

## PRESS RELEASE

Zur sofortigen Verbreitung

Bergamo, 21. Juli 2011

### Bosch Supplier Award:

#### RadiciGroup von der Robert Bosch GmbH als herausragender Lieferant 2009/2010 ausgezeichnet.

Es ist eine renommierte Anerkennung, die der Bereich Kunststoffe der RadiciGroup in dieser Woche erhalten hat. Die Gruppe wurde als einziges italienisches Unternehmen als **herausragender Lieferant 2009/2010 (Kategorie *Materials***



**and Components)** von der **Robert Bosch GmbH** prämiert, dem deutschen Weltmarktführer für Technologien und Dienstleistungen für die Automobil-, Industrie-, Konsumgüter und Baubranche (im Jahr 2010 konnte die Bosch-Gruppe einen Umsatz von 47,3 Milliarden Euro verzeichnen). Die Feierlichkeiten dieser zwölften Ausgabe des [Bosch Supplier Award](#), eine Auszeichnung, die die deutsche Gruppe seit 1987 alle zwei Jahre an Partnerunternehmen

und Lieferanten vergibt, die sich durch die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen abheben konnten, fand am Dienstag, den 19. Juli in Stuttgart statt. Es wurden 60 Lieferanten aus 14 verschiedenen Ländern prämiert. „Der Bosch Supplier Award geht an herausragende Lieferanten, die zum Erfolg der Bosch-Gruppe maßgeblich beitragen und mit Bosch an der ständigen Weiterentwicklung und Verbesserung der Produkte und Fertigungsverfahren arbeiten“, erklärte **Franz Fehrenbach**, *Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH* bei der Siegerehrung.

Bosch vergibt den Preis in sieben Kategorien: Mechanics and Resale Goods, Electronics and Electromechanical Components, Materials and Components, Regions (erstmalig in diesem Jahr), Machinery and Equipment, Indirect Material and Logistic Services und „Never give up – Partnership in difficult times“. Bei letzterer wurden vier mittelständische japanische Lieferanten geehrt, die trotz erheblicher Beeinträchtigungen aufgrund der schweren Unglücke in Japan die Liefersicherheit von Bosch in den vergangenen Monaten außerordentlich unterstützt haben. Im Vergleich zu den vorhergehenden Jahren waren die Preisträger des Bosch Supplier Award 2011 um einiges internationaler. Im Detail: Deutschland (29 Unternehmen ausgezeichnet), Japan (10), China (4), Türkei (4), USA (3), Korea (2), Italien (1), Malaysia (1), Ungarn (1), Schweiz (1), Philippinen (1), Niederlande (1), Tschechische Republik (1) und Taiwan (1).

Den Preis für den Bereich Kunststoffe der RadiciGroup haben **Cesare Clausi**, *Business Manager Europe* und **Udo Foltinek**, *Sales Manager - Baden-Württemberg und Key Account Manager für Robert Bosch Group*, entgegengenommen.

„Dieser Preis stellt für uns eine Anerkennung dar, auf die wir wirklich stolz sind“, so Clausi. „Die Bestätigung unserer Rolle als Partner, der einen herausragenden Service im Hinblick auf Innovation, Effizienz und Qualität bietet, von einer Gruppe wie Bosch, deren Name für fortschrittliche Technologie, Qualität und wegbereitende Erfindungen steht, die Geschichte geschrieben haben, bedeutet für uns die Erreichung eines wirklich bedeutenden Ziels. Ein Ergebnis, das wir ohne den außergewöhnlichen Arbeitseinsatz des Teams des Bereichs Kunststoff der RadiciGroup nie erreicht hätten. Ich möchte daher allen Mitarbeitern von Radici Plastics danken, die uns mit Ihrem Engagement und Ihrer Professionalität zu einem so wichtigen Ergebnis verholfen haben.“

Im Foto auf Seite 1, von links: **Karl Nowak**, *President Corporate Sector Purchasing and Logistics der Robert Bosch GmbH*, **Cesare Clausi**, **Udo Foltinek** und **Alfons Lesch**, *Vice President Corporate Sector Purchasing and Logistics, Material and Components der Robert Bosch GmbH*.

**RADICIGROUP PLASTICS** In der Kunststoffbranche gehört die RadiciGroup heute zu den kompetentesten Herstellern von **Technopolymeren auf Basis von Polyamid und Polyester**, und ist mit Produktionsstätten und Vertriebsniederlassungen in Europa, Asien sowie Nord- und Südamerika vertreten. Mit sechs Werken, die strategisch auf Italien, Brasilien, die USA, Deutschland und China verteilt sind, ist der Kunststoffsektor der RadiciGroup in der Lage, Verarbeitung, Qualitätskontrolle sowie Forschung und technologische Entwicklungsunterstützung als Dienstleistung anzubieten. Das dichte, weltweite Handelsnetz macht die RadiciGroup zu einem globalen Partner der Kunststoffbranche, der in der Lage ist, seinen weltweiten Kundenstamm intensiv und umgehend zu betreuen. Die RadiciGroup verfügt über ein umfassendes Angebot an Kunststoffprodukten: Technopolymere aus PA6, PA66 und Copolymere (Radilon® - Radiflam® - Heramid® Green Products), PA610 (Radilon® D), PET und PBT (Raditer®), POM (Heraform®), TPEs (Heraflex®) und PP (Radilene®). Die Produkte des Bereichs Kunststoffe der RadiciGroup kommen in der Automobil-, Elektrik-/Elektronik- und Sportbranche sowie bei Industrieanwendungen zum Einsatz [www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

**RADICIGROUP** Mit einem Umsatz von 1.162 Millionen Euro im Jahr 2010 zählt die RadiciGroup heute zu den führenden, global tätigen Chemieunternehmen Italiens, deren Tätigkeiten sich diversifizieren und auf die Chemie-, Kunststoff- und Synthetikfaserbranche konzentrieren. Die synergetische und vertikale Integration in die Fertigungskette von Polyamid stellt eine der Stärken der Gruppe dar. Die weltweit exportierten Produkte der RadiciGroup finden in der Bekleidungs-, Sport-, Einrichtungs-, Automobil-, Elektro-, Elektronik, Haushaltsgeräte- und Verbrauchsgüterindustrie Anwendung [www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com). Mit den Geschäftsbereichen Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern gehört der von der Holding Radici Partecipazioni geleitete Konzern RadiciGroup zu einem großen Industrieunternehmen, das darüber hinaus auch die Geschäftszweige Textilmaschinen und Energie umfasst [www.radici.com](http://www.radici.com)

#### **PRESS OFFICE**

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication* - [pressoffice@radicigroup.com](mailto:pressoffice@radicigroup.com)