

RadiciGroup per il settore auto: in BMW un confronto su innovazione e sostenibilità.

BERGAMO, 01 MARZO 2016 - Promuovere nuove relazioni, dare spazio ad un confronto diretto su prodotti, innovazioni, sostenibilità. Con questo obiettivo RadiciGroup è stato protagonista nei mesi scorsi di un Supplier Day organizzato presso il Forschungs- und Innovationszentrum (FIZ) di Monaco, prestigioso Centro di Ricerca e Innovazione di [BMW](#).

L'evento, al quale hanno preso parte circa un centinaio di tecnici del colosso auto tedesco, ha visto RadiciGroup presentare non solo la propria struttura e la propria gamma automotive - un articolato portafoglio prodotti che spazia dai tecnopolimeri alle fibre sintetiche sino ai non tessuti - ma anche



i principali risultati e le azioni concrete messe in campo sul fronte della sostenibilità. Un tema di assoluta centralità, verso il quale il mondo auto si mostra da tempo particolarmente sensibile e attento. RadiciGroup ha potuto non solo esporre in un proprio spazio dedicato, internamente al FIZ, campioni di prodotto e pezzi applicativi, ma anche approfondire tematiche tecniche, di innovazione e di sostenibilità attraverso momenti di presentazione dedicati.



«Contesti come questo rappresentano un'importante opportunità di approfondimento tecnico,» - commenta **Filippo Servalli**, *Responsabile Marketing di RadiciGroup* - «un'occasione che permette a due diversi attori della filiera produttiva automotive, costruttori auto e fornitori di

semilavorati, di confrontarsi in modo diretto su prodotti, performance, bisogni legati a specifiche applicazioni. Un confronto utilissimo anche e soprattutto in chiave eco-design. Aiutare il mercato, i nostri clienti, a fare innovazione sostenibile, e l'eco progettazione in tal senso è una componente fondamentale, è tra i principali obiettivi del nostro Gruppo.»

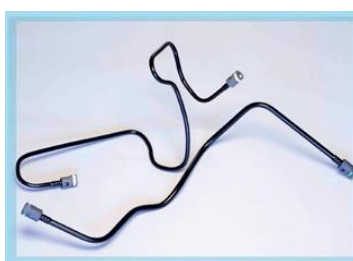
La gamma automotive di RadiciGroup...

Spazia dai tecnopolimeri ai fili, sino al fiocco e ai non tessuti la gamma per il settore auto firmata RadiciGroup. Un vasto portafoglio prodotti - risultato di un know-how chimico d'eccellenza acquisito durante oltre 70 anni di esperienza - a cui RadiciGroup affianca un servizio al cliente a 360 gradi. Collaborazione e assistenza sin dalle fasi iniziali di progettazione e sviluppo prodotto, flessibilità, massima personalizzazione. E ancora, qualità, tempi di consegna rapidi, sostenibilità. Scegliere RadiciGroup significa poter contare su un partner affidabile, una realtà industriale globale con competenze e conoscenze di lunga tradizione nell'ambito della filiera della poliammide, in grado di sviluppare le migliori soluzioni per l'auto. Numerose le applicazioni in cui possiamo trovare i prodotti RadiciGroup. Qualche esempio?

I NOSTRI TECNOPOLIMERI per...



Vaschette intercooler, risuonatori per motore turbo, connettori per tubi di alimentazione carburante, condotti pneumatici, tubi depressione freni, linee trasporto carburante, componenti del sottocofano, supporti motore, supporti scatola cambio, strutture sedili auto, vaschette radiatore, supporto pedali...



LE NOSTRE FIBRE SINTETICHE E I NOSTRI NON TESSUTI per...

radilon® dorix® Radifloor® raditeck® -Radyarn® DYLAR®

Rivestimenti per: sedili, pannelli portiere, bagagliaio, tetto interno dell'abitacolo. Tappetini, tessuti airbag, rinforzo pneumatici, cinghie di trasmissione, rinforzo tubi impianti idraulici, tendine parasole, coperture sedili, pannelli fonoassorbenti, teli protettivi da esterno...



Vuoi maggiori dettagli in tema di prodotti auto e sostenibilità RadiciGroup?

Entra nel nostro sito web e scopri [RadiciGroup in the automotive world.](#)

RADICIGROUP - Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Nord e Sud America, Asia. Attività industriali diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori: ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - AUTOMOBILE - BENI DI CONSUMO - EDILIZIA - ELETTRICO/ELETTRONICO - ELETTRODOMESTICI SPORT. Con le sue aree di business RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini

Corporate Marketing&Communication

cristina.bergamini@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM

