

## PRESSEMITTEILUNG

Bergamo/Italien, 03. August 2016

### **RadiciGroup Performance Plastics: Umsatz 2015 von 277 Millionen Euro. + 3 % im ersten Halbjahr 2016.**

RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS, weltweit aktiver Hersteller von technischen Kunststoffen auf Basis von Polyamid, PBT, TPE und POM und Geschäftseinheit der RadiciGroup – italienische Unternehmensgruppe mit einem Umsatz von 1.011 Millionen Euro und aktiv in den Bereichen Chemie, Kunststoffe, Synthesefasern und Vliesstoffe – HAT 2015 MIT EINEM KONSOLIDIERTEN UMSATZ VON 277 MILIONEN EURO ABGESCHLOSSEN (+ 9% gegenüber 2014).

POSITIVES ERSTES HALBJAHR: Steigerung des Umsatzes um 3% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Zunahme auch bei den Liefermengen. Triebfeder Automobilindustrie.

STEIGERUNG DER PRODUKTIONSKAPAZITÄTEN: zwischen 2016 und 2017 wird eine Steigerung der weltweiten Produktionskapazitäten um bis zu 20 % erwartet.

HOCHTEMPERATURBESTÄNDIGE SPEZIALITÄTEN: ENTWICKLUNG VON RADILON® AESTUS T, der neuen PPA-Familie von RadiciGroup Performance Plastics.

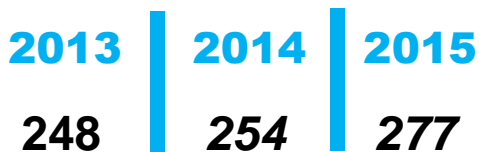
FLAMMBESTÄNDIGE RADIFLAM® S COMPOUNDS IN RIO 2016: in fünf Sportstätten der in Kürze stattfindenden [Olympischen Spiele in Rio de Janeiro](#) kommen für die Sitze unter anderem auch technische Kunststoffe der RadiciGroup zum Einsatz.

Mit ihrer Firmengeschichte, die im Jahr 1981 beginnt, Produktionsstätten in Italien, Deutschland, den USA, Mexiko, Brasilien, China und Indien sowie einem weltweiten Vertriebsnetz erwirtschaftete die RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS ([www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)) 2015 einen konsolidierten Umsatz von **277 Millionen Euro**, ein Plus von **9 % gegenüber 2014** (+ 12 % im Vergleich zu 2013).

### KONSOLIDIRTER UMSATZ\* DER RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS

\* Die Daten sind um die Umsätze bereinigt, die mit den anderen Geschäftsbereichen der RadiciGroup getätigt wurden

in Millionen Euro

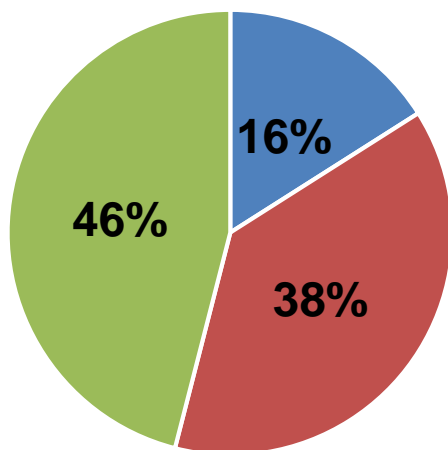


Der Vergleich mit 2014 zeigt den Umfang der Konsolidierung der RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS nach der Übernahme des Geschäftszweigs "Technische Polyamidcompounds" der mexikanischen Resinas TB, heute Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V..

### BELEGSCHAFT DER RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS

**475 Mitarbeiter**

### UMSATZ DER RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS 2015 PRO VERTRIEBSREGION



■ Italien ■ übriges Europa ■ außerhalb Europas

Italien = 16 %

übriges Europa = 38 %

außerhalb Europas = 46 %



PERFORMANCE PLASTICS

Die mehr als guten Ergebnisse in den Jahren 2013 bis 2015 spiegeln ein stetiges Wachstum der Geschäftseinheit wider, das sich auch im ersten Halbjahr 2016 fortsetzt. 54 % des Umsatzes in 2015 entfielen auf Europa (Italien 16 %, restliches Europa 38 %), während der Anteil der Länder außerhalb Europas bei 46 % lag.

*„Das letzte Jahr haben wir mit einem Umsatz von 277 Millionen Euro abgeschlossen“, so **Luigi Gerolla**, CEO der RadiciGroup Performance Plastics, „und wenn der positive Trend der ersten sechs Monate auch im zweiten Halbjahr anhält, erwarten wir für 2016 einen Zuwachs von ca. 3 %. Bis zum nächsten Jahr ist geplant, unsere weltweiten Produktionskapazitäten um rund 20 % zu erhöhen – sowohl in Europa, insbesondere in Deutschland, als auch in Amerika und Asien.“*

*„Die Internationalisierung unserer Produktionsaktivitäten mit dem Ziel, unsere Kunden weltweit zu unterstützen und zugleich lokale Märkte zu erschließen,“ so Gerolla weiter, „wird auch weiterhin im Fokus unserer Strategie stehen. Dazu gehört auch die Realisierung immer leistungsfähigerer Produkte mit maßgeschneiderten Eigenschaften, die wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden für deren spezifische Anwendungen entwickeln. Auf der diesjährigen K-Messe in Düsseldorf werden wir RADILON® Aestus T offiziell vorstellen, eine neue Familie von PPA-Compounds, die unser Portfolio an hochtemperaturbeständigen Spezialitäten um noch leistungsfähigere Typen erweitert. Sehr stolz sind wir auch auf unsere flammgeschützten RADIFLAM® S Kunststoffe. Diese kommen, wie bereits bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien 2014, für die Sitze in fünf Sportstätten zum Einsatz, in denen in wenigen Tagen die Olympischen Spiele von Rio de Janeiro ausgetragen werden.“*

Treibende Kraft für RadiciGroup Performance Plastics war 2015 die Automobilindustrie. Besonders hoch war die Nachfrage in diesem Bereich aus den USA, China und Deutschland. Insgesamt betrug der Umsatz der Automobilindustrie circa 60 % des Gesamtumsatzes der RadiciGroup Performance Plastics.

*Dazu **Maurizio Radici**, Vice President und COO der RadiciGroup: „Die Automobilindustrie war die treibende Kraft, nicht nur für diese Geschäftseinheit. Sie ist von den Umsätzen her der wichtigste Markt für unsere Gruppe. Unser Produktportfolio für diesen Bereich reicht von technischen Kunststoffen über Polyamid- und Polyester-Synthesefasern bis hin zu Vliesstoffen. Ein breites Portfolio, das wir in den letzten Monaten bei großen Automobilherstellern wie BMW oder Jaguar präsentieren durften, um nur einige zu nennen. Mit diesen Partnern hatten wir einen fruchtbaren technischen Austausch über Produkte, Anwendungen, Öko-Design und Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit stößt bei der Automobilindustrie auf besondere Aufmerksamkeit und ist auch für unsere Gruppe ein zentrales Thema. Für uns ist die Nachhaltigkeit eine der Haupttriebfedern für Innovation.“*



Technische Kunststoffe der RadiciGroup Performance Plastics kommen in zahlreichen Automobilanwendungen vor. Dazu gehören Bauteile im Motorraum, Motor- und Getriebeträger, Sitzstrukturen, Kühlergehäuse, Pedalstützen, Verbinder für Kraftstoffleitungen, Druckluftleitungen, Brems-Unterdruckleitungen sowie Kraftstoffleitungen.



Synthesefasern und Vliesstoffe der Geschäftseinheit **Synthetic Fibres & Nonwovens der RadiciGroup** kommen dagegen für Sitzbezüge, Türverkleidungen, Kofferraumauskleidungen, Dachhimmel, Fußmatten, Reifenverstärkungen, Treibriemen, Verstärkungen für Hydraulikleitungen, Sonnendächer, Schallabsorberplatten sowie Abdeckhauben zum Einsatz. Weitere Informationen auf unserer Internetseite [RadiciGroup in the automotive world](#).

1981-2016

## RadiciGroup feiert 35 Jahre Geschäftstätigkeit im Bereich Kunststoffe ...

Die Geschichte der **RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS** ist ein wichtiges Kapitel Industriegeschichte. Sie beginnt 1981 mit der Gründung des ersten Unternehmens in Italien (10 Mitarbeiter, eine Produktionslinie mit einer Kapazität von 3.600 kg/Tag, Herstellung von Basiskunststoffen), das im Laufe der Zeit einen weltweiten Expansionsprozess durchlaufen hat. Zunächst Italien, dann Frankreich, Großbritannien, Brasilien, die USA, Deutschland, Spanien. Und schließlich China, Indien, Mexiko. Heute beschäftigt die RadiciGroup Performance Plastics 475 Mitarbeiter, produziert in acht Ländern und besitzt ein weltweites Vertriebsnetz und ein Produktportfolio, das sich mit Nachdruck auf dem Markt behauptet hat.



PERFORMANCE PLASTICS

# Meilensteine einer Erfolgsgeschichte...

## ■ 1981, ITALIEN – GRÜNDUNG DER ERSTEN ITALIENISCHEN PRODUKTIONSSTÄTTE DER RADICI NOVACIPS SPA

Diversifizierung und vertikale Integration ihrer industriellen Aktivitäten heißt das Gebot, das die RadiciGroup, bis dahin im Bereich Synthesefasern und Textilien aktiv, Anfang der 1980er Jahre dazu veranlasst, die ersten Schritte auf dem Gebiet der Herstellung von technischen Kunststoffen zu unternehmen, Werkstoffe, die in Anwendungen zum Einsatz kommen, die den Weg zukünftiger Expansionen vorgezeichnet haben. So entsteht in der Provinz Bergamo, in Villa d'Ogna, die Radici Novacips SpA, das erste Unternehmen einer Geschäftseinheit, die außerhalb des Kerngeschäfts der Gruppe aktiv ist: RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS.

## ■ 1988, ITALIEN – RADICI NOVACIPS SPA WÄCHST UND BEKOMMT EINE ZWEITE PRODUKTIONSSTÄTTE

Die Anwendungen, die den Einsatz technischer Kunststoffe erfordern, erwiesen sich bald als starke Wachstumsbereiche. Bereits nach kurzer Zeit wusste die Radici Novacips SpA um die Dynamik dieser Märkte und beschloss Ende der 1980er Jahre die Erweiterung ihrer Produktion. Mit der Errichtung einer neuen Compoundierlinie am Standort Chignolo d'Isola, ebenfalls in der Provinz Bergamo, besaß das Unternehmen nun einen zweiten Produktionsstandort.

## ■ 1989, FRANKREICH – ERSTE VERTRIEBSNIEDERLASSUNG IM AUSLAND: RADICI PLASTICS FRANCE SA

## ■ 1996, GROSSBRITANNIEN – GRÜNDUNG DER ENGLISCHEN VERTRIEBSNIEDERLASSUNG: RADICI PLASTICS UK LTD

## ■ 1997, BRASILIEN – ERSTER PRODUKTIONSSTANDORT IM AUSLAND. RADICI PLASTICS LTDA -

RadiciGroup Performance Plastics überschreitet die Grenzen Europas und übernimmt eine Produktion in Brasilien.

## ■ 1998, USA UND DEUTSCHLAND – GRÜNDUNG DER RADICI PLASTICS USA INC. UND DER PRODUKTIONSSÄTTE RADICI PLASTICS GMBH – 1998 Gründung der Radici Plastics USA Inc, mit Sitz in Rochester Hills (MI) und Gastonia (NC). Ebenfalls 1998 erfolgt die Gründung der Radici Plastics GmbH durch Übernahme eines großen deutschen Compoundierers in Lüneburg. Zu diesem Produktionsstandort gesellen sich Vertriebsbüros in Reutlingen, Viernheim, Bergisch Gladbach und Hamburg.

## ■ 2000, SPANIEN – GEBURT DER RADICI PLASTICS IBERICA SL, VERTRIEBSBÜRO IN CAROLINA

## ■ 2003, CHINA – GEBURT DES CHINESISCHEN VERTRIEBSBÜROS RADICI CHEM SHANGHAI CO., LTD

## ■ 2006, INDIEN UND CHINA – GEBURT DES INDISCHEN VERTRIEBSBÜROS RADICI PLASTICS MODI P.LTD

Das Joint Venture der Radici Novacips SpA und der indischen Moda Gruppe ermöglicht der RadiciGroup 2006 die ersten Vertriebsaktivitäten in Indien. Nach drei Jahren Vertriebsaktivität in China verstärkt die Gruppe ihre dortige Präsenz mit dem Start der Produktion durch die **Radici Plastics (Suzhou) Co., Ltd.**



## ■ 2010, USA – AUSBAU DER PRODUKTION IN DEN USA

Mit der Übernahme des amerikanischen Compounders MDE baut die RadiciGroup Performance Plastics mit ihrer **Radici Plastics USA Inc.** die Produktion in den USA aus.

## ■ 2015, MEXIKO UND INDIEN – AUFNAHME DER PRODUKTION IN MEXIKO UND INDIEN –

Mit der Übernahme des Geschäftsbereich „Technische Polyamidcompounds“ der mexikanischen Resinas TB und Gründung der **Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V** nimmt die RadiciGroup Performance Plastics die Produktion in Mexiko auf. Zudem festigt die RadiciGroup ihre Vertriebs- und Produktionsaktivitäten in Indien durch Auflösung des Joint Ventures mit der indischen M.K Modi Gruppe und Übernahme der Radici Plastics Modi P.Ltd zu 100 %, die zur **Radici Plastics India** wird.

**HEUTE...** Die **RADICIGROUP PERFORMANCE PLASTICS** gehört zu den weltweit größten Lieferanten einer breiten Palette von technischen Compounds auf Basis von Polyamiden (RADILON® - RADISTRONG® - RADIFLAM® - HERAMID®), PBT (RADITER®), TPE (HERAFLEX®) und POM (HERAFORM®). Diese Marken stehen im Markt für sehr gute technische Leistungseigenschaften, Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit. Dank ihrer globalen Struktur mit einem Netzwerk aus Produktions- und Vertriebsstandorten in Italien, dem restlichen Europa, Nord- und Südamerika und Asien, ist die RadiciGroup Performance Plastics in der Lage, ihren Kunden Produkte und Dienstleistungen zu bieten, die auf langjähriger Erfahrung und herausragendem Know-how im Bereich Polyamide basieren. Sie entwickelt maßgeschneiderte Produkte für die Automobil-, Elektro-/Elektronik-, Haushaltsgeräte- sowie allgemeine Industrie, den Haupteinsatzgebieten für die technischen Kunststoffe der RadiciGroup.

---

**RADICIGROUP** – Mit 2.985 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.011 Millionen Euro und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte basieren auf einem fundierten chemischen Know-how und erfüllen die Anforderungen verschiedenster industrieller Bereiche wie AUTOMOBIL, ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK, KONSUMGÜTER, BEKLEIDUNG, MÖBEL, BAU, HAUSHALTSGERÄTE und SPORTARTIKEL. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals, Performance Plastics sowie Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup [Teil einer größeren Industriegruppe](#), die auch in den Bereichen Textilmaschinen, Energie und Hotellerie aktiv ist.

---

### RADICIGROUP PRESSESTELLE

Cristina Bergamini  
Corporate Marketing&Communication  
[cristina.bergamini@radicigroup.com](mailto:cristina.bergamini@radicigroup.com)

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)



PERFORMANCE PLASTICS