



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

Hannover, 12-15/01/2018

RadiciGroup mit einem der weltweit breitesten Angeboten an Polyamiden

Auf der Domotex präsentiert die Geschäftseinheit Synthetic Fibres aktuelle Neuheiten im Bereich textile Bodenbeläge für den gewerblichen und privaten Einsatz

Auf der Domotex 2018 (**Halle 11, Stand D14**) präsentiert sich die RadiciGroup mit einem der weltweit breitesten Produktangeboten: Es umfasst Garne aus **Polyamid (PA) 6, PA 6.6 und auf Basis nachwachsender Rohstoffe** sowie Filamente aus Polyethylen (PE) oder Polypropylen (PP) für Kunstrasen für den öffentlichen Raum sowie den privaten Einsatz.

RadiciGroup steht für ein komplettes, in Europa hergestelltes Produktportfolio: Eine einzige Gruppe, die viele verschiedene Branchen bedient und deren besonderer Fokus und langjährige Erfahrung auf textilen

Erleben Sie die virtuelle Realität!

Auf dem Stand der RadiciGroup (Halle 11, Stand D14) können Sie mit Hilfe einer 360° Animation virtuell in das ‚Innere‘ eines Teppichs reisen und die Fasern, aus denen er besteht, aus der Nähe betrachten.

Wir freuen uns auf Sie!

Bodenbelägen liegt – für den privaten Bereich, Büros, Hotels, Schiffe und vieles mehr.

So wird das Angebot der in Casigno/Italien und Podborany/Tschechische Republik hergestellten und verarbeiteten **BCF-Garne der Marke Radifloor®** stetig erweitert. Bei PA 6.6 bietet der **Geschäftsbereich Performance Yarn der RadiciGroup neue Garne auf Basis von Polymeren mit unterschiedlichen Affinitäten** – tief und basisch färbbar –, die ‚supersofte‘ Teppiche mit Farbverläufen ermöglichen (bis heute

waren nur einfarbige Teppiche möglich). Weitere Neuheiten sind **PA66 1350 F 68 BRIGHT**, ein Hochleistungsgarn, das sich für *bedruckbare Eingangsmatten* eignet, sowie **Dtex 1100F256 Bright Heat Set SUPERBA**, ein PA 6.6 Garn mit sehr weichem Griff, das besondere Designs ermöglicht, z. B. irisierende Effekte.

Dank der Integration in die vorgeschaltete chemische Produktionskette ist die RadiciGroup in der Lage, Garne anzubieten, die eine weiter verbesserte Verarbeitbarkeit und Einfärbbarkeit besitzen, die verschiedensten Anforderungen der Designer erfüllen und Bodenbelägen eine höhere Widerstandsfähigkeit und Haltbarkeit verleihen.

Dank der Weiterentwicklungen beim *Power-Heatset-Verfahren* präsentiert das Unternehmen für den Wohnbereich eine Vielzahl von **Garnkombinationen auf Basis von PA 6** mit verschiedenen Affinitäten wie tief und basisch färbbar, die ein luxuriöses Aussehen mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis vereinen

Dazu **Nicola Agnoli, Business Area Manager der RadiciGroup Performance Yarn**: „*Ich möchte unterstreichen, dass die RadiciGroup heute das einzige Unternehmen in Europa ist, das den gesamten Produktionsprozess für Polyamide kontrolliert, angefangen bei der Polymerchemie bis hin zur Herstellung von Synthefasern oder technischen Kunststoffcompounds, einschließlich ihrer Wiederverwertung am Ende der Gebrauchsdauer. Eine der größten Herausforderungen für uns, die alle Bereiche der Gruppe betrifft, ist die **vollständige Recyclingfähigkeit von Synthefasern**. Ziel ist, dass sich alle Produkte des Textilbereichs mechanisch recyceln und zu neuen Kunststoffen für technische oder industrielle Anwendungen aufbereiten lassen. Dies ist unsere Geschäftsstrategie für eine wirklich nachhaltige Geschäftstätigkeit und für eine konkrete Kreislaufwirtschaft.*“

Erst kürzlich hat die RadiciFil in Casnigo die Zertifizierung ihres **Qualitäts- und Umweltmanagementsystems (ISO 9001 bzw. ISO 14001)** auf die Revision von 2015 dieser Normen umgestellt sowie die Zertifizierung ihres **Energiemanagementsystems (ISO 50001)** erneuert. Dies ist für die Kunden der RadiciGroup ein weiteres Zeichen für Zuverlässigkeit in einem Markt, in dem Umweltzertifikate verschiedenster Art verbreitet sind, die aber nicht die Sicherheiten der international anerkannten ISO Normen bieten.

Die **Geschäftseinheit Comfort Fibres der RadiciGroup** präsentiert auf der Messe ihr gesamtes Portfolio auf Basis von PA 6 und PA 6.6 der Marken **Radilon®**, **dorix®** und **dorix tech®**, das nun um ein komplettes, **biobasiertes** Angebot (Polyamide aus nachwachsenden Rohstoffen) erweitert wurde. Die Entscheidung der Gruppe, in die Nachhaltigkeit ihrer gesamten Produktionskette zu investieren, findet sich dank der auf erneuerbaren Quellen basierenden Produkte, die sehr gute mechanische Eigenschaften (mechanische Festigkeit und chemische Beständigkeit, geringes Gewicht, Dimensionsstabilität usw.) mit einem verringerten Umwelteinfluss verbinden, in dieser Geschäftseinheit vollständig wieder.

Die Domotex ist auch ein Schaufenster für die **Geschäftseinheit Extrusion Yarn der RadiciGroup**. Sie präsentiert ihr Angebot an Fasern auf Basis von PE, PP oder PA für Kunstrasenbeläge, die nicht nur in öffentlichen Räumen, sondern auch im privaten Bereich häufig eingesetzt werden, vor allem in Ruhezonen oder Freizeitanlagen. Die **MY Radigreen®** Fasern, die speziell für synthetische Rasenflächen in Wohngebieten, privaten und geschäftlichen Anlagen entwickelt wurden, stehen für Kreativität, Innovation und Individualisierbarkeit. MY steht für Multi-Yarn, eine Kombination aus Monofilamenten in derselben Spule, die eine sehr hohe Flexibilität bei der Farbgebung ermöglicht und den Produktionsprozess für den Hersteller erleichtert.

**Mechanisches Recycling ermöglicht die Einsparung von 92.000 Tonnen CO₂, für deren Aufnahme weitere 4 Millionen Bäume erforderlich wären. Dies bedeutet eine Einsparung von 9 Millionen Euro bei Energie- und Umweltkosten.*

RADICIGROUP - Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 946 Millionen Euro im Jahr 2016 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.
