

Voices

DOMOTEX 2012

The world's leading trade fair for floor coverings

COME AND SEE US IN HANNOVER

14 – 17 January / Hall 5, Stand C34

IN QUESTO NUMERO...

- » La nostra sfida: la Sostenibilità. PAG.2

Tutte le novità relative ai filati e prodotti in fiocco di RadiciGroup per i settori Contract e Residential presentate all'edizione 2012 di Domotex, fiera leader del settore dei tappeti e delle pavimentazioni:

- » Radifloor®, filati BCF in PA6 e PA66 che grazie alle loro caratteristiche prestazionali rivestono una posizione di tutto rispetto nel mercato europeo del flooring di qualità. Attenzione puntata sui Radifloor® in nylon 66, in particolare sulla gamma 1000 e 1300 dtex che durante il 2011 è stata rivisitata e riprogettata in maniera sostanziale. PAG.6

- » Per i filati in poliammide e poliolefine per erba sintetica Radigreen®, focus sulla gamma My Radigreen®, sulle nuove ed esclusive sezioni del monofilo in polietilene Radigreen® MFL PE e su Radigreen® MFL PA. PAG.9

- » Per i prodotti in fiocco dorix® e Radilon® staple fibre, una gamma ancora più vasta di colori e articoli. RadiciGroup ha arricchito dorix® di nuove colorazioni tinto massa e di una maggior varietà di titoli. PAG.11

- » Le novità del nostro Stand PAG.12

IN THIS ISSUE...

- » Our challenge: Sustainability. PAGE.2

All the latest RadiciGroup yarn and staple fibre products for the contract and residential sectors are on display at Domotex 2012, the world's leading trade fair for floor coverings:

- » Radifloor® PA6 and PA66 BCF yarns, which have gained a dominant position in the European high-quality floor covering market thanks to their performance characteristics. RadiciGroup is also focusing on Radifloor® nylon 66 products, in particular the 1000- and 1300-dtex lines that were substantially redesigned and redeveloped during 2011. PAGE.6

- » In the Radigreen® polyamide and polyolefin artificial grass yarn range, the focal points are MY Radigreen®, new and exclusive Radigreen® MFL PE monofilament shapes, and the Radigreen® MFL PA nylon monofilament line. PAGE.9

- » A greater variety of colours and products in the dorix® and Radilon® staple fibre portfolios. RadiciGroup has enriched its dorix® range with new solution-dyed items and a broader selection of counts. PAGE.11

- » Our new stand. PAGE.12

SOSTENIBILITÀ IN AZIONE...

Fare business in modo responsabile, combinando valori economici, sociali, etici ed ambientali, è uno degli obiettivi primari di RadiciGroup, da tempo impegnato concretamente sul fronte di quella che è da considerarsi una vera e propria sfida: la sostenibilità.

Sostenibilità che è per il Gruppo una strategia competitiva per crescere, per garantire solide basi al proprio futuro, per sviluppare nuovi mercati. Uno stimolo all'innovazione.

L'impatto ambientale, sociale ed economico delle attività di un'industria lungo tutto il suo ciclo di vita è enorme e una gestione sostenibile del business può fare davvero la differenza. Per questo RadiciGroup, da monte a valle della propria filiera, vale a dire dalla chimica alle materie plastiche sino alle fibre sintetiche, si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività industriali, ad agire nel rispetto dei territori e della popolazione, della salute e della sicurezza dei propri lavoratori. E lo fa attraverso una serie di **azioni concrete**, quest'anno rendicontate all'interno del Bilancio di Sostenibilità **seguendo le linee guida della GRI** (Global Reporting Initiative), il più accreditato standard internazionale di reporting su sostenibilità economica, ambientale e sociale adottato dalle più importanti imprese su scala globale.

SUSTAINABILITY IN ACTION...

Doing business responsibly by combining economic with social, ethical and environmental values is one of RadiciGroup's primary objectives. The Group has long been engaged on the front of sustainability, which it sees as a true challenge. **RadiciGroup has embraced sustainability as a competitive strategy aiming at growth, the construction of a solid foundation for its future, and the development of new markets. Moreover, sustainability as a stimulus for innovation.**

The environmental, climatic, social and economic impact of an industrial firm during its entire life cycle is huge, and sustainable management of business activities can really make a difference. This is the reason why RadiciGroup is committed to reducing the environmental footprint of its industrial activities, from the very beginning to the very end of its production chain – from chemicals to plastics and synthetic fibres –, to operating in harmony with the environment and local communities, and to safeguard the health and safety of its employees. All these goals are pursued through a series of **concrete actions**, which are reported in the Sustainability Report **following Global Reporting Initiative (GRI) guidelines**, the most widely recognized framework for economic, environmental and social sustainability reporting adopted by major companies worldwide.

ALCUNI ESEMPI DI AZIONI CONCRETE?

OUR CONCRETE ACTIONS...

Adozione di metodi, come per esempio il Life Cycle Assessment (LCA), che possano permettere di misurare e parametrizzare le performance - in termini di impatto ambientale - dei propri prodotti.

Sviluppo di prodotti derivanti da fonti rinnovabili o realizzati sfruttando materiali di scarto provenienti dalle lavorazioni di filiera del Gruppo.

Utilizzo, per una parte significativa delle proprie attività produttive, di energia pulita (idroelettrica) certificata RECS.

Adopting tools, such as Life Cycle Assessment (LCA), to assess and measure the environmental performance and impact of products.

Developing products manufactured with renewable source materials or recycled materials obtained from the process waste of the Group's production chain.

Using clean (hydroelectric) RECS certified energy for a good part of production activities.



Messa in atto di azioni, supportate dalla metodologia Six Sigma, volte alla riduzione dei consumi (in particolare di quelli energetici).

Adozione di modelli organizzativi basati sulle norme: ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18000, SA 8000, ISO 50001, ISO 14064.

Membri di consorzi REACH.

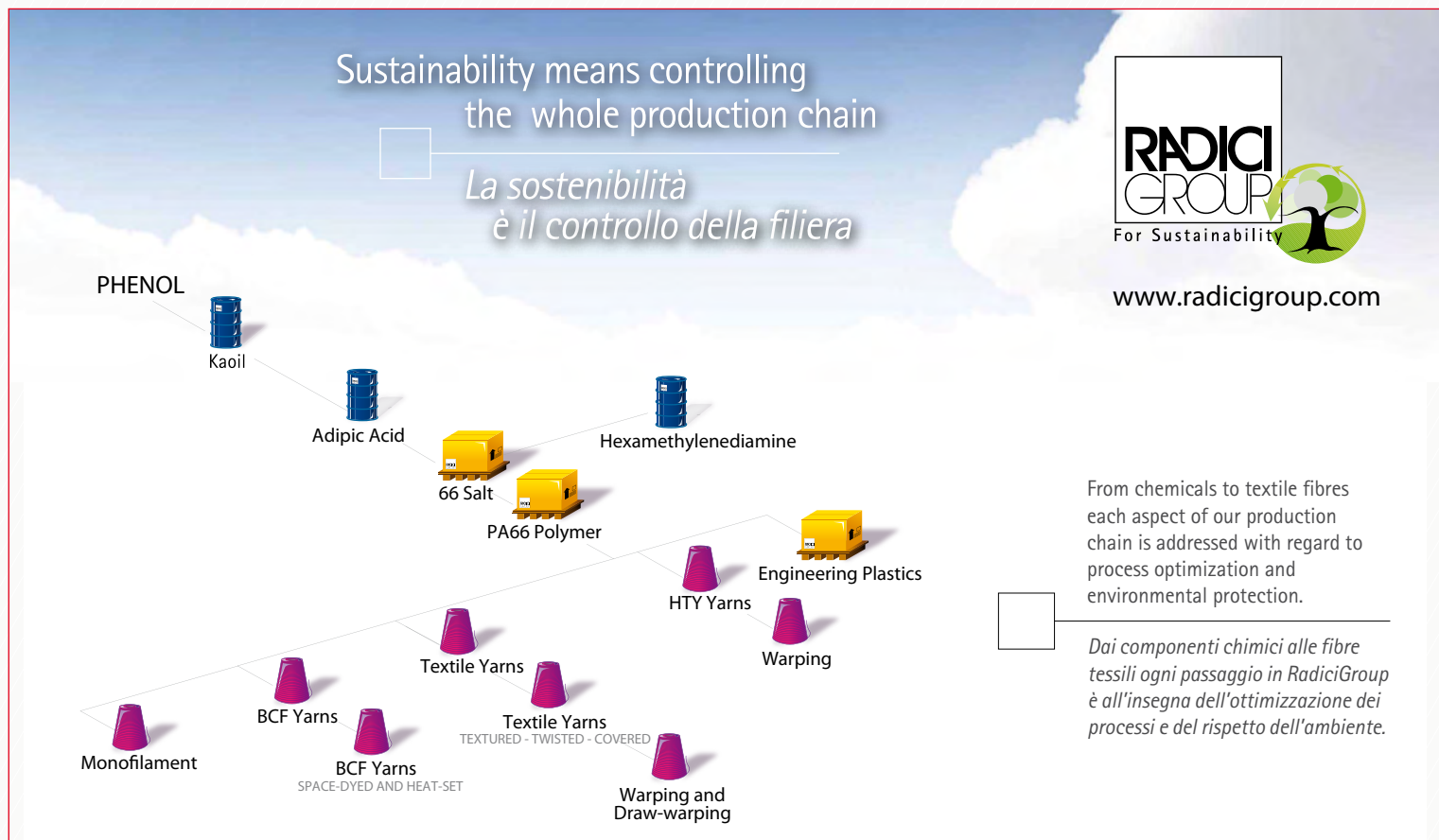
Applying Six Sigma practices to reduce energy (particularly electricity) consumption.

Adopting organization models based on accepted standards: ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18000, SA 8000, ISO 50001 and ISO 14064.

Member of REACH consortiums.

...Azioni che si inseriscono in quel programma di Sostenibilità "Operation Twenty4" di RadiciGroup che prevede la riduzione del 20% delle emissioni di gas ad effetto serra e dei consumi energetici e l'aumento del 20% di energia prodotta da fonti rinnovabili e di materiale riciclato.

... All these actions are part of the RadiciGroup "Operation Twenty4" sustainability programme, which provides for a 20% reduction in greenhouse gas emissions, a 20% decrease in energy consumption, a 20% increase in energy generated from renewable sources, and a 20% increase in the use of recycled materials.



Realizzati impiegando energia pulita...

- . Radipol®: polimero di PA6 e PA66
- . Radilon®: tecnopolimeri di PA6, PA66 e PA610

Il polimero utilizzato per realizzare i seguenti filati è prodotto attraverso l'utilizzo di energia ottenuta da fonte rinnovabile (certificata - durante il 2011 - RECS dal fornitore partner Geogreen - www.geogreen.it):

- . Radifloor®: filati di BCF in PA6 e PA66
- . Radigreen®: filo per erba sintetica in PA
- . Radilon® staple fibre®: fiocco di PA6
- . Radilon®: filo tessile di PA6 e PA66

Manufactured using clean energy...

- . Radipol®: PA6 and PA66 polymers
- . Radilon®: PA6, PA66 and PA610 engineering

The polymer used to manufacture the following yarns is produced using RECS certified renewable energy (during 2011 supplied by partner Geogreen - www.geogreen.it).

- . Radifloor®: PA6 and PA66 BCF yarn
- . Radigreen®: PA artificial grass yarn
- . Radilon® staple fibre®: PA6 staple
- . Radilon®: PA6 and PA66 textile yarn

Realizzati utilizzando biopolimeri derivanti da materiali naturali rinnovabili...

- . Radilon®: tecnopolimeri di PA610
- . CornLeaf®: filo di acido polilattico (PLA) Ingeo™

Manufactured using biopolymers obtained from renewable resource materials...

- . Radilon®: PA610 engineering plastics
- . CornLeaf®: Ingeo™ polylactic acid (PLA) yarn

Realizzati impiegando materie prime riciclate...

- . Heramid®: tecnopolimeri di PA6 e PA66
- . r-Starlight®: filati di poliestere

Manufactured using recycled raw materials...

- . Heramid®: PA6/PA66 engineering plastics
- . r-Starlight®: polyester yarns

Colorati impiegando la tecnologia di tintura in massa...

- . Radifloor®: filati BCF di PA6
- . dorix®: fiocco di PA6
- . Radilon® staple fibre: fiocco di PA6
- . Radilon®: filo tessile di PA6 e PA66
- . Starlight®: filo di poliestere

Solution-dyed ...

- . Radifloor®: PA6 BCF yarn
- . dorix®: PA6 staple
- . Radilon® staple fibre: PA6 staple
- . Radilon®: PA6 and PA66 textile yarn
- . Starlight®: polyester yarn



I cinque capitoli in cui si articola la nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup – Profilo dell'organizzazione, Strategia e Analisi, Obiettivi di business, Responsible Care®, Gli stakeholder di RadiciGroup – danno una visione completa e integrata delle performance ambientali, economiche e sociali del Gruppo. Durante il 2010 le aziende di RadiciGroup hanno mantenuto un elevato livello d'attenzione e impegno sul fronte della sostenibilità, migliorando in termini di efficienza e di riduzione dell'impatto delle loro attività sull'ambiente. Si è inoltre data continuità all'attività di sviluppo di prodotti innovativi derivanti da fonti rinnovabili, all'utilizzo di processi produttivi che tutelano le risorse naturali, all'impiego di energia pulita, alla misurazione e parametrizzazione, attraverso l'utilizzo di metodi volti a promuovere l'eco-innovazione e la competitività in modo sostenibile, delle proprie performance in tema di sostenibilità.

Nel 2010, in un quadro macroeconomico internazionale che se pur in miglioramento ha continuato ad evidenziare profili di fragilità dovuti alla grave crisi finanziaria e industriale che ha colpito i mercati mondiali, RadiciGroup ha raggiunto nei suoi core business risultati estremamente positivi. Il fatturato consolidato è stato pari a 1.162 milioni di euro, in crescita del 50% rispetto all'esercizio 2009 (+26% rispetto ai risultati 2008; + 7% rispetto a quelli 2007). Nel settore della chimica RadiciGroup è cresciuto di oltre il 60%, e di quasi l'80% in quello delle materie plastiche. Anche il business delle fibre ha registrato un segno positivo, più 38%. Mantenate e migliorate le quote di mercato: il Gruppo è cresciuto sia in Europa, mercato più significativo in termini di vendite, sia in Asia e in America. Un mercato quest'ultimo, in particolare il Nord America, nel quale RadiciGroup ha rafforzato la propria posizione grazie all'acquisizione, datata gennaio 2010, del Compounder americano Michael Day.

Nel corso del 2010 RadiciGroup ha investito circa 2,9 milioni di euro per sicurezza, salute e ambiente, contro i circa 2,5 investiti nel 2009. In aumento, in tutte le aziende operative del Gruppo, le ore di formazione interna erogate nell'ambito di questa specifica tematica. Invariato rispetto al 2009 il numero degli infortuni da uno a 3 giorni (16), così come quello degli infortuni in itinere (5). Quelli superiori ai 3 giorni lavorativi sono in leggero aumento (da 99 si è passati a 101). In tema di ambiente, questi i risultati (per analogia di situazione produttiva, la comparazione dei risultati 2010 deve essere effettuata con quelli relativi al 2008): per quanto concerne le emissioni in acqua di metalli pesanti, il dato rilevato è di 0,9 tonnellate contro le 1,8 del 2008. Per quanto concerne le emissioni in atmosfera di protossido di azoto (principale responsabile dell'effetto serra) la riduzione è stata pari a quasi il 18%: si è passati infatti da 850.038 tonnellate nel 2008 a 698.895 tonnellate nel 2010. Le emissioni di anidride carbonica da combustibili gassosi sono diminuite di circa il 7%. Per quanto concerne l'impegno nell'ambito sociale, culturale e sportivo, elemento che contraddistingue da sempre l'agire di RadiciGroup, anche il 2010 ha visto il Gruppo supportare diversi enti e associazioni presenti sui territori nei quali si trova ad operare con le proprie aziende. Da strutture educative e sociali a istituzioni benefiche, gruppi sportivi, organismi che si occupano di salute, ambiente e prevenzione. Particolarmente importante per RadiciGroup il legame con le associazioni di categoria e gli organismi di settore. Ad oggi le diverse aziende del Gruppo sono membri e sostenitrici di ben 38 associazioni.

La Sostenibilità per RadiciGroup? Una sfida globale.

The latest RadiciGroup Sustainability Report consists of five chapters – Organization Profile, Strategy and Analysis, Business Objectives, Responsible Care® and RadiciGroup Stakeholders – which provide a complete and integrated picture of the environmental, economic and social performance of the Group. In 2010 RadiciGroup companies demonstrated a very high level of commitment and attention to sustainability by enhancing the efficiency of their activities and reducing their environmental impact. Furthermore, the companies continued their efforts to develop innovative products produced from renewable resource materials, to use production processes requiring fewer natural resources, to use clean energy and to adopt methods for sustainability performance assessment and measurement that promote eco-innovation and sustainable competitiveness.



During 2010, while the international macroeconomic situation continued to recover, growth remained fragile because of the financial and industrial crisis that hit world markets. Even in this context RadiciGroup was able to achieve extremely positive results in its core businesses. Group consolidated sales totalled EUR 1.162 billion, a 50% increase over financial year 2009 (+26% over 2008 and +7% compared to 2007).

In the Chemicals Business Area, RadiciGroup grew more than 60% and, in Plastics, almost 80%. The Fibres Business Area also recorded an upturn in growth of 38%. The Group increased its market share in Europe, where it registered its highest sales, as well as

in Asia, North America and South America. In North America, in particular, RadiciGroup strengthened its market position following the January 2010 acquisition of American compounder Michael Day.

During 2010 RadiciGroup invested about EUR 2.9 million on health, safety and the environment compared to EUR 2.5 million in 2009. The number of hours of in-house training and education on these specific topics rose in all Group companies. The number of 1- to 3-day injuries (16) remained unchanged compared to 2009, and so did the number of workers' compensation commuting injuries (5). The number of workers' compensation injuries (>3 days) increased slightly from 99 to 101.

The environmental data for 2010 were compared to data from 2008, which was the latest year that could be considered comparable in terms of production. Discharges of heavy metals to water dropped from 1.8 tons in 2008 to 0.9 tons in 2010. Emissions to air of nitrous oxide (the main gas responsible for the greenhouse effect) decreased by almost 18% – from 850,038 tons in 2008 to 698,895 tons in 2010. Emissions of carbon dioxide from gas fuels dropped by about 7%.

Continuing its tradition of sponsoring events and activities in the social, cultural and sports fields, in 2010 RadiciGroup gave its support to several institutions and associations working in the communities hosting its companies: educational institutions, social and charitable organizations, sports clubs, and organizations involved in health, safety, prevention and the environment. Particularly important for RadiciGroup is the relationship with representative industry bodies. As of today, the various Group companies are members and supporters of 38 associations.

What is sustainability for RadiciGroup? A global challenge.

RADIFLOOR®: LA SOLUZIONE VINCENTE PER UN FLOORING DI QUALITÀ.

Sviluppati secondo le specifiche esigenze del cliente. Disponibili in numerose serie di colori e opacità, titoli, livelli di finezza. Caratterizzati da elevate proprietà di tenacità e resistenza all'usura nel tempo. Sono i **filati BCF di PA66 e PA6 Radifloor®**, risultato di competenze di lunga tradizione e della consolidata esperienza di RadiciGroup nel settore della pavimentazione tessile. Grazie al know-how di Radici Fil, azienda italiana di RadiciGroup nata nel 1964, i filati Radifloor® hanno saputo conquistare nel corso degli anni una posizione di leadership nel mercato europeo del flooring di qualità. Ideali per settori come il contract, il residenziale, l'automotive e l'upholstery, Radifloor® sono mirati ad incrementare le prestazioni dei manufatti finiti, a migliorare la brillantezza e la solidità dei colori e ad elevare il livello di sicurezza. E ancora, possono avere performance antistatiche, antibatteriche e anti UV.

I filati Radifloor® vengono realizzati in stretta collaborazione con il cliente: dallo step iniziale che prevede l'individuazione di esigenze e bisogni specifici alle fasi di progettazione, campionatura, test e prove industriali. Tutto questo garantendo costante assistenza tecnica e una buona tempistica in fase di produzione e fornitura.

Radifloor®: creatività e competenza al servizio del cliente.

LE NOVITÀ PRESENTATE A DOMOTEX...

Anche durante l'edizione 2012 di Domotex RadiciGroup punta la sua attenzione sui **Radifloor® in nylon 66**, in particolare sulla **gamma 1000 e 1300 dtex**. Prodotti che durante il 2011 sono stati rivisitati e riprogettati in maniera sostanziale grazie agli investimenti presso il sito produttivo di Radici Fil. Investimenti importanti, pari a circa 10 milioni di euro, che hanno portato all'avviamento di nuove linee di filatura per la realizzazione di filati BCF di nylon 66 e di nylon 6 tinto in massa e di un nuovo reparto di interlacciatura ad aria. Questo ha consentito a RadiciGroup di ampliare notevolmente la propria gamma Radifloor® e di rafforzare la sua capacità di garantire un livello qualitativo tale da soddisfare le esigenze dei più importanti produttori di tappeti per il set-

RADIFLOOR®: THE WINNING SOLUTION FOR QUALITY TEXTILE FLOORING

Developed according to customer specifications, the Radifloor® Polyamide 6 and 66 BCF yarn portfolio is the result of RadiciGroup's long tradition and proven experience in the textile flooring market. The high-tenacity wear-resistant yarns are available in a wide variety of colours, lustres, counts and degrees of fineness.

Over the years, Radifloor® yarn has gained a leadership position in the European quality flooring market thanks to the extensive know-how of its manufacturer, Radici Fil, a RadiciGroup company founded in 1964. Ideal for the contract, residential, automotive and upholstery sectors, Radifloor® yarns are designed to boost the performance of finished goods and improve brilliance, colourfastness and safety. Furthermore, antistatic, anti-bacterial and anti-UV functions can be incorporated upon request.

Radifloor® yarns are designed and developed from start to finish in close collaboration with customers: from the initial specifications to the design, sampling, testing and, finally, industrial trials. Technical assistance is ensured all the way through the process, and production and deliveries are always on time.

Radifloor®: creativity and competence at our customers' service.

NEW PRODUCTS SHOWCASED AT DOMOTEX...

As at last year's show, during Domotex 2012 RadiciGroup is featuring Radifloor® nylon 66 yarn, particularly the 1000- and 1300-dtex lines. These are the products that were largely redesigned during 2011 following a EUR 10-million investment at the Radici Fil production site. This sizeable investment went towards the installation and start-up of new spinning lines for the manufacture of solution-dyed nylon 6 and 66 BCF yarn and a new air-entangling department. The additional facilities have allowed RadiciGroup to expand its Radifloor® range considerably and strengthen its ability to deliver the high quality demanded by the major carpet manufacturers in the contract and residential segments. Quality, flexibility and product



tore Contract e Residenziale. Un mercato in cui la qualità, la flessibilità e la capacità di personalizzazione del prodotto sono elementi di fondamentale importanza. A livello europeo, RadiciGroup è l'unico fornitore per il settore Contract ad essere integrato nella filiera della poliammide 66. Avere il controllo della propria catena produttiva, dagli intermedi chimici come l'acido adipico sino alla poliammide 6 e 66, ai tecnopolimeri plastici e ai polimeri per filatura, rappresenta uno dei punti forza del Gruppo. Un vantaggio competitivo che unitamente al know-how e all'esperienza di cui dispone, permette a RadiciGroup di essere un partner affidabile per i propri clienti e di supportarli al meglio nei loro sforzi. «La gamma 2012 dei filati Radifloor® Contract in PA66 e PA6 è stata profondamente rivisitata» – afferma **Arturo Andreoni**, Marketing Manager RadiciGroup Radifloor® – «riprogettando gli articoli della gamma in PA66 1000 e 1300 dtex, entrambi disponibili nelle classiche tre affinità tintoriali, regular, deep, basic e in versione antistatica. Per questi prodotti la riprogettazione ha portato allo sviluppo e alla realizzazione di nuove sezioni e nuovi dpf, così da poter offrire ai nostri clienti filati altamente prestazionali. Articoli con i quali poter realizzare tappeti e tiles di moquette che soddisfino i requisiti della classe 33 in conformità con la norma EN 1307 per le applicazioni più gravose del Contract. Parliamo di impieghi quali la realizzazione di pavimentazioni ad alta frequentazione come per esempio quelle di aeroporti, uffici e hotel, un flooring che richiede quindi eccellenti performance in termini di resistenza all'usura e allo schiacciamento».

«Con la messa in funzione del nuovo reparto di interlacciatura ad aria» – continua Andreoni – «abbiamo potuto completare la nostra offerta di filati BCF per il settore Contract. L'estrema flessibilità di questa tecnologia, grazie alla quale singoli filati vengono accoppiati in un unico filo attraverso un sistema ad aria compressa, consente una maggior personalizzazione del prodotto. Possiamo realizzare filati in cui le proprietà estetiche si combinano perfettamente alle performance tecniche, ottenendo effetti molto apprezzati da un mercato per il quale la personalizzazione, unitamente alla qualità, è sempre di più un requisito di centrale importanza».

Tra i prodotti della gamma Radifloor® in PA66 1000 dtex per il settore Contract:

- Filati in PA66 1000 dtex con dpf pari a 25: studiati per gli impieghi

customization are the key factors in this market. RadiciGroup is the only European contract supplier with a vertically integrated polyamide 66 production chain: it has control over the entire production process, from chemical intermediates to adipic acid, polyamides 6 and 66, engineering plastics and spinning polymers.

This is one of the Group's strengths, a competitive advantage that, together with its know-how and acquired experience, makes it a reliable partner for its customers and guarantees the best support for their efforts.

"The 2012 PA6 and PA66 Radifloor® Contract yarn range has been substantially revisited and redesigned," **Arturo Andreoni**, marketing manager of RadiciGroup Radifloor®, said, "especially the PA66 1000- and 1300-dtex lines, which are both available in three dye affinities – regular, deep and basic – and with anti-static properties. Our re-design efforts were directed at developing and manufacturing new shapes and new dpfs, so as to be in a position to offer our customers high-performance yarns that can be used for the manufacture of carpet and tiles in conformity with EN 1307, class 33, for heavy-duty uses in the contract sector. What we are talking about here are heavy traffic flooring applications such as airports, offices and hotels that require high performance in terms of wear and tear, on top of resilience."

"With the start-up of the new air-entangling system," Mr. Andreoni continued, "we were able to round out our BCF Contract yarn offering. The extreme flexibility of this technology, which uses compressed air to interlace individual yarns into a single yarn, affords a greater degree of product customization."

We can manufacture yarn that perfectly combines technical performance with looks, achieving effects that are highly appreciated by the target market, for which customization – together with quality – is increasingly becoming a requirement of central importance."

The Radifloor® Contract PA66 1000-dtex product line includes:

- PA66 1000-dtex, 25-dpf yarn: developed for heavy-duty appli-



più gravosi del contract, per esempio, la realizzazione di pavimentazioni ad alta frequentazione. Adatti alla realizzazione di tappeti con costruzione velour cut pile utilizzando telai da 1/10 e 5/64.

- Filati in PA66 1000 dtex con dpf pari a 20 e 20,8: adatti per applicazioni "Saxony - Jet Printing" e "Saxony - Uni Dyed".

Tra i prodotti della gamma Radifloor® in PA66 1300 dtex per il settore Contract...

- Filati in PA66 1300 dtex con dpf pari a 27: ideali per la realizzazione di tappeti loop - pile.

Sempre per applicazioni nel settore Contract Radici Fil offre al mercato la gamma 1350 dtex 18,5 dpf, un buon compromesso per la realizzazione di tappeti con mano molto morbida, ma con buone prestazioni anche per quegli impieghi che richiedono al manufatto buona resistenza all'usura e allo schiacciamento.

Infine, completano la gamma per applicazioni assimilabili al contract i filati in PA66 da 700 dtex interlacciabili ad aria e quelli da 1400 dtex con 256 filamenti ideali per costruzioni loop dalla mano molto morbida.

LA GAMMA RADIFLOOR®...

RADIFLOOR® CONTRACT

Filati BCF di PA66 e PA6 grezzo e tinto in massa ideali per la pavimentazione di hotel, uffici, luoghi pubblici e navi da crociera. I filati Radifloor® Contract, adatti per costruzioni "cut-pile" e "loop-pile" sono consigliati per la realizzazione di tappeti per applicazioni "heavy traffic" in accordo alle classi 32 e 33 della norma EN 1307.

RADIFLOOR® RESIDENTIAL

Filati BCF in PA6 e PA66: disponibili in un'ampia gamma di titoli, dpf, opacità ed affinità tintoriali, sono utilizzati per realizzare pavimentazioni domestiche e tappeti. Grazie alle loro molteplici possibilità di combinazione, Radifloor® Residential consentono di rispondere al meglio alle specifiche esigenze creative e di personalizzazione richieste dagli operatori del settore.

RADIFLOOR® AUTOMOTIVE

Filati BCF di PA6 tinti in massa ("solution dyed") e termofissati ("heat set"): utilizzati per la produzione di interni auto, quali per esempio tappeti preformati, rivestimento bagagliaio, tappetini.

RADIFLOOR® SPACE

Filati BCF di PA6: con la tradizionale gamma di denature, combinazioni di filati e colori, Radifloor® Space riconferma la costante presenza di RadiciGroup in questo tradizionale mercato dell'arredamento casa e del "wall to wall" carpet.

RADIFLOOR® SOLID

Filati BCF in PA 6 "solution dyed": possono essere utilizzati in costruzioni cut-pile e loop-pile, conferendo alla moquette wall to wall o alle mattonelle una migliore uniformità e migliori prestazioni in termini di solidità alla luce. La speciale forma trilobale della sezione modificata del filo è in grado di migliorare la resistenza alle macchie (anti soil adhesion) e facilitarne la rimozione. Il tutto mantenendo eccellenti performances del tappeto (carpet pile). Radifloor® Solid garantiscono rispetto dell'ambiente: colorati durante il processo di estrusione, non devono essere sottoposti ad ulteriori successivi processi di tintura.

Per maggiori informazioni su Radifloor®:

arturo.andreoni@radicigroup.com

www.radicigroup.com/fibres

cations in the contract sector, such as heavy traffic carpeting. This yarn is suitable for weaving cut-pile velour carpet on 1/10" - and 5/64" - gauge looms.

- PA66 1000-dtex, 20- and 20.8-dpf yarn: suitable for Saxony jet printing and Saxony uni-dyed applications.

The Radifloor® Contract PA66 1300-dtex product line includes:

- PA66 1300-dtex, 27-dpf yarn: suitable for the manufacture of loop pile carpets.

For contract applications Radici Fil also offers a 1350-dtex, 18.5-dpf yarn line - a good compromise between softness and performance -, which is needed for those applications requiring good resistance to wear and tear, as well as good resilience.

Lastly, for applications with specifications similar to those of the contract sector, the range includes PA66 700-dtex yarn, suitable for air-entangling, and PA66 1400-dtex, 256-filament yarn, ideal for loop-pile construction with a very soft hand.

THE RADIFLOOR® RANGE...

RADIFLOOR® CONTRACT

Solution-dyed and raw PA6 and PA66 BCF yarns: ideal for floor coverings in hotels, offices, public buildings and cruise liners. Radifloor® Contract yarns for cut pile and loop pile construction are recommended for the manufacture of carpet for heavy traffic applications in conformity with EN 1307, classes 32 and 33.

RADIFLOOR® RESIDENTIAL

PA6 and PA66 BCF yarns: available in a broad range of counts, dpfs, lustres and dye affinities for residential carpeting and rugs. Thanks to the large number of possible combinations, Radifloor® Residential can best meet the specific creative needs and customization requests of operators in this sector.

RADIFLOOR® AUTOMOTIVE

Solution-dyed, heat-set PA6 BCF yarns: used for auto interiors, for example moulded carpet, boot liners and mats.

RADIFLOOR® SPACE

PA6 BCF yarn: with its traditional line of counts, combinations of yarns and colours, Radifloor® Space reconfirms RadiciGroup's presence in the traditional household furnishings and wall-to-wall carpet market.

RADIFLOOR® SOLID

Solution-dyed PA6 BCF yarns: can be used for cut pile and loop pile construction to give wall-to-wall carpeting or carpet tiles better uniformity and colourfastness. The special trilobal modified yarn cross-section improves stain resistance (anti-soil adhesion) and aids soil removal. All this plus excellent carpet pile performance. Radifloor® Solid guarantees environmental protection, in that it is dyed during extrusion and no further dye processing is necessary.

For more information on Radifloor®:

arturo.andreoni@radicigroup.com

www.radicigroup.com/fibres

TUTTE LE NOVITÀ DAL MONDO RADIGREEN®...

A Domotex torna **Radigreen®**, il filo in poliolefine e poliammide utilizzato nella realizzazione di manti sintetici per campi sportivi, usi decorativi e nel settore del "landscape". Know-how, conoscenze acquisite in merito a materie prime, processi produttivi e applicazioni finali. E ancora, flessibilità, collaborazione e dialogo costante con i propri clienti.

Sono questi gli elementi distintivi che permettono a **Tessiture Pietro Radici (TPR)**, azienda storica di RadiciGroup e unico fornitore a livello mondiale a disporre di una gamma completa di filati per erba sintetica sia in nylon che in poliolefine, di offrire prodotti sviluppati per soddisfare al meglio ogni aspettativa ed esigenza del cliente. Durante questa edizione 2012 di Domotex, focus sulla gamma **My Radigreen®** - combinazione esclusiva "All In One" di monofili dritti e testurizzati, sviluppata specificamente per manti sintetici destinati ad aree residenziali, domestiche e commerciali -, sulle nuove ed esclusive sezioni del monofilo in polietilene **Radigreen® MFL PE** e su **Radigreen® MFL PA**, famiglia di monofili in nylon disponibile nelle versioni testurizzata e dritta.

MY RADIGREEN®...

Una gamma di prodotti esclusivi sviluppata specificamente per manti sintetici destinati ad aree residenziali, domestiche e commerciali. MY è l'acronimo di MULTI-YARN, una struttura combinata di monofili nella stessa bobina, che permette la massima flessibilità di colori e produzione al produttore di tappeto.

Questa combinazione "All In One" di monofili dritti e testurizzati consente al cliente di avere subito a disposizione le bobine contenenti tutti i fili del prodotto finito: monofilo dritto morbido e dalle combinazioni colore corrispondenti ai propri gusti e alle scelte del proprio Brand, unitamente al monofilo txt (con diversi gradi di testurizzazione).

Tra i prodotti oggi in gamma:

- Monofili PE dritti + monofilo testurizzato PP
- Monofili PE dritti + monofilo testurizzato PE
- Monofili PE dritti + monofilo testurizzato PA

MY RADIGREEN® è la soluzione ideale per chi necessita di un manto che duri a lungo e dall'aspetto estetico ineguagliabile.

RADIGREEN® MFL PE E LE SUE ESCLUSIVE SEZIONI

ALBATROS, LOB, MAJOR, PAT, S-CORE: sono le nuove ed esclusive sezioni del monofilo in polietilene **Radigreen® MFL PE**.

Create per consentire al filo di rispondere a specifiche richieste in termini

ALL THE LATEST FROM THE WORLD OF RADIGREEN® ...

RADIGREEN®
MFL PE - Exclusive Shapes

LOB ALBATROS MAJOR
PAT S-CORE

ADVANTAGES

- SOFTNESS COMBINED WITH HIGH RESISTANCE TO WEAR AND TEAR
- GREAT RESILIENCY
- NO SKIN ABRASION
- EXCELLENT UV STABILITY

CERTIFICATION OF NON-TOXICITY

- No presence of heavy metals, especially lead.
- No presence of phthalates.

RESILENCE

BALL ROLL TEST
Test Methods: STANDARD EN 15306 and FIFA EN 12234

RadiciGroup is back at Domotex with **Radigreen®**, its range of polyamide and polyolefin artificial grass yarn for sport and landscaping turf, as well as decorative uses. Know-how and knowledge of raw materials, production processes and final applications; flexibility and constant collaboration with customers.

These are the distinctive features that allow the ancestral RadiciGroup company **Tessiture Pietro Radici (TPR)** - the only supplier in the world with a complete portfolio of nylon and polyolefin yarn for synthetic turf - to offer products developed to best meet all the expectations and requirements of its customer base.

At Domotex 2012 the focus will be on **MY Radigreen®** - an exclusive line of "all-in-one" combinations of straight and textured monofilament specifically developed for residential and commercial synthetic turf -, the new and exclusive **Radigreen® MFL PE** polyethylene monofilament shapes, and **Radigreen® MFL PA**, a line of a polyamide monofilaments available in textured and straight versions.

MY RADIGREEN®...

A line of exclusive products developed specifically for residential, domestic and commercial synthetic turf, **MY Radigreen®** gives turf makers maximum colour and production flexibility. MY is an

acronym standing for Multi-Yarn, multiple monofilaments combined on a single bobbin.

With this "all-in-one" combination of straight and textured monofilament, customers have all the yarns needed for the finished product on just one bobbin: soft straight monofilament yarn in colour combinations to meet any brand-specific tastes, together with textured monofilament featuring different degrees of texturing.

Among the products available today are:

- Straight PE monofilament + textured PP monofilament
- Straight PE monofilament + textured PE monofilament
- Straight PE monofilament + textured PA monofilament

MY RADIGREEN® is the ideal solution for anyone who needs long-lasting synthetic turf with unmatched aesthetic appeal.

RADIGREEN® MFL PE AND ITS EXCLUSIVE SHAPES

ALBATROS, LOB, MAJOR, PAT and S-CORE are the new exclusive **Radigreen® MFL PE** polyethylene monofilament shapes.

Designed and developed to meet specific performance and applica-

di performance e di applicazione finale, le nuove sezioni di Radigreen® MFL PE sono il risultato di una progettazione e di uno sviluppo volti a garantire eccellente tessibilità, nessuna difficoltà di posa del tappeto, ottima resistenza all'usura ed elevata resilienza costante nel tempo.

Il comune denominatore di questa linea di monofili dalle performance eccellenti? La selezione di materiali di prima scelta, testati in laboratori accreditati e certificati. Come l'erba naturale, questi filati si presentano soffici e piacevoli al tatto. Morbidi ma sempre resistenti, non comportano rischi di abrasioni cutanee, assicurando al contempo un'ottima resilienza. Questi monofili inoltre, sono tutti esenti da piombo e da plastificanti (Normative CPSC-CH-1002-08 US Consumer Product Safety Commission, determinazione della presenza di piombo e EN 14372 Materiali plastici, determinazione presenza di ftalati).

RADIGREEN® MFL PA...

Quella dei monofili di poliammide è la più recente delle famiglie di filati per erba sintetica di RadiciGroup. Una gamma di prodotti eco-sostenibili (il polimero utilizzato per realizzare Radigreen® MFL PA è prodotto attraverso l'utilizzo di energia ottenuta da fonte rinnovabile certificata RECS dal fornitore partner Geogreen) nata dalla competenza del team R&D di Tessiture Pietro Radici, che nella sua attività di sviluppo prodotto ha potuto contare sulle conoscenze e sul know-how di RadiciGroup, oggi tra i produttori leader nel settore del nylon.

Le principali applicazioni? Campi sportivi, usi decorativi e landscaping.

Due le principali tipologie di Radigreen® MFL PA:

- **Testurizzato**

Si tratta di un monofilo molto sottile, tessuto prevalentemente con trama fitta, ideale per la realizzazione di manti sintetici compatti e resistenti, utilizzati soprattutto nel golf e in tutti gli sport che necessitano di avere una pavimentazione compatta e performante.

- **Dritto**

Monofilo non testurizzato che unisce morbidezza e resistenza. Questo prodotto trova la sua principale applicazione nel settore del landscape.

RADIGREEN®: PER OGNI ESIGENZA APPLICATIVA NELL'ARREDO URBANO E RESIDENZIALE...

Commercial landscaping

- Hotel, motel, ristoranti, strutture alberghiere e centri commerciali
- Allestimenti temporanei, set fotografici e cinematografici
- Stand fieristici e organizzazione di eventi
- Uffici, sale riunione e grandi strutture aziendali
- Landscaping urbano, architettura ambientale (piazze, fontane, ecc.)
- Parchi pubblici, piste ciclabili, spartitraffico e aiuole urbane
- Università, cortili scuole e parco giochi

Residential landscaping

- Giardini, giardini d'inverno e aiuole
- Balconi, terrazzi, roof garden
- Bordo piscina
- Minigolf e aree ricreative in genere
- Spazi per animali domestici

Per maggiori informazioni su Radigreen®:

enrico.buriani@radicigroup.com – mauro.cattaneo@radicigroup.com
www.radigreen.com

tion needs, the new shapes ensure excellent weavability, easy installation, superior wear resistance and great resilience over time.

What is the common denominator of this high performance monofilament line? The top grade raw materials, which are selected and tested in accredited/certified laboratories. These yarns are as soft and pleasant to the touch as natural grass.

Soft, yet resistant, they minimize the risk of skin abrasion, while ensuring excellent resilience. Furthermore, these monofilaments are certified lead- and phthalate-free (CPSC-CH-1002-08 US Consumer Product Safety Commission, total lead, and EN 14372 Plasticized Materials, determination of plasticizers [phthalates]).

RADIGREEN® MFL PA...

Nylon monofilament is the most recent addition to the RadiciGroup artificial grass yarn portfolio. Radigreen® MFL PA is a line of eco-sustainable products (the polymer raw material is produced using RECS certified renewable energy supplied by partner Geogreen) developed through the combined know-how of the Tessiture Pietro Radici R&D team and RadiciGroup as a whole, one of the world's leading nylon manufacturers.

The **main applications** are sports fields, landscaping and decorative uses.

There are two main types of Radigreen® MFL PA:

- **Textured**

Very thin textured monofilament woven with a tight weft to make hard resistant turf used mostly for golf courses and other sports that require a compact, high performance surface.

- **Straight**

Straight (non-textured) monofilament that combines softness and resistance. This product is mainly used for applications in the landscaping sector.

RADIGREEN®: FOR ALL COMMERCIAL AND RESIDENTIAL LANDSCAPING APPLICATIONS

Commercial landscaping

- Hotels, motels, restaurants, shopping malls
- Temporary installations, photo/movie sets
- Exhibition stands and event spaces
- Offices, meeting rooms, corporate complexes
- Urban spaces (squares, water fountains) and landscaping
- Parks, bicycle lanes, traffic islands, flower beds
- University campuses, school courtyards, playgrounds

Residential landscaping

- Gardens and flower beds
- Balconies, terraces and roof gardens
- Swimming pool edging
- Minigolf greens and recreation areas
- Pet turf

For more information on Radigreen®:

enrico.buriani@radicigroup.com – mauro.cattaneo@radicigroup.com
www.radigreen.com

DORIX® E RADILON® STAPLE FIBRE: NUOVE COLORAZIONI E NUOVI ARTICOLI PER UN FIOCCO DI QUALITÀ.

A Domotex torna anche quest'anno il fiocco di poliammide 6 di RadiciGroup. Ideale per il settore della pavimentazione tessile in ambito Contract - in particolare per la produzione di tappeti o tiles agugliate in applicazioni che richiedono elevate performances in termini di resistenza e solidità del colore - questo prodotto è disponibile in una gamma ancora più vasta di colori e articoli.

Ad un anno di distanza dall'acquisizione della tedesca **dorix GmbH** (ex Selbitzer Chemiefaser GmbH), leader a livello europeo nella produzione di prodotti in fiocco di PA6, RadiciGroup ha arricchito il suo tradizionale portafoglio prodotti di nuove colorazioni tinto massa e di una maggior varietà di titoli. L'operazione di acquisizione ha infatti permesso al Gruppo (già attivo nella produzione, presso il sito italiano **Radici Yarn SpA**, di prodotti in fiocco di PA6 in versione greggia e tinto massa a marchio Radilon® staple fibre) di rafforzare la sua presenza nel settore della pavimentazione tessile, offrendo ai propri clienti massima qualità e una maggiore personalizzazione del prodotto.

La complementarità del sito produttivo italiano e di quello tedesco ha permesso a RadiciGroup di disporre di una maggior varietà di titoli e di poter contare su una maggior flessibilità produttiva - asset di assoluta importanza per il Gruppo - sia per quanto riguarda la versione greggia dei prodotti in fiocco, sia per quanto concerne i tinti in massa. Inoltre, la consolidata esperienza di dorix GmbH nella formulazione di colori tailor made ha permesso a RadiciGroup di assecondare i propri clienti in ogni loro specifica richiesta.

Colori tailor made per rispondere ad ogni esigenza dunque, ma non solo.

«Il nostro fiocco è garanzia di qualità e sostenibilità», - afferma **Filippo Bona**, R&D di Radici Yarn - «un elemento quest'ultimo, sul quale la nostra azienda, Radici Yarn, sta investendo con forza. Proporre ai nostri clienti prodotti in grado di garantire ottime performances tecniche nel rispetto e nella salvaguardia dell'ambiente è per noi un obiettivo primario.

Nel corso del 2011 ci siamo focalizzati sull'ampliamento della cartella colori e sullo sviluppo di nuovi titoli dei tinto pasta, rafforzando sempre di più la collaborazione a valle con i nostri clienti partner. Clienti che intendiamo continuare ad affiancare, affrontando insieme a loro quella che è da considerarsi una vera e propria sfida: sviluppare nuovi prodotti dal ridotto impatto ambientale.

«Quest'anno a Domotex» - conclude Bona - «abbiamo il piacere di ospitare ed esporre, sul nostro stand, una composizione creata con la nuova pavimentazione di poliammide "VISION color" realizzata dalla società Findeisen GmbH, importante produttore tedesco di needled carpets nonché cliente-partner storico di dorix GmbH ed ora di RadiciGroup».

Per maggiori informazioni su dorix® e Radilon® staple fibre:

filippo.bona@radicigroup.com

www.radicigroup.com/dorix

www.radicigroup.com/fibres

DORIX® AND RADILON® STAPLE FIBRE: NEW COLOURS AND COUNTS ENHANCE THE HIGH-QUALITY PORTFOLIO.

RadiciGroup polyamide 6 staple fibre returns once again to Domotex. Now featuring an even broader choice of colours and items, this product portfolio is ideal for contract textile floor covering applications - especially carpets and tiles that require high performance with respect to wear resistance and colourfastness.

One year after the acquisition of the German firm **dorix GmbH** (formerly Selbitzer Chemiefaser GmbH) - European leader in the manufacture of PA6 staple fibre -, RadiciGroup has enhanced its traditional product range with new solution-dyed colours and a wider selection of counts.

The dorix takeover has enabled RadiciGroup to strengthen its presence in the carpeting field and offer the best quality together with greater product customization. The Group has long been engaged in

the production of Radilon® raw and solution-dyed PA6 staple fibre at its Italian site **Radici Yarn SpA**. And now, since the Italian and German production facilities complement one another, the Group can provide a greater variety of counts and even more production flexibility - a key RadiciGroup strong point - for both raw and solution-dyed staple fibre products. Moreover, dorix GmbH's proven experience in custom colour formulation allows the Group to meet any special requirements of its customers.

Custom colours to meet any need, and more.

"Our staple fibre guarantees quality and sustainability," said **Filippo Bona** of Radici Yarn R&D. "Sustainability is what Radici

Yarn has been investing in heavily. We offer our customers products that not only ensure excellent technical performance but also respect and safeguard the environment. And this is one of our primary objectives.

During 2011, we focused on expanding our colour portfolio and developing new counts for the solution-dyed line, while strengthening the collaboration with our customer partners downstream. We intend to continue to assist our customers in tackling the challenge faced by today's businesses: developing new products with a reduced environmental impact."

"In our stand at Domotex 2012", Mr. Bona concluded, "we have the pleasure of displaying a new polyamide flooring "VISION color" created by Findeisen GmbH, a major German manufacturer of needled carpets and a long-time partner of dorix GmbH, and now RadiciGroup."

For more information on dorix® and Radilon® staple fibre:

filippo.bona@radicigroup.com

www.radicigroup.com/dorix

www.radicigroup.com/fibres



IL NOSTRO STAND ...

Durante questa edizione 2012 di Domotex novità anche sul fronte dello stand: non solo un rinnovato layout architettonico all'insegna dell'essenzialità e del colore bianco, ma anche un nuovo posizionamento.

I protagonisti assoluti? I filati e il fiocco di RadiciGroup. Tiles di moquette unite in un accattivante e artistico patchwork, bobine colorate e campioni di prodotto allestiscono lo spazio espositivo, mentre un percorso d'immagini, stampate su pannelli forex, guida il visitatore alla scoperta dei mondi **Radifloor®**, **Radigreen®**, **dorix®** e **Radilon® staple fibre**.

La collocazione? Strutturato su due piani, quest'anno lo stand è posizionato all'interno della Hall 5, padiglione che ospita, unitamente alla categoria Fibres & Yarns, anche quelle Textile floor coverings, Woven carpets and rugs e Textile machinery.

La pavimentazione? Di moquette, prodotta da **Lano** (cliente di RadiciGroup) utilizzando filati **Radifloor®**. Ci sono inoltre spazi in erba sintetica realizzata con filati **Radigreen®**.

OUR STAND ...

A new stand for RadiciGroup at Domotex 2012: a totally redesigned architectural layout – white and essential – and a new location.

At centre stage: RadiciGroup yarn and staple fibre. An attractive patchwork of carpet tiles, coloured bobbins and product samples fill the exhibition space. A series of images printed on Forex panels take the visitor on a journey of discovery in the worlds of **Radifloor®**, **Radigreen®**, **dorix®** and **Radilon® staple fibre**.

Stand location. At this event, the two-storey RadiciGroup stand is in Hall 5, which is hosting Fibres & Yarns, including textile floor coverings, woven carpets and rugs, and textile machinery.

Stand flooring. Carpet manufactured with **Radifloor®** yarn by **Lano**, a RadiciGroup customer, and synthetic turf made of **Radigreen®** yarn.

operation twenty⁴

RadiciGroup sustainable development strategy for 2010-2012

-20% +20% -20% +20%

A reduction in greenhouse gas emissions of at least 20% below 1990 levels.

20% of energy consumption to come from renewable sources.

A 20% reduction in primary energy use compared with projected levels.

A 20% increase in recycled materials.

RADICI PARTECIPAZIONI SPA

Operating headquarters:

Via Ca' Antonelli, 55 - 24024 Gandino (BG) - IT
Phone +39 035 715411 - Fax +39 715 616

Administrative headquarters:

Via Ugo Foscolo, 152 - 24024 Gandino (BG) - IT

www.radicigroup.com

e-mail: news@radicigroup.com

VOICES - Managing Editor: Filippo Servalli

Editor: Cristina Bergamini

Art Direction: MultiMedia.it - Bergamo (BG)

Translation: Augustina D. Kymmel - Valento G. Pedrocchi

Printing: Tecnostampa - Seriate (BG)

Editorial property of Radici Partecipazioni S.p.A.

Registered at the Court of Bergamo No.16 of 16/4/1996

FREE COPY