



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

Dornbirn (Austria), 12-14 Settembre 2018

Innovazione nel mondo delle fibre: se ne parla al GFC

RadiciGroup interviene al Global Fiber Congress sul tema dell'economia circolare e sui nuovi trend nell'automotive

Da oltre 15 anni RadiciGroup è una presenza fissa del **Global Fiber Congress**, il raduno mondiale dell'**innovazione nelle fibre** che ogni anno fa tappa in Austria, nella città di **Dornbirn**.

Alla **57^a edizione** dell'evento partecipano circa **700 specialisti** provenienti da **30 Paesi** che, in oltre **100 lectures**, fanno il punto della situazione sulle evoluzioni nel **mondo delle fibre**, con particolare attenzione ai temi dell'**economia circolare** e della **sostenibilità**. Sarà anche l'occasione per approfondire **speciali aree di applicazione**, come ad esempio il **settore automotive**.

*«Con questi temi al centro della tre giorni austriaca – ha detto **Arturo Andreoni, Marketing e R&D Director di RadiciGroup Performance Yarn**, che da anni è anche nel Comitato del programma del GFC, – RadiciGroup porta la propria esperienza di produttore di fibre sintetiche innovative che rispondono a un mercato in costante evoluzione e sempre più esigente dal punto di vista delle performance. E vuole condividere il suo approccio circolare al business. Il nostro messaggio per l'intera filiera tessile – continua Andreoni - ruota intorno al concetto di riciclo meccanico: le fibre sintetiche, soprattutto quelle con elevate proprietà fisico-meccaniche, una volta giunte a fine vita possono essere riciclate, ad esempio, nel mondo plastico per nuovi usi tecnici e industriali».*

Questo è possibile grazie all'**integrazione nella filiera della poliammide**, una caratteristica che in Europa soltanto RadiciGroup è in grado di garantire e che consente il pieno controllo di tutto il processo produttivo, dalla chimica del polimero alla produzione delle fibre sintetiche (o dei tecnopolimeri), compreso il riciclo a fine vita.

L'appuntamento per approfondire questi temi è Mercoledì 12 Settembre alle ore 15.10, Hall C, nell'ambito della sessione **“Recycling – Circular Economy”** dove Filippo Servalli, direttore Marketing e Sostenibilità di RadiciGroup, terrà uno speech dal titolo **“RadiciGroup – Our approach to the Circular Economy”**.

Sul fronte delle novità per il settore automotive, la **Business Area Performance Yarn di RadiciGroup** è quella che offre una gamma prodotti sempre più in linea con le esigenze del mercato: il riferimento è a **filati BCF su base PA 6 o PA 6.10** che sappiano coniugare leggerezza, durabilità, design, sostenibilità e contenimento dei costi per rispondere ai nuovi trend: dalle auto elettriche a quelle a guida automatizzata, il cosiddetto “car interior” è studiato nel minimo dettaglio con l'obiettivo di offrire spazi confortevoli, da vivere come luoghi di entertainment.

«In base alla nostra esperienza sul campo – conclude Andreoni – siamo convinti che i tappeti tuft BCF a base di PA 6 o PA 6.10 rappresentino la migliore soluzione per il settore automotive perché garantiscono qualità, performance e facilità di manutenzione a fronte di una notevole efficienza nei costi raggiunta grazie all'intenso lavoro della Business Area Performance Yarn in questa direzione.

“Transportation and Mobility”, in programma nella mattina del 13 Settembre (Hall B), è la sessione in cui si inserisce l'intervento di Piero Saragat, Product Manager Automotive Yarns di RadiciGroup Performance Yarn, dal titolo **“New trends in automotive carpeting”** (ore 11:25).

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.147 milioni di euro nel 2017 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

