

Friedrichshafen, 12. bis 16. Oktober 2021

RadiciGroup auf der Fakuma: Nachhaltigkeit im Mittelpunkt

Renycle® ist eine neue Familie von technischen Kunststoffen mit hoher Umweltverträglichkeit auf Basis von Pre- und Post-Consumer-Rezyklaten

Sicherheit, Zuverlässigkeit, Qualität und Rückverfolgbarkeit – diese vier Schlüsselbegriffe kennzeichnen die neue **nachhaltige Produktfamilie der RadiciGroup High Performance Polymers**. Unter der Marke **Renycle®** präsentiert diese Geschäftseinheit, die sich seit mehr als 40 Jahren auf die Herstellung technischer Kunststoffe, auch aus rezyklierten Rohstoffen, spezialisiert hat, auf der **Fakuma (Stand A1-1106)** ihre neuen PA 6- und PA 6.6-Compounds. Sie bestehen zu einem variablen Anteil aus Post-Industrial- oder Post-Consumer-Rezyklaten, die aus der sorgfältigen Auswahl der Rohstoffe und modernster mechanischer Aufbereitung resultieren.

Dazu **Erico Spini, Global Marketing Manager, RadiciGroup High Performance Polymers**: *„Bei der RadiciGroup werden Produktionsabfälle schon immer in den Rohstoffkreislauf zurückgeführt. Wir verfügen über langjährige Erfahrung bei der Auswahl der verschiedenen Materialien und des am besten geeigneten Verfahrens, um ihnen ein zweites Leben zu geben. Wir haben einen Produktionsprozess entwickelt, bei dem die Auswahl und Behandlung der Rohstoffe sorgfältig überwacht wird, um die Eigenschaften und die Variabilität der Materialien zu optimieren. Darüber hinaus haben wir uns in den letzten Jahren an Projekten der Kreislaufwirtschaft wie CarE-Service beteiligt und haben so unser Know-how im Bereich Post-Consumer-Recycling ausgebaut. Daher präsentieren wir auf der Fakuma die Marke Renycle®. Sie erweitert unser Angebot an nachhaltigen Produkten sowohl im Hinblick auf die für Konstruktionswerkstoffe üblicherweise geforderten mechanischen, chemischen, physikalischen und elektrischen Merkmale als auch hinsichtlich der Umwelteigenschaften in Vergleich mit aus 100 Prozent Neuware gewonnenen Polymeren (Lebenszyklusanalyse).“*

Die Marke Rencycle® steht für das Bestreben der RadiciGroup High Performance Polymers, auf die **mit Nachhaltigkeit verbundenen neuen Herausforderungen** zu reagieren und gleichzeitig die durch die immer strengeren Verordnungen nötige **Produktsicherheit und Rückverfolgbarkeit** zu ermöglichen.

Die Marke Rencycle®, die bereits von der Textilsparte der RadiciGroup für ihre auf recyceltem Polyamid basierenden Garne verwendet wird, erlaubt es dem Unternehmen, ein wertvoller **Partner für Kunden zu werden, die den Umwelteinfluss ihrer Endprodukte reduzieren** möchten und sich zu **umweltbewusstem Handeln** verpflichtet haben, auch vor dem Hintergrund einer Gesetzgebung, die eine stärkere Wiederverwendung von vorher als Abfall betrachteten Stoffen fordert (End-of-Life-Recycling).

„Produkte der neuen Rencycle® Familie“, so Spini abschließend, „können in allen Märkten zum Einsatz kommen, die für die RadiciGroup High Performance Polymers von Bedeutung sind, z. B. in der Automobilindustrie, der Elektromobilität, der Elektro-/Elektronikindustrie sowie dem Bereich Konsumgüter. Das Angebot umfasst unter anderem eine ohne Halogen und roten Phosphor flammgeschützte glasfaserverstärkte Type sowie ein gegen Kühlmittel beständiges Produkt für Automobilanwendungen.“

Die Compounds auf Basis von Post-Consumer-Rezyklaten sind derzeit nur für den europäischen Markt verfügbar.

Auf der Fakuma präsentiert zudem die **Geschäftseinheit Speciality Chemicals der RadiciGroup** ihr breites Angebot an technischen Kunststoffen auf Basis von Polyamid 6, 6.6, 6.10 und 6.12 sowie aus wiedergewonnenen Polymeren.

RADICIGROUP – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.019 Millionen Euro im Jahr 2020 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gilt die RadiciGroup heute als weltweit führender Hersteller einer breiten Palette an Intermediates, Polyamidcompounds, technischen Hochleistungskunststoffen und fortschrittlichen textilen Lösungen, darunter Polyamidfasern, Polyesterfasern, Fasern auf Basis von Produktionsabfällen und nachwachsenden Rohstoffen, Vliesstoffe sowie Schutzausrüstungen für den Gesundheitssektor. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie Automotive – Elektro/Elektronik – Konsumgüter – Bekleidung – Möbel – Bau – Haushaltsgeräte - Sportartikel entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten Specialty Chemicals, High Performance Polymers sowie Advanced Textile Solutions ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.
