

## PRESS RELEASE

Zur sofortigen Verbreitung

Bergamo, 6. Juli 2011

### Eine Auszeichnung für Qualität: RadiciGroup bester Lieferant 2010 für SPAL Automotive

Der Bereich Kunststoffe der RadiciGroup wurde von der Automotive-Division von SPAL, einem italienischen Industriekonzern mit einem Jahresumsatz von mehr als 600 Millionen Euro, der auf internationaler Ebene in der Automobil-, Telekommunikations- und Medizinbranche tätig ist, zum besten Lieferanten 2010 gekürt.

Die Preisverleihung hat vor wenigen Wochen in Correggio (Reggio Emilia, Italien) in der Hauptniederlassung des SPAL Konzerns stattgefunden. Der Preis für den **besten Lieferanten 2010** von **SPAL Automotive** ging an den Bereich Kunststoffe der RadiciGroup, einem der führenden europäischen Hersteller von Technopolymeren aus Polyamid und Polyester. Die bedeutende Auszeichnung stellt eine Anerkennung der Spitzenleistungen in puncto Innovation und



**Auf dem Bild, von links: Cesare Clausi, Maurizio Radici und Alessandro Spaggiari, Geschäftsführer von SPAL Automotive**

Produktqualität, aber auch für die Effizienz und Exzellenz des geleisteten Services dar. Den von den Spitzenfunktionären von SPAL Automotive übergebenen Preis haben **Maurizio Radici**, *Vice Presidente und COO der RadiciGroup*, **Cesare Clausi**, *Sales Director des Bereichs Kunststoffe der RadiciGroup* und **Angelo Zanetti**, *Vertreter des Bereichs Kunststoffe*, entgegengenommen.

„Unser Konzern setzt sein Engagement für die Maximierung der Wertschöpfung des Kunden fort, denn Qualität, Effizienz und Service sind für uns die Schlüsselemente unserer Geschäftsentwicklung“, erklärt Maurizio Radici. „Diese Auszeichnung des SPAL-Konzerns, einem Spitzenvertreter der italienischen Wirtschaft, der mit renommierten Automobilherstellern

wie Ferrari, Lamborghini und Porsche zusammenarbeitet, um nur einige zu nennen, ist die Anerkennung unseres Einsatzes für Qualität und Innovation.“

Nach der Verleihung brachte auch Cesare Clausi seine volle Zufriedenheit zum Ausdruck: „Wir sind wahrhaft stolz auf diesen Preis, da er uns von einem italienischen Unternehmen verliehen wurde, bei dem Innovation, Qualität, Forschung und Entwicklung zu den Grundfesten des Firmenaufbaus zählen. Dank unserer Erfahrung in der Automobilbranche, die für unseren Geschäftsbereich Kunststoffe zu den bedeutendsten Abnehmern zählt, ist es SPAL gelungen, sich auf internationaler Ebene als Spitzenpartner in der Planung, Fertigung und dem Vertrieb von fortschrittlichen Lösungen für den Automobilsektor zu behaupten. Ein Sektor, der höchste Anforderungen an die qualitative Hochwertigkeit, technologische Innovation und Wettbewerbsfähigkeit der Produkte stellt, und in der eine Abstimmung auf die Kundenbedürfnisse zum Erreichen von immer mehr Effizienz unverzichtbar ist. Die Zufriedenheit des Kunden stellt seit jeher einen Fixpunkt unserer Unternehmensstrategie dar und ist unser oberstes Ziel. Ein Ziel, in das wir auch weiterhin mit Entschlossenheit investieren werden“.



Gegründet im Jahr 1959 als Hersteller von technischen Artikeln aus Kunststoffmaterialien, ist SPAL Automotive heute weltweiter Marktführer in der Entwicklung und Herstellung von qualitativ hochwertigen Komponenten und Zubehörteilen für alle Arten von Fahrzeugen: Autos, Busse, Jeeps, Baumaschinen, Traktoren, LKWs, Powersports und Industriemaschinen.

Auf einer Fläche von 50.000 m<sup>2</sup> beschäftigt SPAL mehr als 500 Mitarbeiter in der Produktion, Planung, Forschung und Entwicklung – und wird durch ein Netzwerk von Vertriebspartnern in den USA (Des Moines – Iowa), China (Shanghai), Großbritannien (Worcester), Brasilien (Sao Paulo), Russland (Sankt-Petersburg) und Indien (Delhi) unterstützt. SPAL Automotive ist Teil eines Konzerns, dessen Jahresumsatz heute etwa 600 Millionen Euro beträgt.

Für weitere Informationen über **SPAL Automotive** besuchen Sie die Website [http://www.bsh-](http://www.bsh-group.com/www.spalautomotive.com)



---

**RADICIGROUP PLASTICS** In der Kunststoffbranche gehört die RadiciGroup heute zu den kompetentesten Herstellern von **Technopolymeren auf Basis von Polyamid und Polyester** und ist mit Produktionsstätten und Vertriebsniederlassungen in Europa, Asien sowie Nord- und Südamerika vertreten. Mit sechs Werken, die strategisch auf Italien, Brasilien, die USA, Deutschland und China verteilt sind, ist der Bereich Kunststoffe der RadiciGroup in der Lage, Verarbeitung, Qualitätskontrolle, Forschung und technologischen Support als Dienstleistungen anzubieten. Das dichte, weltweite Handelsnetz macht die RadiciGroup zu einem globalen Partner der Kunststoffbranche, der in der Lage ist, seinen weltweiten Kundenstamm intensiv und zeitnah zu betreuen. Die RadiciGroup verfügt über ein umfassendes Angebot an Kunststoffprodukten: Technopolymere aus PA6, PA66 und Copolymere (Radilon® - Radiflam® - Heramid® Green Products), PA610 (Radilon® D), PET und PBT (Raditer®), POM (Heraform®), TPEs (Heraflex®) und PP (Radilene®). Die Produkte des Bereichs Kunststoffe der RadiciGroup kommen in der Automobil-, Elektrik-/Elektronik und Sportbranche sowie bei Industrieanwendungen zum Einsatz\_ [www.radici.com/plastics](http://www.radici.com/plastics)

**RADICIGROUP** Mit einem Umsatz von 1.162 Millionen Euro im Jahr 2010 zählt die RadiciGroup heute zu den führenden, global tätigen Chemieunternehmen Italiens, deren Tätigkeiten sich diversifizieren und auf die Chemie-, Kunststoff- und Synthetikfaserbranche konzentrieren. Die synergetische und vertikale Integration in die Fertigungskette von Polyamid stellt eine der Stärken der Gruppe dar. Die weltweit exportierten Produkte der RadiciGroup finden in der Bekleidungs-, Sport-, Einrichtungs-, Automobil-, Elektro-, Elektronik, Haushaltsgeräte- und Verbrauchsgüterindustrie Anwendung\_ [www.radici.com](http://www.radici.com). Mit den Geschäftsbereichen Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern gehört der von der Holding Radici Partecipazioni geleitete Konzern RadiciGroup zu einem großen Industrieunternehmen, das darüber hinaus auch die Geschäftszweige Textilmaschinen und Energie umfasst\_ [www.radici.com](http://www.radici.com)

**PRESS OFFICE**

Cristina Bergamini - Corporate Marketing&Communication - [pressoffice@radicigroup.com](mailto:pressoffice@radicigroup.com)