



COMFORT FIBRES PRESS RELEASE

10-13.01.2017

Seit 40 Jahren kommt nachhaltiges Polyester von der RadiciGroup

Mit ihren Unternehmen Noyfil SA und Noyfil SpA nimmt die Gruppe an der Heimtextil (Halle 3.0 Stand E08), der Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, teil

The logo for Heimtextil, featuring the word 'heimtextil' in a white, lowercase, sans-serif font on a green rectangular background.

Es ist eine bereits etablierte Präsenz, welche RadiciGroup auf der **Heimtextil** besitzt, der internationalen Fachmesse, die sich sämtlichen Neuheiten in Sachen Heimtextilien, Wohntextilien und

Accessoires widmet: Auch dieses Jahr stellt die Gruppe mit ihren auf die Produktion von fortlaufenden **Polyesterfäden** spezialisierten Unternehmen Noyfil SA (Schweiz) und Noyfil SpA (Italien) die eigenen innovativen und nachhaltigen Produkte im Rahmen dieser wichtigen Messe (Halle 3.0 Stand E08) aus, die fast 3 000 Aussteller aus ca. 70 Ländern anbietet und im Durchschnitt ca. 70 000 Besucher nach Frankfurt zieht (www.heimtextil.messefrankfurt.com).

Die Polyestergarne von RadiciGroup werden unter den Marken **Radyarn®** und **Starlight®** (auch in der Variante **r-Radyarn®** und **r-Starlight®**, die aus post-consumer recyceltem Polymer hergestellt werden) sowie **CornLeaf®** vertrieben – ein Faden, welcher in der spinngefärbten Variante sowie in der Variante mit bakterio-statischer Wirkung verfügbar ist und aus natürlichem Biopolymer auf der Basis von Polymilchsäure hergestellt wird.

Das Angebotsspektrum umfasst flammenfeste und UV-beständige Produkte sowie antibakterielle Produkte mit Additiven auf Keramikbasis, die neben der Einrichtungsbranche und dem Innendesign auch für die Sport-, Outdoor- und Automobilindustrie bestimmt sind.

Ein immer breiteres Angebot mit einem genau auf den Kunden zugeschnittenen, exzellenten Service erlaubt Noyfil – seit mehr als 20 Jahren nach dem **Standard Oeko Tex® 100** zertifiziert –, sämtliche Anforderungen der Kunden und der Märkte zu erfüllen, die der Nachhaltigkeit und der niedrigen Umweltbelastung der Produkte immer mehr Aufmerksamkeit widmen. So hat Noyfil SA (Schweiz) 2016 die **Zertifizierung für Umweltmanagementsystem gemäß UNI EN**

ISO 14001:2015 erhalten, ein wichtiges Ergebnis intensiver Teamarbeit, das die Bemühungen um eine kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistungen der Prozesse belohnt und zudem ein Alleinstellungsmerkmal für die Kunden bezüglich Zuverlässigkeit, Qualität, Umweltschutz und Aufmerksamkeit den lokalen Gemeinschaften gegenüber sein soll.

*«Das Abenteuer in der Welt des Polyesters – erinnert sich **Paolo Radici, Mitglied des Verwaltungsrats der RadiciGroup** – nahm seinen Anfang in der Schweiz, im Jahre 1976, als mein Vater Gianni ahnte, dass die Zeit reif war, um die Produktion auszuweiten und sich als Hauptunternehmen “an der Spitze” der Synthetikfaser-Branche zu verstärken. Während dieser 40 Jahre haben wir bei Radici fest an das Polyesterbusiness geglaubt und in zahlreiche Verbesserungen der Anlagen investiert, um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und hohe Produkt- und Qualitätsleistungen bei zu gewährleisten, zum Vorteil unserer Kunden. Aber natürlich – fährt Paolo Radici fort – sind es nicht nur die neuen Technologien, die den Erfolg des Unternehmens ausmachen: Ich bin überzeugt davon, dass bei uns die Leute, unsere Beschäftigten, den effektiven Unterschied gemacht haben und immer noch machen. Dank ihrer Begeisterung, ihres Einsatzes und der unerschöpflichen Leidenschaft für ihre Arbeit ist Noyfil heute ein international wettbewerbsfähiges Industrieunternehmen, dass stets die Nähe zu der eigenen Kundschaft hält und in der Lage ist, jede spezielle Anforderung des Marktes rechtzeitig zu erfüllen».*

Ausgestattet mit dieser 40-jährigen Erfahrung im Polyester-Sektor spezialisiert sich das Angebot heute immer mehr auf:

FLAMMENFESTE PRODUKTE

Garne mit materialeigenen Eigenschaften, die für die Feuerbeständigkeit zertifiziert sind und verschiedenen Märkten zur Verfügung gestellt werden: vom Contracting bis zu öffentlichen Räumen und öffentlichen Verkehrsmitteln. Bereiche, die Produkte benötigen, die besonders strenge gesetzliche Sicherheitsvorschriften erfüllen und einhalten müssen. Um in diesem Bereich besonders effizient zu sein, hat RadiciGroup – gemeinsam mit anderen Unternehmen – das **Programm „FR Total Care“** ins Leben gerufen: ein Konsortium, das ein Team von Akteuren aus der Branche identifizieren kann, die den Kunden zertifizierte Produkte und Dienstleistungen anbieten können (durch anerkannte externe Labore), entstanden durch übergreifende Kompetenzen und gefestigtes Know-How im Bereich der Polyesterfäden.

OUTDOORPRODUKTE

Der Polyesterfaden ersetzt im Outdoorbereich immer mehr die Acrylfaser, um den Produkten eine höhere UV-Stabilität, Flexibilität bei der Produktauswahl, eine große Farbauswahl und die

Zertifizierung der Anfertigungen zu verleihen. Diese Garne werden zum Beispiel für Seilnetze, Sonnendächer oder Gartenmöbel verwendet. Es handelt sich um Lösungen, die es vielen Unternehmen ermöglicht haben, ihr Angebot für diese Produkte zu erneuern, und so Innovation, Service und neue technische Lösungen sowohl beim Design als auch bei den Leistungen mit sich gebracht haben. Dadurch wurden der Verarbeitungsprozess der Stoffe und ihre Anwendungen vereinfacht.

NACHHALTIGE PRODUKTE

Der **Geschäftsbereich Comfort Fibres von Radici Group**, vom Polyamid über Polyester und bis zu den anderen synthetischen Fasern, widmet der Nachhaltigkeit seiner Materialien seit jeher besondere Aufmerksamkeit und hat zahlreiche Produkte entwickelt, die eine geringere Umweltbelastung aufweisen. Für Polyester sind in der Roh-, spinngefärbter oder garnegefärbter Variante verschiedene Produkte und Fädenzahlen verfügbar:

- **r-Radyarn® und r-Starlight®**, Garne aus post-consumer recyceltem Polymer (PET-Flaschen), für die RadiciGroup eine UNI 11505-Zertifizierung bereitstellen kann, und damit die gesamte Nachverfolgbarkeit des recycelten Materials nachweisen.
- **CornLeaf®**, aus natürlichem Biopolymer auf der Basis von Polymilchsäure hergestellter Faden, der in der spinngefärbten Variante und mit bakteriostatischer Wirkung verfügbar ist.

All diese Produkte finden in den unterschiedlichsten Bereichen Anwendung: Zusätzlich zur Einrichtung sind die Endmärkte Technik und Industrie, Bekleidung, Geotextilien, Filtrierung und Automobilindustrie.

*Für weitere Informationen über die Polyesterfäden von RadiciGroup, sowie über sämtliche Produkte, welche die Gruppe für die Einrichtungsbranche und das Innendesign bereitstellt, kann die neuste Ausgabe des Unternehmensmagazins **VOICES** gelesen werden, das unter dem folgenden Link der Internetseite: <http://www.radicigroup.com/de/news-media/voices/radicigroup-for-the-home-sector-34974> verfügbar ist.*

RADICIGROUP - Mit 2.985 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.011 Millionen Euro und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthesefasern und Vliesstoffen. Die Produkte basieren auf einem fundierten chemischen Know-how und erfüllen die Anforderungen verschiedenster industrieller Bereiche wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE - SPORTARTIKEL. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals, Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara
marisa.carrara@radicigroup.com
+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

