

贝加莫，2024年10月30日

## 兰蒂奇集团的二十年可持续发展报告

- 2023年，集团在环境领域的投资达到420万欧元。
- 2019年至2023年的五年间，集团为提升企业竞争力共拨款2.78亿欧元，其中仅2023年就投入4500万欧元。
- 2011年至2023年，直接二氧化碳排放量减少了83%。
  - 59%的电力来自可再生能源。

今年是兰蒂奇集团《可持续发展报告》的重要里程碑。自2004年集团发布首份《社会责任报告》以来，已经过去了二十年，兰蒂奇集团是在自愿基础上进行非财务报告的先锋企业之一。这份文件旨在评估集团在减少环境影响、尊重社会价值方面采取的行动和取得的成就，以及在企业管理中的良好实践。

多年以来，该报告不断推陈出新，如今已成为一份真正的可持续发展报告，涵盖环境、社会和治理（ESG）领域的所有议题，展现出这些议题在公司业务战略中的核心地位。随着时间的推移，报告纳入了许多新议题，数据的准确性得到提升，报告的范围也扩展至集团旗下的所有公司，覆盖在亚洲、美洲和欧洲的30多个运营地点。

兰蒂奇集团总裁安杰罗·兰蒂奇先生（Angelo Radici）对此加以说明：“在这二十年间，《可持续发展报告》一直是集团制定可持续发展方针的重要参考依据。评估是了解的第一步，了解则是持续改进的第一步。年复一年，《可持续发展报告》详细阐述了兰蒂奇集团采取的战略和行动，旨在降低自身影响，同时抓住环境、社会和治理的优化管理所带来的机遇。如今，这已成为真正的附加价值，进一步提升集团在各个利益相关方中的声誉。当然，我们的旅程还在继续。我们正在为欧盟的企业可持续发展报告指令（CSRD）所要求的强制性报告做准备。”

《可持续发展报告》中的信息充分展示了兰蒂奇集团自开展投资以来所坚守的承诺：

- 2019年至2023年，集团共拨款2.78亿欧元用于提升企业竞争力，其中仅2023年就投入了4500万欧元。
- 2023年，集团用于引入最佳可用技术和提升绩效的环保投资达到了420万欧元。

二十年的报告让兰蒂奇集团能够评估投资取得的成果。2023年，集团已经实现其2030年路线图“From Earth to Earth”的首个目标，也就是：相较于2011年，集团的直接二氧化碳当量排放量减少了83%。

安杰罗·兰蒂奇先生（Angelo Radici）介绍说：“为了减少排放，我们实施了一项长期投资计划，仅在特种化学品领域就投资了超过1200万欧元，这让我们能够逐步大幅降低对环境的影响。”

位于德国的兰蒂奇化工厂为这一成果做出了重要贡献，工厂投入使用的EnviNOx设备是一项出色的技术创新，得益于此，工厂的温室气体直接排放量减少了92%。

集团一直关注**自然资源的合理利用**。2023年，就生产过程中使用的电力而言，来自**可再生能源**的比例已稳定在**59%**。此外，通过水循环再利用，**节约的水资源**比例高达**79%**。事实上，我们的一些工厂会将同一批水重复利用**多达60次**，之后再将其排放到环境中。**循环经济的理念**在许多创新项目中始终占据主导地位，并且通常与产业链的其他环节合作推进。特别是，集团旗下的所有公司都通过严格的**流程管理**来**减少产生的废物和废料**。2023年，**73%的非危险废弃物**得到了回收利用，其中**56%**在内部进行回收利用。

**兰蒂奇集团总裁安杰罗·兰蒂奇先生 (Angelo Radici)** 强调：“我们的大部分生产废料已成为制造新产品的资源。例如，我们的品牌**RENYCLE**专注于生产由回收材料再生制成的产品。兰蒂奇集团在回收生产废料和消费后的废弃物方面拥有**超过40年的实践经验**，如今，**不断增长的市场需求和欧洲政策也在进一步推动这一实践。**”

在产品领域，评估其环境影响至关重要。为此，兰蒂奇集团长期以来一直采用**生命周期评估 (Life Cycle Assessment)** 来客观计算产品的环境影响，并实施减少环境足迹的解决方案。兰蒂奇集团工厂获得的**众多环境认证**也印证其所做出的努力。

为了促进与客户、供应商、科研伙伴及独立专家的合作，开发可持续发展的创新技术和材料，兰蒂奇集团大力推广**开放式创新项目**。这些项目为培养更加开放、勇于变革、融合多领域知识的集团文化提供了契机。

从**全体员工**的角度来看，集团十分重视培训。为了宣传环境、社会和治理 (ESG) 议题的重要性，集团在2023年首次组织了**以可持续和循环发展为主题的大规模培训课程**，共有大约**240名员工**参与其中，培训总时长达到**1500个小时**。此外，集团还开展了一项**关于人权的内部调研**，其结果将作为制定**公司人权和多元化政策**的基础。

---

**RADICIGROUP** – 兰蒂奇集团拥有大约**3000名员工**，2023年营业额达到**10.69亿欧元**，生产和销售网络遍布欧洲、北美洲、南美洲和亚洲，集团是全球领先的化学中间体、聚酰胺聚合物、高性能工程聚合物、先进纺织方案的生产商之一，产品包括尼龙、聚酯纤维、由回收和生物来源材料制成的纱线、无纺布、用于医疗卫生的个人防护装备。得益于集团卓越的化学专业知识与垂直整合的聚酰胺生产链，产品用于多个工业领域，包括：汽车、电气和电子产品、消费品、服装、家具、建筑、家用电器、体育。集团的战略基础是专注于创新、质量、客户满意度、社会与环境的可持续发展。以特种化学品、高性能聚合物和先进纺织方案为主要业务领域的兰蒂奇集团隶属于一个规模更大的工业集团，其中还包括纺织机械 (ITEMA)、能源 (GEOGREEN) 和酒店 (SAN MARCO) 业务。

---