

Bergamo, 24 de janeiro de 2019

## Inicia o “Operation Clean Sweep” do RadiciGroup Não à dispersão de pós e grânulos em todas as plantas da área de negócios de High Performance Polymers

Com a assinatura formal do chamado "compromisso", nos últimos meses todas as instalações de produção da Área de Negócios **High Performance Polymers** se uniram progressivamente à **Operation Clean Sweep**, um programa internacional promovido por associações comerciais em todo o mundo para neutralizar a dispersão de pós e grânulos de plástico no ambiente, com atenção para o manuseio dos produtos a partir da entrada na fábrica das matérias-primas até a saída de produtos semi-acabados destinados aos clientes.



«A dispersão do plástico - sublinhou **Danilo Micheletti, COO da RadiciGroup High Performance Polymers** - é um problema que o nosso setor está enfrentando com ações e iniciativas de conscientização, medidas e implementadas ao longo do tempo, que envolvem compromissos concretos das empresas envolvidas dentro da cadeia de valor. O nosso Grupo também está engajado nesse desafio que assumiu dimensões globais, aderindo a uma série de iniciativas no campo associativo, entre as quais a Operação Clean Sweep».

A Operação Clean Sweep (OCS - Operation Clean Sweep) é um programa industrial que envolve toda a cadeia de suprimentos, incluindo o transporte e a logística. A RadiciGroup High Performance Polymers decidiu aderir voluntariamente à iniciativa como parte de sua política de **Sustentabilidade do Grupo**. De fato, durante anos, a RadiciGroup tornou sua estratégia de negócios sustentável, medindo e relatando o impacto de seus processos e produtos, visando melhorias contínuas em todas as áreas de negócio.



São cinco fases principais nas quais a OCS é organizada, que não esgotam o programa, mas que incentivam as empresas associadas a "nunca baixar a

guarda" e a buscar novas metas:

- ✓ **Compromisso:** se trata de um compromisso formal por parte da empresa.
- ✓ **Avaliação:** avaliação da situação da empresa através da análise de linhas de produção, armazéns, silos e áreas externas.
- ✓ **Upgrade:** se estabelecem as medidas de melhoria para reduzir as dispersões detectadas durante a fase de auditoria.
- ✓ **Aumentar a conscientização:** se conscientizam as pessoas, dos funcionários aos fornecedores, aos transportadores, para manter a atenção sobre o tema.
- ✓ **Acompanhamento:** se retorna à empresa para uma auditoria que verifica se as dispersões foram efetivamente reduzidas.

*«Em todas as nossas plantas ao redor do mundo - explicou Micheletti - concluímos as fases de compromisso e avaliação e, embora tenhamos adotado várias precauções por algum tempo, notamos que ainda podemos melhorar. Já estamos trabalhando na terceira e quarta fases do OCS, seguindo as diretrizes do programa e colaborando com as associações de categoria. Estamos convencidos de que a fase de conscientização das pessoas é fundamental para atingir objetivos cada vez mais ambiciosos e, por essa razão, estamos pensando em programas de treinamento ad hoc sobre esse tema. Levando em consideração as características peculiares de cada local de produção e a diversidade cultural dos países em que atuamos».*

(\*As associações de categoria que aderem à OCS e são, portanto, referência para o RadiciGroup High Performance Polymers nos países em que está presente são: Plastics Europe, China Plastics Processing Industry Association, Brazil Plastics Association, American Chemistry Council and Plastics).

---

**RADICIGROUP** – Com cerca de 3.000 empregados, um faturamento de 1147 milhões de euros em 2017 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizadas entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO – CONSTRUÇÃO CIVIL - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Na base da estratégia da RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Synthetic Fibres & Nonwovens (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn)** – a RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

---