



CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo (Italien), 30. Mai 2017

Verhaltenskodex für Lieferanten und Kunden: Die RadiciGroup formalisiert ihren Einsatz für eine nachhaltige *supply chain* Wertschaffung, Umweltperformance und soziale Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette

In allen Unternehmen der RadiciGroup sind die neuen **Verhaltenskodizes für Lieferanten und Kunden** in Kraft getreten: formale und freiwillige Verpflichtungen, die mit den wichtigsten Akteuren der ***supply chain*** geteilt werden, um die Nachhaltigkeit als konkreten Bestandteil der Businessstrategie umzusetzen. Zudem stehen diese Verpflichtungen in Einklang mit den Anforderungen des Berichterstattungsmodells ***Global Reporting Initiative*** zur Erstellung der jährlichen Nachhaltigkeitsbilanz der Gruppe.

Beide Verhaltenskodizes beschreiben **die Werte, auf denen die Tätigkeit all jener Personen zu basieren hat**, die auf langfristige oder vorübergehende Art und Weise mit den Gesellschaften der Gruppe interagieren. Legalität, Transparenz, Korrektheit, Vertrauen und Zusammenarbeit sind die Grundprinzipien, auf denen eine Lieferkette zu basieren hat, die nicht nur Wert auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen legt, sondern auch auf die Umwelt sowie die Sozial- und Arbeitsbedingungen, unter denen diese hergestellt werden.

Die RadiciGroup lädt daher all ihre Lieferanten und Kunden ein, die in den Verhaltenskodizes beschriebenen Prinzipien zu teilen, deren Einhaltung einen wichtigen Aspekt bei der Auswahl und Bewertung der Lieferanten darstellt und auf Seiten der Kunden eine Möglichkeit darstellt, um gemeinsam auf nachhaltige Weise sowie unter dem Aspekt einer beständigen Verbesserung zu wachsen.

«Die Verhaltenskodizes sollen einen Bezugstext darstellen, von dem wir uns wünschen, dass er für unsere Lieferanten und Kunden zur alltäglichen Praxis und Gewohnheit wird», unterstreicht **Angelo Radici, Präsident des Verwaltungsrats** (der die beiden Kodizes genehmigt hat). *«Und zwar nicht nur, um unsere geschäftlichen Beziehungen zu bereichern, sondern auch um das Zugehörigkeitsgefühl unserer Mitarbeiter zu stärken, das Verhältnis zu all unseren Stakeholdern zu verbessern und einen weiteren attraktiven Anziehungspunkt für all jene zu bieten, die in dieselben Grundprinzipien glauben.»*

Infolge die Prinzipien, die den beiden Verhaltenskodizes für Lieferanten und Kunden gemeinsam sind und für die sich die Gruppe einsetzt, um sie in ihrer Tätigkeit umzusetzen:

ETHIK

- Integrität im Geschäftsverkehr
- Transparenz
- Geistiges Eigentum

ARBEIT

- Ablehnung von Zwangs- und Kinderarbeit
- Faire Behandlung und Arbeitszeiten
- Versammlungsfreiheit

QUALITÄT, GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND UMWELT

- Qualität
- Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Umweltschutz und Wahrung der Ressourcen

BETRIEBLICHE MANAGEMENTSYSTEME

- Rechtliche Anforderungen
- Mitteilung der Nachhaltigkeitskriterien an die Lieferkette
- Risikomanagement
- Audits
- Kontinuierliche Verbesserung
- Hinweise für Korrekturen

«Die Schaffung eines **langfristigen und auf gegenseitigem Einverständnis basierenden Netzwerk von Beziehungen** mit qualifizierten Lieferanten (einerseits) und bewussten Kunden (andererseits), um die Qualität der Produkte und Dienstleistungen stets hoch zu halten, stellt für die Gruppe ein strategisches Ziel und eine Quelle des wettbewerbsorientierten Erfolges dar», so Angelo Radici abschließend.

Vollständiger Verhaltenskodex für Lieferanten [hier](#)

Vollständiger Verhaltenskodex für Kunden [hier](#)

RADICIGROUP – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 945 Millionen Euro im Jahr 2016 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

