



PRESS RELEASE

Bergamo, 06 marzo 2014

Fili di poliestere: nel 2013 volumi in crescita per i brand di RadiciGroup.



Dal settore dell'arredamento outdoor a quello nautico. Dal medicale al contract, all'ambito tecnico industriale sino all'abbigliamento, l'automotive, il geotessile. Questi sono solo alcuni dei principali mercati a cui RadiciGroup, con i suoi fili continui di poliestere, si è rivolto con successo durante lo scorso anno.



*Volumi in crescita nel 2013 per molte delle soluzioni personalizzate offerte dall'area PET YARN di RadiciGroup: dai **RADYARN® UV STABILIZED** (fili stabilizzati agli UV) a **RADYARN® FR** (fili Flame Retardant) sino a **r-RADYARN®** e **CORNLEAF** (gamma di fili eco-sostenibili), **RADYARN® BICO** (fili bicomponenti) e **RADYARN® STRETCH** (fili elasticizzati su base PBT).*

Know-how, integrazione e controllo totale della propria catena di produzione, dalla fase di filatura al downstream: continuano le attività di ricerca e sviluppo per la messa a punto di nuovi fili continui di PET e per la costante ottimizzazione, in termini di performance e qualità, degli articoli in gamma.

Volumi in crescita per i fili di poliestere di RadiciGroup. Con tre siti produttivi e di lavorazione dislocati tra Italia e Svizzera, RadiciGroup - *realtà integrata, dalla filatura al downstream, nella produzione di fili continui di PET e oggi tra i leader europei* - ha chiuso il 2013 acquisendo con la propria gamma di fili poliestere quote di mercato in molti dei settori ai quali si è rivolto. Particolarmente buoni i risultati negli ambiti: arredamento outdoor, tecnico industriale, e automotive.

«Il 2013 è stato un anno positivo per noi,» - commenta **Paolo Radici**, *membro del CDA di Radici*



Paolo Radici

Partecipazioni SpA e responsabile del business PET YARN di RadiciGroup - «nonostante la non facile situazione economica europea, siamo riusciti a crescere e ad ottenere un buon posizionamento dei nostri prodotti su molti dei mercati per noi significativi. Un rafforzamento che ha riguardato tutte e tre le nostre realtà aziendali, i due siti italiani di Chignolo d'Isola e Andalo Valtellino e il sito svizzero di Stabio, che insieme contano un totale di 341 addetti.»

Tra i settori a cui si è rivolta con successo l'area PET YARN di RadiciGroup c'è l'arredamento outdoor.

«Quello dell'arredamento da esterni, mondo in grande sviluppo soprattutto in Italia, è stato e continua ad



Maurizio Vedovati

essere un ambito per noi interessante non tanto in termini di volumi,» - afferma **Maurizio Vedovati**, *General Manager di Noyfil SpA e Direttore Commerciale del business PET YARN di RadiciGroup* - «quanto per l'alto livello sia qualitativo che tecnologico che lo contraddistingue. Si parla di design, e questo è un mondo che crea tutto un indotto per noi di grande interesse. Tra il 2011 e il 2013 i nostri fili di poliestere, in particolare i nostri Radyarn® stabilizzati agli UV, hanno registrato un incremento di volumi in ambito arredamento

outdoor pari al 60%. Il mercato ha premiato le ottime performance che i nostri fili garantiscono ai manufatti, ma non solo. Fondamentali per il cliente la nostra flessibilità produttiva e la capacità di sviluppare prodotti seguendo specifiche richieste di personalizzazione.»

Unitamente all'arredamento outdoor (tessuti per tensostrutture, tende da sole, tessuti d'arredamento da giardino), tra i principali settori in cui trovano perfetta applicazione i fili di poliestere stabilizzati agli UV di RadiciGroup, c'è il settore nautico.

«Buoni risultati anche per i nostri flame retardant, i Radyarn® FR,» - continua Vedovati - «articoli che uniscono alle proprietà antifiama, possibilità di personalizzazione ed efficienza in termini di costi. Nello sviluppo di questi prodotti, diamo ai nostri clienti un'assistenza specialistica su design, progettazione e lavorazione dei tessuti, supporto nelle fasi di test e certificazione. Tutto questo al fine di garantire un reale vantaggio competitivo. Nei mercati ai quali ci rivolgiamo con l'FR, dall'arredamento al contract sino al trasporto pubblico, siamo cresciuti negli ultimi tre anni di circa il 60%.»

Positivi i commenti anche per la crescita nell'indemagliabile, in particolare nel settore abbigliamento, con RADYARN® STRETCH, i fili elasticizzati su base PBT e i bicomponenti RADYARN® BICO. In questo ambito i volumi per i fili di poliestere di RadiciGroup sono cresciuti del 35%.

Continuano inoltre gli sviluppi sul fronte della gamma di prodotti eco sostenibili **r-RADYARN®** e **CORNLEAF**. Realizzati al 100% con bottiglie di PET riciclate post consumo, r-RADYARN® sono ideali per settori come l'arredamento (tendaggi, fodere, passamanerie, rivestimenti), l'abbigliamento (sportivo, fashion, intimo,



calzetteria), l'automotive (sedili, coperture pannelli, rivestimenti), il tecnico industriale (filtri, reti, corde) e il medicale (tessili batteriostatici, fasce elasticizzate, guaine, intimo contenitivo).

Per CORNLEAF, fili ottenuti impiegando biopolimero a base di acido polilattico (PLA) Ingeo™, materiale di origine 100% naturale derivato da risorse vegetali rinnovabili, i settori a cui si rivolge principalmente l'area PET YARN di RadiciGroup sono quelli dell'abbigliamento

intimo, dell'arredamento outdoor e indoor, del geotessile e dei beni di consumo. «Dal primo sviluppo ad oggi, il nostro lavoro sulla gamma degli ecosostenibili r-Radyarn® e CornLeaf» - dice Vedovati - «non si è mai fermato. La sensibilità da parte dei mercati c'è, soprattutto da parte del mondo arredamento, anche se i volumi sul mercato sono ancora modesti. La componente prezzo gioca ancora un ruolo determinante. Ma il nostro Gruppo crede profondamente in questi prodotti, sono un importante tassello del nostro agire concretamente sul fronte del rispetto dell'ambiente, per questo continuiamo con il lavoro di sviluppo in collaborazione con il cliente e con attività di promozione e posizionamento dei brand.»

«Abbiamo interessanti progetti in cantiere,» - conclude Vedovati - «sviluppi che, grazie al nostro essere integrati dalla filatura sino ai processi di trasformazione e lavorazione a valle del filo, ci vedono attivi sul fronte dell'ottimizzazione delle performance a partire da monte del processo produttivo e sul fronte di nuove additivazioni, tecnologie e prodotti che ci permettano di rispondere concretamente e in maniera sempre più efficiente alle esigenze dei nostri clienti.»

TRA GLI SVILUPPI IN PRIMO PIANO... Nuovi prodotti multifunzionali, fili che grazie a specifiche additivazioni vedono combinate differenti performance. Un esempio? Per il settore arredamento indoor, in collaborazione con un suo importante cliente, l'area PET YARN di RadiciGroup sta sviluppando un filo tinto in massa 100% biodegradabile, in grado di garantire al manufatto proprietà schermanti dai raggi UV e ottima resistenza alla fiamma. Vuoi maggiori informazioni? Scrivi a petyarn.fibres@radicigroup.com

RADICIGROUP: DALLA CHIMICA ALLE MATERIE PLASTICHE SINO ALLE FIBRE SINTETICHE E AI NON TESSUTI.

Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Stati Uniti, Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori

- abbigliamento
- arredamento
- automobile
- beni di consumo
- edilizia
- elettrico/elettronico
- elettrodomestici
- sport

Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia.

www.radicigroup.com

