



SYNTHETIC FIBRES & NW PRESS RELEASE

Hannover, 12-15/01/2018

Poliammide, l'offerta RadiciGroup è la più completa

Al Domotex l'Area di Business Synthetic Fibres presenta le ultime novità per la pavimentazione tessile, contract e residential

RadiciGroup conferma la propria presenza al Domotex 2018 (Hall 11 Stand D14) con una gamma prodotti che può essere considerata tra le più ampie nel mondo: filati destinati alla pavimentazione tessile realizzati in **poliammide 6, 6.6 e di origine Bio**, fino ai filati in polietilene o polipropilene ideali per valorizzare spazi pubblici o privati con manti in erba sintetica.

Un'offerta così completa, con produzione in Europa, si chiama RadiciGroup: un unico Gruppo al servizio di numerosi settori ma con particolare focus – e pluriennale esperienza – nel mondo del flooring per case, uffici, alberghi, navi, e molto altro.

Vivi un'esperienza virtuale!

Presso lo stand RadiciGroup - Hall 11 Stand D14 – sarà possibile vivere un'esperienza di realtà virtuale con animazione a 360°, in cui il visitatore si troverà all'«interno» di un tappeto, circondato dalle fibre che lo compongono.

Ti aspettiamo!

Se si considera il **filato BCF a marchio Radifloor®** - prodotto e lavorato negli stabilimenti di Casnigo in Italia e di Podborany in Repubblica Ceca – le proposte sono in continua crescita: sul fronte della PA 6.6, l'**Area di Business Performance Yarn di RadiciGroup** mette a disposizione **nuovi filati prodotti con polimeri a diversa affinità**, deep e basico, che danno la possibilità di realizzare tappeti "supersoft" con varianti cromatiche all'interno degli stessi (non mono tono come era possibile sino a oggi). Inoltre sono stati inseriti in gamma un **nuovo filato "superbright" PA66 1350 F 68 BRIGHT** ad elevate prestazioni destinato ad applicazioni *Printing Entrance*

Mats e un **filato Dtex 1100F256 Bright Heat Set SUPERBA**, sempre a base PA66, che presenta una mano molto morbida e un design molto particolare con effetti cangianti.

Grazie all'integrazione a monte nella chimica RadiciGroup è in grado di offrire filati che possono essere lavorati con maggiore facilità dai clienti, anche in fase di tintura, che soddisfano le svariate richieste dei designer e che consentono maggiore resistenza e durata alla pavimentazione. Nel Residenziale, grazie anche ai miglioramenti apportati alla tecnologia *Power Heat Set*, vengono proposte numerose combinazioni **di filati su base PA 6** con diverse affinità deep e basico frisé, che uniscono a un effetto lussuoso un ottimo rapporto qualità/prezzo.

«*Ci tengo a sottolineare - ha detto **Nicola Agnoli, Business Area Manager di RadiciGroup Performance Yarn** - che RadiciGroup oggi è l'unico gruppo europeo in grado di controllare tutto il processo produttivo della poliammide, dalla chimica del polimero alla produzione delle fibre sintetiche o dei tecnopolimeri, compreso il riciclo a fine vita. Per noi una delle sfide maggiori che coinvolge tutte le aree di business del Gruppo, è legata alla **riciclabilità* completa delle fibre sintetiche**: l'obiettivo è fare in modo che tutti i prodotti del settore tessile vengano riciclati meccanicamente e diventino una nuova materia plastica per usi tecnici e industriali. Questa è la nostra strategia per un business davvero sostenibile e per una concreta economia circolare».*

E sul fronte della sostenibilità proprio nei giorni scorsi RadiciFil di Casnigo ha rinnovato le **certificazioni ISO 9001 (Qualità) e 14001 (Ambiente)** secondo l'edizione 2015 delle norme, così come ha ottenuto il rinnovo della **Certificazione ISO 50001 (Energia)**: in un mercato in cui proliferano etichette ambientali di vario tipo ma che non offrono le garanzie degli standard internazionali ISO, anche questo è sinonimo di affidabilità per RadiciGroup nei confronti dei propri clienti.

La **Business Area Comfort Fibres di RadiciGroup** è presente in fiera con l'intera gamma: PA 6 e PA 6.6 a marchio **Radilon®**, **dorix®** e **dorix tech®**, ampliata quest'anno da una completa **offerta Bio** (poliammide da fonte rinnovabile). La scelta del Gruppo di investire in sostenibilità su tutti i livelli della catena produttiva, trova completamento in questa Area di Business grazie proprio ai prodotti da fonte rinnovabile che uniscono alle migliorate caratteristiche tecniche (resistenza meccanica e chimica, leggerezza, stabilità dimensionale, etc) un ridotto impatto ambientale.

Domotex è anche la vetrina della **Business Area Extrusion Yarn di RadiciGroup** per presentare la gamma di filati a base di polietilene, polipropilene o poliammide destinati alla realizzazione di tappeti in erba sintetica: i manti erbosi sintetici sono oggi molto utilizzati, non solo in spazi pubblici, ma anche privati, soprattutto per zone relax o aree ricreative. I filati a marchio **MY Radigreen®**, sviluppati specificamente per manti sintetici destinati a aree residenziali, domestiche e commerciali, sono sinonimo di creatività, innovazione e personalizzazione. MY è l'acronimo di Multi-Yarn, una struttura combinata di monofili nella stessa bobina, studiata per garantire la massima flessibilità di colori e, allo stesso tempo, semplificare la complessità di produzione al produttore di tappeto.

**La riciclabilità meccanica: una scelta che permette ogni anno di risparmiare 92 mila tonnellate di CO2, per il cui assorbimento servirebbero oltre 4 milioni di alberi. Con un risparmio di 9 milioni di euro in costi energetici e ambientali.*

RADICIGROUP - Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
