



# CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 15 de setembro de 2020

## O RadiciGroup foca na Pesquisa e Inovação: nasce "Radici InNova"

**As atividades de P&D da nova empresa, todas marcadas pela sustentabilidade, reunirão as habilidades de todo o setor do RadiciGroup**

Garantindo a continuidade dos negócios, aumentando a competitividade das empresas e gerando valor no território: com esses objetivos, o **RadiciGroup** anuncia o nascimento da **Radici InNova**, uma empresa de consórcio sem fins lucrativos que visa desenvolver novos **projetos de pesquisa e inovação** para os setores da química, dos polímeros de alto desempenho, das soluções têxteis avançadas, alinhadas à **estratégia de sustentabilidade** do Grupo.

De fato, Radici InNova confirma e relança o compromisso do RadiciGroup em promover um modelo de desenvolvimento capaz de manter um equilíbrio entre rentabilidade econômica, proteção ambiental e equidade social.

A nova empresa aprimora e torna cada vez mais sinérgicas as atividades de P&D que o Grupo vem realizando há algum tempo nas áreas de negócios de **Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions**.

*«A criação de Radici InNova representa um marco importante para todo o grupo e faz parte de um caminho iniciado há muito tempo - disse **Angelo Radici, presidente do RadiciGroup** - A inovação, de fato, é um elemento-chave que nos distingue ao longo dos anos, permitindo-nos expandir em vários setores e oferecer ao mercado produtos e soluções competitivos e de ponta. Ao combinar o know-how e as habilidades das diversas áreas de negócio do Grupo, será possível desenvolver projetos integrados de pesquisa avançada, alinhados à nossa estratégia de sustentabilidade e, portanto, inspirados nos princípios de respeito ao meio ambiente e à economia circular, garantindo uma crescimento constante e um futuro melhor para as próximas gerações».*

**Radici InNova**, utilizando as habilidades internas e relacionamentos focados com terceiros, gerenciará e coordenará todas as atividades de pesquisa que desempenham um papel estratégico para o Grupo, com o objetivo de consolidar a **inovação como propulsora do desenvolvimento** para o RadiciGroup, com grande atenção à melhoria contínua dos produtos e dos processos, otimizando o uso de recursos e reduzindo o impacto ambiental das suas atividades.

Especificamente, existem **cinco macroáreas** nas quais se concentram as atividades de pesquisa de **Radici InNova: desenvolvimento de polímeros a partir de fontes biológicas**, portanto com impacto ambiental reduzido, com aplicações em diversos setores, incluindo o automotivo e o do vestuário; produção de **produtos químicos derivados de fontes naturais**, utilizados na produção de nylon, poliésteres e poliuretanos e, por sua vez, utilizados em uma ampla gama de produtos para uso diário; **desenvolvimento de soluções para a economia circular**, a fim de prolongar ao máximo a vida útil dos produtos, reciclando-os no final da vida útil para novos usos (design ecológico); **novas oportunidades de negócios**, também para produtos existentes, como, por exemplo, o não tecido produzido pelo Grupo, que durante o lockdown se tornou o ingrediente básico na criação de um novo setor *Made in Italy* para produzir camisas e máscaras e, assim, lidar em muito pouco tempo com a emergência de saúde; **otimização de processos industriais**, na direção de uma sempre maior sustentabilidade e melhoria do desempenho.

Hoje, mais do que nunca, em uma fase delicada como a que estamos passando, para revitalizar a economia, é necessário pensar em um sistema industrial inovador, que saiba aproveitar as oportunidades associadas a mudanças repentinas, implementando soluções sustentáveis com a mesma rapidez para permanecer competitivos.

Para isso, é necessário promover um diálogo contínuo com todos os atores envolvidos na pesquisa e desenvolvimento, combinando também experiências e habilidades heterogêneas.

*«Radici InNova trabalhará em estreita colaboração com centros de pesquisa públicos e privados, universidades, clientes e fornecedores do Grupo - destacou **Stefano Alini, na liderança da nova empresa - tentando contribuir de forma proativa, especialmente nesta fase, para o reinício da indústria, marcados pela inovação e pela sustentabilidade, componentes fundamentais da visão do nosso Grupo».***

---

**RADICIGROUP** - Com aproximadamente 3.100 funcionários, um faturamento de 1.092 milhões de euros em 2019 e uma rede de fábricas e escritórios comerciais localizados na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma ampla gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, incluindo fios de nylon, fios de poliéster, fios provenientes da recuperação e de fontes biológicas, não tecidos e dispositivos de proteção no setor da saúde. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: Automotivo - Elétrico/Eletrônico - Bens de consumo - Vestuário - Mobiliário - Imobiliário - Eletrodomésticos - Esporte. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

Marisa Carrara

[marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

