

Bolzano, 29 Gennaio – 1 Febbraio 2025

Performance e sostenibilità: RadiciGroup a Klimahouse 2025

Il Gruppo presenta la gamma di tessuti non tessuti pensati per la qualità delle costruzioni moderne e l'edilizia sostenibile

RadiciGroup prende parte per la prima volta a **Klimahouse** - fiera internazionale dedicata all'efficienza energetica e all'edilizia sostenibile - in programma a Bolzano dal 29 gennaio al 1 febbraio 2025 (Padiglione CD, Stand D22/04). L'evento rappresenta per il Gruppo un'importante occasione per presentare le sue **soluzioni nonwovens** ad elevate prestazioni e sostenibili, destinate al settore **del roofing**.

RadiciGroup, attivo da oltre 30 anni nella produzione di tessuti non tessuti, propone semilavorati che contribuiscono alla qualità e all'efficienza delle moderne costruzioni, garantendo **isolamento termico, impermeabilizzazione e durabilità**. Il Gruppo partecipa a Klimahouse con la sua **Business Line Nonwovens**, mettendo in mostra tre diverse gamme di non tessuti: gli spunbond della famiglia **Dylar®** e i meltblown della famiglia **Radimelt®**, nonché gli spunbond realizzati con polipropilene da riciclo che fanno parte della famiglia **Responsible®**. Si tratta di soluzioni disponibili in **diverse configurazioni** e in una vasta **gamma di colori** per soddisfare ogni necessità del cliente.

«Con la nostra partecipazione a Klimahouse, abbiamo l'opportunità di presentare la nostra gamma specifica di tessuti non tessuti sviluppati per il settore roofing, in un appuntamento di rilievo per clienti e prospect del settore. La nostra esperienza trentennale unita al nostro know-how tecnico permette di proporci come un partner d'eccellenza per migliorare la qualità e l'affidabilità delle membrane per coperture edilizie. Grazie alla nostra struttura R&D interna, dotata di strumentazioni all'avanguardia, sviluppiamo soluzioni innovative e a basso impatto ambientale che possono contribuire a fare la differenza nel mondo dell'edilizia, anche grazie alla nostra capacità di creare soluzioni su misura e altamente customizzate» afferma **Stefano Frione, Responsabile del Business Nonwovens di RadiciGroup**.

I tessuti non tessuti di RadiciGroup sono ideali per applicazioni come **membrane traspiranti, membrane freno vapore, isolamento termico, supporto per adesivi, sigillature flessibili, membrane bituminose, isolamento di coperture e facciate**.

Dylar® è il brand di punta per il settore del roofing: un'ampia gamma di tessuti non tessuti spunbond ad **alte prestazioni, con elevata resistenza meccanica e alla lacerazione** e, ove richiesto, ottimali per processi di **stampa e incollaggio**.

Un altro brand strategico del Gruppo è **Radimelt®**, con la sua gamma di **prodotti meltblown a elevata traspirabilità**.

RadiciGroup ha fatto della **sostenibilità** un pilastro fondamentale della propria strategia, proponendo soluzioni innovative che rispettano l'ambiente. Ecco perché il Gruppo ha ampliato la gamma dei non tessuti spunbond con **Responsible®** contenente fino al 100% di polipropilene riciclato e certificato **SCS Global Services**. Questa soluzione sostenibile consente una riduzione dell'emissioni di CO₂ superiore al 50%, valore misurato secondo la metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)**.

RadiciGroup, inoltre, aderisce a **ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification)**, una certificazione che documenta la tracciabilità lungo tutta la filiera e verifica che le aziende certificate rispettino elevati standard ambientali e sociali.

Maggiori info:

- › [Dylar®](#)
- › [Radimelt®](#)
- › [Responsible®](#)

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.069 milioni di euro nel 2023 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
