

PRESS RELEASE

Bergamo, 19 settembre 2012

Per diffusione immediata

BSH premia RadiciGroup con il Supplier Award 2010-2011.

Anche quest'anno l'area materie plastiche di RadiciGroup si conferma tra i miglior fornitori di **BSH Bosch**



I 19 vincitori del Supplier Award BSH 2010-2011

und **Siemens Hausgeräte GmbH**, ottenendo dall'azienda tedesca, terzo più grande produttore mondiale nel settore degli elettrodomestici, il Supplier Award per qualità, affidabilità, flessibilità, innovazione e prezzi dimostrati durante il biennio 2010-2011.

Sono state sei le differenti categorie nell'ambito delle quali BSH ha valutato 2.000 aziende fornitrici: *Best Global BSH Supplier, Electric-Electronics, Prematerials, Rubber Parts/Packaging/ Other, Plastic Parts e Metal Parts*. Quattro fornitori sono stati selezionati quali Best Global BSH Suppliers e per ognuna delle altre cinque categorie BSH ha scelto 3 Best Suppliers, per un totale di 19 fornitori.

Stringenti i criteri di scelta dei Best Supplier Award: fatturato annuale con BSH non inferiore a 500.000 euro, adesione al BSH Code of Conduct, firma del BSH Frame Contract, punteggio Supplier Evaluation superiore a 75 per ciascuno dei due anni, punteggio Quality superiore a 75 e buona solidità finanziaria.

Intervenuto durante la cerimonia ufficiale di premiazione tenutasi a Monaco lo scorso 24 luglio, **Winfried Seitz**, *CTO di BSH*, ha sottolineato come l'innovazione, importante elemento di successo per BSH, sia spesso risultato della collaborazione con fornitori qualificati. Miglior fornitori, tra cui RadiciGroup, con i quali **Johannes Närger**, *CFO di BSH*, si è congratulato durante l'evento per le eccellenti performance.

Presenti alla cerimonia per l'area materie plastiche di RadiciGroup, **Cesare Clausi**, *Business Manager Europe* e **Peter Kastl**, *Sales Manager Bavaria*.

«Siamo davvero soddisfatti per questo secondo premio consecutivo avuto da BSH» - ha affermato Clausi. «Ricevere un simile riconoscimento da un gruppo come BSH» - continua Clausi - «è certamente motivo d'orgoglio. BSH è un modello per la chiarezza degli obiettivi e per la determinazione nel perseguirli, per la

capacità d'innovazione tesa a rafforzare e valorizzare i propri marchi, e per gli standard qualitativi. E non



Da sinistra: Winfried Seitz, Peter Kastl, Cesare Clausi e Josef Stiegelschmitt, *Director Corporate Purchasing/Materials di BSH*

da ultimo, per l'impegno sul fronte della sostenibilità. Nel 2011 la quota di elettrodomestici super-efficienti venduta da BSH ha raggiunto, in termini di volumi, il 28%.»

L'area materie plastiche di RadiciGroup, premiata e selezionata tra gli oltre 300 fornitori della categoria *Prematerials*, nel biennio 2010-2011 ha saputo garantire a

BSH livelli di qualità elevati e costanti, competenza ed efficienza nell'omologazione di nuovi prodotti, integrazione e supporto nelle fasi critiche di mercato.

BSH

Con un fatturato 2011 pari a circa 9,7 miliardi di euro e 45.000 dipendenti, **BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH** è oggi il terzo maggior produttore mondiale nel settore degli elettrodomestici. Con 42 siti produttivi e circa 70 aziende, BSH è presente in 49 paesi.

Per maggiori informazioni: www.bsh-group.com

NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE RadiciGroup si presenta come uno dei più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide e poliestere. Con sei impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Brasile, USA, Germania e Cina, l'area Plastics di RadiciGroup è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo. Un network di Unità commerciali – con forti presenze locali, oltre che in Italia, anche in Germania, Francia, Spagna, Gran Bretagna, USA, Brasile, Cina e India - fanno dell'area materie plastiche di RadiciGroup una realtà globale capace di far fronte in maniera tempestiva alle esigenze dei clienti presenti in tutto il mondo WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS

RADICIGROUP 3.500 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo WWW.RADICIGROUP.COM Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia WWW.RADICI.COM

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*
E-mail: cristina.bergamini@radicigroup.com
Mobile: +39 347-8602397