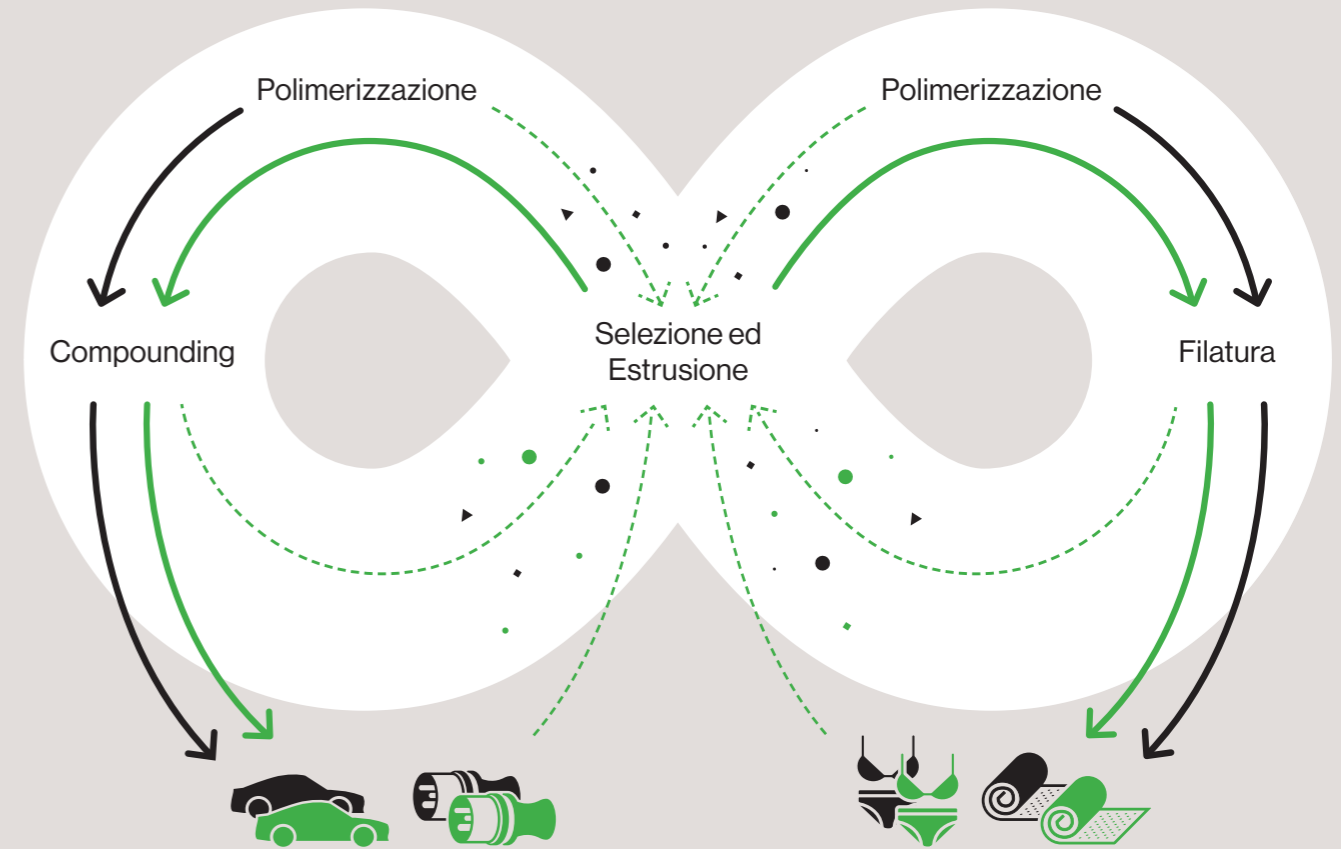
- **Rappresenta un driver di innovazione di processo e di prodotto**, soprattutto grazie all'**ecodesign**, offrendo anche opportunità di sviluppo in settori inesplorati, grazie alla gamma di materiali 100% riciclabili di RadiciGroup e all'offerta contestuale di prodotti riciclati e bio-based.
- **Sostiene l'efficienza produttiva e di sistema** grazie alla **riduzione degli sprechi e dei costi operativi**.
- **Costituisce una importante leva di trasformazione e integrazione della value chain**, attraverso partnership per l'implementazione di best-practice o il supporto alle migliori tecnologie, l'ottimizzazione dei trasporti, la sicurezza chimica dei materiali e la condivisione di valori come la salute e la sicurezza dei lavoratori.
- **Contribuisce alla creazione di filiere locali, altamente specializzate e resilienti**, "leggere" perché territoriali e flessibili, in grado di reagire prontamente al mutare dei contesti, come accaduto per la produzione di dispositivi medicali in occasione dell'emergenza Covid.

I principi della circolarità di RadiciGroup

- **L'ecodesign**: RadiciGroup collabora sempre più frequentemente con clienti e fornitori per concepire prodotti circolari. Particolare attenzione è riservata al concetto di **monomaterialità**. Si tratta della realizzazione di oggetti con un unico materiale, o pochissimi tra loro chimicamente affini, che consentano di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo immediato a fine vita, possibilmente di tipo meccanico, con il solo disassemblaggio delle diverse componenti.
- **I materiali**: l'offerta produttiva è largamente improntata su **materiali riciclabili, durevoli e riciclati**. Attraverso Radici InNova, un ulteriore fronte di azione importante su cui il Gruppo investe è costituito dalle nuove e sempre più sostenibili fonti di materia prima, ottenute anche con processi innovativi e tecnologicamente pionieristici.
- **I processi**: il Gruppo investe per **ottimizzare ogni aspetto produttivo**, dall'impiego di materie prime alle risorse energetiche, combattendo qualsiasi forma di spreco. Misurazioni scientifiche e rigorose verificano con regolarità gli impatti dei processi.
- **La durabilità**: i prodotti di RadiciGroup sono basati su **materie prime performanti**, frutto di una **selezione accurata**, provenienti da catene di fornitura tracciabili e qualificate. Il nylon, in particolare, è pensato per durare nel tempo e per conferire la medesima caratteristica ai prodotti dei Clienti.
- **La riciclabilità**: **tutti i materiali** di Gruppo **possono essere riciclati** a fine vita attraverso un processo meccanico a limitato impatto energetico e ambientale. Possono così trasformarsi in nuovi polimeri destinati ai settori più sfidanti, dall'automotive al tessile tecnico.
- **Il riciclo di qualità**: Il Gruppo è in grado di **selezionare** i diversi **materiali di scarto** valorizzandone qualità intrinseche e finalizzarli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate.
- **Le risorse rinnovabili**: le risorse rinnovabili, in particolare quelle energetiche, **costituiscono un fattore chiave della politica di sostenibilità** di RadiciGroup. Grazie alla ventennale partnership con Geogreen, da tempo il Gruppo vede una presenza di energia pulita superiore al 50% nel proprio mix.
- **La responsabilità estesa del produttore**: RadiciGroup si ispira agli schemi di responsabilità estesa del produttore al fine di implementare modelli strutturati, controllati ed efficienti di economia circolare.

Il sistema di riciclo del nylon per la circolarità

RadiciGroup, in virtù del know-how maturato nella formulazione dei materiali e nel riciclo, è in grado di **veicolare gli scarti nella medesima industry di provenienza o in una differente** a seconda delle caratteristiche specifiche dei materiali e delle performance attese dalle applicazioni finali, **scegliendo la soluzione più sostenibile**. Questo si applica al riciclo **pre-consumer**, ovvero relativo al processo di scarti industriali, e al riciclo **post-consumer**, ovvero relativo ad oggetti veri e propri che hanno già vissuto una prima vita.



Legenda

- Materie prime vergini
- Materiali da riciclo
- Processo di riciclo
- Scarti

Radipeople®

dispositivi di protezione riciclabili.



RadiciGroup ha presentato nell'ottobre 2021 la sua nuova realtà dedicata ai dispositivi di protezione individuale (DPI) per uso industriale. È stato infatti lanciato Radipeople®, il marchio che identifica questi indumenti, frutto di una filiera interamente italiana, attenta alle materie prime e alla qualità dei prodotti offerti.

I dispositivi Radipeople® offrono un'eccellente difesa da agenti esterni, un'alta protezione dal rischio biologico e dagli agenti infettivi e una elevata robustezza e leggerezza per ottimizzare protezione e comfort.

L'intera gamma Radipeople® è prodotta con materiali tracciabili

e i DPI sono confezionati con un packaging concepito secondo le logiche dell'ecodesign.

L'attenzione alla salute e alla sicurezza, che è uno dei pilastri

della strategia di sostenibilità del Gruppo, trova la sua concretizzazione nella gamma Radipeople® e in particolare in **Radipeople® Eco, la prima, innovativa tuta protettiva "circolare", immediatamente riciclabile a fine vita perché realizzata al 100% in polipropilene.**

Questo consente un immediato riciclo del capo a fine vita, senza bisogno di separarne le diverse componenti, attraverso un processo di riciclo meccanico a limitato impatto ambientale.

Fashiontech

i capi intimi
e sportivi
trovano
il loro circolo
virtuoso.



Nel giugno 2021 si è concluso, presso Radici Yarn, Fashiontech **un importante progetto tecnico di eco-design**

che aveva come obiettivo la realizzazione di prodotti di calzetteria e capi di abbigliamento con la tecnologia della maglieria circolare. Il tutto avvalendosi di materie prime riciclate, possibilmente anche riciclabili, a limitato impatto ambientale, mantenendo inalterate le performance.

Diverse le fasi progettuali e gli esiti raggiunti, prima fra tutte la messa a punto dei filati poliammidici tinti in massa, aggiungendo i coloranti direttamente durante la fase di estrusione. Questa soluzione ha consentito di **ridurre notevolmente l'impatto ambientale**, eliminando lo step tintoriale che richiede un importante consumo d'acqua. Il ridotto impatto dei capi è stato misurato nella seconda fase

della sperimentazione, grazie a uno studio PEF che ha messo a confronto un prodotto tinto massa concepito nell'ambito del progetto, una calza nera, con un prodotto analogo tinto capo. Quest'ultimo è risultato caratterizzato da impatti ambientali più significativi rispetto alla calza nera da filo tinto massa facendo registrare una riduzione del 60% nell'uso di acqua, una **riduzione delle emissioni del 53%** e, relativamente all'energia, un calo del 47%.

In ottica di circolarità, la strada intrapresa nella successiva fase progettuale, ovvero lo sviluppo di un articolo totalmente mono-materiale 100% poliammide, riciclato, tinto massa e testurizzato ha portato a sua volta a esiti incoraggianti.

Dal Codice Etico

Poniamo i nostri Clienti sempre al centro

In RadiciGroup lavoriamo costantemente per soddisfare le aspettative dei Clienti e garantire la continuità della relazione commerciale.

- Ci rapportiamo con i nostri Clienti secondo i principi di correttezza, seguendo le specifiche contrattuali.
- Ci impegniamo a offrire servizio e prodotti di qualità, a condizioni competitive, nel rispetto delle Leggi. Lavoriamo insieme per sviluppare e utilizzare prodotti a limitato impatto, attraverso processi in grado di ridurre l'uso delle risorse e la generazione di scarti e di emissioni.
- Accompagniamo sempre i prodotti con la documentazione prevista dalla legislazione vigente.
- Forniamo e richiediamo ai nostri Clienti un quadro informativo esauriente, in modo da prendere sempre decisioni consapevoli.
- Ci aspettiamo il rispetto delle condizioni pattuite e ci atteniamo, a nostra volta, a queste stesse condizioni. Non effettuiamo mai prestazioni senza la presenza di un adeguato rapporto contrattuale.



RadiciGroup si caratterizza per una **rete Clienti diffusa a livello mondiale**, servita sia attraverso un network distributivo globale sia attraverso un'attività produttiva internazionalizzata con impianti nei maggiori mercati. I siti produttivi e gli uffici commerciali di RadiciGroup hanno seguito l'evolversi di mercati con caratteristiche differenziate per area e settore.

Nelle aree dei **polimeri e dei tecnopolimeri**, la notevole incidenza di **imprese di dimensioni medie e grandi** operanti in settori globalizzati come l'automotive e l'elettrico/elettronico, richiede una vicinanza ai poli di produttivi di ogni area di riferimento dal punto di vista commerciale e spesso anche produttivo. Nell'**area fibre**, caratterizzata da numerosi **player di dimensioni medio piccole**, è importante gestire la relazione con il cliente tenendo conto delle complessità di catene del valore molto articolate. **Tutti i Clienti di RadiciGroup sono aziende trasformatrici.**

Anche nel 2021 RadiciGroup ha messo a disposizione dei suoi Clienti:

- **Una solida integrazione a monte con processi ottimizzati e controllati.**
- Una **rete produttiva, distributiva e commerciale capillare**, garanzia per il cliente di vicinanza e di continuità delle forniture.
- La **sensibilità costante alle sfide dei diversi settori**, dalla **circolarità** alla **chimica verde**, dalla **moda sostenibile** alla **mobilità elettrica**, al **med-tech**.
- Il **rafforzamento dell'offerta di soluzioni sostenibili** con nuovi prodotti riciclabili e da riciclo.
- Le **attività di R&D**, con un rafforzamento dei **progetti in ambito di circolarità e di sostenibilità** di processo e di prodotto, **anche sulla base dell'eco-design**, per sviluppare soluzioni e materiali ad alte performance, ove possibile a base di intermedi sostenibili, che possano tradursi in prodotti **sicuri, durevoli, a impatto leggero e riciclabili**, in linea con le richieste più pressanti del mercato.

Dal Codice Etico

Cerchiamo il meglio per dare il meglio

Nel nostro Gruppo scegliamo i Fornitori basandoci su criteri di vantaggio competitivo, pari opportunità, economicità, qualità, sostenibilità nonché sulla base di valutazioni obiettive che tutelano l'interesse e la reputazione delle nostre Società.

- Scegliamo i Fornitori dopo che ne abbiamo verificato l'attendibilità, la capacità di fornire beni e servizi adeguati, la garanzia di rispetto delle normative vigenti con speciale attenzione alla legislazione relativa alla tutela della Salute e Sicurezza sul lavoro e dell'Ambiente. Per far questo adoperiamo criteri oggettivi e verificabili, che non precludono il potenziale accesso alla fornitura a tutti coloro che sono in possesso dei requisiti necessari.
- Ci rapportiamo con i Fornitori secondo principi di trasparenza, lealtà e correttezza nell'ottica di relazioni commerciali solide e durature.
- Per garantire la massima trasparenza ed efficienza del processo di approvvigionamento, predisponiamo in ogni Società del Gruppo un adeguato sistema di tracciabilità delle scelte, conservando la relativa documentazione, nel rispetto delle normative vigenti.
- Richiediamo ai Fornitori il rispetto delle condizioni pattuite e ad esse ci atteniamo.

I processi produttivi del Gruppo sono articolati e complessi, a cominciare dalle materie prime: caprolattame, fenolo, olone, ammoniaca, adiponitrile, polipropilene e polietilene o polimeri di poliestere, materiali indispensabili per le lavorazioni di RadiciGroup.

I Fornitori di materie prime strategiche sono circa 70, operanti a livello mondiale, e sono legati al Gruppo da accordi quadro. Essi **coprono il 65% circa della spesa in approvvigionamenti** del Gruppo e sono essenziali per ogni attività del Gruppo.

I Fornitori del Gruppo in relazione al fatturato e alla collocazione geografica

Ripartizione delle tipologie di Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2021

Materie prime strategiche	compreso fra 800 e 830 milioni di euro
Imballi + Trasporti	circa 68 milioni di euro
Manutenzioni + Utilities	circa 148 milioni di euro
Altri beni o servizi	circa 133 milioni di euro

Ripartizione geografica dei Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2021

Europa	circa 85% fatturato*
Asia	circa 10% fatturato
Americhe	circa 5% fatturato

*Di cui una ventina di Fornitori chiave con fatturato superiore a 10 milioni di euro.

RadiciGroup e Versalis

impegno per la logistica sostenibile.



In un 2021 caratterizzato dalla necessità di far leva su ogni aspetto della supply chain, **RadiciGroup ha finalizzato un importante investimento attivando il raccordo ferroviario nello stabilimento Versalis di Mantova** per il trasporto dell'olone alla Radici Chimica SpA di Novara.

L'olone (KA Oil) è uno dei principali intermedi chimici utilizzati nella produzione di acido adipico e nella filiera della poliammide 66, core business di Radici Chimica, e alla base delle successive lavorazioni di RadiciGroup. Versalis, società chimica di Eni, lo produce nello stabilimento mantovano dal quale RadiciGroup ritira alcune decine di migliaia di tonnellate all'anno. Prima della realizzazione del raccordo questo intermedio lasciava il sito Versalis di Mantova

su camion per raggiungere il vicino scalo ferroviario. Grazie a questo investimento, l'olone viaggia esclusivamente via ferro-cisterna con una maggiore sicurezza nella movimentazione dei materiali e nel trasporto oltre a indubbi vantaggi ambientali. Dal momento della piena operatività dello scalo **RadiciGroup e Versalis hanno ottenuto infatti una riduzione delle emissioni di CO₂ pari all'80% e un risparmio di energia primaria quantificabile in -75%**. Si tratta di un'ulteriore iniziativa di logistica sostenibile messa in campo da Radici Chimica in linea con la politica di RadiciGroup per un sistema produttivo a basso tenore di emissioni dirette e indirette.

Facciamo sistema, sempre: le associazioni e i concorrenti

RadiciGroup attribuisce grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca ed affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi per sviluppare soluzioni condivise** che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale per supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza, in queste associazioni, di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto e diretto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale da parte di RadiciGroup.

Elenco 2021 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup



ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas	Federchimica Assofibre
AICQ	ICESP-Italian Circular Economy Stakeholder Platform
Association of Plastics Industry	IHK (Industrie- und Handelskammer)
Camera di Commercio e Industria di Neamt	Nordostchemie
Camera di Commercio italiana in Cina	OMA - Ohio Manufacturer's Association
Camere di Commercio Italo-Ceca	PINFA - Flame Retardants Association
CEFIC - European Chemical Industry	Plastics Europe AISBL (BE)
Chemie Wirtschaftsfoerd GMBH	Plastics Europe Italia
CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo	Proplast
Cirfs	SINDTEXTIL - Sinditêxtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo
Comitato Elettrotecnico Italiano	Sistema Moda Italia - TexClubTec
Confindustria Bergamo	Spring
Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia	Tessile e Salute
Consorzio IBIS	Tecnici Materie Plastiche
Edana	Uniplast-Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche
Ellen MacArthur Foundation	VTB: Verband der Bayerischen textil und Bekleidungsindustrie
EPCA - European Petrochemical Association	Wadsworth Chamber of Commerce
Federazione Patronale Tessile	

Nel 2021, grazie alla presenza nelle sedi associative e istituzionali più qualificate, RadiciGroup ha partecipato attivamente, ad esempio, ai nuovi progetti messi in campo dall'industria per strutturare sistemi di raccolta, gestione e riciclo dei prodotti tessili a fine vita e degli scarti su tutta la filiera tessile, in vista dei futuri interventi normativi della Commissione EU per il settore. La collaborazione

con i maggiori stakeholder della filiera tessile, sempre nel rispetto delle normative sulla corretta competizione, è infatti cruciale per il raggiungimento degli obiettivi. In particolare RadiciGroup è stato impegnato in particolare nelle attività di REHubs, che sta promuovendo a livello europeo la formazione di poli nazionali per la selezione e il riciclo degli scarti e dei prodotti tessili post-consumer.

RadiciGroup in Cina

il primo “Panda Award” a Radici Plastics Suzhou.



Nel 2021 Radici Plastics Suzhou, azienda cinese dell'area High Performance Polymers, ha ricevuto il **prestigioso riconoscimento** “Panda Award” nel corso dell'evento annuale organizzato dalla Camera di Commercio Cina-Italia con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia. Il premio è destinato ad aziende e privati, italiani e cinesi, che hanno maggiormente **contribuito al rafforzamento e allo sviluppo delle relazioni economiche** bilaterali tra Italia e Cina.

Si tratta del primo “Panda Award” ricevuto da Radici Plastics Suzhou. Particolare e significativa è la motivazione per la quale l'azienda è stata premiata, ovvero la resilienza posta in campo e la capacità di condurre il business in maniera profittevole nonostante lo scenario estremamente complesso. Sono stati anche riconosciuti gli

investimenti compiuti e la capacità di adattamento rapido al contesto. La Grand Awarding Ceremony, la cerimonia ufficiale di premiazione, ha visto la partecipazione di oltre 500 imprenditori e rappresentanti delle istituzioni cinesi e italiane e rappresenta un'ottima occasione per promuovere il Made in Italy e il lifestyle italiano in Cina. Con questo riconoscimento Radici Plastics Suzhou entra nel ristretto gruppo di 16 aziende riconosciute come eccellenze e si configura come **una realtà industriale in grado di coniugare al meglio lo spirito imprenditoriale italo-cinese.**

I Media

La presenza di RadiciGroup sui media è stata rilevante nel 2021. I numeri della rassegna stampa e del monitoraggio dei social media hanno evidenziato, ancora una volta, un forte interesse di tutti gli Stakeholder nei confronti del Gruppo, delle sue strategie, dei nuovi sviluppi di prodotto e delle scelte compiute per l'ambiente, le persone, i territori.

In tema di comunicazione, insieme a una strategia strutturata sulla trasparenza, ha giovato a RadiciGroup anche il consolidato e ottimo rapporto con gli organi di stampa, generalisti e di settore. Analogamente a quanto accade con gli altri Stakeholder, **con i media il Gruppo coltiva infatti relazioni solide e di lungo termine.** In un contesto complesso come quello del 2021 è stato importante anche comunicare con regolarità, a beneficio non solo degli organi di stampa, ma dell'intera catena del valore.

Per quanto riguarda la sostenibilità, anche nel 2021 RadiciGroup ha fatto propri i principi di equilibrio e accuratezza nella comunicazione delle performance e dei risultati raggiunti, avvalendosi sempre di dati e informazioni puntuali, in grado di dimostrare la veridicità delle scelte intraprese. Un particolare lavoro è stato quello di tradurre la complessità delle scelte di sostenibilità del Gruppo in un linguaggio comprensibile, in grado di stimolare e "ingaggiare" gli Stakeholder.

**2.000 uscite
tra web e
stampa cartacea,**
sia italiana sia
internazionale.

Focus
testate italiane:
circa **1.000**
uscite.

Focus
testate estere:
circa **900 uscite**
su testate di vari
Paesi in cui il Gruppo
è presente.

Tra le principali **keywords** rilevate ci sono state: **sostenibilità, impatto ambientale ed economia circolare**, coerentemente con il percorso di comunicazione ed informazione degli Stakeholder promosso dal Gruppo.

Per quanto riguarda la **presenza social**, declinata su **LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram e YouTube**, nel 2021 sono stati pubblicati **oltre 200 post**. Si è registrato un aumento costante dei follower e delle interazioni su tutte le piattaforme principali, un importante segnale sia dell'interesse nei confronti delle attività di RadiciGroup che dell'intenzione di entrare in contatto diretto con il Gruppo, spesso esprimendo apprezzamento per le attività svolte.

Focalizzando l'attenzione su **LinkedIn**, il principale social utilizzato da RadiciGroup, ha fatto registrare un **aumento di oltre 7.600 follower rispetto al 2020**, un ottimo risultato per una realtà business to business. Proprio per migliorare le competenze dei team che utilizzano LinkedIn per il contatto con i Clienti, è stato organizzato nel 2021 un importante percorso di training descritto nella parte di questo Report dedicata alla formazione.

**1.350 post e
articoli online** in cui
è stato menzionato
RadiciGroup.

Online,
RadiciGroup
ha una **media
giornaliera
di 4 citazioni.**

Creazione di valore per le Comunità Locali e i Territori



Un punto di riferimento nel territorio, per il territorio

Per noi di RadiciGroup il **territorio** è molto più che uno spazio fisico in cui operare.

Esso fa parte di noi, è **nelle stesse nostre radici**: qui siamo nati e cresciuti, qui abbiamo fondato le nostre aziende, qui ogni giorno mettiamo tutto l'impegno e la passione per creare nuove opportunità e valore.

Per questo vogliamo **migliorarlo e renderlo**, giorno dopo giorno, **un posto più bello e sano** in cui crescere e vivere.

Nel nostro Gruppo siamo consapevoli del ruolo di riferimento che rivestiamo nei territori in cui operiamo.

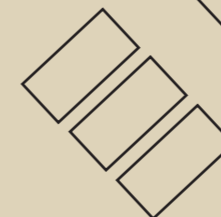
- Orientiamo le nostre azioni tenendo conto degli interessi e delle caratteristiche del territorio e ci impegnano a coltivare rapporti trasparenti e proattivi con le Comunità Locali.
- Pur rispettando le regole che ci siamo dati, in particolare il divieto di sostenere qualsiasi organizzazione politica, sosteniamo con convinzione le istituzioni e le associazioni presenti sul territorio impegnate in attività culturali, sociali e sportive.



Il Territorio è nelle nostre radici



- **RadiciGroup è un business familiare;** una parte della famiglia Radici, e gli Azionisti stessi, mantengono una presenza, anche fisica, nelle aree in cui è nato e opera RadiciGroup.
- **La prima azienda** del Gruppo, attiva ancora oggi, **è nata circa 80 anni fa in Val Gandino**, uno dei territori di riferimento dell'imprenditoria tessile bergamasca. Ha cambiato tipologia di produzione, mercato e tecnologie più volte, ma non ha mai cambiato zona.
- **Tutte le aziende storiche di RadiciGroup sono poste in prossimità di insediamenti urbani**, o addirittura sono parte del tessuto urbano stesso.
- Contestualmente, molte di queste stesse aziende sono collocate anche in **zone montane**, oppure a stretto contatto con **fiumi, boschi, aree protette, campi coltivati che rispettiamo.**
- I **Lavoratori** rivestono anche il ruolo di abitanti del territorio: **circa l'80% risiede entro 20 km dalla sede aziendale.**

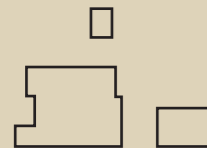


Dal Codice Etico

Il Gruppo e le Comunità Locali: una cosa sola

Nel nostro Gruppo siamo consapevoli del ruolo di riferimento che rivestiamo nei territori in cui operiamo.

- Orientiamo le nostre azioni tenendo conto degli interessi e delle caratteristiche del territorio e **ci impegnano a coltivare rapporti trasparenti** e proattivi con le Comunità Locali.
- Pur rispettando le regole che ci siamo dati, in particolare il divieto di sostenere qualsiasi organizzazione politica, **sosteniamo con convinzione le istituzioni e le associazioni presenti sul territorio** impegnate in attività culturali, sociali e sportive.



15
nazioni

5
lingue diverse

Da RadiciGroup ai Territori

- Cultura produttiva con **standard di salute e sicurezza elevati** in ogni parte del mondo.
- **Promozione della responsabilità sociale** di territorio attraverso politiche di welfare nei diversi paesi riferimento.
- **Sviluppo in paesi emergenti** e costituisce una solida opportunità di occupazione per le giovani generazioni delle aree montane.

Dai Territori a RadiciGroup

- **Sostegno e vicinanza**, testimoniata anche dalla nutrita presenza delle comunità locali alle iniziative pubbliche organizzate dal Gruppo.
- **Un know-how manifatturiero unico e speciale**, una vocazione che si coltiva negli istituti scolastici locali.
- **Predisposizione alla flessibilità** organizzativa e produttiva che da sempre caratterizza le comunità territoriali.
- **Fornitori locali** con cui si è instaurato un rapporto di fiducia e lealtà.

RadiciGroup e il territorio 2021

In una logica di **cittadinanza d'impresa attiva**, il Gruppo è attento alle istanze dei Territori e risponde attraverso **progetti** modulati sui **diversi contesti culturali** ed esigenze.



- **Famiglia**

Radici Novacips SpA e Radici Yarn SpA (Italia) sostengono l'asilo nido di comunità.

- **Sport giovanile**

RadiciFil SpA (Italia) supporta i ragazzi della Juvenes Gianni Radici.

- **Inclusione**

Radici Chimica SpA (Italia) risponde attivamente alle esigenze di integrazione del quartiere di S. Agabio.

- **Formazione**

Radici Partecipazioni SpA (Italia) ha creato e mantiene il Progetto Education di relazione con le scuole.

- **Dipendenti**

Radici Chimica Deutschland GmbH (Germania) organizza e sostiene eventi sportivi per i dipendenti e il territorio.

- **Engagement e biodiversità**

Radici Plastics Ltda (Brasile) crea il primo frutteto aziendale per la biodiversità.

- **Esigenze sociali del territorio**

Logit Sro (Repubblica Ceca) sostiene l'omonima fondazione e la comunità di Podbořany.

- **Salute**

S.C. Yarnea Srl (Romania) attraverso la Fondazione Gianni e Luciana Radici è attiva per la prevenzione e cura delle malattie gravi dei dipendenti e dei loro familiari.

- **Salute pubblica, lotta al Covid**

Radici Plastics India Pvt. Ltd (India) contribuisce al fondo governativo PM Cares per la lotta al Covid per il sostegno alla ricerca contro il virus.

- **Sport agonistico giovanile**

Radici Partecipazioni SpA (Italia) sostiene lo Sci Club RadiciGroup, con oltre 100 atleti del territorio tra i 6 e i 18 anni.

- **Aiuole e verde pubblico**

Cordonsed Argentina SA (Argentina) collabora con la municipalità per l'arredo urbano e fornisce materiali alle serre comunali per il mantenimento delle aiuole e del verde pubblico.

- **Sicurezza dei bambini**

Radici Chemiefaser GmbH (Germania) ha sostenuto, in collaborazione con la Polizia, la realizzazione di un album da colorare, per spiegare ai bambini comportamenti corretti in diverse situazioni.

- **Aiuto alle famiglie in difficoltà**

Radici Plastics Inc. (USA) attraverso il contributo di tutti i Dipendenti, sostiene le famiglie in difficoltà con un aiuto speciale nel periodo di Natale con il progetto "Adopt a Family" della Salvation Army.



Radici Chimica Novara e il quartiere di S. Agabio

un rapporto speciale.

Nel 1986 Gianni Radici, fondatore del Gruppo, decide di acquisire e rimettere in uso lo stabilimento ex Montedison a Novara, che era una parte della “piccola cittadina” industriale abbracciata dal quartiere di Sant’Agabio. Nel tempo, il quartiere è diventato sempre più un’area residenziale multietnica con un forte orientamento all’**inclusione, un percorso che da molti anni Radici Chimica ha fatto proprio** rispecchiando la filosofia di RadiciGroup.

Tra le realtà culturali e sociali presenti, seguite da Radici Chimica, c’è l’Associazione di Volontariato Cassiopea, che dal 1997 previene la dispersione scolastica, il bullismo e favorisce il miglioramento del livello culturale facilitando l’integrazione sociale delle famiglie. L’attività di recupero e sostegno scolastico è realizzata anche in coordinamento con l’Istituto Comprensivo Statale

C.T. Bellini che si trova nel cuore del quartiere. L’ultima iniziativa realizzata nel 2021, anche grazie al sostegno ed al contributo di Radici Chimica, è stato il percorso “Scuola Attiva contro il bullismo e il cyber bullismo”: un corso formativo, rivolto agli studenti e ai loro genitori, sull’uso consapevole di Internet e dei social media, in collaborazione con le Forze dell’Ordine. Inoltre, l’istituto ha attivato uno sportello di supporto psicologico per i ragazzi e i loro familiari affinché possa essere **una presenza attiva e un sostegno concreto.**

Il riconoscimento e l’attenzione reciproca tra Radici Chimica ed il quartiere di Sant’Agabio si è mantenuto e consolidato sempre più nel tempo. Infatti, il quartiere e i suoi abitanti hanno riconosciuto un ruolo di crescente riferimento a Radici Chimica.

Il futuro è delle generazioni che verranno

Una speciale attenzione, in particolare, il Gruppo la riserva alle **generazioni più giovani** destinate a far vivere le comunità territoriali e ad alimentare il dialogo e la relazione con le aziende in futuro.

È da questi presupposti che è nato il **progetto Education** che da anni instaura e rafforza relazioni di collaborazione fattiva tra il Gruppo e le istituzioni scolastiche dei territori nei quali opera con le proprie aziende.

Nonostante la situazione di emergenza, Education ha proseguito il suo percorso con modalità prevalentemente virtuali offrendo:

- **Stage aziendali** che hanno visto protagonisti studenti degli istituti professionali del territorio.
- **Stage universitari.**
- **Stage extracurricolari** che hanno consentito l'inserimento degli studenti nell'organico dei siti.
- **Visite e lezioni aziendali** in presenza nei periodi consentiti, e incontri con gli imprenditori del territorio.
- **Colloqui di orientamento** con il Management di RadiciGroup per aiutare i ragazzi a modellare il percorso formativo in vista di quello professionale.
- **Webinar** tenuti da esperti di RadiciGroup.

Anche nel 2021, nonostante le restrizioni ancora in vigore, **Education ha fatto sì che numerosi studenti potessero entrare in contatto con il Gruppo**, prevalentemente in modalità virtuale, per conoscere meglio le aziende. In particolare **le aziende del Gruppo hanno partecipato a Informagiovani**, iniziativa volta a confrontarsi con i ragazzi sulle competenze richieste dal mercato del lavoro e al **PMI Day**, la giornata dedicata al racconto delle aziende che si impegnano per creare un futuro migliore con una speciale attenzione al tema sostenibilità.

Infine, i referenti HR del Gruppo hanno partecipato al **Job Festival**, iniziativa durante la quale sono stati effettuati più di venti colloqui individuali a distanza con studenti all'ultimo anno dei diversi istituti tecnici della provincia di Bergamo per rilevare capacità, attitudini e aspirazioni dei ragazzi.

Lo sport che allena a crescere

La formazione delle nuove generazioni passa anche attraverso lo sport.

Dopotutto, **attività sportiva e lavorativa condividono gli stessi valori**: sacrificio, fatica e voglia di migliorarsi sempre per tagliare nuovi e ambiziosi traguardi.

Per questo, RadiciGroup sostiene le associazioni sportive, società locali prevalentemente del settore giovanile che non solo insegnano uno sport, ma contribuiscono anche alla crescita dei ragazzi.

Un esempio è il **supporto allo Sci Club RadiciGroup**, realtà bergamasca che conta oltre 100 atleti tra i 6 e i 18 anni. Inoltre, **il Gruppo è anche Sponsor di Atalanta Bergamasca Calcio**, realtà molto vicina alla sensibilità del Territorio di Bergamo e di tutti i Dipendenti, cui sono riservati eventi di coinvolgimento che vedono la partecipazione della squadra e dei giocatori.



Attenzione
e sostegno per:

Scuole

Associazioni
sportive

A.S.D. Juvenes Gianni Radici

educare
attraverso
lo sport.



A.S.D. Juvenes Gianni Radici è una società sportiva nata nel 2016 **con l'obiettivo di fare dello sport uno degli ingredienti fondamentali per la sana crescita dei ragazzi del territorio.**

La Società opera in un centro sportivo con sede di fronte a RadiciFil, realtà del Gruppo specializzata in filati per pavimentazione tessile.

L'Azienda sostiene la A.S.D. Juvenes non solo per il valore sociale e aggregativo, ma anche per la sua mission all'avanguardia. Il cardine intorno al quale ruota l'attività della Società è infatti la Carta dei Diritti dei Bambini nello Sport, stilata dall'Unesco a Ginevra nel 1992. Il progetto di Juvenes Gianni Radici è quello di **offrire alle famiglie un servizio educativo e di crescita per i giovani**, attraverso il

gioco e il calcio. Lo sport insegna la determinazione, il sacrificio e la voglia di migliorarsi sempre, valori che sono sempre stati alla base del modo di operare anche di Gianni Radici. **Mettendo i bambini al centro la A.S.D. Juvenes raccoglie l'eredità di Gianni Radici** e si impegna a garantire un progetto educativo di qualità.



**Vince
lo spirito
di squadra**

**in azienda
come
nello sport.**

Radici Chimica Deutschland:
In azienda come nello sport vince
lo spirito di squadra.

Due squadre miste e un unico obiettivo: allenarsi per la Firmenlauf, la popolare staffetta regionale riservata ai dipendenti delle aziende. Con questo spirito Radici Chimica Deutschland e i suoi “atleti” hanno affrontato la gara nell’estate 2021 ottenendo piazzamenti di tutto rispetto. Una speciale t-shirt in edizione limitata “Radifix”, nel tradizionale colore corporate “blu Specialty Chemicals” ha accompagnato i corridori dei due team.

La partecipazione è stata incoraggiata dall’azienda come parte di **un percorso di riavvicinamento allo sport dopo il periodo del Covid.**

Lo sport, soprattutto se di squadra, contribuisce al benessere e alla

salute, oltre a alimentare **fiducia e collaborazione tra le persone, elementi essenziali anche per il successo aziendale.**

Non solo running. Famose in Radici Chimica Deutschland sono anche le regate in dragon boat che si tengono annualmente nelle vecchie cave di lignite della zona, trasformate in laghi artificiali. Combattutissima e fisicamente molto sfidante, l’ultima edizione della competizione prima della pandemia ha visto il team aziendale sfidare a colpi di pagaia squadre tedesche e internazionali oltre agli “amici-rivali” di Radici Chimica SpA, l’azienda omologa di Novara.



Un sistema di sostenibilità

I Sistemi di Gestione

I Sistemi volontari di gestione **Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia**, concepiti secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali, costituiscono un quadro di riferimento delle best practice e sono uno **strumento prezioso per il management sostenibile**. RadiciGroup ha messo a punto nel tempo un percorso di sostenibilità, oggi un vero e proprio processo, che fa dei sistemi di gestione un **perno della propria strategia** che va ben oltre la semplice cogenza.

Per il Gruppo i vantaggi della presenza dei sistemi di gestione, in ottica di sostenibilità e non solo, sono numerosi:

- Costruiti sulla base del risk-based thinking approach che prevede l'analisi accurata di contesto e processi aziendali, **permettono di misurare, monitorare e gestire rischi e opportunità** in ottica, ad esempio, di Ambiente, energia, utilizzo delle risorse.
- **Portano all'organizzazione un approccio sistemico e per processi** che consente di rendere **più snelle le procedure e creare sinergie** tra diverse aziende o aree di business per una gestione condivisa degli obiettivi, legati, ad esempio, agli aspetti di Salute e Sicurezza.
- Attraverso la gestione documentata e verificata dei processi e attraverso il linguaggio comune dell'approccio sistemico permettono, in ottica di pianificazione strategica, di **valutare i risultati ottenuti nel tempo sia dalle singole aziende che trasversalmente dalle diverse funzioni**.
- **Attraverso lo strumento delle certificazioni**, sempre più conditio sine qua non per l'accesso ad alcuni mercati e applicazioni altamente specializzate, possono costituire **un importante elemento per acquisire nuove opportunità di business**.

Le certificazioni, in particolare, attestano e concretizzano l'impegno di RadiciGroup per la Qualità, la Sicurezza e l'Ambiente nonché per una comunicazione degli impatti ambientali di prodotto trasparente e comprovata da parte terza.

Tabella certificazioni di RadiciGroup (aggiornata al 30 maggio 2022)

Sito RadiciGroup	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001
Corporate					
Radici Partecipazioni S.p.A.	●				
Business Area: Specialty Chemicals					
Radici Chimica Novara S.p.A.	●		●	●	●
Radici Chimica Deutschland GmbH	●		●	●	●
Business Area: High Performance Plastics					
Radici Novacips S.p.A. - Villa d'Ogna	●	●	●	●	
Radici Novacips S.p.A. - Chignolo d'Isola	●		●	●	
Radici Plastics GmbH	●	●	●	●	●
Radici Plastics Ltda (Brasil)	●	●	●	●	
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	●	●	●	●	
Radici Plastics Usa, Inc.	●	●	●	●	
Radici Plastics Mexico S. De R.l.	●	●	●	●	
Business Area: Advanced Textiles Solutions					
RadiciFil S.p.A.	●		●	●	●
Logit Sro	●		●	●	●
Radici Yarn S.p.A. - Villa d'Ogna	●		●		●
Radici Yarn S.p.A. - Ardesio	●		●		●
S.c. Yarnea Srl	●		●	●	
Radici Chemiefaser GmbH					●
Radicifibras Ltda	●				
Noyfil S.p.A. - Chignolo d'Isola	●			●	
Noyfil S.p.A. - Andalo Valtellino	●			●	
Noyfil Sa - Stabio	●		●		
Tessiture Pietro Radici S.p.A.	●		●	●	

Altre certificazioni strategiche nel 2021

Le etichette ambientali Environmental Product Declarations (EPD), basate su norme ISO e su studi di Life Cycle Assessment completi e redatti secondo le rispettive regole di Prodotto, contribuiscono al mantenimento di un elevato livello di trasparenza. Le EPD interessano prodotti dell'area High Performance Polymers - con Heramid A (PA66), Radilon® S (PA6) e Radilon® A (PA66) - e l'area Advanced Textile Solutions - con Radifloor® (PA6 and PA66) Bulk Continuous Filament and Refined Yarns.

Quest'ultima area di business vede anche la presenza della certificazione Global Recycled Standard (GRS) per i prodotti da riciclo a base nylon (Renycle®) e a base poliestere (Repetable®) e la certificazione ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification), relativa alla tracciabilità per i materiali circolari nell'ambito dei nontessuti.

Lettera di validazione*



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.I. MI 04591610961
R.E.A. MI 17593338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.
info@certiquality.it



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.I. MI 04591610961
R.E.A. MI 17593338
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.
info@certiquality.it

VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2021 RADICI GROUP

Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di Radici Group relativo all'anno 2021, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards, con riferimento al livello di applicazione "core", che prevede l'informativa standard ridotta e la quantificazione di almeno un indicatore di performance per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale"). La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative e in parte aggiornati successivamente, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di definizione del contenuto del report (inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza);
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la verifica dei principi di garanzia della qualità del report (equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza, affidabilità del sistema di gestione dei dati e delle informazioni);
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards per il livello di applicazione "core".

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. La verifica si è svolta in parte in presenza, in parte (in particolare per le aziende estere) da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa a video.

Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità Radici Group 2021", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI Standards 2016 (definizione del perimetro del report, informativa standard e indicatori di performance);
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino e presso un campione rappresentativo degli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: S.C. Yarnea Srl (Romania, in collegamento da sede Radici Yarn di Villa d'Ogna); Radici Yarn S.p.A.; Radici Chimica S.p.A.; Logit Sro (in collegamento da sede Radici Chimica S.p.A. di Novara); Radici Novacips S.p.A.; Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V. (Messico, in collegamento da sede Radici Novacips di Chignolo d'Isola);
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche del 31/05/2022), e non sono dunque stati ulteriormente verificati.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Risultati e raccomandazioni

Il Bilancio di Sostenibilità di Radici Group, esteso per la prima volta a tutto il perimetro di consolidamento del bilancio economico-finanziario, conferma la capacità di risposta alle problematiche incontrate a livello globale, già evidenziata negli anni scorsi. Il documento risulta chiaro e completo e fornisce un quadro complessivamente esaustivo del rapporto delle aziende del gruppo con il contesto nel quale operano. Gli indicatori di performance di tipo numerico sono rappresentati sui 3 anni 2019-2021, con alcuni riferimenti nel testo a un periodo più ampio, al fine di consentire una valutazione degli andamenti delle prestazioni dall'avvio del progetto GRI. Le informazioni sono riportate in modo chiaro ed equilibrato e il linguaggio utilizzato, integrato ove necessario da alcune note di chiarimento, ne consente la

comprensione anche a un pubblico non strettamente tecnico. La trattazione degli aspetti ambientali è organizzata secondo filoni tematici (materie utilizzate – rifiuti; consumi energetici – emissioni in atmosfera; consumi idrici – scarichi idrici) che ne rendono più efficace la lettura.

Per quanto riguarda il perimetro del rapporto non risultano esclusioni significative, a maggior ragione dopo l'estensione del perimetro alle società commerciali, finanziarie e di servizi; la chiusura di uno degli stabilimenti, avvenuta alla fine del 2021, non ha impatto sul periodo di rendicontazione e lo stesso risulta dunque ragionevolmente incluso fino alla fine del periodo, anche per quanto riguarda i dati sul personale.

Sia l'informativa standard, sia la rappresentazione degli indicatori mostrano un buon grado di aderenza ai requisiti delle linee guida GRI Standards, con ulteriori progressi rispetto agli anni scorsi, anche se permangono alcuni margini di miglioramento, sia pur limitati.

In alcuni casi gli indicatori sono riportati in maniera più esaustiva e completa rispetto al requisito minimo degli Standards (es. energia, scarichi idrici), facendo riferimento a versioni precedenti e più articolate degli standard GRI o, come nel caso del valore generato e distribuito, ad altre fonti autorevoli nell'ambito della comunicazione della sostenibilità (Gruppo Bilancio Sociale), senza peraltro derogare alla completezza delle informazioni richieste dallo standard di riferimento.

Per quanto riguarda alcuni indicatori caratterizzati dall'assenza di alcuni fatti o eventi (es. assenza di finanziamenti ai partiti, assenza di sanzioni di vario tipo, assenza di casi di discriminazione), considerata la difficoltà nella verifica, è stato richiesto di produrre delle dichiarazioni della direzione delle aziende o delle BA oggetto di verifica.

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è sufficientemente strutturato e documentato a livello centrale, e risulta migliorato anche a livello locale, anche se dalle verifiche effettuate a campione sui siti si confermano alcuni margini di miglioramento, in particolare per i siti esteri

Dalle verifiche effettuate si confermano alcuni margini di miglioramento puntuali di rilevanza limitata, inerenti ad esempio all'omogeneità nella raccolta di dati in contesti diversi a fronte di normative anche molto differenti tra loro (es. classificazione e destinazione dei rifiuti, durata degli infortuni) o ad alcuni dettagli non sostanziali sulle modalità di rendicontazione (es. stress idrico, formazione per categorie di dipendenti). Si conferma dunque la raccomandazione di proseguire nel costante miglioramento del sistema di gestione dei dati, in particolare per quanto riguarda le informazioni trasmesse agli stabilimenti esteri in merito ai criteri per la raccolta dei dati e i controlli effettuati sui dati raccolti.

Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità Radici Group" relativo al 2021 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance, pur con alcuni margini di miglioramento. Per quanto detto, il Bilancio di Sostenibilità Radici Group relativo al 2021 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "core" delle linee guida GRI.

12 luglio 2022

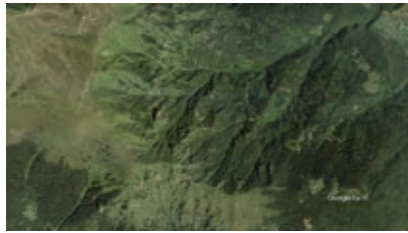
Certiquality S.r.l.
Il Presidente
Cesare Puccioni



* Riferita al documento completo riportato sul sito



I nostri luoghi



Monte Pora, Bergamo - Italia

Un luogo speciale situato nel territorio bergamasco, ma anche nel cuore della famiglia Radici; qui la bellezza della natura si fonde con la tradizione e la passione sportiva per lo Sci: i numerosi impianti e la nuova pista illuminata costituiscono la principale palestra degli oltre 100 atleti dello storico Sci Club RadiciGroup.



Val Gandino, Bergamo - Italia

Qui nel 1941, in una stretta vallata abbracciata dalle Prealpi Orobie, Pietro Radici fonda Tessiture Pietro Radici SpA. Oggi RadiciGroup è tra i produttori leader di polimeri di poliammide (nylon) e intermedi chimici, tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate.



Pianeta Terra

Questo bilancio di sostenibilità è dedicato alla Terra. Perché è nella Terra che è racchiuso il mondo di RadiciGroup, ed è qui che ogni giorno nascono nuove idee e soluzioni concrete per rispettare il pianeta e renderlo un posto migliore per le generazioni che verranno.



Lüneburg - Germania

Nel 1998, grazie all'acquisizione di un importante compounder tedesco sito a Lüneburg, nasce RadiciPlastics GmbH, altro punto di riferimento a livello mondiale nella produzione e commercializzazione di tecnopolimeri.



Foresta Amazzonica - Brasile

Il Brasile è uno degli stati in cui noi di RadiciGroup operiamo. Qui si trova anche uno dei patrimoni più preziosi al mondo, da cui dipende l'intera esistenza del Pianeta: la foresta Amazzonica. Con un'estensione di 6,7 milioni di Km quadrati, custodisce la più vasta foresta pluviale al mondo e il più ricco sistema fluviale.



Stabio - Svizzera

Noyfil SA, sita nel Canton Ticino, nella Business Area Advanced Textile Solutions ed è attiva nella progettazione, produzione - mediante processo di estrusione e filatura - e vendita di filo continuo in poliestere (PET) e polilattide (PLA), greggio, tinto in massa e additivato.



Samsø - Danimarca

Samsø non è soltanto una splendida isola della Danimarca, ma è anche il simbolo per eccellenza della sostenibilità, avendo raggiunto il 100% di indipendenza energetica in meno di cinque anni. Questo lo rende un luogo davvero speciale per RadiciGroup, un modello a cui ispirarsi ogni giorno.



Wadsworth - USA

Grazie all'acquisizione del compounder americano Michael Day di Wadsworth, oggi diventato RadiciPlastics USA, il gruppo bergamasco prosegue nella strategia di sviluppo nei principali mercati nel settore dei tecnopolimeri poliammidici, soprattutto nel settore componenti in plastica per il mercato dell'automotive.



Villa d'Ogna, Bergamo - Italia

Qui hanno sede due delle principali aziende del Gruppo:
- Radici Novacips, headquarter dell'area High Performance Polymers, una delle più qualificate realtà multinazionali in materia di tecnopolimeri a base poliammide e poliestere;
- Radici Yarn, leader europeo nella produzione di una vasta gamma di fili e fiocco di nylon.



Ghiacciaio del Bernina - Svizzera

Situato a cavallo tra la Lombardia e il Cantone dei Grigioni, è uno dei principali e più alti massicci montuosi delle Alpi e rappresenta simbolicamente il trait d'union di RadiciGroup con la realtà industriale Noyfil presente in Svizzera.

Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità

Un importante gruppo di persone collabora alla realizzazione del Bilancio contribuendo in maniera sostanziale all'impegno per la trasparenza e la rendicontazione che il Gruppo si è assunto a partire dal 2003.



Nicola Agnoli	Maurizio Cerina	Mauro Invernizzi	Gerhard Pfeiffer
Stefano Alini	Gianluca Cesco Frare	Michael Jordan	Sergio Plascencia
Guillermo Ambrosio	Claudia Ciurcan	Susan Krause	Matteo Poma
Pierluigi Arrighetti	Teresa Chen	Jiří Kubica	Enza Prisco
Tiziana Arrighetti	Paola Corbani	Miroslav Kuthan	John Rae
Fabio Artimiak	Mauro Corsellini	Aliz Lassar	Alessandra Ramos
Luca Arzuffi	Edi Degasperì	Stefania Locatelli	Shelly Ray
Violeta Avram	Francesca Dellino	Walter Locatelli	Arianna Restelli
Petra Bannert	Massimo De Petro	Zaira Locatelli	Angela Reuther
Rita Barbaini	Sara Di Fiore	Andrea Longhi	Miguel Rodrigues
Roberta Beltrami	Doria Dong	Camilla Lorenzi	Davide Roncato
Elias Bernardo	Silvio Dorati	Marco Lupato	Antonio Rottigni
Maria Teresa Betti	Daniele Dossi	Rachel Ma	Erivaldo Santos
Matteo Bettinaglio	Janina Egger	Eros Madaschi	Alfonso Sanz
Simone Bispo	Lucas Estefani	Michele Magnati	Stefano Savoldelli
Filippo Bona	Humberto Estrada	Alessandro Manzoni	Nicole Seidel
Flavio Bonandrini	Chiara Ferraris	Franco Maretoli	Abele Servalli
Alessandro Bonarini	Pamela Fleischer	Fabrizio Mastandrea	Alberto Sessolo
Raffaele Bonodio	Paulo Freitas	Elena Matei	Carlos Sotelo
Brian Boyle	Andrea Galla	Maria Mazzoleni	Juliana Souza
Kumar Brajesh	Marco Gamba	Silvia Meloncelli	Rafael Sousa
Enrico Buriani	Pio Gazzini	Jens Metzner	Aaron Sun
Martina Caccia	Elisa Gelmi	Danilo Micheletti	Katia Sutil
Stefano Cagninelli	Luigi Gerolla	Paolo Nava	Mariagrazia Tateo
Francesco Calamina	Alberto Giana	Junior Oliveira	Marta Uglietti
Ottavio Calia	Cristina Giromini	Giorgio Ongaro	Gabriela Ursache
Alessandra Campana	Ettore Grassi	Ervedo Oprandi	Valentina Verratti
Jane Campos	Laura Grassini	Maddalena Orsini	Vanessa Villassenor
Paola Capella	Marzia Gritti	Carlo Sante Paganessi	Uwe Wedekind
Susanna Caprotti	Alessia Guadagni	Monica Paganoni	Lu Xian
Marisa Carrara	Marco Guerini	Alessandro Pagnini	Antonella Zaffaroni
Sara Carrara	Riccardo Guerini	Fabio Pandolfi	Cristian Zanchi
Ana Caroline	Felix Hua	Martina Pandolfi	Marius Zavada
Alessandra Cassera	Bertrand Honneger	Paola Panzeri	Chiara Zilioli
Antonella Castelli	Gritt Hultsch	Federico Percassi	Daniela Zulato
Claudia Castelli	Antonella Imberti	Anderson Pernambuco	Laura Zulato
Lucie Cecnlova	Maida Indigeno	Giorgio Pezzoli	

Finito di stampare nel Luglio 2022.



www.radicigroup.com

Per info sul Bilancio di Sostenibilità:
communication@radicigroup.com