

München, 4. und 5. Oktober 2023

Radilon® Chill-fit, das neue Garn von RadiciGroup, das den Komfort und die Frischeigenschaften des Stoffes optimiert.

Auf den Performance Days präsentiert die Gruppe funktionale und nachhaltige Lösungen

Es nennt sich **Radilon® Chill-fit** und ist der neue Vorschlag der RadiciGroup zur Maximierung **der Atmungsaktivität und der Frischeigenschaften**, die ein Stoff bieten kann. Es ist das Ergebnis umfangreicher **Forschungs- und Entwicklungsarbeiten**, die zur Entwicklung eines hochfunktionellen Garns geführt haben, das die **Wärmeregulierung** des Stoffes ohne die Notwendigkeit zusätzlicher Behandlungen gewährleistet.

Radilon® Chill-fit hinterlässt auf dauerhafte Weise ein angenehmes Gefühl von **Komfort und Frische** und bietet gleichzeitig einen hohen UV-Schutz.

Zum ersten Mal wird dieses Garn während der Herbstausgabe der **Performance Days**, der Referenzmesse für Trends und Innovationen im Bereich Garne, Stoffe und Accessoires, die **am 4. und 5. Oktober in München (Deutschland)** stattfindet, zu sehen sein: zwei Tage, an denen die Spezialisten des **Geschäftsbereichs Advanced Textile Solutions** der Gruppe (**Stand L17**) das umfassende Angebot der Gruppe **an funktionalen und hochleistungsfähigen Garnen** sowie ihr Angebot an **nachhaltigen Produkten** vorstellen, die zu einem **innovativen und kreislauforientierten Textilsektor** beitragen.

*„Unsere Bemühungen“ – unterstreicht **Marco De Silvestri, Vertriebs- und Marketingleiter des Geschäftsbereichs Advanced Textile Solutions** – „zielen seit jeher darauf ab, die technischen Leistungen der Garne zu optimieren, wie im Fall des Neuzugangs **Radilon® Chill-fit**, aber auch die Umweltverträglichkeit der verschiedenen von uns belieferten Sektoren wie Sportswear, Athleisure, Workwear und viele andere dank unserer speziellen, rückverfolgbaren und umweltfreundlichen Produkte zu verbessern“.*

Die Rede ist von den Garnen der Sortimente **Renycle®**, **Repetable®** und **Biofeel®**, Marken die jeweils das Angebot an **recyceltem Nylon**, **recyceltem Polyester** und Fasern aus **erneuerbaren**

Rohstoffen kennzeichnen. Lösungen, die durch eine deutliche Reduzierung der CO₂-Emissionen zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Textil-Lieferkette beitragen.

„Um die Leistung des Textilsektors zu verbessern, müssen wir natürlich im Team arbeiten“ – setzt De Silvestri fort – „jeder muss seinen Beitrag leisten. RadiciGroup hat in den letzten Jahren mehrere Investitionen in Spitzentechnologien getätigt, die auf die Effizienz der Prozesse und die Optimierung der Produkte aus technischer und ökologischer Sicht abzielen, angefangen bei der Chemie der Materialien, die wir direkt kontrollieren, da wir in den vorgelagerten Prozessphasen mit eigenen Anlagen integriert sind“.

Radilon® Chill-fit zeichnet sich dadurch aus, dass das Garn nicht nur **Schutz vor UV-Strahlen** bietet, sondern auch eine **intrinsische und dauerhafte Wärmeregulierung ermöglicht**, die eine zusätzliche Behandlung des Gewebes überflüssig macht. Die **hohe Atmungsaktivität** ermöglicht dem Stoff einen schnellen Luft- und Feuchtigkeitstransport, sodass dem Träger den ganzen Tag ein **Gefühl der Frische und des Komforts** vermittelt wird: Ein Ergebnis, das auch durch einen spezifischen Test zur Veränderung der Körpertemperatur (Thermokameratest) mit einem Kleidungsstück aus herkömmlichem Garn und einem aus Chill-fit nachgewiesen wurde.

Radilon® Chill-fit ist nach dem **Oeko-Tex Standard 100** zertifiziert und ist wie alle Garne von RadiciGroup zu **100 % recyclebar**.

Weiterführende Informationen:

- › [Renycle®](#)
- › [Repetable®](#)
- › [Biofeel®](#) (sehen Sie sich auch das neue [VIDEO](#) an)
- › [Radilon® Chill-fit](#)

RADICIGROUP – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.543 Millionen Euro im Jahr 2022 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gilt die RadiciGroup heute als weltweit führender Hersteller einer breiten Palette an Intermediates, Polyamidcompounds, technischen Hochleistungskunststoffen und fortschrittlichen Textillösungen, darunter Polyamidfasern, Polyesterfasern, Fasern auf Basis von Produktionsabfällen und nachwachsenden Rohstoffen, Vliesstoffe sowie Schutzausrüstungen für den Gesundheitssektor. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie Automotive – Elektro/Elektronik – Konsumgüter – Bekleidung – Möbel – Bau – Haushaltsgeräte - Sportartikel entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten Specialty Chemicals, High Performance Polymers sowie Advanced Textile Solutions ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.
