

2018年10月1日，意大利贝加莫

以透明为标志的可持续性发展

兰蒂奇集团发布 2017 年可持续发展报告。能耗和排放实现降低，发展和附加值实现增长：以透明和独家的方式运营的集团名片



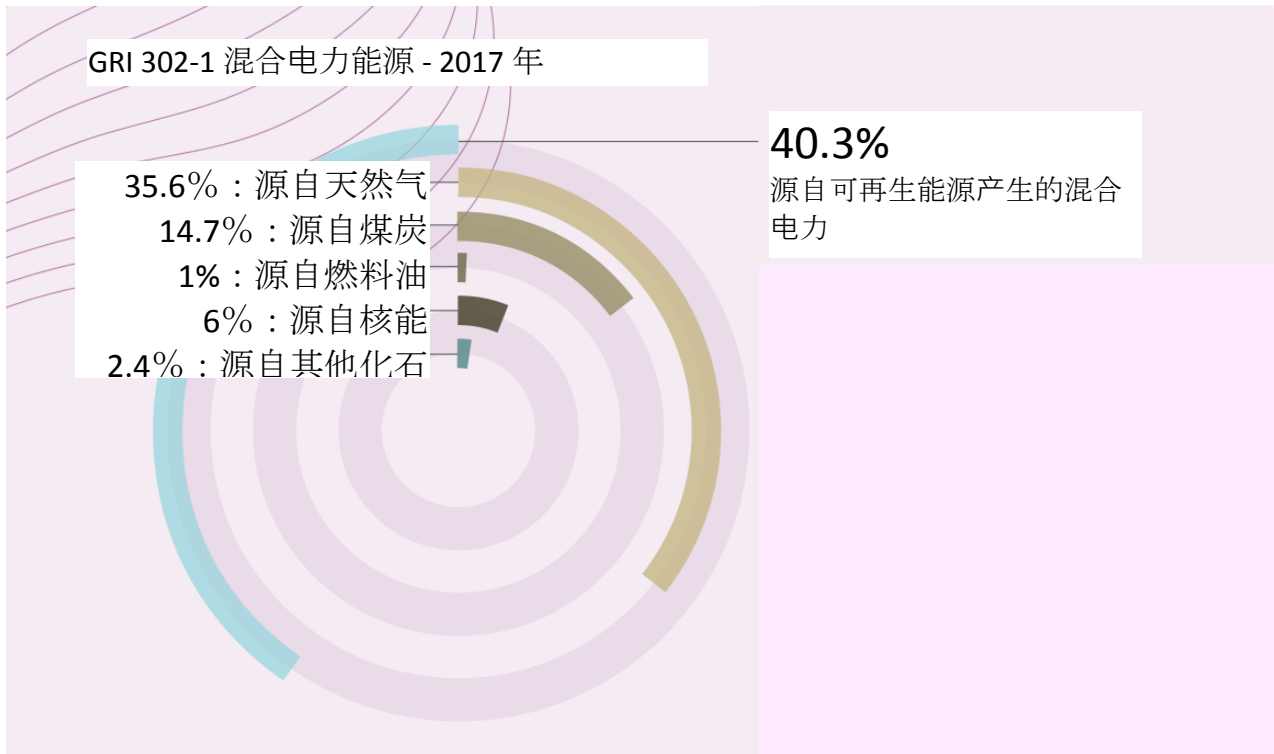
《2017 兰蒂奇集团可持续发展报告》的推出：报告中密集列示了数字、图形和表格，满足 **GRI 标准**，以清晰而透明的形式，展示兰蒂奇集团对社会和环境责任的每日“现场”承诺。

“现场”一词并非偶然出现：事实上，《报告》的发布地点即位于意甲亚特兰大足球队的训练基地，博尔托洛蒂·迪·泰戈尼亚体育中心（**Centro Sportivo Bortolotti di Zingonia**）内。兰蒂奇集团的品牌标志自上一年度出现在球队的球衣上，确

立了集团和起源球队地域之间的纽带，于此同时通过球队冠名，实现与业务运营领域相同的伟大目标。

“集团在过去几年获得了出色的环保表现，同时还要得益于集团对所有工厂的巨额投资” - 兰蒂奇集团总裁 **Angelo Radici** 先生强调道，“集团在排放、能源和资源使用方面的趋势仍保持积极的态度。而在社会层面，集团的相关雇员数据亦表现良好：兰蒂奇集团在人力资源方面的增长不仅表现在数字方面，更重要地体现于专业性层面”。

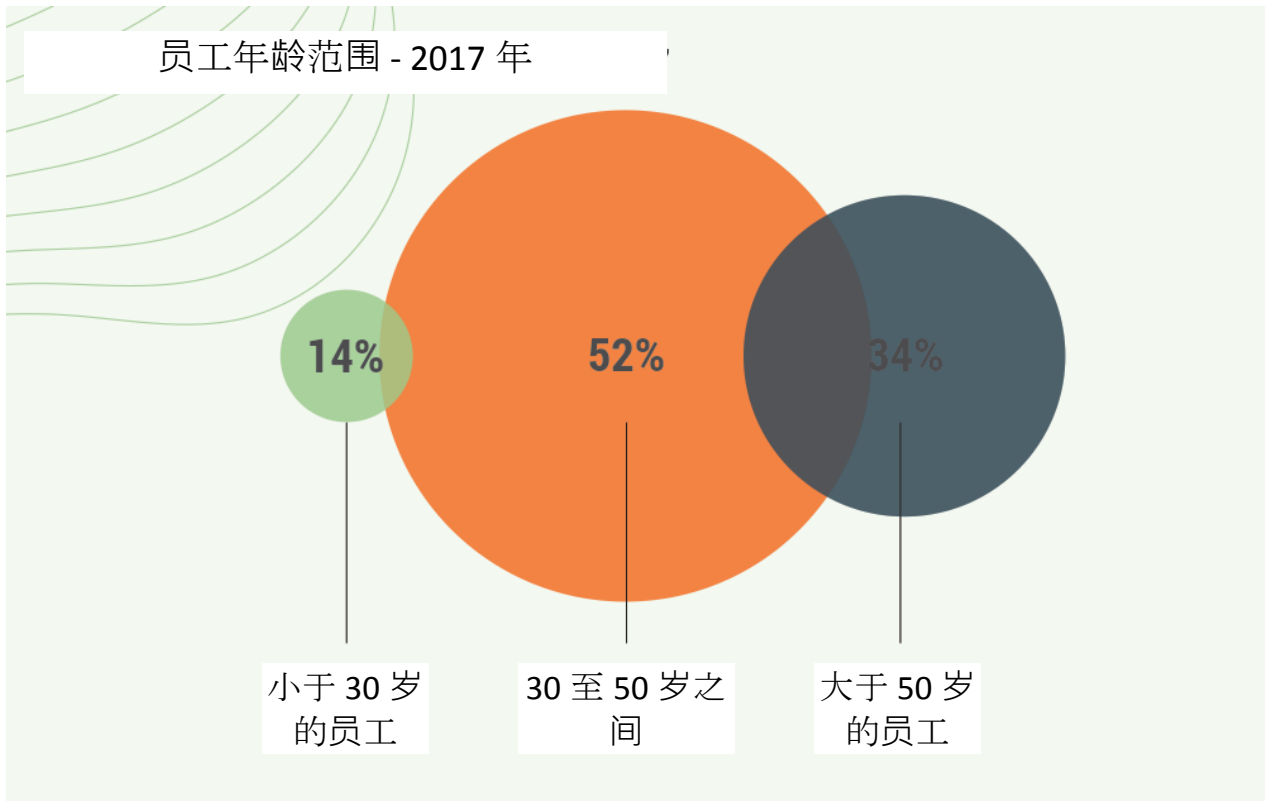
通过一些数字，可以更深层次地阅读并了解 [《报告》](#) 的内容：在今天，兰蒂奇集团再生能源电力的使用量占到总量的 **40.3%**，我们将继续保持这条路线，确保绿色能源的高水平使用。化石能源的总消耗量与 2015-2017 三个年度加工量之间的比率已从 **6.43GJ/吨** 降至 **6.19GJ/吨**（2017 年），回顾最近六年的数据，减少量达到 **22%**。



特殊的利益在于：参考基准将国家层面可用的标准能源组合与本集团针对自身业务活动选择的组合相关联。兰蒂奇集团开展的特殊选择，使自身能够更好地使用绿色电能或低污染燃料，而在现实中，相比坚持使用国家能源混合标准的机构，兰蒂奇集团旗下工厂的**温室气体排放量减少了 24.5%**。此百分比值的计算，根据本集团的实际组合计算排放量，以及属于报告范围的工厂所在的各个国家的组合而得出（表 57）。

对于兰蒂奇人，集团创始人 **Gianni Radici** 先生提出的准则一直是“*业务活动以人为本，以地域为本*”。集团自 2004 年开始，以精准且及时的方式发布《可持续发展报告》。

2017 年，兰蒂奇集团的员工队伍不断壮大：特别是年轻员工已被纳入劳动力市场，他们需要将自己的专业知识与当前的市场需求以及集团的历史经验相结合。



兰蒂奇集团始终于延续劳务关系方面付出努力，永久合同比例达到 **91%**，因此现有合同类型的重要性已被证明。

但是，可持续发展始终是团队合作的结果：这一方向源自兰蒂奇集团在过去两年中与其他参与者共享，旨在促进供应链整体保持可持续发展的《供应商和客户行为准则》。通过《准则》获得的结果非常积极，非常注重人的完整性，同时表现出对环境保护和遵守法律的关注。

与全球总净增加值（公司利用较少的资源生产财富并将其分配给利益相关者的能力）相关的数据亦会吸引人们的眼光：2017 年这一数值为 **258,860,287 欧元**，其中员工工资占比超过 **50%**，这也是集团吸引和激励人才的关键因素。

“集团雇员 - Angelo Radici 先生总结道，“代表着一切，是集团最宝贵的资源：这就是我为什么在技术的基础上仍对培训充满信仰的原因。我特别要提到的还包括安全问题：我们已经取得了很好的成绩，但我们希望继续沿着这条道路，共同和团队达成每一个重要目标。”



在《2017 兰蒂奇集团可持续发展报告》中，附有一些玻璃热熔当代艺术家 **Nives Marcassoli** 作品的图片。他自己曾评论道：
“透明是讲述、理解、超越外表和参与的必要元素。”

这就是兰蒂奇集团与利益相关者建立包容性关系的方式，在这里，透明的价值与尊重环境的道德方法相契合。

[请点击这里，阅读《2017 兰蒂奇集团可持续发展报告》](#)

—兰蒂奇集团 - 兰蒂奇集团拥有约 3000 名员工，2017 年的销售收入达 11.47 亿欧元，生产和销售基地网络覆盖欧洲、北美、南美和亚洲，是各种化学中间体、聚酰胺聚合物、工程塑料、合成纤维及无纺布世界领先的制造商之一。这些产品是集团杰出的化学专有技术和在聚酰胺生产链上垂直整合的成果，应用领域覆盖各个工业部门，例如：汽车、电子电气、消费品、服装、家具、建筑、家用电器、体育运动等等。集团的战略基础是强调创新、质量、客户满意度以及社会和环境的可持续性。业务领域包括：**专用化学品、高性能塑料、合成纤维及无纺布**（高性能纱线、舒适纤维及挤出纱线）。兰蒂奇集团还是一家较大型工业集团的一部分，该集团涵盖纺织机械（ITEMA）、能源（GEOGREEN）及酒店业务（SAN MARCO）。
