

Bilancio di Sostenibilità 2020

Versione completa



Il Gruppo	5
Chi siamo	5
I nostri Valori	5
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite	6
La politica di gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza	7
La Lettera del Presidente	8
RadiciGroup	9
La struttura del Gruppo: tre macro Aree di Business	11
I prodotti di RadiciGroup ed i principali settori applicativi	12
Il mondo Radici	19
La Governance	19
Il Modello Organizzativo	19
La Holding e il Consiglio di Amministrazione	20
I Business Area Manager	20
Gli Stakeholder	21
RadiciGroup e gli Stakeholder	21
Gli Azionisti	22
Il CDA e il Management	22
Le Aziende del Gruppo	22
I Lavoratori di RadiciGroup	23
I Clienti	31
I Fornitori	32
Le Comunità Locali e il Territorio	35
I Media	38
Le Associazioni e i Concorrenti	39
Una storia di Sostenibilità divenuta strategia	41
La strategia di Sostenibilità di RadiciGroup letta attraverso la matrice di materialità	42
Performance economica	43
Investire in Sostenibilità	43
Prospetti standard di determinazione e distribuzione del valore aggiunto	44
La politica fiscale	49
Performance ambientale	53
Materie usate	54
Rifiuti	56
Energia	60
Emissioni	66
Acqua utilizzata e restituita	68
Performance sociale	73
Salute e Sicurezza	73
Tutela della Salute - l'esperienza del Coronavirus	79
Conciliazione vita privata e vita lavorativa	80
L'Innovazione	80

Radici InNova	81
L'Economia Circolare	83
Performance di prodotto	86
Trasparenza	88
Tracciabilità	89
Sostenibilità di sistema	90
Le Certificazioni ed il contributo agli SDGs	92
La Costruzione del Bilancio	93
I principi di rendicontazione	93
Inclusività degli Stakeholder	93
Contesto di Sostenibilità	94
Materialità	94
Completezza, accuratezza, equilibrio	94
Confrontabilità	94
Chiarezza	94
Affidabilità	94
Tempestività	95
Cautela	95
La costruzione della Strategia di Sostenibilità di RadiciGroup	95
L'analisi del contesto	95
L'analisi di materialità	100
La Lettera di Validazione	103
Contatti ed indirizzi utili	104
Indice dei contenuti GRI	105
Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità	110

Premessa generale - Crisi e Opportunità

L'edizione 2020 del Bilancio di Sostenibilità si inserisce, per RadiciGroup come per ogni altra azienda, in un contesto intensamente segnato dalla pandemia globale e dalle sue conseguenze sanitarie, sociali ed economiche.

A queste sfide il Gruppo ha risposto con la determinazione e la resilienza che da sempre lo contraddistinguono. Collaborazione e sinergia sono stati ulteriori elementi imprescindibili della strategia adottata per affrontare una crisi in continua evoluzione. Una strategia focalizzata in primo luogo sulla tutela della Salute e della Sicurezza dei Lavoratori e sul mantenimento, nel rispetto dei protocolli vigenti, anche delle attività produttive, nella misura consentita dalla pandemia.

Tra le principali misure poste in atto dal Gruppo:

- l'**implementazione dei protocolli** di Salute e Sicurezza potenziati con particolare attenzione per Lavoratori, Clienti e Fornitori;
- un forte **engagement dei Dipendenti** attraverso attività di ascolto e una capillare comunicazione interna sulle tematiche di salute e sicurezza;
- l'adozione di strumenti digitali per il **lavoro agile**, da remoto, per permettere alle persone di operare in sicurezza e, in molti casi, di conciliare le nuove esigenze di gestione familiare con l'attività professionale;
- un **monitoraggio attivo della supply chain** per mitigare le difficoltà legate ai trasporti, alle chiusure delle frontiere e agli inevitabili rallentamenti nel flusso delle forniture;
- un **dialogo costante** con i Clienti, per affrontare insieme e limitare i disagi derivanti dalla situazione.

Il 2020 ha visto però anche il **lancio**, proprio in risposta alla pandemia, **di una nuova linea di business dedicata ai dispositivi di protezione medicali** in non-tessuto certificato destinato a camici, calzari, copricapo. Nata come iniziativa di carattere sociale e territoriale, la business line ha trovato successivamente una sua dimensione industriale guidando la **rinascita di una filiera industriale Made in Italy**, destinata a riportare una produzione strategica sul territorio nazionale.

Inoltre, nei primi mesi dell'anno RadiciGroup ha presentato ufficialmente Radici InNova, il proprio consorzio per l'innovazione guidata dalla sostenibilità, un importante passo avanti per affrontare le sfide future riguardanti processi a limitato impatto, materiali più performanti, biotecnologie e applicazioni industriali innovative.

La seconda parte dell'anno, con l'allentarsi della pandemia, ha visto RadiciGroup riguadagnare terreno nelle proprie attività tradizionali pur mantenendo alto il livello di guardia per una situazione solo in parziale remissione.

I risultati presentati in questo report sono da leggere alla luce di questa complessa e mutevole situazione che ha visto la compresenza di difficoltà e opportunità e che ha portato il Gruppo a mettere a frutto tutte le sue qualità di resilienza, innovazione e capacità di fare squadra.

Chi siamo

Informativa 102-12, 102-16

RadiciGroup è **leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate**, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario.

I prodotti di RadiciGroup sono realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione nella filiera della poliammide, e sono sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori.

Alla base della strategia di RadiciGroup, una forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e alla sostenibilità sociale e ambientale.

I nostri Valori

Nel febbraio 2021 RadiciGroup ha lanciato un **nuovo video istituzionale**, realizzato **con** la partecipazione di **Atalanta**, poco più di un minuto **per raccontare i valori che lo guidano** attraverso immagini suggestive e alcuni concetti chiave.

Per raccontare i valori di RadiciGroup sono state scelte persone che ogni giorno operano "sul campo", ovvero alcuni collaboratori delle Società italiane del Gruppo che, insieme ad alcuni giocatori di Atalanta, hanno dato vita a un emozionale parallelismo tra le azioni quotidiane in azienda e le attività tipiche di una squadra di calcio. Tenacia, intraprendenza, capacità di mettersi in gioco e fare squadra, soprattutto nei momenti di difficoltà, attenzione ai territori e alla sostenibilità sono ciò che caratterizza RadiciGroup.



Guarda il video celebrativo dei nostri valori.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Informativa 102-12

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno sviluppato un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, individuando **17 Obiettivi (Sustainable Development Goals o SDGs) relativi alla crescita economica, al benessere sociale e alla tutela ambientale. RadiciGroup condivide questi obiettivi e contribuisce concretamente al loro raggiungimento** attraverso numerose iniziative descritte in questo Bilancio di Sostenibilità ed evidenziate dalla presenza delle icone degli SDGs nei diversi capitoli.



La politica di gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza

Informativa 102-16 Informativa 103-1

La Politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza è un'importante concretizzazione dei principi che ispirano RadiciGroup nell'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. **Sottoscritta dal Presidente Angelo Radici e dal Vicepresidente Maurizio Radici**, la politica esprime la volontà di accrescere il livello di sostenibilità nel Gruppo agendo su alcune leve strategiche e operative. Si propone inoltre di migliorare la trasparenza delle informazioni e la relazione con gli Stakeholder.



Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder**. Così RadiciGroup opera ogni giorno concretizzando i suoi valori distintivi: centralità della persona, affidabilità, correttezza e trasparenza. Così il Gruppo assicura **Qualità ai suoi prodotti, promuove la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro e agisce nel rispetto dell'Ambiente**. Un impegno di lungo termine, volto a perseguire uno sviluppo sociale, economico e ambientale davvero sostenibile, alimentato da innovazione e ricerca che rappresentano il fondamento per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.

In questo contesto, RadiciGroup persegue una sempre maggiore **cooperazione e sinergia tra le varie funzioni delle Aree di Business**, per avviare un percorso di ottimizzazione e ricerca dell'eccellenza di ciascun processo, attraverso il **miglioramento continuo delle attività, della trasparenza operativa e comunicativa, dei prodotti e dei servizi forniti** in termini di qualità e di prestazioni di utilizzo, in stretta collaborazione con gli Stakeholder.

La diligente osservanza delle normative di tutela dell'ambiente, della salute e sicurezza dei Lavoratori e della prevenzione degli eventi dannosi a carico dei prodotti e dei processi produttivi costituisce la base imprescindibile di ogni attività del Gruppo. A tale scopo, **RadiciGroup adotta per le proprie aziende Sistemi di Gestione per Qualità, Ambiente ed Energia, Salute e Sicurezza**, opportunamente certificati da Organismi riconosciuti e basati su procedure ben definite e comprese a tutti i livelli organizzativi.

Per assicurare la **Qualità dei prodotti** e dei servizi forniti, il Gruppo si avvale di numerosi strumenti che consentono di generare **processi robusti e affidabili**, soddisfare le richieste più esigenti e promuovere il miglioramento continuo. Per quanto riguarda invece l'**Ambiente** e l'**Energia**, RadiciGroup lavora per **ottimizzare le prestazioni** con risultati visibili e misurabili, investendo e impiegando risorse umane e tecnologiche per monitorare e ridurre i gli impatti ambientali. Contemporaneamente, il Gruppo promuove **l'impegno ambientale anche presso i propri Clienti, Fornitori, Lavoratori** e, attraverso attività di coinvolgimento, presso tutti gli Stakeholder. Tutto questo prendendo in considerazione l'intera filiera produttiva, misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi e valutando, ove possibile, l'applicazione di principi **ispirati all'eco-design e ad un'economia circolare**.

La Direzione, consapevole del fatto che la **Sicurezza** e la **Salute** dei Lavoratori sono **elementi prioritari** e di centrale importanza, assicura gli standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti in materia, ne verifica regolarmente il rispetto e l'efficacia, perseguendo l'obiettivo di aumentare la prevenzione e il controllo per ridurre il rischio di incidenti. Promuove inoltre un **rapporto trasparente e collaborativo con le autorità e le comunità locali, incoraggia meccanismi di consultazione dei Lavoratori** e favorisce la loro partecipazione ai processi aziendali. Accanto a questo il Gruppo pone in campo notevoli risorse per la **formazione dei Lavoratori, per accrescerne la conoscenza e la consapevolezza** di quanto l'apporto individuale sia fondamentale in termini di risultato complessivo.



Angelo Radici
Presidente di RadiciGroup

Maurizio Radici
Vicepresidente di RadiciGroup

La lettera del Presidente

Informativa 102-14



“Il futuro sostenibile non è di chi lo immagina, è di chi lo fa”: è con queste parole che abbiamo aperto il Bilancio di Sostenibilità 2020, ed è con le stesse parole che vorrei inaugurare questa lettera introduttiva di un Bilancio che, oggi più che mai, rappresenta per me molto di più che un elenco di numeri e risultati; esso è il racconto di un 2020 che ci ha messo a dura prova, ma che ci ha fatto riscoprire **il valore di essere squadra, l'importanza di reagire alle difficoltà** grazie a quella forza inesauribile che si chiama **resilienza**, simbolo della nostra voglia di crescere ed evolvere verso **un domani migliore per tutti**.

Un domani che non abbiamo solo immaginato, ma che stiamo già costruendo oggi, attraverso progetti importanti raccontati in questo Bilancio. Mi piace menzionare, ad esempio, i **prodotti sostenibili** per l'abbigliamento, l'automotive e il settore dell'arredamento che abbiamo realizzato. Oppure la filiera che abbiamo saputo creare, in tempi da record, per fornire **dispositivi di protezione individuale ai medici dell'Ospedale di Bergamo**. Nata dalla collaborazione con realtà imprenditoriali che, come noi, hanno reagito alla crisi con coraggio e intraprendenza, questa iniziativa è poi diventata grande, importante e strutturata, ma è partita dalla nostra attenzione a un bisogno profondo del territorio. Un'esperienza che ci ha insegnato quanto alcune filiere siano strategiche in Europa e quanto sia importante essere **un gruppo manifatturiero con radici ben solide** ma strutture **flessibili**, in grado di resistere alle tempeste e adattarsi al cambiamento.

Grazie a queste nostre attitudini, **sono orgoglioso di dirlo**, siamo stati **un punto di riferimento nei nostri territori e per i nostri Stakeholder, i Dipendenti, i Clienti e i Fornitori**, con i quali abbiamo condiviso molte sfide. Ciò che abbiamo vissuto lo scorso anno e quest'anno ci ha reso più fragili, ma ha accresciuto anche la **consapevolezza** dell'importanza **dei nostri singoli gesti per il raggiungimento di obiettivi comuni**.

La sostenibilità si è rafforzata durante la pandemia e ne sono una prova **le iniziative dell'Unione Europea** e dei singoli Stati a favore della **riduzione delle emissioni, dell'uso di risorse rinnovabili, dell'equità sociale**. Oggi guardiamo avanti consapevoli che alcune tematiche che hanno caratterizzato il 2020 resteranno con noi. In primo luogo l'attenzione a salute e sicurezza e poi ancora la digitalizzazione, il lavoro agile, la ricerca di prodotti e materiali a limitato impatto, l'attenzione ai bisogni sociali dei territori. Spunti non nuovi per noi, ma che hanno ricevuto un nuovo slancio.

Sempre più **l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli obiettivi europei ci guidano nella nostra strategia**: la sostenibilità sociale e la minor esposizione al rischio climatico sono e saranno fattori chiave di competitività futura.

I risultati presentati in questo Bilancio sono importanti, perché ottenuti in questo anno particolare o, per meglio dire, nonostante questo anno particolare. Indipendentemente dai valori numerici, che restano comunque positivi in ogni ambito, testimoniano **la nostra fermezza nel perseguire obiettivi di sostenibilità**. Voglio soffermarmi a commentare l'ottimo risultato in tema di energia rinnovabile e il sostanziale mantenimento di tutti i nostri impegni in tema di emissioni e risorse. Particolarmente rilevante è stato anche il lavoro del Gruppo sulla gamma di materiali **innovativi, circolari e a limitato impatto** che prosegue tuttora con convinzione anche grazie alla nascita, proprio nel 2020, di **Radici InNova**, il nostro consorzio specificamente dedicato all'innovazione.

Voglio ringraziare tutti i Lavoratori di RadiciGroup, anche **a nome della mia Famiglia**, non solo per questi risultati, ma anche per la **tenacia** e il **coraggio** con cui hanno affrontato il 2020 e stanno vivendo un 2021 altrettanto ricco di sfide.

A tutti dico “mola mia!” che nel nostro dialetto significa non arrendersi: non semplicemente un motto, ma la nostra modalità di essere protagonisti di **un futuro veramente sostenibile**.



Angelo Radici

Presidente di RadiciGroup

RadiciGroup

Informativa 102-2, 102-4, 102-6, 102-7

Con circa 3.000 Dipendenti, un fatturato di 1.019 milioni di euro nel 2020 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi tra i leader mondiali nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport.

Alla base della strategia di RadiciGroup, vi è forte attenzione all'innovazione, alla Qualità, alla soddisfazione dei Clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale.

Personale
circa **3.000**
dipendenti

Fatturato 2020*
1.019
milioni di €

Network
>30
unità produttive e sedi
commerciali in Europa,
nelle Americhe e in Asia

*Fatturato consolidato di RadiciGroup

Una presenza globale

Europa

Repubblica Ceca

Podbořany

Francia

Saint Priest

Germania

Lüneburg

Selbitz

Tröglitz

Ungheria

Szentgotthard

Svizzera

Stabio

Regno Unito

Wakefield

Romania

Savinesti

Spagna

Barcellona

Italia

Andalo Valtellino

Ardesio

Burongo

Casnigo

Chignolo d'Isola

Gandino

Novara

Villa d'Ogna

Americhe

Argentina

Buenos Aires

Rio Grande

Brasile

Araçariguama

São José dos Campos

Messico

Ocotlán

USA

Wadsworth

Asia

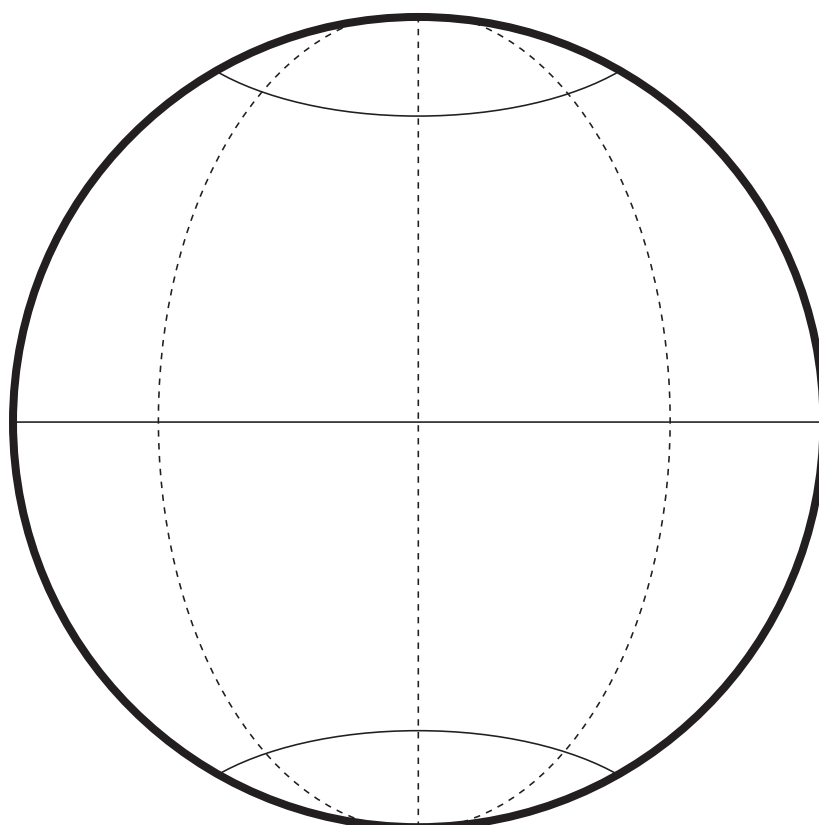
Cina

Shanghai

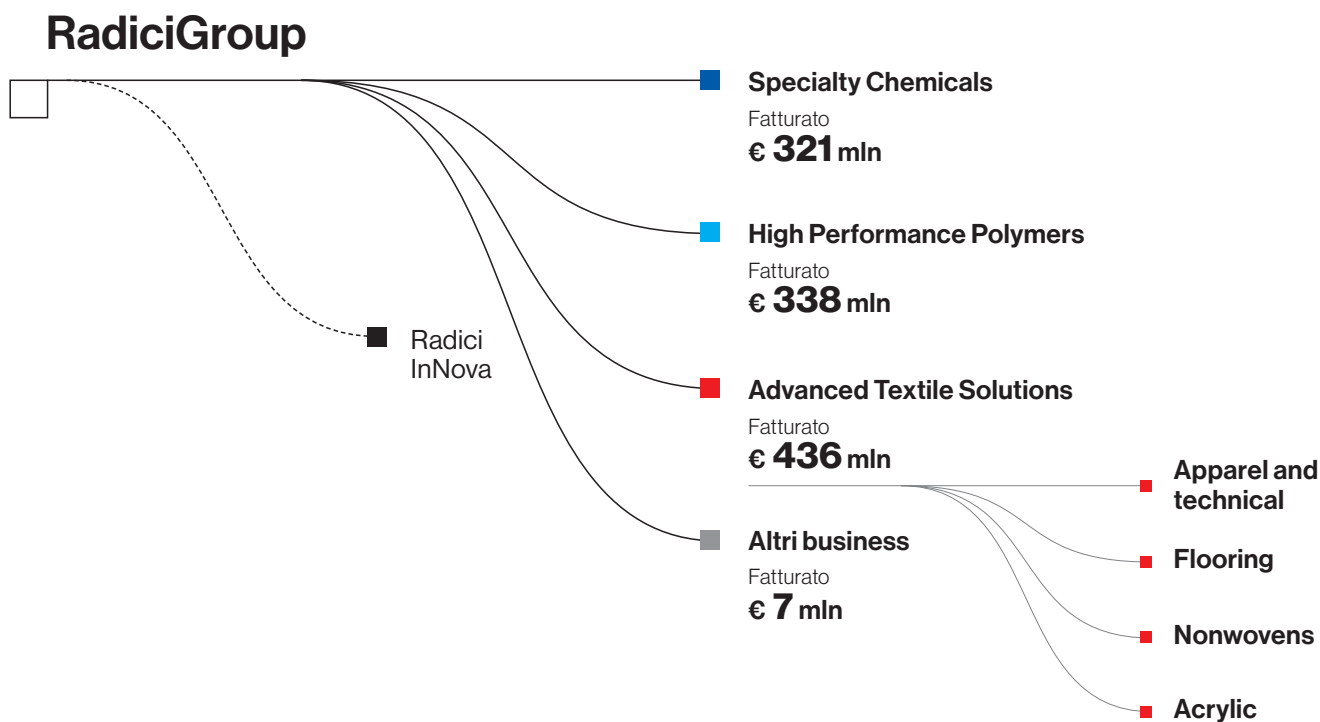
Suzhou

India

New Delhi



La struttura del Gruppo: tre macro Aree di Business



Radici InNova

Alle 3 Aree di Business si affianca, come realtà esterna al perimetro di rendicontazione di questo Bilancio, Radici InNova (Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione s.c.ar.l), **società** costituita a dicembre 2019 per mettere a fattor comune le competenze dell'intera filiera RadiciGroup **con l'obiettivo di sviluppare nuove attività di ricerca e innovazione nel segno della sostenibilità.** Radici InNova rientra nel perimetro di consolidamento di Radici Partecipazioni. Quest'ultima è infatti uno dei consorziati insieme alle principali aziende produttive del Gruppo.










I prodotti di RadiciGroup ed i loro settori di applicazione

Informativa 102-2, 102-6

I prodotti di RadiciGroup sono presenti in ogni aspetto della vita quotidiana. Grazie alle loro caratteristiche tecniche, cui si uniscono durabilità, elevata performance e sostenibilità, costituiscono la scelta ideale per le più diverse esigenze applicative.











I prodotti dell'area Specialty Chemicals

È l'Area di Business specializzata nella produzione di intermedi chimici, polimeri di PA 6, 6.6, 6.10 e polimeri speciali: materie prime utilizzate per la realizzazione di molteplici prodotti, sia direttamente dal Gruppo per lavorazioni successive nei settori dei polimeri e delle fibre, che dai Clienti.

Marchio	Descrizione	 Abbigliamento	 Interior	 Auto	 Medicale	 Industriale	 Elettrico/ Elettronico	 Sport
	Acido Adipico impiegato nella produzione di fibre e tecnopolimeri di PA 6.6, esametildiammina (intermedio per poliammidi e coatings); AGS (intermedio per poliesteri e solventi). Acido Nitrico. KA Oil, esteri e intermedi chimici.	●	●	●	●	●	●	●
	Polimeri e copolimeri di PA 6 e PA 6.6, poliammidi a catena lunga PA 6.10 (bio polimeri) e PA 6.12. Poliammidi speciali per applicazioni ad alta temperatura.	●	●	●	●	●	●	●







I prodotti dell'area High Performance Polymers

È specializzata nella produzione di polimeri ad elevate performance, anche provenienti da fonte bio o da riciclo. I tecnopolimeri di RadiciGroup sono caratterizzati da numerose proprietà chimico-fisico-meccaniche a seconda del tipo di applicazione per cui si utilizzano. Si tratta di materie prime destinate a vari settori tra cui l'automotive e la mobilità elettrica, l'elettrico/elettronico, l'idrotermosanitario, il comparto industriale.

Marchio	Descrizione	 Interior	 Auto	 Industriale	 Elettrico/ Elettronico	 Sport
	Elastomeri termoplastici su base copoliestere (TPE-E) e su base stirenica (SBS e SEBS) per applicazioni nei settori tecnico-industriale, automotive e beni di consumo.	•	•	•	•	•
	Prodotti a base di resina acetica copolimero (POM).	•	•	•	•	•
	Compound a base poliammidica a basso impatto ambientale, che utilizzano prevalentemente materie prime secondarie (PA 6, PA 6.6) selezionate e rigenerate, ottenute dal recupero di scarti industriali.	•	•	•	•	•
	Tecnopolimeri ritardanti alla fiamma su base poliammide e poliestere. Tra di essi è compresa una gamma completa di prodotti esenti da alogeni e fosforo rosso.	•	•	•	•	•
	Tecnopolimeri su base poliammidica (PA 6, PA 6.6, copolimeri, PA 6.10, PA 6.12, PPA e altre PA speciali per applicazioni ad alta temperatura) per stampaggio a iniezione, estrusione e soffiaggio.	•	•	•	•	•
	Tecnopolimeri speciali su base poliammidica (PA 6.6). Le principali caratteristiche distintive sono le elevate proprietà meccaniche, la minore variazione delle proprietà in caso di assorbimento di umidità e un ottimo aspetto superficiale. Adatti per lo stampaggio ad iniezione di articoli ad alte prestazioni strutturali.	•	•	•	•	•
	Compound a base PPS ad alte prestazioni, che si distinguono per le eccezionali caratteristiche di resistenza chimica e termica nonché stabilità dimensionale.	•	•	•	•	•
	Tecnopolimeri su base poliestere (PBT e compound a base PBT) per stampaggio a iniezione.	•	•	•	•	•
	Compound di PA 6.6, tra cui prodotti specifici resistenti alle alte temperature (marchio Torzen® Marathon).	•	•	•	•	•







I prodotti dell'area Advanced Textile Solutions

A questa Area di Business **fanno capo svariate tipologie di prodotto che spaziano dal filo di poliestere, al filo di nylon, al tessuto non tessuto**. Differenti sono anche le tipologie di lavorazione, finissaggio e funzionalizzazione attualmente disponibili nel Gruppo. Le soluzioni tessili avanzate di RadiciGroup vengono utilizzate in numerosi settori tra cui l'automotive, l'abbigliamento sportivo, il fashion, l'arredamento e il settore medicale laddove le applicazioni richiedano elevate performance in termini di resistenza, comfort, protezione, durabilità e sicurezza.

Marchio	Descrizione	 Abbigliamento	 Interior	 Auto	 Medicale	 Industriale	 Sport
dorix*	Fiocco di poliammide 6 disponibile sia greggio che tinto massa in una gamma di colori tailor made.		●	●			
dylar*	Non tessuti spunbond disponibili in grammature da 12 a 150 gr/mq ad alte prestazioni tecniche, con una vasta scelta di colori, additivazioni e proprietà tecniche.	●		●	●	●	
radifloor*	Filati di poliammide 6 grezzi e tinti in massa, filati di poliammide 6.6 grezzi per pavimentazione tessile. Disponibili come fili singoli, ritorti, interlacciati termofissati, lisci o frisé.		●	●			
radilon*	Filo tessile e fiocco di poliammide 6 e 6.6 con eccellenti caratteristiche di resistenza, traspirabilità, tingibilità. Disponibile greggio e tinto in massa in una vasta gamma di colori.	●	●		●	●	●
radimelt™	Non tessuto da filamento continuo (da uno a 5 micron di diametro) con eccellenti proprietà di filtrazione di particelle microscopiche come i virus, che assicura anche elevate traspirabilità e protezione.				●	●	
raditeck*	Fili di poliammide 6.6 ad alta tenacità utilizzati nella produzione di articoli tecnici che richiedono elevate performance in termini di resistenza e affidabilità.			●		●	●
rad yarn*	Filo di poliestere greggio, tinto in filo e in massa, additivato (flame retardant, batteriostatico, UV protection) disponibile in versione microfibra, supermicrofibra e bicomponente (PA/ PET).	●	●	●	●		●
starlight*	Filo di poliestere greggio, tinto in massa e additivato (flame retardant, batteriostatico, UV protection), realizzato in una vasta gamma di funzionalizzazioni e colori tailor-made.	●	●	●	●		●

I prodotti trasversali alle diverse Aree di Business

Prodotti da riciclo e da fonte parzialmente o interamente bio. RadiciGroup intende con questa gamma innovativa concretizzare i principi della circolarità, aiutando i clienti e l'intera filiera a scegliere materiali che aiutano a salvaguardare le risorse naturali.

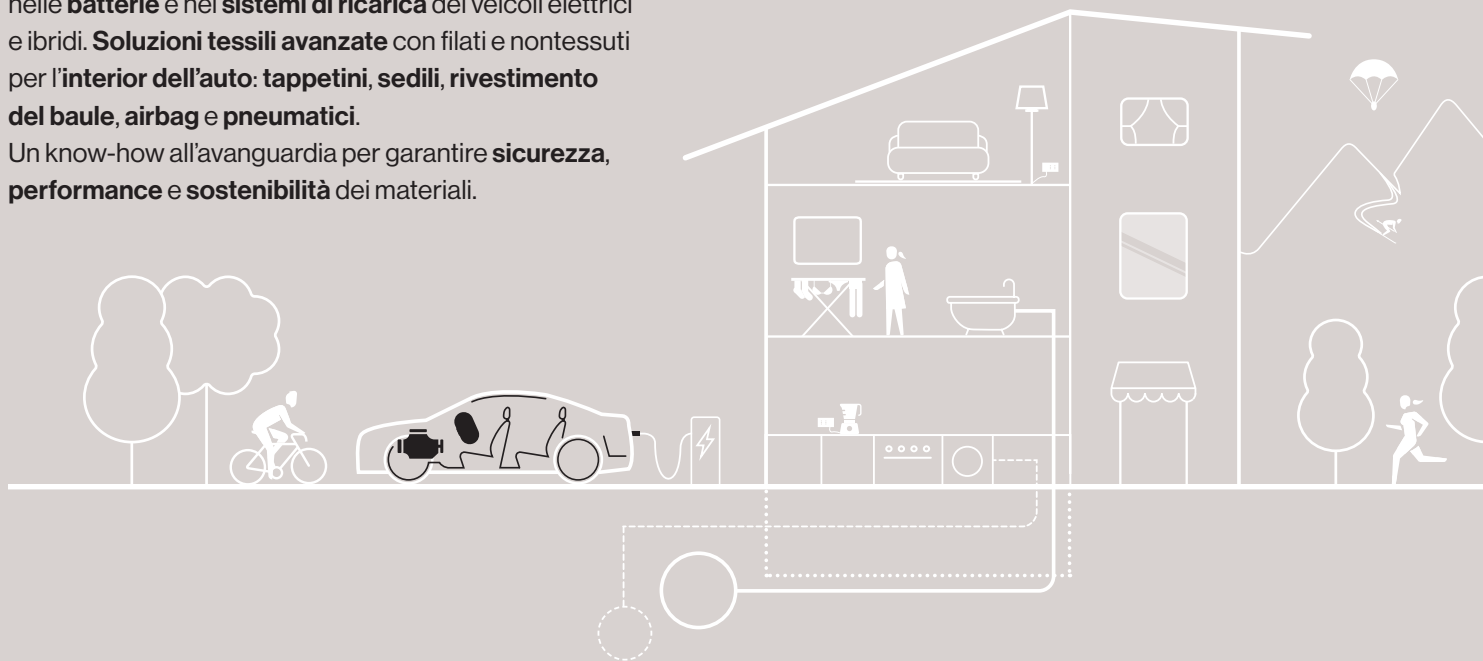
Marchio	Descrizione	 Abbigliamento	 Interior	 Auto	 Medicale	 Industriale	 Sport
BIOFEEL®	Gamma di polimeri, filati e fiocco bio-based, la cui origine è interamente o prevalentemente da fonte rinnovabile. Sono dotati di elevata resistenza, stabilità dimensionale, tingibilità e comfort.	●	●	●			●
RENYCLE®	Polimero, filo e fiocco ottenuto dal riciclo della poliammide 6, con eccellenti prestazioni sia per quanto riguarda le applicazioni tessili che per quanto riguarda i polimeri.	●	●	●			●
REPETABLE®	Polimero e filo continuo di poliestere derivato da scaglie da riciclo post consumo (bottiglie di PET trasparente). Può vantare una notevole versatilità nelle versioni tinto in massa, batteriostatico e stabilizzato agli UV.	●	●	●			●
RESPONSIBLE®	Non tessuto spunbond ottenuto da polipropilene riciclato, dotato di eccellenti caratteristiche chimiche e notevoli versatilità, resistenza e durabilità. Disponibile con una vasta scelta di colori, additivazioni e proprietà tecniche.	●		●	●	●	

I principali settori applicativi

Automotive

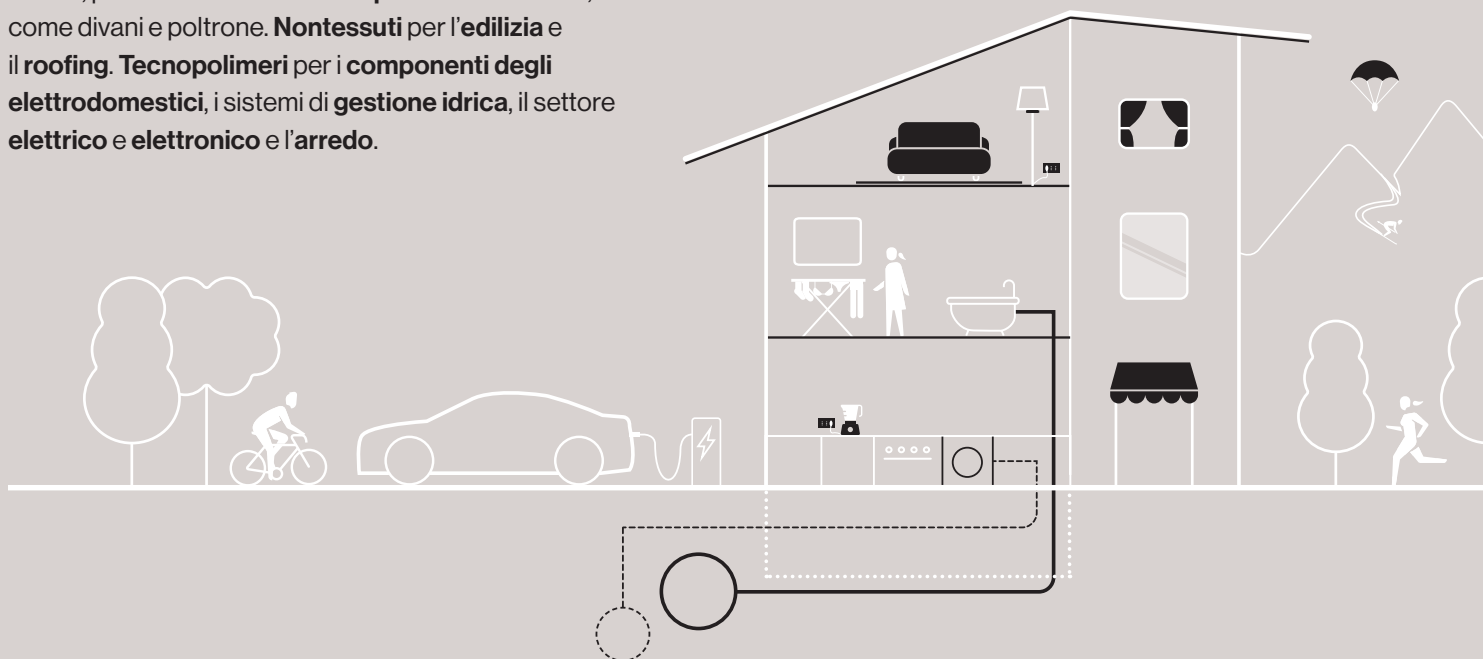
Una presenza di rilievo per i **tecnopolimeri nelle parti strutturali dell'auto** e nelle **componenti del motore**, nelle **batterie** e nei **sistemi di ricarica** dei veicoli elettrici e ibridi. **Soluzioni tessili avanzate** con filati e nontessuti per l'**interior dell'auto: tappetini, sedili, rivestimento del baule, airbag e pneumatici**.

Un know-how all'avanguardia per garantire **sicurezza, performance e sostenibilità** dei materiali.



Interior & Outdoor

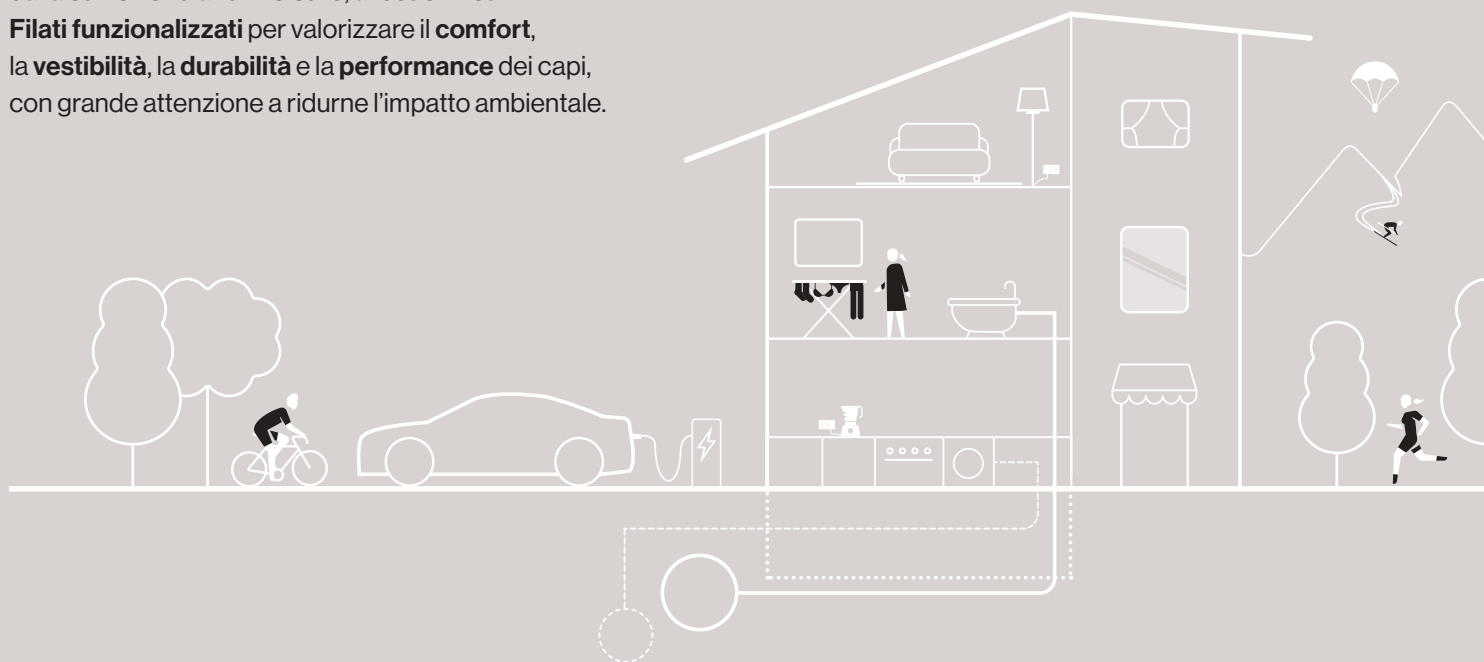
Soluzioni tessili innovative con filati per la **pavimentazione**, per le **tende**, i **dispositivi di protezione solare**, per il rivestimento di **complementi di arredo**, come divani e poltrone. **Nontessuti** per l'**edilizia** e il **roofing**. **Tecnopolimeri** per i **componenti degli elettrodomestici**, i sistemi di **gestione idrica**, il settore **elettrico e elettronico** e l'**arredo**.



Abbigliamento

Un know-how all'avanguardia per **applicazioni nell'abbigliamento**, dallo **sportswear all'intimo**, dalla **calzetteria all'athleisure**, al **beachwear**.

Filati funzionalizzati per valorizzare il **comfort**, la **vestibilità**, la **durabilità** e la **performance** dei capi, con grande attenzione a ridurne l'impatto ambientale.



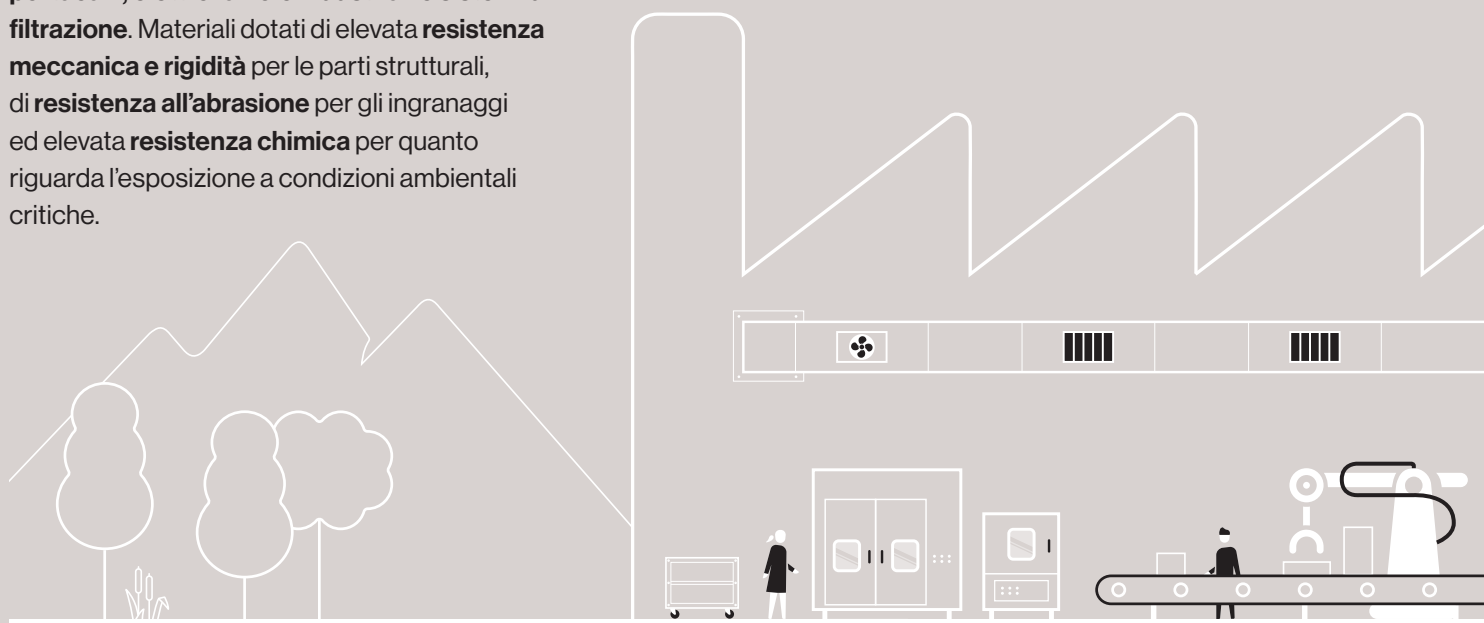
Medicale

Soluzioni tessili innovative con filati per la **pavimentazione**, per le **tende**, i **dispositivi di protezione solare**, per il rivestimento di **complementi di arredo**, come divani e poltrone. **Nontessuti** per l'**edilizia** e il **roofing**. **Tecnopolimeri** per i **componenti degli elettrodomestici**, i sistemi di **gestione idrica**, il settore **elettrico e elettronico** e l'**arredo**.



Settore industriale

Gamma di **tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate** per applicazioni industriali qui **catene portacavi, elettrovalvole industriali e sistemi di filtrazione**. Materiali dotati di elevata **resistenza meccanica e rigidità** per le parti strutturali, di **resistenza all'abrasione** per gli ingranaggi ed elevata **resistenza chimica** per quanto riguarda l'esposizione a condizioni ambientali critiche.



Il mondo Radici

Informativa 102-5

RadiciGroup è una realtà strutturata e multiforme, che in aggiunta ai core business descritti, è anche parte di una più ampia struttura industriale che include il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO). Per saperne di più: www.radicigroup.com/it/documentazione/corporate/to-be-glocal

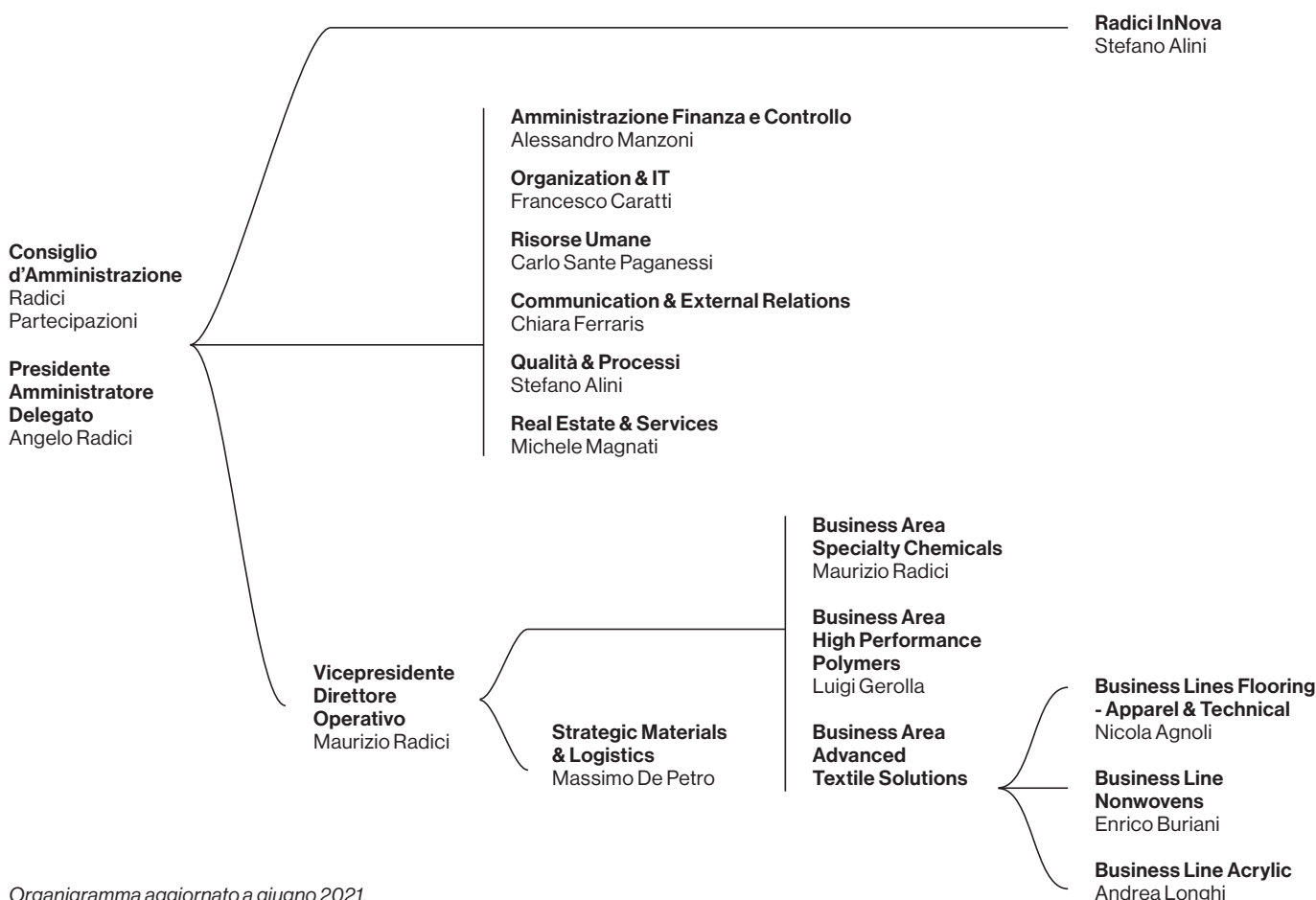
La Governance

Informativa 102-5, 102-18

Il modello organizzativo di RadiciGroup è basato sul controllo diretto della gestione da parte della Famiglia Radici. Quest'ultima possiede l'intero pacchetto azionario del Gruppo e ne formula le strategie in accordo con il Consiglio di Amministrazione. Angelo, Maurizio e Paolo Radici, nelle loro funzioni di Presidente, Vice Presidente e Consigliere, seguono quotidianamente e operativamente l'andamento del Gruppo.

Il Modello Organizzativo

A partire dal 2021 la holding Radici Partecipazioni S.p.A si è dotata volontariamente del modello di organizzazione e gestione secondo il D.Lgs. 231/2001. Si tratta di un importante strumento di monitoraggio e gestione del rischio relativo a reati in ambito sociale, ambientale e amministrativo. Stilato sulla base delle specifiche caratteristiche del Gruppo, rafforza, in modo strutturato, le politiche di sostenibilità e il principio di prevenzione già in essere.



Organigramma aggiornato a giugno 2021.

La Holding e il Consiglio di Amministrazione

Radici Partecipazioni S.p.A. è la holding che raggruppa le attività industriali nel campo della chimica e dei polimeri ad alte prestazioni e delle soluzioni tessili avanzate, ed è controllata direttamente dalla holding di gruppo, Radicifin S.p.A.

Radici Partecipazioni S.p.A. dirige e coordina l'attività di tutte le società partecipate secondo le linee guida espresse dal CDA. Fornisce inoltre alcuni servizi centralizzati attraverso le funzioni corporate. Gli organi di cui la holding si avvale per l'amministrazione ed il controllo sono il Consiglio di Amministrazione, con compiti strategici ed amministrativi, ed il Collegio Sindacale. Quest'ultimo è composto da 3 membri, in carica per 3 anni con funzioni di controllo sull'amministrazione. Il CDA, in carica per 1 anno, è composto da 7 membri. Ne fanno parte gli Azionisti di maggioranza insieme a consiglieri che portano la propria expertise specifica in materia industriale, economico-finanziaria, amministrativa e legale.

I Business Area Manager

Le attività produttive e commerciali del Gruppo sono affidate alle realtà operative che, su mandato del CDA, definiscono e attuano i propri piani di business sottoposti al CDA per approvazione. Definite a seconda della tipologia produttiva o della tecnologia di processo, le aree o parte di esse sono guidate da un manager designato dal CDA di Radici Partecipazioni. I Business Area Manager talvolta rivestono anche il ruolo di consigliere delegato delle rispettive aziende, con i limiti di ordinaria amministrazione. Con l'obiettivo di guardare al futuro, accrescere la cooperazione e cogliere le sinergie tra le varie funzioni delle Aree di Business, la struttura delle funzioni corporate è stata ripensata, per ricercare l'eccellenza di ciascun processo e valorizzare la dimensione internazionale del Gruppo. Le funzioni corporate costituiscono un punto di riferimento trasversale e concordano i propri obiettivi con il CDA, nel rispetto degli obiettivi delle singole aree di Business.

CDA Radici Partecipazioni

Angelo Radici
Maurizio Radici
Paolo Radici
Luigi Gerolla
Alessandro Manzoni
Edoardo Lanzavecchia
Pecuvio Rondini

Azionisti

Radicifin S.p.A. di
Paolo Partecipazioni S.r.l. Unip.
Angelo Radici Partecipazioni S.r.l. Unip.
Maurizio Radici Partecipazioni S.r.l. Unip.

Organismo di Vigilanza

Presidente:
Marco Sella

Membri:
Sabrina Di Maio
Carlo Sante Paganessi

Collegio Sindacale

Presidente:
Aldo Piceni

Membri:
Marco Baschenis
Matteo Perazzi

Fondatori

Pietro Radici
Gianni Radici

Radici Partecipazioni S.p.A.

Presidente:
Angelo Radici

Vicepresidente:
Maurizio Radici

Gli Stakeholder

Informativa 102-40, 102-43

In questo Bilancio sono considerate le seguenti categorie di Stakeholder, definite nella forma attuale nel 2018 dal team di sostenibilità del Gruppo, e validate anche per l'edizione 2020:

- Ambiente
- Associazioni di Categoria
- Aziende del Gruppo
- Azionisti
- CDA e Management
- Clienti
- Community - gruppi di discussione e interesse
- Comunità Locali e Territorio
- Concorrenti
- Fornitori
- Istituti Bancari e Assicurativi
- Lavoratori
- Media
- Mondo Accademico e Ricerca
- Organismi di controllo e vigilanza
- Rappresentanze Sindacali

RadiciGroup e gli Stakeholder

Tra i principi alla base della relazione tra RadiciGroup e gli Stakeholder vi sono:

- **Condivisione di obiettivi per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.**
- **Progettazione condivisa e partecipata, soprattutto con gli attori della Value Chain.**
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo di ciascuno.**
- **Apertura al confronto e all'arricchimento reciproco che derivano dal dialogo e dalla collaborazione.**

Tale relazione tra RadiciGroup e tutti i suoi interlocutori è descritta in forma schematica nella tabella 51 *"Mappatura degli Stakeholder, delle legittime aspettative e dei rischi"* riportata nella sezione relativa alla Costruzione del Bilancio.

Qui di seguito verranno approfondite invece le caratteristiche del rapporto con alcuni interlocutori particolari nell'ottica di condividere una visione di sostenibilità solida e di lungo termine.

Gli Azionisti

Informativa 102-18, 102-43

RadiciGroup è un family-run business. Il coinvolgimento di Angelo, Paolo e Maurizio Radici nei temi della sostenibilità è quotidiano e connaturato al loro compito di Amministratori. Attraverso il ruolo di leadership promuovono inoltre l'attenzione socio-ambientale sia nel Gruppo che presso tutti gli attori della catena del valore.

Ciascuno degli Azionisti ha inoltre compiuto scelte personali, ma pubbliche, di sostenibilità. Angelo Radici è sostenitore e promotore dello sport giovanile attraverso lo Sci Club Radici Group e molte altre organizzazioni. Maurizio Radici è impegnato in prima persona per la tutela della Salute attraverso l'Associazione Oncologica Bergamasca. Paolo Radici lavora da anni al recupero, rispettoso della natura e dei suoi ritmi, di vigneti, attraverso la scelta di produrre uve certificate bio e di avvalersi di energia da fonte rinnovabile per questa produzione.

Il CDA e il Management

Informativa 102-16, 102-18, 102-43

Tutte le funzioni di vertice collaborano al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Al CDA, in particolare, è affidato l'indirizzo strategico e l'implementazione progressiva di un modello di business ispirato ai principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Supportano questa scelta e le garantiscono coerenza con gli obiettivi generali del Gruppo le analisi relative a materialità, rischi-opportunità e contesto insieme alle indicazioni delle funzioni che, a vario titolo, si occupano di sostenibilità. Ai Business Area Manager è affidata la declinazione delle strategie corporate sui propri siti insieme alla pianificazione esecutiva, in collaborazione con i Responsabili di Funzione. I BA manager possono promuovere specifiche azioni di miglioramento sulla base dei loro contesti aziendali e stimolano costantemente lo sviluppo della cultura sostenibile nelle proprie aree di riferimento.

Le Aziende del Gruppo

Informativa 102-18, 102-43

Consapevole che la sostenibilità è una sfida in grado di generare grandi opportunità, ciascuna azienda gestisce in modo efficiente le risorse che ha a disposizione, lavora attraverso i referenti della sostenibilità, dell'innovazione, dei sistemi QSE e della produzione per offrire al mercato prodotti innovativi e a limitato impatto, realizzati all'interno di filiere controllate, ottimizzate e sicure. Ogni realtà del Gruppo è inoltre attenta al contesto economico-sociale della comunità in cui opera.

I team di sostenibilità dei siti collaborano attivamente alla raccolta dati per il Bilancio, forniscono input e suggerimenti ai gruppi di coordinamento interaziendale e, in collaborazione con questi ultimi, studiano piani d'azione o di miglioramento adeguati alle proprie realtà.

Nel 2020, in particolare nel periodo interessato dall'emergenza, il ruolo assunto dalle aziende in tema di sostenibilità sociale è stato fondamentale poiché i siti del Gruppo si sono trasformati in punti di riferimento per il territorio, ad esempio attraverso la filiera di produzione di dispositivi medici della provincia di Bergamo.

I Lavoratori di RadiciGroup

Informativa 102-8 Informativa 103-1, 103-2, 103,3

Da sempre il Gruppo considera i Lavoratori come il proprio Stakeholder principale. Da febbraio 2020, nel giro di poche settimane, la quotidianità, lo stile di vita e le modalità di lavoro delle persone sono state stravolte. Fin da subito è stato chiaro che la pandemia da COVID-19 non avrebbe comportato solo un'emergenza sanitaria, ma anche una grave crisi economica. In questo contesto, la strategia per limitare e contenere gli effetti del COVID-19 sui lavoratori posta in atto dal Gruppo è stata basata su:

- **adozione tempestiva di misure efficaci**, in linea con i protocolli sanitari più stringenti;
- **costante aggiornamento delle stesse** in ragione dell'evolvere della situazione, mantenendo sempre alto il livello di cautela;
- **mantenimento, in condizioni di sicurezza, di tutte le attività lavorative possibili**;
- **supporto economico ai lavoratori** attraverso l'applicazione tempestiva degli strumenti di sostegno previsti dalla legge;
- **incoraggiamento allo spirito di squadra** attraverso iniziative di **comunicazione**, di **formazione** e di **sostegno alle realtà territoriali** delle quali sono parte i dipendenti.

I dati di personale del 2020 sono in chiaroscuro, da interpretare nel contesto del periodo di emergenza, con valori assoluti leggermente in calo e legati alle oggettive difficoltà del periodo. È rimasta sostanzialmente invariata rispetto agli anni precedenti la fascia di età prevalente, tra i 30 e i 50 anni e oltre i 50 anni, sia per il personale maschile che per il personale femminile.

Quali tradizionali note positive, si sono riconfermate le elevatissime percentuali di dipendenti a tempo indeterminato (95%), in lievissima crescita rispetto al 2019 e full time (94,8%), sostanzialmente in linea con il dato dell'anno precedente, a riprova della costante attenzione e tutela di RadiciGroup nei confronti delle persone. Il concetto è ulteriormente confermato dalla percentuale di contrattazione collettiva, più tutelante rispetto all'opzione individuale, che interessa il 91,5% dei dipendenti del Gruppo.

Informativa 102-8

Tabella 01 | I Lavoratori di RadiciGroup

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Totale Lavoratori	2.367	2.318	2.248	834	842	802	3.201	3.160	3.050
n	Totale Dipendenti	2.240	2.249	2.155	824	825	787	3.064	3.074	2.942
n	Totale Lavoratori non dipendenti (interinali)	127	69	93	10	17	15	137	86	108
%	Lavoratori interinali su totale lavoratori	5,4%	3,0%	4,1%	1,2%	2,0%	1,9%	4,3%	2,7%	3,5%

Tabella 02 | **Lavoratori per area geografica**

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Italia	1.373	1.333	1.302	318	327	326	1.691	1.660	1.628
n	Resto d'Europa	622	603	557	423	418	369	1.045	1.021	926
n	Asia	69	71	76	24	26	29	93	97	105
n	Americhe	303	311	313	69	71	78	372	382	391

Tabella 03 | **Dipendenti per area geografica**

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Italia	1.277	1.292	1.249	311	312	313	1.588	1.604	1.562
n	Resto d'Europa	614	597	556	423	418	369	1.037	1.015	925
n	Asia	69	70	71	24	26	29	93	96	100
n	Americhe	280	290	279	66	69	76	346	359	355

Tabella 04 | **Percentuale della forza lavoro femminile per area geografica***

		Donne		
		2018	2019	2020
%	Europa	27,1%	27,8%	27,2%
%	Italia	18,8%	19,7%	20,0%
%	Resto d'Europa	40,5%	40,9%	39,8%
%	Asia	25,8%	26,8%	27,6%
%	Americhe	18,5%	18,6%	19,9%

* Nota la % della forza femminile è relativa all'area geografica di riferimento.

Tabella 05 | Dipendenti per fascia di età e genere

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Dipendenti <30 anni	265	262	233	113	108	95	378	370	328
n	Dipendenti 30-50 anni	1.115	1.106	1.033	496	474	439	1.611	1.580	1.472
n	Dipendenti >50 anni	860	881	889	215	243	253	1.075	1.124	1.142

Tabella 06 | Dipendenti per genere, fascia di età e area geografica

			Uomini			Donne			Totale		
			2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Italia	Dipend. <30 anni	107	123	108	25	27	25	132	150	133
n		Dipend. 30-50 anni	595	572	528	179	165	174	774	737	702
n		Dipend. >50 anni	575	597	613	107	120	114	682	717	727
n	Resto d'Europa	Dipend. <30 anni	60	60	50	55	54	37	115	114	87
n		Dipend. 30-50 anni	327	313	292	275	254	209	602	567	501
n		Dipend. >50 anni	227	224	214	93	110	123	320	334	337
n	Asia	Dipend. <30 anni	26	13	14	15	9	10	41	22	24
n		Dipend. 30-50 anni	42	56	56	8	16	18	50	72	74
n		Dipend. >50 anni	1	1	1	1	1	1	2	2	2
n	Americhe	Dipend. <30 anni	72	66	61	18	18	23	90	84	84
n		Dipend. 30-50 anni	151	165	157	34	39	38	185	204	195
n		Dipend. >50 anni	57	59	61	14	12	15	71	71	76

Dalla Cina a Bergamo: lo spirito di squadra si fa solidarietà

Nel marzo 2020 Radici Plastics Suzhou, azienda di RadiciGroup specializzata nella produzione di tecnopolimeri con sede nella provincia di Jiangsu (Cina,) ha aderito all'iniziativa di raccolta fondi promossa dalla comunità italiana a Shanghai per inviare all'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo oltre 20.000 mascherine e altri dispositivi medici.

Oltre al contributo della Società, anche i Dipendenti dell'azienda (circa un centinaio) hanno voluto partecipare volontariamente alla raccolta, unendosi alla proposta della comunità italiana a Shanghai coordinata proprio da alcuni bergamaschi che vivono e lavorano nella città: si è così riusciti a donare oltre 35 mila euro per aiutare l'area di Bergamo ad affrontare l'emergenza Corona virus. La gara di solidarietà è poi proseguita con materiali e aiuti destinati all'Ospedale di Piario, in Valle Seriana, la zona della bergamasca maggiormente colpita dalla pandemia, area nella quale hanno sede alcune delle aziende storiche di RadiciGroup.

Informativa 102-41

Tabella 07 | Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per genere e tipologia di impiego e di contratto

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Totale Dipendenti	2.240	2.249	2.155	824	825	787	3.064	3.074	2.942
<i>di cui</i>										
n	Dipendenti a tempo indeterminato	2.092	2.146	2.062	762	768	732	2.854	2.914	2.794
n	Dipendenti a tempo determinato	148	103	93	62	57	55	210	160	148
%	Tempo indeterminato su totale Dipendenti	93,4%	95,4%	95,7%	92,5%	93,1%	93,0%	93,1%	94,8%	95,0%
n	Full Time (determinato + indeterminato)	2.214	2.222	2.132	709	703	657	2.923	2.925	2.789
n	Part Time (determinato + indeterminato)	26	27	23	115	122	130	141	149	153
%	Full Time su totale Dipendenti	98,8%	98,8%	98,9%	86,0%	85,2%	83,5%	95,4%	95,2%	94,8%

Tabella 08 | **Tipologia di contrattazione - percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione**

		2018	2019	2020
n	Contrattazione collettiva nazionale	2.137	2.148	2.103
n	Contrattazione collettiva aziendale	637	627	589
n	Contrattazione individuale	290	299	250
n	Totale Dipendenti	3.064	3.074	2.942
%	Percentuale contrattazione individuale	9,5%	9,7%	8,5%
%	Percentuale contrattazione collettiva	90,5%	90,3%	91,5%

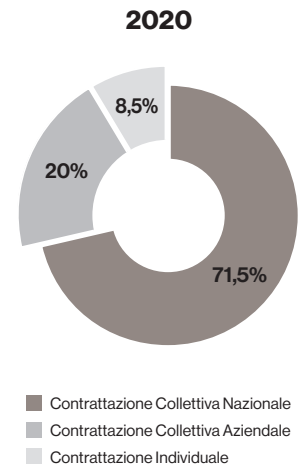


Tabella 09 | **Dipendenti per area geografica e genere**

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Totale Dipendenti	2.240	2.249	2.155	824	825	787	3.064	3.074	2.942
		<i>di cui</i>								
n	Italia	1.277	1.292	1.249	311	312	313	1.588	1.604	1.562
n	Resto d'Europa	614	597	556	423	418	369	1.037	1.015	925
n	Asia	69	70	71	24	26	29	93	96	100
n	Americhe	280	290	279	66	69	76	346	359	355

Tabella 10 | **Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica - 2020**

		Dipendenti	Tempo indeterminato	Tempo determinato	% Tempo indeterminato
Totale					
n	Italia	1.562	1.553	9	99,4%
n	Resto d'Europa	925	869	56	93,9%
n	Asia	100	17	83	17,0%
n	Americhe	355	355	0	100%

Tabella 11 | Dipendenti per tipologia di impiego per area geografica - 2020

		Dipendenti	Part Time	Full Time	% Part Time
Totale					
n	Italia	1.562	122	1.440	7,8%
n	Resto d'Europa	925	32	894	3,4%
n	Asia	100	0	100	0,0%
n	Americhe	355	0	355	0,0%

Per la prima volta in RadiciGroup auguri virtuali da tutto il mondo

“Al termine di un anno particolare, in cui non è stato possibile incontrarsi né in azienda né alle consuete fiere, vogliamo trasmettere un breve saluto a tutte le nostre persone presenti in tutto il mondo, consapevoli che solo grazie all’apporto di tutti e al lavoro di squadra possiamo affrontare anche le sfide più complesse.”

Con questo messaggio gli Azionisti Angelo, Maurizio e Paolo Radici hanno invitato ad uno scambio di auguri virtuale tutti i dipendenti di RadiciGroup nel mondo il 22 dicembre 2020, in occasione delle festività di fine anno. Circa 100 colleghi collegati via zoom hanno potuto salutarsi, e in alcuni casi anche conoscersi di persona. Ogni nazione ha portato il suo augurio nella propria lingua madre e in inglese. A loro volta gli Shareholder hanno salutato e ringraziato tutte le persone del Gruppo per l’impegno speciale e la tenacia con cui hanno affrontato il 2020. Si è trattato di un appuntamento importante ed emozionante, che ha permesso un riavvicinamento, seppur virtuale, di tutto il team del Gruppo nel segno dello spirito di squadra e dell’amicizia.

Le retribuzioni

Per quanto riguarda le retribuzioni, i contratti nazionali, aziendali e le condizioni del mercato del lavoro determinano anche i livelli retribuitivi minimi per tutti i Lavoratori. Tutto questo nella consapevolezza che una strategia retributiva premiante costituisce uno dei punti di forza di RadiciGroup. Infatti, anche nel 2020, i dati economici relativi alla redistribuzione del valore aggiunto hanno evidenziato che la porzione maggiore, oltre il 52%, è stata destinata ai Dipendenti a mezzo delle retribuzioni, che si confermano così essere uno degli elementi chiave per attrarre e mantenere i migliori talenti. Il sistema retributivo nelle aziende del Gruppo è determinato dal grado di responsabilità e dal contributo individuale al risultato collettivo. Il personale maschile e femminile accede ai medesimi livelli retributivi a parità di ruolo in applicazione dei principi etici del Gruppo nonché dei contratti collettivi nazionali e aziendali che prevedono retribuzioni senza differenze di genere. In aggiunta, il sistema di incentivazione riservata al personale

manageriale (MBO) si basa sulla valutazione legata ad obiettivi di Gruppo, obiettivi aziendali e obiettivi individuali.

Informativa 401-2

Per quanto riguarda invece gli altri benefit, ove previsti (auto aziendali, ticket restaurant, mensa aziendale, convenzioni con negozi, centri sportivi o fornitori di servizi di viaggio), essi sono stati messi a disposizione e/o assegnati ai Dipendenti, a prescindere dalla tipologia di contratto (full time o part time, tempo indeterminato o determinato), sulla base degli accordi aziendali e del ruolo della singola persona.

Nel corso dell’anno 2020, per affrontare l’inevitabile calo produttivo, si è fatto tempestivo ricorso alla cassa integrazione Covid-19 per parte dei Lavoratori italiani e, nell’interesse degli stessi, RadiciGroup ne ha anticipato le indennità.

La formazione

Informativa 404-1, 403-5

Pur nell'impossibilità, per i primi sei mesi dell'anno almeno, di incontrarsi in presenza, un buon numero di ore di formazione pro-capite (12) è stato comunque raggiunto grazie allo specifico impegno del Gruppo che crede in questo strumento per la crescita professionale dei Lavoratori e la coltivazione dello spirito di appartenenza. Alcuni rilevanti percorsi formativi sono stati dunque attivati nel 2020, la maggior parte in modalità virtuale, tutti nel rispetto delle regole di sicurezza. A questo proposito è importante menzionare innanzitutto il corso Neoassunti, in modalità interaziendale, che riguarda tutti i Lavoratori italiani. La struttura e le politiche di sostenibilità e sicurezza di RadiciGroup costituiscono i temi chiave di questa formazione on boarding che aiuta le persone ad acquisire nozioni di base sul contesto nel quale operano e a sentirsi subito parte attiva del Gruppo. Particolare rilevanza è stata assunta da questo corso, soprattutto considerate le limitate opportunità di incontro tra i lavoratori dettate dalla pandemia. In aggiunta alle ore di formazione rendicontate, RadiciGroup ha investito in un ampio e strutturato progetto di analisi del rischio informatico, iniziato nel 2020 e proseguito nel 2021 denominato "Kaspersky ASAP - Cyber Security", esteso a tutti i Lavoratori worldwide che hanno accesso all'account RadiciGroup con la prospettiva di essere ripetuto per i futuri nuovi Lavoratori. Costruito in base al livello di rischio legato alle diverse funzioni e mansioni aziendali, ha vagliato, attraverso esempi concreti, esercitazioni e simulazioni, tutte le best practice per riconoscere e gestire efficacemente

situazioni reali o potenziali di minaccia, legata, ad esempio, all'uso della posta elettronica, all'accesso a internet, alla gestione delle password e al riconoscimento delle minacce digitali da malware. L'aumentata frequenza delle interazioni digitali comportata dal Covid ha reso questo progetto ancora più strategico. Un altro training tailor-made denominato "Allena i tuoi Talenti" ha riguardato invece l'area fibre, e in particolare il personale commerciale, marketing, di R&D e di assistenza tecnica chiamato a sviluppare e approfondire le competenze commerciali e relazionali attraverso strumenti ed esercitazioni pratiche da riportare nel lavoro quotidiano.

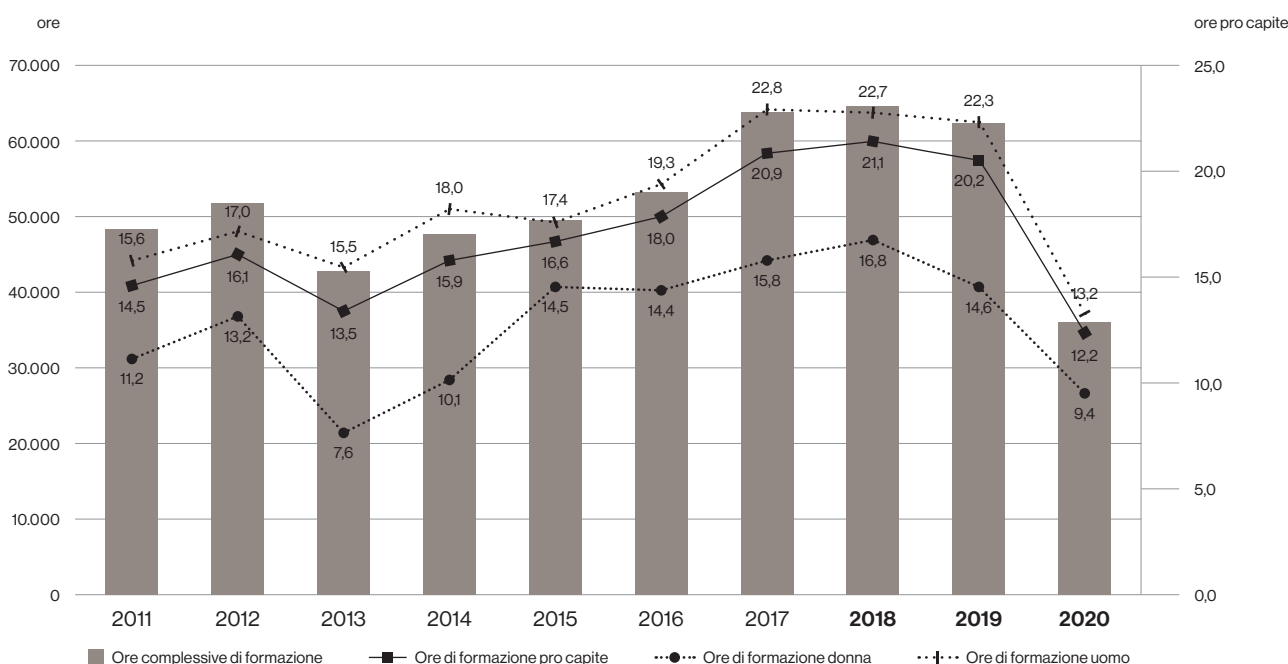
Infine, come ogni anno, la formazione ha supportato il progetto di sostenibilità attraverso percorsi tecnici. Nel 2020 particolare attenzione è stata dedicata a salute e sicurezza, cui è stato riservato oltre il 50% delle ore formative. A questo si è affiancato un corso, esteso a tutte le funzioni potenzialmente interessate, riguardante la norma ISO 50001:2018. Obiettivo della norma, e del corso, permettere ad un numero sempre maggiore di siti del Gruppo di realizzare e mantenere un Sistema di Gestione dell'Energia che consente di migliorare in modo continuo la prestazione energetica. Percorso che per lo più ha permesso di formare diversi auditor interni ISO 50001 fornendo loro tutte le conoscenze tecniche e metodologie necessarie per raggiungere tale qualifica utile ad incentivare il sistema di auditing interno tra le varie aziende RadiciGroup.

Tabella 12 | **Formazione per i Dipendenti**

		2018	2019	2020
ore	Ore complessive di formazione	64.608	62.207	35.911
n	Totale Dipendenti*	3.064	3.074	2.942
ore/n	Ore complessive di formazione pro capite	21	20	12
ore	Ore complessive di formazione - uomo	50.794	50.174	28.533
n	Totale Dipendenti - uomo	2.240	2.249	2.155
ore/n	Ore complessive di formazione - uomo	23	22	13
ore	Ore complessive di formazione - donna	13.813	12.033	7.377
n	Totale Dipendenti - donna	824	825	787
ore/n	Ore complessive di formazione donna	17	15	9,4

* al 31/12/2020.

ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	34.656	22.825	19.136
%	Percentuale ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	54%	37%	53%
ore/n	Italia	9	10	6
ore/n	Resto d'Europa	32	23	14
ore/n	Asia	58	48	37
ore/n	Americhe	33	53	27



Radici Plastics Ltda: Zero incidenti è possibile

Per RadiciGroup la sostenibilità sociale passa attraverso la crescita delle persone e lo sviluppo delle loro competenze. L'attenzione al benessere e il coinvolgimento dei Dipendenti sono infatti tra i pilastri delle politiche del Gruppo. In quest'ottica, nel 2020 Radici Plastics Ltda, società operante in Brasile, ha avviato un robusto programma di formazione che ha coinvolto l'intera popolazione aziendale. Con la campagna "Zero incidenti è possibile" le procedure interne e le policy in materia di salute e sicurezza, in linea con le normative nazionali vigenti, hanno costituito la parte preponderante della formazione: circa 2200 ore totali, 30 per persona. L'attività è stata guidata da un team di professionisti e consulenti che hanno sensibilizzato i Dipendenti sull'importanza dell'attitudine individuale per la sicurezza collettiva. In questo modo l'azienda ha potuto aderire al più avanzato standard internazionale di gestione sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro e ottenere la certificazione ISO 45001, norma internazionale basata sulle best practices per la protezione dei Lavoratori. Inoltre, per garantire ai Dipendenti condizioni operative sicure durante la pandemia, una parte rilevante delle ore formative del 2020 è stata riservata alla sensibilizzazione sulle misure di contrasto al Covid. Per una divulgazione efficace e capillare delle stesse, sono risultate essenziali la pubblicazione di guide cartacee e l'affissione di poster dal contenuto visivo immediato. Tra le modalità formative utilizzate, oltre alle classiche lezioni frontali, anche dimostrazioni ed esercitazioni nelle aree di lavoro, erogate su più turni per un numero limitato di Dipendenti al fine di garantire il distanziamento. L'attività di formazione costituisce un'importante tappa nel cammino di sostenibilità intrapreso da Radici Plastics Ltda, ed è dimostrazione del desiderio di creare una nuova cultura aziendale focalizzata, in particolare, sul benessere dei Dipendenti.

I Clienti

Informativa 102-6, 102-16

RadiciGroup si caratterizza per una rete Clienti diffusa a livello mondiale, servita sia attraverso un network distributivo globale, sia attraverso un'attività produttiva internazionalizzata con impianti nei maggiori mercati. I siti produttivi e gli uffici commerciali di RadiciGroup hanno seguito l'evolversi di mercati con caratteristiche differenziate per area e settore.

Nelle aree dei polimeri e della chimica si rileva una notevole incidenza di imprese di dimensioni medie e grandi operanti in settori come l'automotive e l'elettrico/elettronico, che richiedono una localizzazione in vicinanza dei siti produttivi di ogni area di riferimento. Nell'area fibre i player hanno dimensioni medie e medio-piccole, inserite in una catena del valore spesso complessa e articolata. Tutti i Clienti di RadiciGroup sono aziende trasformatrici.

Anche nel 2020, nonostante le sfide della pandemia, il Gruppo ha messo in atto tutte le azioni possibili per rispondere con efficacia alle richieste dei Clienti e collaborare offrendo loro i propri punti di forza:

- **una solida integrazione a monte** con processi ottimizzati e controllati;
- **una rete produttiva, distributiva e commerciale capillare**, garanzia per il cliente di vicinanza e di continuità delle forniture;
- **una costante attenzione alle sfide dei diversi settori, dalla circolarità alla chimica verde, dalla moda sostenibile alla mobilità elettrica, al med-tech;**
- **un orientamento all'innovazione, in larga parte focalizzata sulla sostenibilità, di prodotto e di processo**, che si traduce in prodotti sicuri, durevoli, riciclabili, ad alte performance per rispondere alle sfide del mercato;
- **una propensione alla condivisione del know how e alla co-progettazione;**
- **un forte impegno per la gestione etica del business e la trasparenza**, che si traduce in prodotti dagli impatti misurati e comunicati che permettono ai clienti di essere parte attiva di un impegno di sostenibilità serio.

Dovendo confrontarsi con il difficilissimo contesto della prima ondata pandemica - interruzione delle catene globali del valore con difficoltà di approvvigionamento e di consegna dei prodotti finiti, drastici cali di domanda differenziati per settore – RadiciGroup ha messo in atto piani di continuità strategici per assicurare, nei limiti del possibile, le forniture richieste, attraverso la rete di vendita e di assistenza tecnica. Alla rarefazione della relazione fisica con i Clienti è corrisposto un rafforzamento del contatto tramite gli strumenti digitali. A questo si è affiancata una comunicazione trasparente e razionale volta a offrire soluzioni concrete e fattibili, sapendo che le aziende clienti, e le aziende di RadiciGroup stesse, si sono trovate in situazioni differenti a seconda della diffusione temporale del virus e degli impatti legati alle diverse aree geografiche e settori applicativi. RadiciGroup ha moltiplicato gli sforzi di R&D e in ambito di circolarità, rispondendo alle sollecitazioni dei clienti, che, in una fase di attività produttiva in molti casi limitata, hanno concentrato le valutazioni sulle possibili evoluzioni del proprio business in direzione di una maggiore sostenibilità. Si è altresì rafforzata la propensione di RadiciGroup a lavorare a tutti i livelli delle filiere di business, sfruttando da un lato la propria integrazione, dall'altro le proprie relazioni con i clienti e gli Stakeholder a monte e a valle delle proprie attività.

Una maggiore presenza anche nelle sedi associative e istituzionali ha consentito a RadiciGroup di promuovere progetti per la gestione delle criticità e per l'inserimento nelle filiere internazionali sorte nell'emergenza, che si configurano ora come opportunità di medio termine per le imprese associate.

Nel corso del secondo semestre 2020, la progressiva ripresa della domanda in diversi settori e la conseguente ripresa delle attività del Gruppo hanno consentito di rafforzare la relazione con i clienti con tutti gli strumenti disponibili, inclusi quelli più tradizionali, ove possibile e sempre nel rispetto dei protocolli anti-covid nazionali e aziendali. Il contingentamento delle relazioni personali sperimentato ad inizio anno ha ancor di più concentrato l'attenzione del mercato sulla ricerca del benessere psico-fisico, sull'attenzione all'ambiente e sulla creazione di un contesto di vita e di lavoro di qualità. Questo ha avuto, quale riflesso positivo, un aumento di interesse per i prodotti RadiciGroup, caratterizzati da durevolezza, qualità e

limitato impatto ambientale nei settori dell'arredamento, dell'abbigliamento e dell'auto e di svariati usi industriali. È stato possibile inoltre esplorare con i Clienti nuove esigenze a tutto campo, lavorando insieme per realizzare prodotti, ad esempio polimeri, fibre e non tessuti rivolti al settore medicale, focalizzati alla tutela della salute, alla sicurezza e al benessere della persona.

Per saperne di più sul codice di condotta dei Clienti, che racconta l'impegno etico del Gruppo nei confronti dei Clienti:

www.radicigroup.com/it/sostenibilita/principi-etici/codici-condotta-clienti

I Fornitori

Informativa 102-9, 102-10

La funzione Strategic Materials and Logistics

I processi produttivi del Gruppo sono articolati e complessi, a cominciare dalle materie prime:

caprolattame, fenolo, olone, ammoniaca, adiponitrile, polipropilene e polietilene o polimeri di poliestere, materiali indispensabili per le lavorazioni di RadiciGroup.

Alla funzione "Strategic Materials and Logistics" è affidato il coordinamento, a livello centralizzato, delle diverse fasi di approvvigionamento e gestione di queste stesse materie prime. E dunque la negoziazione delle condizioni contrattuali, la logistica dell'approvvigionamento e della distribuzione ai siti di RadiciGroup, gli stoccaggi di sicurezza, il monitoraggio dei rischi legati ai grandi supplier sono parte dell'attività della funzione.

I Fornitori di materie prime strategiche sono circa 70, operanti a livello mondiale, e sono legati al Gruppo da accordi quadro. Essi coprono il 65% circa della spesa in approvvigionamenti del Gruppo e sono essenziali per ogni attività del Gruppo.

Altro comparto di attività della funzione è quello legato agli imballi e ai trasporti. Questi ultimi costituiscono la seconda voce, in ordine di importanza, dopo le materie prime. Obiettivo della funzione è non solo ottimizzare i flussi logistici, contribuendo al miglioramento del lead time dei prodotti, ma anche scegliere soluzioni a minore impatto ambientale, ad esempio i trasporti intermodali.

La funzione Real Estate&Services

Sempre nell'ambito delle attività di supply chain, alla funzione "Real Estate&Services" è assegnato il compito di coordinare a livello corporate e di supportare singolarmente le Aree di Business relativamente all'approvvigionamento di servizi quali telecomunicazioni e information technology, spedizioni nazionali ed internazionali, gestione delle flotte auto nonché servizi fieristici e di viaggio.

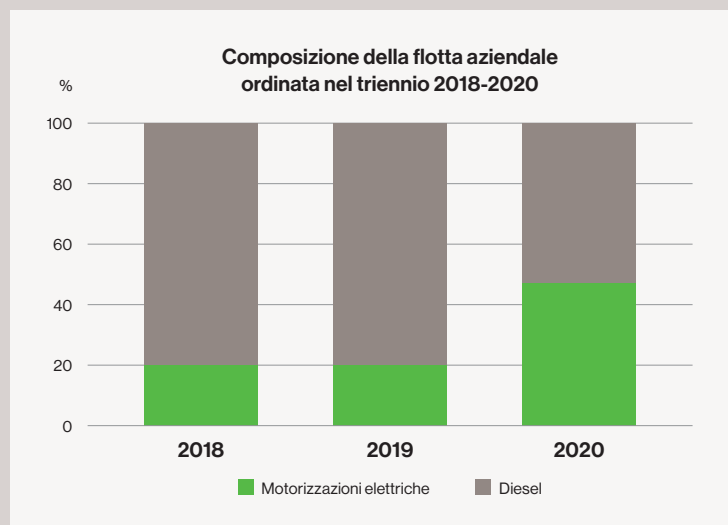
I Supplier legati a questa funzione sono prevalentemente di dimensioni medie e di carattere nazionale. Per i servizi legati al funzionamento quotidiano delle aziende, i Fornitori possono essere addirittura aziende a gestione familiare. Si tratta di una precisa scelta volta a mantenere sul territorio valore aggiunto favorendo, per quanto possibile, lo sviluppo delle comunità locali attraverso l'indotto. La funzione ha, tra i propri compiti principali, la conservazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare delle aziende e il monitoraggio e la riqualificazione dei siti in corso di dismissione. In entrambi i casi si attivano solitamente collaborazioni con imprese e professionisti prevalentemente locali, privilegiando l'attenzione alla professionalità e l'eccellenza nello svolgimento delle attività assegnate.

Nel corso dei primi mesi del 2020 Real Estate & Services ha svolto prevalentemente un coordinamento tra tutti i siti del Gruppo nella gestione dell'emergenza legata al CoronaVirus ed in particolare per quanto riguarda il procurement e la distribuzione dei dispositivi di protezione individuale essenziali per l'operatività nelle aziende. Oltre a questo, ha portato avanti un lavoro di riprogrammazione e rimodulazione degli spazi lavorativi nelle sedi, per favorire il distanziamento. La seconda parte dell'anno ha visto invece la funzione impegnata nella gestione della riqualificazione di un sito oggi non più attivo del Gruppo e destinato, nel 2022, ad ospitare nuovi progetti di RadiciGroup.

Flotta aziendale sempre più green nel 2020

RadiciGroup esprime con gesti concreti il rispetto per l'Ambiente anche attraverso attività che riconoscono il ruolo cruciale delle scelte individuali nella transizione verso un mondo più sostenibile. Alla gamma di prodotti offerti al mercato e destinati alle auto a minore impatto del futuro, RadiciGroup ha aggiunto anche soluzioni dedicate ai propri collaboratori. La composizione della flotta aziendale infatti, con il noleggio a lungo termine di autovetture sempre più green, sta evolvendo con decisione verso un modello più ecologico degli spostamenti.

Se nel 2018 e 2019 solo un Dipendente su quattro optava per un veicolo a basso impatto ambientale, nel 2020, grazie all'introduzione nella policy auto aziendale di una sempre più ampia scelta di veicoli elettrici e ibridi, la percentuale dei nuovi mezzi della flotta a motore elettrificato è raddoppiata raggiungendo il 47%. Nel triennio 2018-2020 si è verificata, parallelamente, una significativa riduzione, dal 76% al 53%, del noleggio di nuovi autoveicoli ad alimentazione diesel.



A questo trend in forte decrescita hanno contribuito le numerose soluzioni offerte dal mercato: Mild-Hybrid, Plug-in, Hybrid, Full Electric, che negli anni passati rappresentavano una minima quota del parco macchine del Gruppo. In vista di una sensibile e ulteriore crescita delle vetture Plug-in e Full Electric, nel 2021 RadiciGroup ha integrato le proprie infrastrutture con l'installazione di stazioni di ricarica elettrica presso le principali sedi italiane. Alimentate da energia 100% rinnovabile del fornitore-partner Geogreen, le colonnine sono destinate ad incentivare ulteriormente la scelta di veicoli elettrici e a rafforzare, anche grazie alla particolare sensibilità dei Dipendenti, l'impegno del Gruppo per l'Ambiente.

Tabella 13 | I fornitori del gruppo in relazione al fatturato e alla collocazione geografica

Ripartizione delle tipologie di fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2020

Materie prime strategiche	compreso fra 430 e 450 milioni di euro
Imballi+trasporti	circa 55 milioni di euro
Manutenzioni + utilities	circa 95 milioni di euro
Altri beni o servizi	circa 92 milioni di euro

Ripartizione geografica dei fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2020

Europa	circa 85% fatturato*
Asia	circa 10% fatturato
Americhe	circa 5% fatturato

* Di cui una ventina di Fornitori chiave con fatturato superiore a 10 milioni di euro.

Il Covid e la supply chain

Informativa 102-15

Nel 2020 la pandemia ha avanzato sfide anche sul fronte dell'approvvigionamento delle materie prime. Naturale conseguenza delle restrizioni introdotte per il contenimento del contagio, oltre all'arresto di molteplici attività produttive, è stata la ridotta mobilità delle merci che ha messo in discussione la robustezza della catena di fornitura.

Per garantire la continuità delle attività del Gruppo e rispettare gli accordi con i Clienti, si è resa necessaria la creazione di una task force dedicata che, attraverso una costante collaborazione con i Supplier, ha operato sia per prevenire anomalie nel flusso di materiali che per gestire gli stoccaggi disponibili mitigando le conseguenze di una eventuale interruzione nella fornitura. Anche il disagio legato alla chiusura delle frontiere e dei porti nei primi periodi della pandemia è stato gestito grazie alla dimensione globale del Gruppo.

RadiciGroup, in virtù delle solide relazioni coltivate negli anni con i propri fornitori e di una rigorosa gestione degli stock, non ha assistito a significative interruzioni della fornitura, potendo così garantire livelli di servizio sufficienti ai Clienti anche nelle fasi più problematiche dell'emergenza. La flessibilità dei fornitori ha costituito in questo contesto una risorsa preziosa. Da parte sua, RadiciGroup ha garantito lealtà ai Supplier, anche di piccole dimensioni, tutelandoli attraverso i rigorosi protocolli sanitari in vigore nei siti produttivi. Inoltre, nonostante la situazione economica complessa, ha garantito puntuali pagamenti per tutti gli approvvigionamenti nel rispetto dei Lavoratori della supply chain.

Il monitoraggio della supply chain

Informativa 102-15, 102-40

RadiciGroup monitora regolarmente il mercato e l'assetto organizzativo dei Fornitori e conduce attività di sorveglianza dei rischi per tutelarsi da shortage inattesi e da variazioni improvvise dei prezzi delle materie prime, evitando così potenziali disservizi ai Clienti. Nelle diverse aree di business è sempre attivo anche il monitoraggio della supply chain dal punto di vista della Sicurezza e della conformità dei prodotti forniti. Nel corso del 2020 a questo tipo di sorveglianza si è aggiunto anche un protocollo di carattere sanitario per tutti i Dipendenti dei Fornitori che accedevano alle aziende.

Per saperne di più sul codice di condotta dei Fornitori, che racconta l'impegno etico del Gruppo nei confronti dei Fornitori: www.radicigroup.com/it/sostenibilita/principi-etici/codici-condotta

Le Comunità Locali e il Territorio

Informativa 102-40, 413-1 Informativa 103-1, 103-2, 103-3

Per capire meglio il rapporto che RadiciGroup coltiva con le proprie comunità di riferimento, è utile sapere che:

- **RadiciGroup è un business familiare;** una parte della famiglia Radici, e gli Azionisti stessi, mantengono una presenza, anche fisica, nelle aree in cui è nato e opera RadiciGroup.
- **Tutte le aziende storiche di RadiciGroup sono poste in prossimità di insediamenti urbani, o addirittura sono parte del tessuto urbano stesso.** In alcuni casi c'è un'identificazione tra il territorio e l'azienda, quando si cita l'uno è implicito il riferimento all'altra.
- Contestualmente, **molte di queste stesse aziende sono collocate anche in zone montane, oppure a stretto contatto con fiumi, boschi, aree protette, campi coltivati.**
- Da una ricerca interna condotta periodicamente e ripetuta nel 2019, **circa l'80% dei Lavoratori italiani di RadiciGroup risiede entro 20 km dalla sede aziendale.** I Lavoratori rivestono dunque anche il ruolo di abitanti del territorio.

L'identità di RadiciGroup è dunque profondamente modellata dalle sue radici locali. Frutto di un dialogo quotidiano, prevalentemente non formalizzato, la relazione con i territori si alimenta di pragmatismo e di rispetto reciproco. Il medesimo rispetto ha caratterizzato RadiciGroup nella sua lunga storia di internazionalizzazione, con un approccio ai contesti culturali più diversi fatto di integrazione progressiva e scambio vicendevole. L'apporto di RadiciGroup ai territori si misura in termini di crescita economica, ma non solo. Attraverso le sue aziende diffonde una cultura produttiva con standard di salute e sicurezza elevati in ogni parte del mondo. Il Gruppo sostiene inoltre numerose realtà sociali, culturali e sportive territoriali prevalentemente per progetti di medio-lungo termine, spesso rivolti ai più giovani.

Informativa 415-1

Pur mantenendo neutralità politica e non sostenendo alcun partito, RadiciGroup è inoltre costantemente in contatto con le autorità locali delle aree in cui si trovano le aziende, e mantiene con esse un rapporto di collaborazione e trasparenza. Dalle comunità locali RadiciGroup riceve sostegno e vicinanza, testimoniata anche dalla nutrita presenza delle comunità locali alle iniziative pubbliche organizzate dal Gruppo. Può avvalersi del prezioso know how manifatturiero presente sul territorio e contare sulla predisposizione alla flessibilità organizzativa e produttiva che da sempre caratterizza le comunità territoriali. Si avvale, per una parte importante dei servizi, di Fornitori locali con cui si è instaurato un rapporto di fiducia e lealtà, come raccontato nella parte di Bilancio dedicata alla supply chain.

Logit e l'impegno per il Territorio

Un tratto comune a tutte le società di RadiciGroup è la creazione di solidi legami con i territori di riferimento. Da qualche anno anche Logit Sro, la società del Gruppo che opera in Repubblica Ceca, sostiene la comunità locale attraverso la Fondazione omonima. Scopo di quest'ultima è supportare organizzazioni senza scopo di lucro e iniziative informali di cittadini che lavorano per migliorare la qualità della vita degli abitanti della regione di Podbořany.

Nel 2020 l'impegno si è concretizzato attraverso la realizzazione di iniziative focalizzate su alcuni temi sociali chiave: tutela dell'infanzia, istruzione, sport ed inclusione. In un anno caratterizzato da lockdown e restrizioni sociali, i bambini e i ragazzi hanno dovuto rinunciare alla scuola e a tutti i momenti di socialità. In questo contesto, grazie alla Fondazione Logit, sono state lanciate alcune iniziative per aiutare i più giovani a superare il disagio della pandemia:

- un programma riabilitativo di ippoterapia destinato a stimolare lo sviluppo del lato emozionale di circa trenta bambini;
 - un corso doposcuola per l'apprendimento delle scienze con giochi ed esperimenti su misura per gli alunni delle elementari;
 - un percorso di sostegno al club di arte e teatro locale nelle attività che coinvolgono bambini della scuola materna ed elementare.
- Anche le discipline sportive sono state oggetto di speciale attenzione, in coerenza con la politica di Gruppo che le supporta da sempre. La Fondazione ha donato alle squadre di calcio del territorio, per un totale di trentasei bambini di età compresa tra i sei e i dodici anni, divise e materiale sportivo per affrontare gli allenamenti e le competizioni. Infine, Logit ha promosso un evento nel segno della ripresa dopo la prima ondata di Covid-19: una gara di pesca che ha visto protagonisti circa ottantacinque bambini, iniziativa destinata a continuare nel tempo, visto il notevole successo del 2020.

Le scuole

RadiciGroup concepisce il proprio ruolo sociale sul territorio anche attraverso le scuole, dando concretezza alla collaborazione tra industria e mondo dell'istruzione attraverso dialogo, cooperazione e co-progettazione, in coerenza con l'obiettivo delle Nazioni Unite QUALITY EDUCATION.

Muove da questi presupposti il progetto Education che da anni instaura e rafforza relazioni di collaborazione fattiva tra il Gruppo e le istituzioni scolastiche dei territori nei quali opera con le proprie aziende. Education è il segnale della profonda attenzione che RadiciGroup ha nei confronti dei giovani, che rappresentano il futuro del territorio e del Gruppo stesso. Nonostante la situazione di emergenza, Education ha proseguito il suo percorso con modalità prevalentemente virtuali, per non fare mancare vicinanza ai ragazzi e continuare ad essere punto di riferimento per la loro crescita professionale.

Nel 2020 sono stati dunque portati avanti:

- stage aziendali che hanno visto protagonisti studenti degli istituti professionali del territorio;
- stage universitari;
- stage extracurricolari che hanno consentito l'inserimento degli studenti nell'organico dei siti;

- visite e lezioni aziendali in presenza nei periodi consentiti, e incontri con gli imprenditori del territorio;
- colloqui di orientamento con il management di RadiciGroup per aiutare i ragazzi a modellare il percorso formativo in vista di quello professionale;
- webinar tenuti da esperti di RadiciGroup.

Anche nel 2020 argomento principe delle esperienze congiunte scuola-azienda è stata la sostenibilità. Particolare attenzione è stata dedicata al tema della rendicontazione, della misurazione degli impatti di prodotto basata sulla metodologia di Life Cycle Assessment, dei tecnopolimeri e dell'acqua.

Nell'ambito di Education uno speciale riconoscimento è stato assegnato a Radici Novacips, per il secondo anno consecutivo, da parte di Confindustria Bergamo. Si è trattato del "Bollino per l'alternanza di Qualità" che riconosce le imprese che si distinguono per la realizzazione di percorsi di Alternanza scuola-lavoro attivando collaborazioni virtuose con scuole secondarie di secondo grado e centri di formazione professionale.

RadiciGroup al fianco dei maturandi bergamaschi con l'iniziativa di Confindustria Bergamo #maturitàmolamia

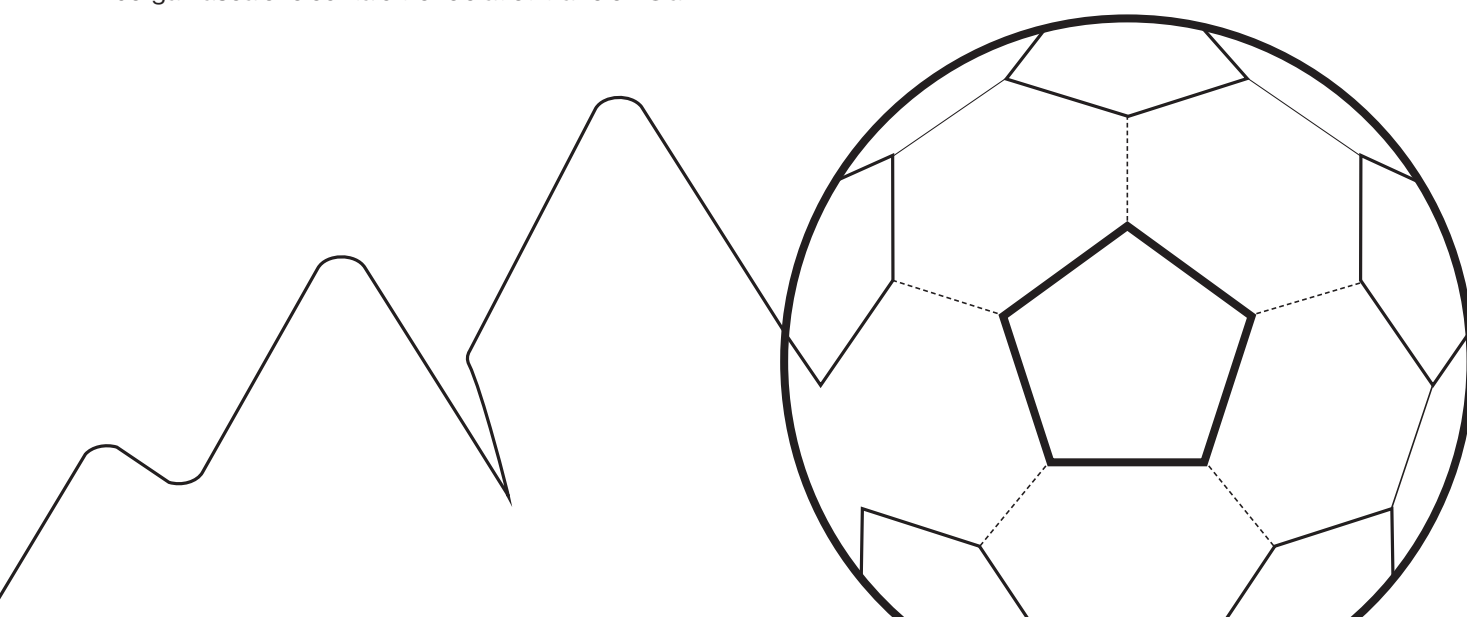
Nel giugno 2020 RadiciGroup ha aderito all'iniziativa #maturitàmolamia promossa da Confindustria Bergamo e le sue imprese a favore degli 8.503 studenti delle scuole bergamasche in vista dell'esame di maturità. Il progetto è consistito nel sostegno ai ragazzi, reduci da un anno scolastico complesso, attraverso la distribuzione di un kit comprensivo di taccuino, quadernone, prodotti igienizzanti e mascherina chirurgica certificata dall'Istituto Superiore di Sanità realizzata con il tessuto non tessuto del Gruppo, insieme ad altre aziende di una filiera 100% made in Bergamo. Questo per contribuire ad un rientro sicuro per i maturandi, di nuovo in aula dopo il lungo stop determinato dall'emergenza Coronavirus.

Le associazioni sportive

RadiciGroup è molto attento alle nuove generazioni e alla loro formazione, che passa anche attraverso lo sport. Attività sportiva e lavorativa sono basate infatti sugli stessi valori: sacrificio, fatica e volontà di migliorarsi sempre per raggiungere risultati ambiziosi.

Per questo, sono numerose le associazioni sostenute da RadiciGroup: società locali prevalentemente del settore giovanile che hanno l'obiettivo di insegnare uno sport, ma soprattutto di contribuire alla crescita dei ragazzi. Ne è un esempio il supporto allo Sci Club RadiciGroup, realtà bergamasca che conta oltre 100 atleti tra i 6 e i 18 anni.

Inoltre il Gruppo è anche Sponsor di Atalanta Bergamasca Calcio, realtà molto vicina ai Dipendenti, cui sono riservati eventi di coinvolgimento che vedono la partecipazione della squadra e dei suoi giocatori.



RadiciGroup e Atalanta: sport e solidarietà per il territorio

Nel mese di agosto 2020 RadiciGroup e Atalanta hanno annunciato il prolungamento della partnership per la stagione 2020-2021. Una testimonianza di condivisione di valori e, soprattutto, di un profondo attaccamento al territorio e alla comunità bergamasca. RadiciGroup è da tempo fortemente legato alla maglia nerazzurra che è il simbolo di una popolazione ricca di valori che lavora con determinazione e umiltà, facendo squadra, per raggiungere importanti obiettivi. Tratti distintivi che accomunano la città e il suo territorio alla Squadra e a RadiciGroup.

In un momento in cui Bergamo, luogo simbolo di RadiciGroup, è stata messa a dura prova dalla pandemia, il Gruppo ha scelto non solo di rinnovare il proprio supporto al team calcistico, ma di porre il proprio logo in "posizione cuore" sulla prima maglia del Campionato e della Coppa Italia. Una vicinanza anche "fisica" che ha un forte significato simbolico, rafforzato anche dal video corporate di RadiciGroup, lanciato proprio il giorno di S. Valentino del 2021, e realizzato con la partecipazione di alcuni giocatori di Atalanta per raccontare l'emozionale parallelismo tra le azioni quotidiane in azienda e le attività tipiche di una squadra di calcio.

Una partnership non solo all'insegna dello sport. Le due realtà bergamasche hanno anche deciso nei primi mesi del 2020 di sostenere l'Ospedale da campo che l'Associazione Nazionale degli Alpini ha costruito negli spazi della Fiera di Bergamo, contribuendo all'acquisto di tutti gli impianti necessari alla somministrazione di ossigeno per circa 200 posti letto destinati a pazienti ricoverati per Covid-19.

I Media

RadiciGroup riconosce l'importanza di una comunicazione trasparente della propria attività, evitando l'autoreferenzialità, il green washing e affermando, anche attraverso il rapporto con i media, l'impegno per l'affidabilità e la completezza delle informazioni. Il confinamento di vaste porzioni imposto dal coronavirus ha avuto ripercussioni importanti su ogni aspetto delle attività sociali e lavorative, inclusa la comunicazione verso i media (e gli Stakeholder in generale). In questo scenario, la tecnologia si è rivelata essenziale con soluzioni digitali di connessione che hanno consentito di continuare a relazionarsi con regolarità.

Il 2020 è stato caratterizzato da un primo semestre in cui i contenuti della comunicazione ai media sono stati interamente dedicati all'emergenza Covid. I vertici aziendali, anche attraverso dichiarazioni e interventi in prima persona, hanno evidenziato da un lato gli sforzi compiuti per la salute e la sicurezza dei Dipendenti e dall'altro l'impegno per supportare i territori nel corso della prima ondata di pandemia. Una speciale attenzione è stata riservata alle iniziative che, dal Brasile, alla Cina, all'Italia il Gruppo ha intrapreso, azioni concrete che hanno testimoniato non solo l'impegno sociale, ma anche la capacità di RadiciGroup di individuare opportunità di innovazione durante l'emergenza.

La seconda parte dell'anno ha visto RadiciGroup tornare agli argomenti più specificamente legati al business, al lancio di nuovi prodotti, ai traguardi raggiunti in tema di sostenibilità o alla brand awareness.

Il consolidato rapporto di alto livello con le principali testate italiane ed estere e la relazione di qualità con i magazine di settore hanno fatto sì che gli Stakeholder siano stati informati con continuità circa le evoluzioni del Gruppo. Ne è riprova la rassegna stampa disponibile a questo link, che menziona i principali articoli tra i circa 2000 che hanno interessato il Gruppo nell'anno di rendicontazione:

www.radicigroup.com/it/service/press/press-review

L'utilizzo delle principali piattaforme social, LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram, anche nel 2020 ha contribuito ad informare e creare community attorno a temi ed eventi di rilievo per il Gruppo. I risultati legati a queste piattaforme sono stati infatti tutti in crescita e l'analisi di sentiment condotta periodicamente ha evidenziato risultati largamente positivi.

In particolare, per quanto riguarda LinkedIn, il social media ritenuto di fondamentale importanza per il Gruppo, il numero di follower è ampiamente cresciuto passando dai 15.018 del dicembre 2018 ai 22.484 del dicembre 2020. In quest'ultimo anno l'impegno per la comunicazione attraverso LinkedIn ha portato a più di 100 post, che hanno generato oltre 170 commenti e più di 1300 condivisioni complessive. Questo a riprova non solo della crescente importanza di questo social media, ma anche del livello di interazione sempre più marcata con gli Stakeholder.

Proprio per utilizzare ogni potenzialità dello strumento nel 2020 è stato organizzato un percorso formativo interno internazionale che ha coinvolto numerose figure professionali nel Gruppo, destinato a concludersi nel 2021. Obiettivo del corso lo sviluppo delle competenze individuali al servizio della brand awareness e delle tematiche strategiche per il Gruppo.

Le Associazioni e i Concorrenti

Informativa 102-13, 102-4 Informativa 103-1

RadiciGroup attribuisce grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca ed affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi per sviluppare soluzioni condivise** che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale per supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza, in queste associazioni, di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto e diretto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale da parte di RadiciGroup.

Tabella 14

Elenco 2020 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup	Società di RadiciGroup iscritta nel 2020
CIRFS CONFINDUSTRIA SMI (Sistema Moda Italia) - Tex Club Tech Tessile e Salute ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform AICQ Ellen MacArthur Foundation EPCA - European Petrochemical Association	RADICI PARTECIPAZIONI S.p.A.
Specialty Chemicals	
FEDERCHIMICA Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia CEFIC - EUROPEAN CHEMICAL INDUSTRY Consorzio IBIS SPRING	RADICI CHIMICA S.p.A.
NORDOSTCHEMIE IHK (Industrie- und Handelskammer)	RADICI CHIMICA GmbH
High Performance Polymers	
CHEMIE WIRTSCHAFTSFOERD. GMBH	RADICI PLASTICS GmbH
CONFINDUSTRIA FEDERCHIMICA PLASTICS EUROPE AISBL (BE) PLASTICS EUROPE Italia tramite Plastics Europe Bruxelles PINFA - Flame Retardants Association PROPLAST UNIPLAST - Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche TMP COMITATO ELETTROTECNICO ITAL.	RADICI NOVACIPS S.p.A.

Camera di Commercio italiana in Cina	RADICI PLASTICS Suzhou Co.Ltd.
Association of Plastics Industry (ex SPI) OMA - Ohio Manufacturer's Association Wadsworth Chamber of Commerce	RADICI PLASTICS USA Inc.
Advanced Textile Solutions	
CONFINDUSTRIA EDANA	TESSITURE PIETRO RADICI S.p.A.
CONFINDUSTRIA	RADICI YARN S.p.A.
Camera di Commercio e Industria di Neamt Federazione Patronale di Tessile	S.C. YARNEA Srl
VTB: Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie	RADICI CHEMIEFASER GmbH
IHK: Industrie- und Handelskammern	
ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas	RADICIFIBRAS INDUSTRIA E COMERCIO Ltda
SINDTEXTIL - Sinitêtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo	
CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo	
CONFINDUSTRIA FEDERCHIMICA CON ASSOFIBRE	RADICIFIL S.p.A.
Camere di Commercio Italo-ceca	RADICIFIL S.p.A. – LOGIT Sro

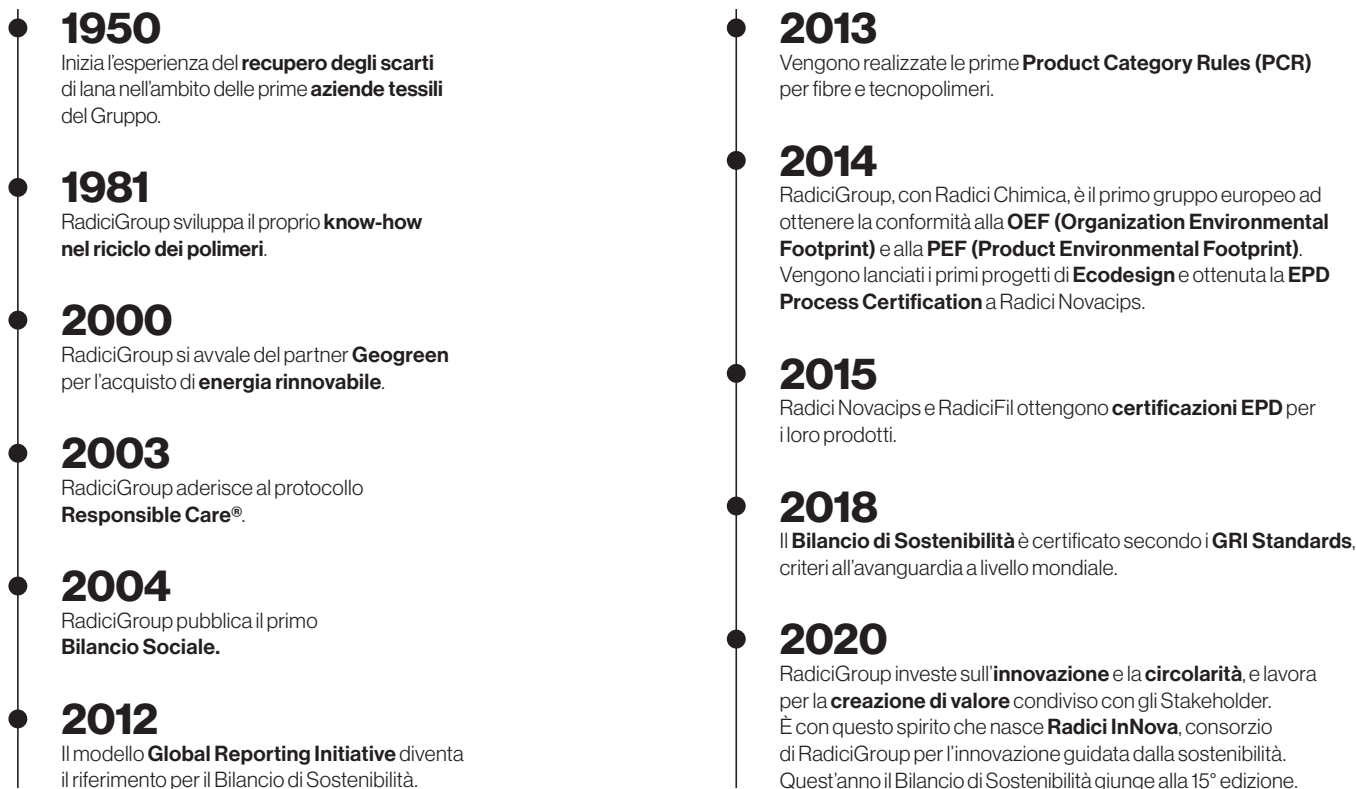
RadiciGroup ha mantenuto, anche nel 2020, una forte presenza associativa.

In numerose di queste associazioni (ad es. Cirfs, Responsible Care, Confindustria, Icesp, Sistema Moda Italia) il Gruppo partecipa a progetti specifici legati alla sostenibilità, occupando spesso posizioni negli organi di coordinamento, fatto che gli garantisce una visione ampia sulle diverse tematiche.

Le sfide della moda sostenibile, dell'e-mobility, dei prodotti sicuri e a limitato impatto, dell'economia circolare e di un modello di crescita a basse emissioni di carbonio sono state tra i principali argomenti affrontati.

Una storia di Sostenibilità divenuta strategia

Informativa 103-1



Fin dagli anni '50 quando Pietro Radici, fondatore di RadiciGroup, riciclava gli scarti tessili delle coperte in lana, l'attenzione alle risorse era un punto cardine dell'attività produttiva. Insieme a questo, la speciale considerazione nei confronti dei Lavoratori che il fondatore e il figlio Gianni conoscevano personalmente.

Sebbene questo non sia più possibile oggi, la cura nei confronti dell'aspetto umano e imprenditoriale sono rimasti nel DNA del Gruppo e si sono trasformati in precise scelte di sostenibilità. Dall'internazionalizzazione rispettosa delle realtà culturali ai continui investimenti per l'alleggerimento degli impatti, le principali tappe della storia di sostenibilità del Gruppo sono state ispirate dal carisma dei fondatori. A questo, nel tempo, si è affiancata una scelta di rigore nella misurazione degli impatti e di trasparenza nella comunicazione delle performance.

Oggi la strategia di sostenibilità di RadiciGroup è guidata dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU e ha tra le sue sfide più importanti la creazione di valore duraturo e condiviso con gli Stakeholder, artefici del successo del Gruppo. Un principio che trova, anno dopo anno, numerose declinazioni:

- **Creazione di valore per i Lavoratori**
 - Assicurare la solidità del rapporto con contratti prevalentemente collettivi e a tempo indeterminato.
 - Rispettare i diritti umani in ogni paese del mondo.
 - Tutelare Salute e Sicurezza.
 - Accrescere la professionalità attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
 - Coinvolgere le Persone, grazie al dialogo quotidiano e agli strumenti di informazione e comunicazione del Gruppo.
- **Creazione di valore per l'Ambiente**
 - Combattere il cambiamento climatico e lo sfruttamento delle risorse del Pianeta attraverso obiettivi ambiziosi, ispirati dall'Agenda 2030.
 - Sviluppare sempre più la circolarità come modello di business.
 - Disaccoppiare produzione/crescita e uso delle risorse, soprattutto se non rinnovabili, e valorizzare al meglio le risorse rinnovabili.
 - Investire in processi e prodotti a limitato impatto.

- **Creazione di valore per la Filiera**
 - Investire sull'innovazione come driver strategico.
 - Realizzare prodotti durevoli, sicuri, ad alte performance, ma a limitato e misurato impatto, per portare valore continuativo e sostenibile alla filiera.

- **Creazione di valore per le Comunità Locali**
 - Contribuire attivamente alla vitalità dei territori, spesso svantaggiati per collocazione e carenza di infrastrutture.
 - Favorire in particolare le giovani generazioni in modo che possano contare su opportunità di crescita e lavoro nel proprio territorio di origine.
 - Sostenere le attività sociali, sportive, culturali locali.

La strategia di Sostenibilità di RadiciGroup letta attraverso la matrice di materialità

La matrice di materialità di RadiciGroup, la cui costruzione è raccontata nella sezione “la Costruzione del Bilancio” racconta, per tematiche concrete, il declinarsi del concetto di sostenibilità nell’operatività quotidiana di RadiciGroup. Le tematiche “materiali” sono infatti gli argomenti di carattere ambientale, sociale, economico e di prodotto imprescindibili per il Gruppo. Nelle successive parti del report verranno dettagliate queste tematiche, verranno misurate le performance del Gruppo e verranno raccontati i numerosi casi di eccellenza che nel 2020 hanno caratterizzato l’agire delle aziende.

La matrice di materialità di RadiciGroup

SVILUPPO AMBIENTALE	Energia
	Emissioni
	Acqua
	Rifiuti
	Materie prime utilizzate
	Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto
SVILUPPO SOCIALE	Gestione dei dipendenti
	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	Formazione dei lavoratori
SVILUPPO ECONOMICO - GESTIONALE	Performance economica dell'azienda
	Soddisfazione del cliente
	Conformità legislativa
	Certificazioni e sistemi di gestione integrati

Performance economica

Informativa 103-1, 103-2, 103-3 Informativa 201-1

Nel 2020 la performance economica di RadiciGroup ha ricalcato gli sviluppi della diffusione della pandemia, registrando un forte calo della domanda nel corso della prima parte dell'anno, dopo l'introduzione delle misure di lockdown, seguito da un discreto recupero tra settembre e novembre, parzialmente rallentato dalla ripresa dei contagi in dicembre.

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2020 con un fatturato consolidato di 1.019 milioni di euro, contenendo la flessione rispetto al 2019 al 6,7%. L'EBITDA ha raggiunto invece i 173 milioni di euro, in aumento del 4,4% rispetto all'anno precedente, e l'utile di esercizio, al netto di ammortamenti e svalutazioni, si è attestato su 87 milioni di euro (+8,1% rispetto al 2019).

Fondamentali sono stati, in questo frangente, l'efficienza, la flessibilità produttiva e gli investimenti in ricerca e sviluppo, soprattutto relativamente ai prodotti circolari e a limitato impatto, come indicato nella parte del report dedicata ai prodotti. Non solo. A livello mondiale si è

innescato un meccanismo di cambiamento culturale e sociale che RadiciGroup ha fatto proprio attraverso nuove modalità operative quali il lavoro agile, la digitalizzazione e l'innovazione e che hanno garantito alle società del Gruppo la solidità e la resilienza necessarie per far fronte alla situazione.

Si è trattato di una esperienza preziosa. Ha consolidato la convinzione che è sempre più necessaria una pianificazione ambiziosa e lungimirante, attenta agli aspetti economici, ambientali e sociali in vista non solo di possibili crisi future, ma anche per cogliere le opportunità che i cambiamenti di scenario portano con sé.

Da questo punto di vista RadiciGroup, forte della propria esperienza produttiva, ha saputo raccogliere una importante sfida territoriale e sociale, trasformata in opportunità di business nel settore medicale, attraverso l'organizzazione di una filiera produttiva Made in Italy dedicata ai dispositivi di protezione individuale certificati per il personale sanitario.

Investire in Sostenibilità

Nel 2020 la situazione pandemica e la risposta delle istituzioni europee, fortemente legata ai temi ambientali, hanno fornito un impulso alla sostenibilità anche in termini economici. La tassonomia europea sugli investimenti green ha rimarcato l'importanza di scelte a basso tasso di carbonio come chiave per un futuro possibile.

Coerentemente con la propria strategia consolidata e con le indicazioni dell'UE, RadiciGroup ha continuato ad investire anche nel 2020 sulla decarbonizzazione, la transizione energetica, l'utilizzo di risorse rinnovabili e l'efficienza produttiva di tutti i suoi impianti. A questo si sono aggiunti alcuni importanti investimenti sul tema dell'innovazione, illustrati nella sezione di questo documento dedicata a Radici InNova.

Qui di seguito alcuni vengono presentati dati relativi agli investimenti di RadiciGroup nel 2020:

- **237 milioni di euro**
Investimenti a sostegno della competitività delle Aziende del Gruppo nel quinquennio 2016-2020. Di questi, **49 milioni** specificamente investiti nel **2020**.
- **3,4 milioni di euro**
Investimenti ambientali effettuati nel 2020 e destinati all'introduzione di Best Available Techniques, all'efficientamento energetico, all'abbattimento delle emissioni, ad attività di ricerca e sviluppo destinate all'introduzione di processi e prodotti a limitato impatto.
- **3,4 milioni di euro**
Costi di gestione e protezione ambientale (quali costi di certificazioni, smaltimento rifiuti, trattamento acque, etc) relativi alle società italiane.

Prospetti standard di determinazione e distribuzione del valore aggiunto

Il valore aggiunto costituisce un importante raccordo tra la strategia economico-finanziaria di RadiciGroup e la politica di sostenibilità. Permette infatti di quantificare la ricchezza prodotta e di capire la modalità con la quale è distribuita agli Stakeholder. RadiciGroup opera per generare una crescita duratura creando reddito e lavoro per i suoi tremila Dipendenti. Consapevole del valore del patto di fiducia tra i collaboratori e l'azienda, il Gruppo

individua, quale importante fronte di investimento insieme all'Ambiente, le Persone.

La retribuzione dei Lavoratori ha trovato dunque anche nel prospetto di distribuzione del valore aggiunto 2020 un posto di primo piano. Questo insieme alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, nell'ottica di correttezza e di contributo allo sviluppo territoriale tradizionali per il Gruppo.

Tabella 15 | Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto 2020

	Voci	31/12/18	31/12/19	31/12/20
€	A) VALORE DELLA PRODUZIONE	1.222.273.814	1.092.185.863	992.986.379
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.212.528.918	1.091.177.501	1.017.850.797
	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	9.020.136	52.085	25.189.105
	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
	Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	724.760	956.276	324.687
	Altri ricavi e proventi	-	-	-
€	B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE	902.517.466	797.060.960	709.553.569
	Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	730.444.796	611.032.681	489.678.028
	Costi per servizi	176.591.194	171.448.387	204.011.759
	Costi per godimento beni di terzi	5.491.761	5.642.452	5.589.703
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	12.347.183	6.959.604	7.959.275
	Accantonamenti per rischi	405.357	200.277	215.640
	Altri accantonamenti	108.000	15.971	257.738
	Oneri diversi di gestione	1.823.541	1.761.590	1.841.425
€	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	319.756.348	295.124.902	283.432.810
	+/- Componenti accessori e straordinari	4.016.826	9.985.738	13.432.075
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	323.773.174	305.110.640	296.864.886
	- Ammortamenti	43.553.464	45.621.065	43.726.957
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	280.219.710	259.489.575	253.137.929

Tabella 16 | Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto 2020

	Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€	A) VALORE DELLA PRODUZIONE	578.087.803	230.317.482	58.659.923	125.921.171	992.986.379
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	597.793.328	233.258.086	59.299.556	127.499.826	1.017.850.797
	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	19.994.695	2.976.122	639.634	1.578.655	25.189.105
	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-	-	-
	Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	289.170	35.518	-	-	324.687
	Altri ricavi e proventi	-	-	-	-	-
€	B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE	440.081.234	148.408.292	38.148.216	82.915.827	709.553.569
	Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	284.482.296	102.755.755	32.951.276	69.488.702	489.678.028
	Costi per servizi	143.036.234	42.009.986	4.027.938	14.937.600	204.011.759
	Costi per godimento beni di terzi	3.684.729	667.545	661.490	575.940	5.589.703
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.988.781	2.738.381	465.163	2.233.050	7.959.275
	Accantonamenti per rischi	215.640	-	-	-	215.640
	Altri accantonamenti	254.515	-	-	3.223	257.738
	Oneri diversi di gestione	1.419.039	236.626	42.349	143.411	1.841.425
€	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	138.006.570	81.909.190	20.511.707	43.005.343	283.432.810
	+/- Componenti accessori e straordinari	58.397.886	28.604.082	5.692.385	10.669.344	13.432.075
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	196.404.456	53.305.108	14.819.322	32.336.000	296.864.886
	- Ammortamenti	23.985.812	15.419.301	886.368	3.435.475	43.726.957
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	172.418.644	37.885.807	13.932.954	28.900.524	253.137.929

Tabella 17 | Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto 2020

	Voci	31/12/18	31/12/19	31/12/20
€	A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	139.889.046	143.530.512	132.331.564
	Personale non dipendente	6.709.120	6.670.341	6.097.960
	Personale dipendente	133.179.926	136.860.170	126.233.604
	Remunerazioni dirette	106.741.571	110.024.451	101.210.043
	Remunerazioni indirette	26.438.355	26.835.720	25.023.561
€	B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	38.415.294	31.288.076	30.774.032
	Imposte correnti	37.501.150	32.044.656	37.184.830
	Imposte dirette	34.128.382	28.757.519	34.314.961
	Imposte indirette	3.372.768	3.287.137	2.869.869
	Imposte differite	1.266.829	65.623	3.381.104
	Sovvenzioni in c/esercizio	352.685	690.958	3.029.694
€	C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	3.792.973	3.504.333	2.302.863
	Oneri per capitali a breve termine	3.792.973	3.504.333	2.302.863
	Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
€	D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO	25.500.000	25.500.000	15.000.000
€	E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	72.008.872	55.136.155	72.181.028
	+/- Variazioni di riserve	72.008.872	55.136.155	72.181.028
€	F) LIBERALITÀ ESTERNE	613.525	530.500	548.442
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	280.219.710	259.489.575	253.137.929

Tabella 18 | Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto 2020

	Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€	A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	83.943.711	34.381.763	3.070.446	10.935.645	132.331.564
	Personale non dipendente	4.323.832	636.503	92.334	1.045.292	6.097.960
	Personale dipendente	79.619.879	33.745.260	2.978.112	9.890.353	126.233.604
	Remunerazioni dirette	61.860.675	28.312.103	2.258.752	8.778.513	101.210.043
	Remunerazioni indirette	17.759.204	5.433.157	719.360	1.111.840	25.023.561
€	B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	19.617.386	2.788.903	2.930.189	5.437.555	30.774.032
	Imposte correnti	26.979.364	3.608.183	2.931.203	3.666.080	37.184.830
	Imposte dirette	25.157.293	3.524.230	2.671.128	2.962.309	34.314.961
	Imposte indirette	1.822.071	83.953	260.075	703.770	2.869.869
	Imposte differite	4.940.898	210.668	1.014	1.771.475	3.381.104
	Sovvenzioni in c/esercizio	2.421.081	608.613	-	-	3.029.694
€	C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	1.561.883	167.481	-	573.500	2.302.863
	Oneri per capitali a breve termine	1.561.883	167.481	-	573.500	2.302.863
	Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-	-	-
€	D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO	15.000.000	-	-	-	15.000.000
€	E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	51.819.423	475.460	7.932.319	11.953.826	72.181.028
	+/- Variazioni di riserve	51.819.423	475.460	7.932.319	11.953.826	72.181.028
€	F) LIBERALITÀ ESTERNE	476.242	72.200	-	-	548.442
€	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	172.418.644	37.885.807	13.932.954	28.900.524	253.137.929

I prospetti seguono il modello GBS – Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (www.gruppo Bilanciosociale.org). I dati si riferiscono al Bilancio consolidato Radici Partecipazioni S.p.A. Come noto nel Bilancio consolidato i flussi economici derivanti da operazioni effettuate tra le imprese incluse nel consolidamento vengono eliminati. Il Bilancio è assoggettato a revisione contabile volontaria da parte di Deloitte&Touche e include, oltre alla capogruppo, le società italiane ed estere di cui Radici Partecipazioni detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza del capitale sociale e controlla la gestione ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile Italiano.

Insieme all'andamento positivo del Gruppo quanto alla generazione di valore aggiunto, su livelli soddisfacenti anche nel 2020, è importante sottolineare, come nelle edizioni precedenti del Bilancio, la solidità finanziaria di RadiciGroup, comprovata anche dal rapporto tra mezzi di terzi e mezzi propri qui di seguito evidenziato.

Tabella 19 | Ripartizione mezzi di terzi e mezzi propri 2020

Mezzi di terzi*	Euro/1000	-41.935
Mezzi propri	Euro/1000	668.364
Totale capitale investito netto	Euro/1000	626.429

* Posizione finanziaria netta positiva.

È altrettanto importante rimarcare che sia i profitti che la solidità economico-finanziaria sono perseguiti attraverso precise politiche di rispetto dell'ambiente e delle sue risorse. Gli indici seguenti, che pongono in relazione il valore aggiunto con l'uso di energia, acqua, con la generazione di rifiuti ed emissioni, mostrano un andamento positivo nell'arco del triennio nonostante un lieve peggioramento per alcuni di essi nel 2020. Questo fatto è dovuto a discontinuità di impianto che, in alcuni casi, hanno condotto a rese non ottimali, secondo quanto evidenziato anche nel capitolo legato alla performance ambientale.

Informativa 302-3

Tabella 20 | GRI 302-3 Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto

		2018	2019	2020
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	6.272.943	5.991.117	5.408.531
€	Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.092.544
GJ/€	Energia primaria totale (diretta+indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto	0,022	0,023	0,021

Informativa 305-4

Tabella 21 | GRI 305-4 Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto

		2018	2019	2020
tCO₂eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	464.449	469.139	441.059
€	Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.092.544
kgCO₂eq/€	Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto	1,66	1,81	1,81

Come di consueto, sono stati calcolati, oltre alle disclosure previste dal modello GRI, anche gli indici relativi alle risorse idriche ed alla produzione di rifiuti soggetti allo smaltimento (senza recupero) al fine di fornire, per i principali impatti ambientali, una misurazione dell'intensity. [Tabelle 22, 23]

Tabella 22 | **Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto**

		2018	2019	2020
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	86.464	86.029	77.010
€	Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.092.544
ML/€	Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto	0,00031	0,00033	0,00030

Tabella 23 | **Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto**

		2018	2019	2020
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI306-2)	4.008	3.390	3.504
€	Valore aggiunto globale netto	280.219.710	259.489.575	253.092.544
Kg/€	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto	0,014	0,013	0,014

La politica fiscale

Informativa 103-1, 103-2, 103-3 Informativa 207-1

RadiciGroup opera a livello internazionale nella produzione e commercializzazione di prodotti chimici, tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate.

La scelta dei Paesi dove il Gruppo opera è guidata da valutazioni di business legate alle opportunità commerciali e alla prossimità ai clienti, e non da motivi fiscali.

Nel rispetto e nell'autonomia delle proprie scelte gestionali ed in linea con la propria politica di sostenibilità, RadiciGroup persegue una strategia fiscale ispirata a principi di onestà, correttezza e osservanza della normativa, caratterizzata da comportamenti collaborativi e trasparenti nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria e dei terzi, al fine di fare tutto il possibile per escludere ogni impatto sostanziale in termini di rischio fiscale o reputazionale e nella consapevolezza che il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale dei Paesi in cui le società del Gruppo operano.

Responsabile in materia fiscale

Il Consiglio di Amministrazione definisce i principi di condotta del Gruppo e favorisce e ne assicura l'applicazione, assumendosi in tal modo la responsabilità di guidare la diffusione di una cultura aziendale improntata ai valori di onestà e di integrità e al principio di legalità.

Strategia

La strategia fiscale del Gruppo è richiamata e si ispira ai principi del Codice Etico emanato dal Consiglio di Amministrazione di Radici Partecipazioni e segue le linee guida indicate nel Modello di organizzazione e gestione secondo quanto previsto dal d.lgs. n. 231/2001 (www.radicigroup.com/it/corporate/radicigroup/governance). Le società del Gruppo devono rispettare il principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui operano, per garantire che siano osservati il dettato, lo spirito e lo scopo che la norma o l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di applicazione.

Nella sua operatività, in particolare, RadiciGroup:

- **ha adottato una policy in materia di prezzi di trasferimento volta a garantire equità e rispetto del mercato** nelle operazioni intercompany, garantendo quindi la non erosione di base imponibile, attuando l'allineamento tra localizzazione dei redditi soggetti ad imposizione e luogo in cui l'attività economica viene esercitata e rispettando il principio dell'arm's length; secondo il quale, come da Linee Guida dell'OCSE il prezzo equo e applicabile nelle transazioni intragruppo è quello che sarebbe stato pattuito per transazioni similari poste in essere da imprese indipendenti.
- **redige annualmente**, supportato da consulenti di primaria professionalità, il **Masterfile di Gruppo** e, in Italia e nella maggior parte dei Paesi in cui opera, la Documentazione Nazionale per le società con importanti transazioni intragruppo. Secondo quanto previsto in Italia da specifico provvedimento dell'Agenzia delle Entrate e in attuazione dell'Azione 13 del BEPS* action plan, "transfer pricing documentation and country-by-country reporting", il Masterfile viene inteso come documento che fornisce una panoramica complessiva del business di gruppo, inclusa la natura delle operazioni commerciali a livello globale, le politiche generali dei prezzi di trasferimento e l'allocatione a livello globale del reddito e delle attività economiche.
- **redige annualmente, come previsto dalla legislazione fiscale, nonché dall'Azione 13 del BEPS, la Rendicontazione Dati Nazionali Paese per Paese** (Country by Country Report) nella quale vengono rendicontati e comunicati i profitti realizzati nei vari Paesi in cui operano le società del Gruppo, unitamente a tutta una serie di dati quantitativi suddivisi sempre per ciascun Paese (*si veda Informativa 207-4*);
- **non costituisce società localizzate in paradisi fiscali;**
- **non adotta schemi di pianificazione fiscale aggressiva.**

Informativa 207-3

Come indicato in precedenza, RadiciGroup orienta la propria politica fiscale seguendo i principi di legalità, correttezza e trasparenza, rispettando appieno la legislazione vigente in ogni paese nel quale si trova ad operare oltre che l'imparzialità e l'indipendenza della Pubblica Amministrazione ed identifica quest'ultima come proprio interlocutore principale in materia fiscale. Quale principio generale di Gruppo che governa i rapporti con la Pubblica Amministrazione, non devono mai essere messi in campo, per nessuna ragione, comportamenti destinati a far conseguire alle diverse società un indebito o illecito vantaggio. In quest'ottica la gestione della politica e degli adempimenti fiscali è affidata a figure professionali altamente qualificate e affidabili. Le relazioni con i funzionari e i rappresentanti della Pubblica Amministrazione sono mantenute tramite personale specificamente incaricato che agisce assicurando tempestività nelle risposte, evitando ogni comportamento ambiguo e garantendo la completezza e la verificabilità delle informazioni richieste. Il personale incaricato conserva sempre la documentazione relativa agli incontri e i contatti con funzionari e rappresentanti della Pubblica Amministrazione (verbali rilasciati, comunicazioni ufficiali, anche via e-mail e posta elettronica certificata). Questo per essere in grado di garantire nel tempo la più completa tracciabilità e trasparenza.

** Base erosion and profit shifting (BEPS)- strategie di natura fiscale che talune imprese pongono in essere per erodere la base imponibile e dunque sottrarre imposte al fisco.*

Informativa 207-4

Inoltre il Gruppo, in conformità alla Legge di stabilità 2016 n. 208/2015, utilizza la Rendicontazione Dati Nazionali Paese per Paese (Country by Country Report).

Nella tabella sottostante vengono esposti i dati ritenuti significativi da RadiciGroup. I dati sono relativi al 2019 e sono stati comunicati all'Agenzia delle Entrate nel 2020.

Tabella 24 | Dati in euro riferiti all'anno 2019 - Estratto da dichiarazione ufficiale inoltrata all'Agenzia delle Entrate in data 18/12/2020

Giurisdizione fiscale	Ricavi parte non correlata	Ricavi parte correlata	Ricavi totali	Imposte sul reddito pagate (in base alla contabilità di cassa)	Numero di addetti
Argentina	14.904.317	3.746	14.908.063	0	35
Brasile	62.632.776	374.964	63.007.739	1.141.488	200
Svizzera	13.699.041	6.212.072	19.911.113	0	98
Cina	46.208.871	3.299.427	49.506.298	1.226.246	100
Repubblica Ceca	716.152	9.539.663	10.255.815	32.351	205
Germania	242.735.031	5.996.068	248.701.098	8.667.410	326
Spagna	7.097.658	47.124	7.144.781	0	3
Gran Bretagna	6.045.333	7.318	6.052.652	31.334	4
Ungheria	1.503.583	0	1.503.583	14.811	8
India	8.860.608	32.911	8.893.519	440.849	11
Italia	615.532.389	223.688.468	839.220.856	28.716.182	1.645
Messico	13.451.204	827.034	14.278.238	0	28
Paesi Bassi	3.277.053	17.464.048	20.741.102	39.597	24
Romania	6.057.617	37.431.481	43.489.098	336.484	411
USA	67.875.427	10.337.352	78.212.780	443.385	94

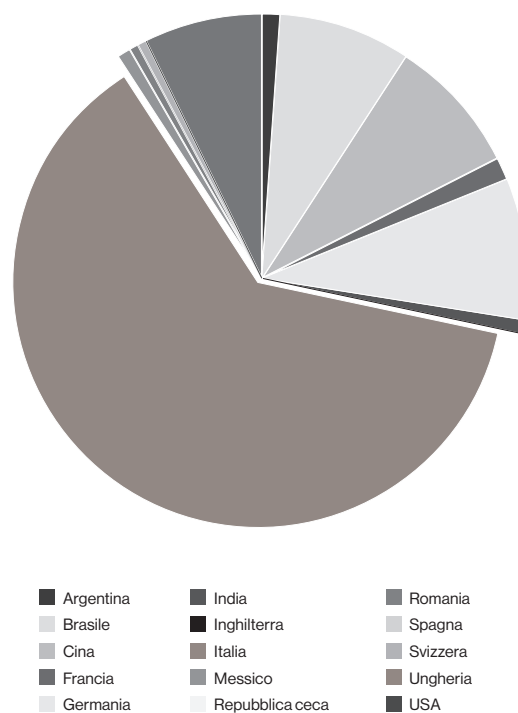
Imposte di esercizio per paese (in euro)

Il Gruppo è consapevole di quanto siano importanti le risorse attinte dai diversi territori in cui opera e di quanto sia necessario restituire queste stesse risorse in forma di occupazione, know how, contributo alla crescita sostenibile e duratura.

La tabella seguente evidenzia come il Gruppo sia stato, anche nel 2020, parte attiva delle dinamiche di sviluppo di numerosi contesti territoriali con il contributo economico che si realizza anche attraverso il versamento delle imposte.

Tabella 25

Paese	
Argentina	405
Brasile	2.561
Cina	2.614
Francia	357
Germania	2.710
India	316
Inghilterra	16
Italia	19.617
Messico	268
Repubblica ceca	(8)
Romania	(168)
Spagna	5
Svizzera	(150)
Ungheria	28
USA	2.204
Totale	30.774



Dati in Euro/1000

Performance ambientale

Informativa 103-1, 103-2, 103-3

La politica ambientale di RadiciGroup è volta a perseguire uno sviluppo sostenibile, e si concretizza attraverso numerose linee di azione. Il Gruppo infatti:

- **riconosce l'Ambiente come Stakeholder privilegiato**, e lo tutela attraverso strategie, investimenti e azioni concrete;
- **tutela il valore intrinseco delle risorse** e le utilizza al meglio;
- **scinde quanto più possibile il consumo di risorse dalla propria crescita economica**;
- **investe per l'innovazione sostenibile dei processi**;
- **eco-progetta prodotti a limitato impatto, sicuri per chi li produce, chi li utilizza e per l'Ambiente**;
- **favorisce la transizione energetica** attraverso il ricorso alle energie rinnovabili e **partecipa alla lotta ai cambiamenti climatici contenendo le emissioni**, optando per un mix energetico in cui l'energia verde trova ampio spazio, inserendo nella propria gamma prodotti innovativi, con una carbon footprint leggera;
- **misura con regolarità le prestazioni di tutti i suoi siti produttivi e comunica con trasparenza queste stesse prestazioni** attraverso il Bilancio di Sostenibilità e tutti i canali di comunicazione interni ed esterni dei quali si avvale;

Qui di seguito una panoramica dei risultati ambientali di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di input (in entrata dall'Ambiente) e output (rilasciate nell'Ambiente). Verranno dunque trattati i seguenti argomenti:

- Materie usate (input) – rifiuti prodotti (output)
- Energia utilizzata (input) – emissioni in atmosfera e qualità delle stesse (output)
- Acqua utilizzata (input) – acqua scaricata e qualità della stessa (output)

Quale considerazione generale è necessario indicare che, a causa della pandemia, tutti i siti produttivi, nel primo semestre del 2020, sono andati incontro ad interruzioni temporanee della produzione. Se da un lato questo ha portato alla diminuzione di tutti i parametri ambientali in numero assoluto, dall'altro lato le rese produttive sono inevitabilmente peggiorate con una analogaripercussione sugli indici.

Le consolidate e accorte politiche ambientali del Gruppo hanno fatto sì però che i risultati negativi siano stati limitati quanto più possibile e parzialmente compensati dal ritorno ad una situazione di relativa normalità nella seconda parte dell'anno.

Materie usate

Nel 2020, complice la crisi sanitaria, la materia usata registra un calo globale del 17,1% rispetto al 2018, le materie dirette ammontano a circa 397 mila tonnellate di cui lo 0,38% è rinnovabile grazie all'offerta nel settore dei biopolimeri. Per quanto concerne gli imballaggi, il Gruppo predilige il trasporto del materiale di input non sfuso in ottabine, big bags e, in generale, imballaggi ottimizzati per forma e dimensione.

Prassi comune a tutti i siti è infine il riuso interno dei packaging in carta e plastica riutilizzabile. Gli imballi rinnovabili, rispetto al triennio, si mantengono costanti.

Informativa 301-1

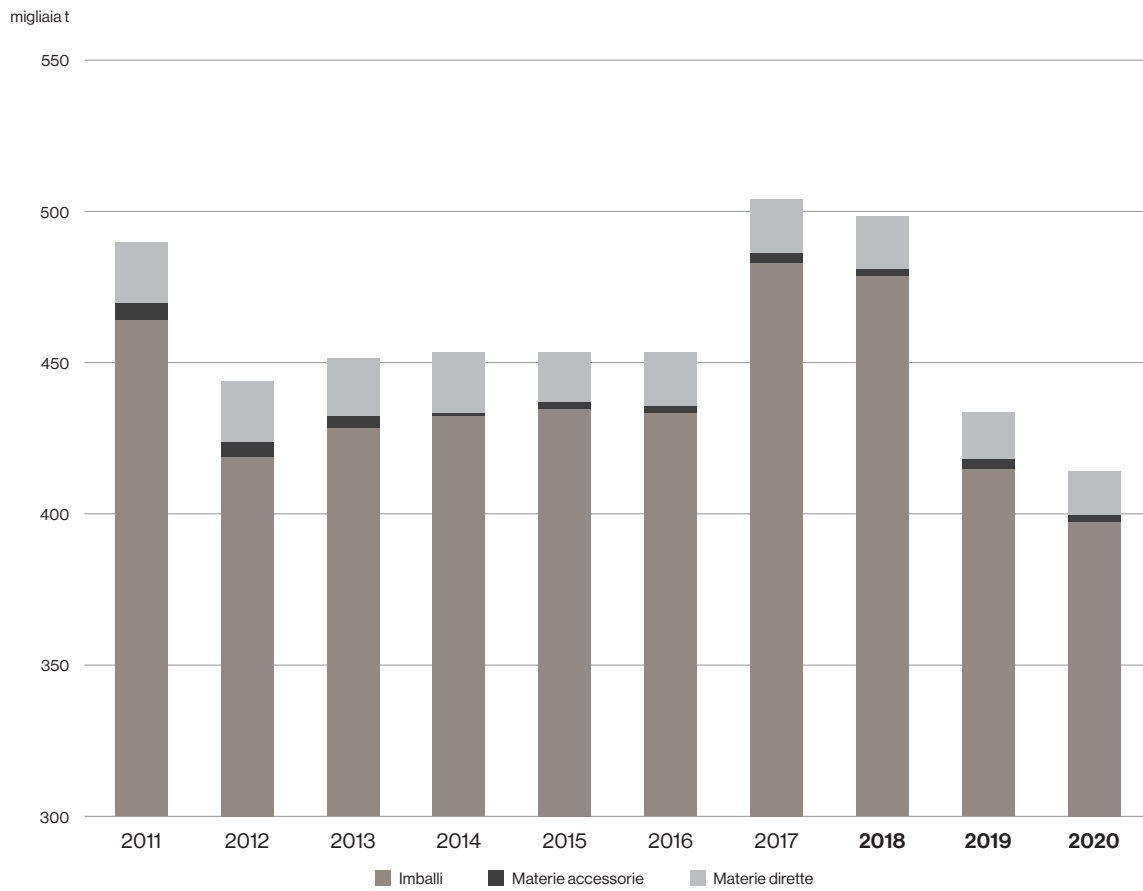
Tabella 26 | GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia

Materia usata per peso e tipologia		2018	2019	2020
t	Materie dirette*	478.505	415.271	397.372
t	Materie accessorie	2.699	2.348	1.936
t	Imballi**	17.479	16.075	14.098
t	Totale	498.683	433.694	413.406
Materie non rinnovabili				
t	Materie dirette	476.828	413.139	395.871
t	Materie accessorie	2.699	2.347	1.934
t	Imballi**	1.700	1.560	1.430
t	Totale materie non rinnovabili	481.227	417.046	399.235
Materie rinnovabili				
t	Materie dirette	1.577	2.132	1.501
t	Materie accessorie	0	2	2
t	Imballi**	15.780	14.515	12.668
t	Totale materie rinnovabili	17.357	16.649	14.171
% degli imballi rinnovabili** sul totale imballi		90,3%	90,3%	89,9%
% di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		0,33%	0,51%	0,38%
% di materie rinnovabili sul totale		3,48%	3,84%	3,43%

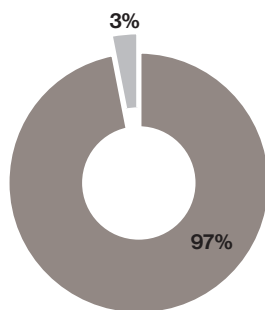
* I flussi di materie prime intragruppo non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo.

** La percentuale di imballi rinnovabili è aumentata per tutti e tre gli anni qui considerati rispetto a quanto comunicato in passato. Nei precedenti report alcuni imballaggi rinnovabili erano stati erroneamente considerati non rinnovabili.

GRI 301-1 Materie usate

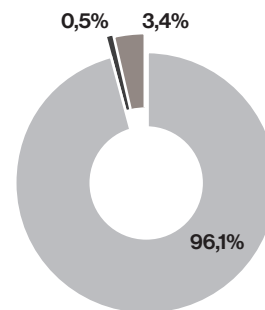


Materie usate 2020



■ Totale materie rinnovabili
■ Totale materie non rinnovabili

Materie usate 2020



■ Imballi
■ Materie accessorie
■ Materie dirette

Rifiuti

Informativa 306-1, 306-2

Ogni passaggio del ciclo produttivo delle aziende comporta la produzione di rifiuti. In linea con l'obiettivo 12 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, RadiciGroup si fa promotore da tempo di un modello economico capace di trasformare i rifiuti in nuove opportunità. Pur ponendo la massima attenzione all'efficienza produttiva, è impossibile attualmente azzerare completamente gli scarti, a causa dei limiti tecnologici tipici di tutti gli impianti. A questo si aggiungono i rifiuti legati alla logistica dei materiali in ingresso e in uscita dai siti, ad esempio gli imballi, e i rifiuti legati alle attività a corollario della produzione vera e propria, ad esempio le attività degli uffici, o delle mense. Se non è possibile eliminarli completamente, è però possibile attuarne una gestione ottimale.

Rifiuti di processo

Più nello specifico, processi chimici, polimerizzazione, compounding, filatura e bobinatura sono le attività, interamente sotto il controllo del Gruppo, che contribuiscono più significativamente alla generazione di rifiuti. Per limitarne i quantitativi, nel corso degli anni sono state adottate molteplici strategie:

- per tutti i processi, dalla conversione delle materie prime in intermedi al compounding e alla filatura, l'efficienza è stata massimizzata, limitando il consumo di materia prima vergine. In quest'ottica i processi sono sempre sottoposti a sistemi di controllo in grado di ridurre i lotti difettosi e, conseguentemente, gli scarti. La piena tracciabilità di processo, descritta nello specifico capitolo di questo Report dedicato a trasparenza e tracciabilità, supporta, a sua volta, questo efficientamento;
- a valle dei processi di tutte le Business Area, gli scarti riciclabili a base nylon, raccolti separatamente e accuratamente selezionati in funzione della loro composizione chimica, sono convertiti in materia prima seconda per mezzo del riciclo meccanico. I polimeri da riciclo che derivano da questa operazione sono destinati all'applicazione che meglio ne valorizza le caratteristiche intrinseche, indipendentemente dall'area di business che li ha generati. In quest'ottica scarti dell'area legata alle fibre possono trovare la loro migliore collocazione come tecnopolimeri destinati, ad esempio, a componentistica per il settore auto;
- un analogo processo è implementato per gli scarti a base polipropilene, nell'area del Gruppo attiva nella produzione di tessuto nontessuto, raccolti, selezionati e rigranulati per dare vita a nuova materia prima.

Si tratta di attività attente a tutti gli aspetti del prodotto, del processo, del lavoro: le certificazioni Qualità, Ambiente, Sicurezza di cui sono in possesso la gran parte delle aziende del Gruppo presidiano tutte le fasi di raccolta, recupero e produzione di tecnopolimeri e polimeri tessili da riciclo assicurando i migliori standard gestionali.

Con questo sistema il Gruppo risponde ad alcuni dei principali obiettivi di economia circolare:

- ridurre al minimo gli sprechi;
- realizzare e utilizzare materiali da riciclo per i propri prodotti;
- progettare i prodotti per massimizzarne la durata, affinché mantengano il loro valore intrinseco nel tempo;
- concretizzare un sistema ottimizzato che supporti la circolarità, facilitando il rientro dei rifiuti nei cicli produttivi dei materiali che li hanno generati, con processi di riciclo che ne riqualificano le proprietà.

Per quanto riguarda invece i rifiuti di processo o correlati alla produzione non riciclati internamente, sono stoccati nei siti nel rispetto delle norme di salute e sicurezza nonché della legislazione vigente. Questi materiali sono affidati a parti terze autorizzate per lo smaltimento secondo le modalità previste dalle normative nazionali di riferimento. Il Responsabile Gestione Rifiuti di ogni Società provvede a qualificare e verificare periodicamente trasportatori, destinatari e intermediari, accertandosi che siano in possesso degli opportuni requisiti. Inoltre periodicamente vengono effettuati audit di seconda parte presso fornitori dei servizi ambientali. Ciascun sito adotta infine un sistema tracciabile per registrare tutti i dati rilevanti relativi alla gestione dei rifiuti.

Imballi

Insieme agli scarti derivanti dai processi, l'altra fonte di rifiuti di notevole entità è costituita dagli imballaggi con cui le materie prime convergono alle sedi del Gruppo. La tipologia di packaging dipende principalmente dall'offerta di mercato e dalla tipologia di prodotti da movimentare. Alcune azioni sono state comunque poste in campo nel tempo per gestire al meglio anche questo tipo di rifiuti:

- RadiciGroup seleziona con attenzione i propri Fornitori e collabora con loro per definire, compatibilmente con le caratteristiche chimico-fisiche delle sostanze, l'alternativa più sostenibile da un punto di vista tecnico, economico e ambientale, per l'imballaggio ed il trasporto delle materie prime dirette ed indirette, che vengono generalmente trasportate sfuse in cisterne, via treno e su gomma;
- è in atto in tutti i siti una scrupolosa raccolta differenziata anche di questo tipo di materiali, fatto che ne consente una gestione corretta dal punto di vista normativo e ambientale.

Infine, la visione lungimirante di RadiciGroup ha fatto sì che per la movimentazione delle notevoli quantità di polimero di poliammide 6 prodotto da Radici Yarn ed utilizzato per il compounding dall'adiacente sito di Radici Novacips sia stato progettato molti anni fa un condotto pneumatico sotterraneo. Questa soluzione di ottimizzazione, un unicum nel Gruppo, evita totalmente l'utilizzo di imballaggio.

Nel contesto di questa politica di contenimento e riciclo, la performance relativa ai rifiuti è leggermente peggiorata rispetto agli ultimi due anni. In particolare, per quanto riguarda gli indici relativi ai rifiuti di processo per tonnellata lavorata (che non includono rifiuti dovuti a ristrutturazioni), il dato passa da 9,41 kg/t a 9,70 kg/t (+3,1%). In ogni caso è confermato il trend di miglioramento che si è osservato a partire dal 2014, quando l'indice segnava 11,9 kg/ton.

A fronte di una ridotta attività produttiva, in valore assoluto sono diminuiti i rifiuti non pericolosi destinati al recupero (-20%) rispetto al 2018, tuttavia la percentuale di rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento rispetto ai rifiuti totali prodotti si aggira sempre attorno al 13%.

I rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno, il 40,8% dei rifiuti totali, rappresentano una preziosa risorsa per l'area High Performance Polymers e l'area Advanced Textile Solutions, in linea con la strategia di riciclo pre consumer di RadiciGroup.

Rispetto ai due anni precedenti è diminuito del 12,3% il valore assoluto dei rifiuti di processo destinati a trattamenti esterni, questa tipologia di rifiuti ha costituito nel 2020 il 54% dei rifiuti totali.

In questo contesto, al fine di rafforzare la circolarità nel Gruppo, si conferma come elemento strategico la riciclabilità di tutti i materiali e si amplia sempre più l'offerta di prodotti ottenuti da materiali riciclati che RadiciGroup è in grado di proporre al mercato.

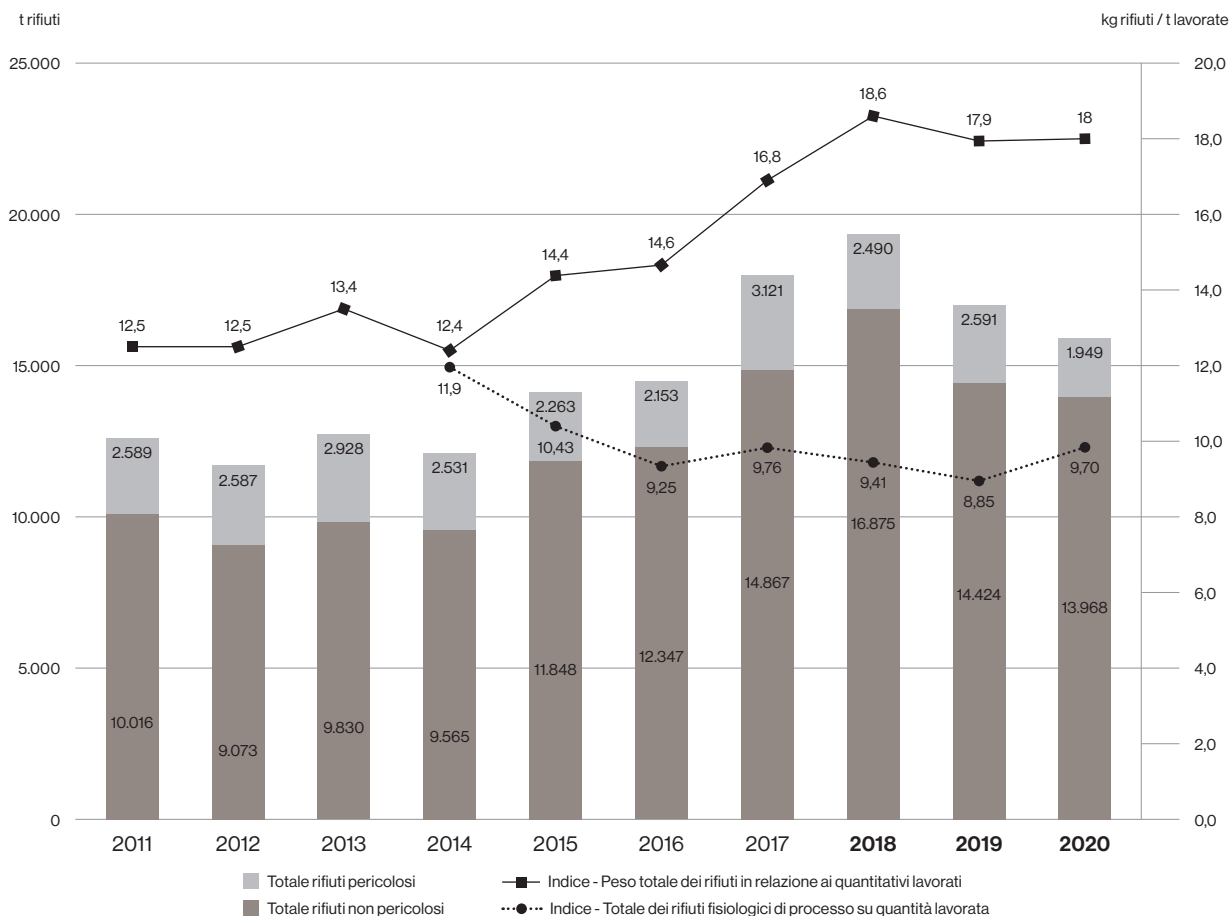
Informativa 306-3, 306-4, 306-5

Tabella 27 | **Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione***

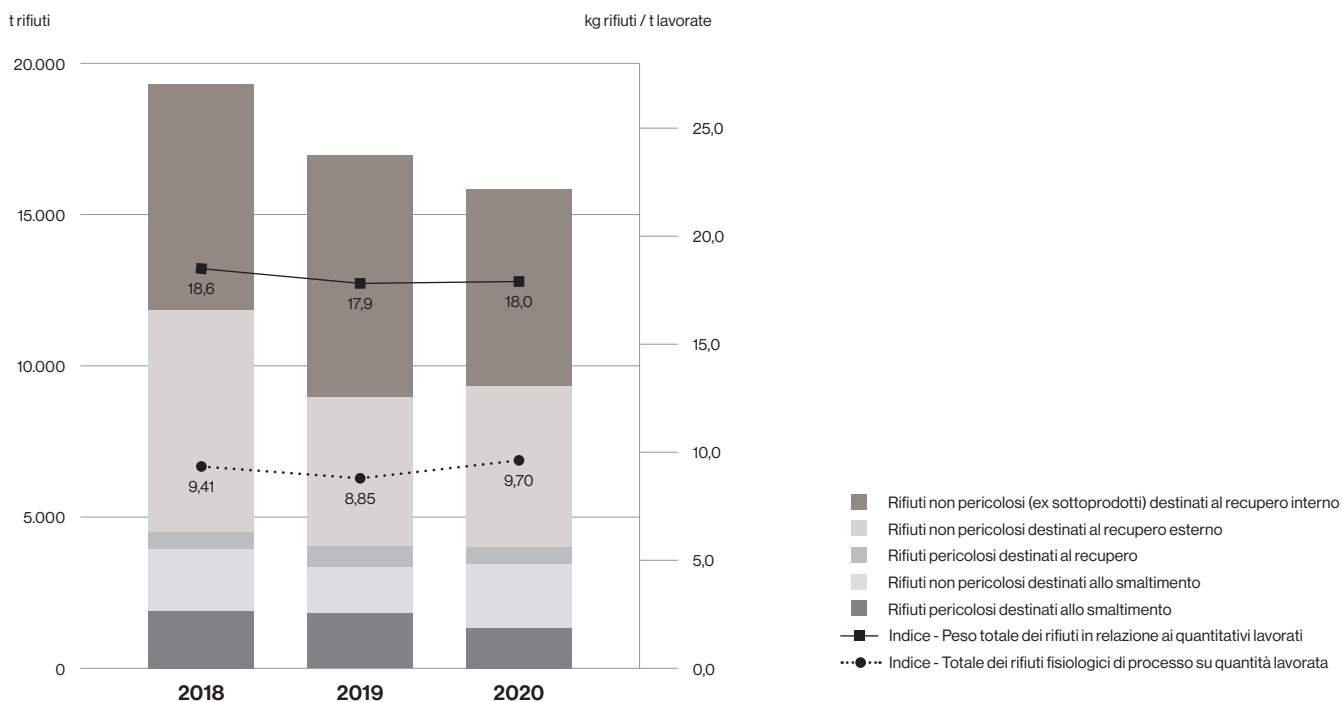
	2018	2019	2020
t Totale (GRI 306-3)	19.365	17.015	15.917
t Totale rifiuti pericolosi	2.490	2.591	1.949
t Rifiuti pericolosi destinati al recupero	540	690	561
t Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento	1.950	1.901	1.388
t Totale rifiuti non pericolosi	16.875	14.424	13.968
t Rifiuti non pericolosi destinati al recupero	14.817	12.935	11.852
t Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento	2.058	1.489	2.116
<i>di cui</i>			
t Rifiuti occasionali extra processo (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	2.104	645	826
t Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotti) destinati al recupero interno	7.459	7.966	6.494
t Rifiuti di processo destinati a trattamenti esterni	9.802	8.404	8.597
kg/t Indice - Rifiuti di processo in relazione ai quantitativi lavorati	9,41	8,85	9,70
kg/t Indice - Rifiuti complessivi in relazione ai quantitativi lavorati	18,59	17,92	17,96

* In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

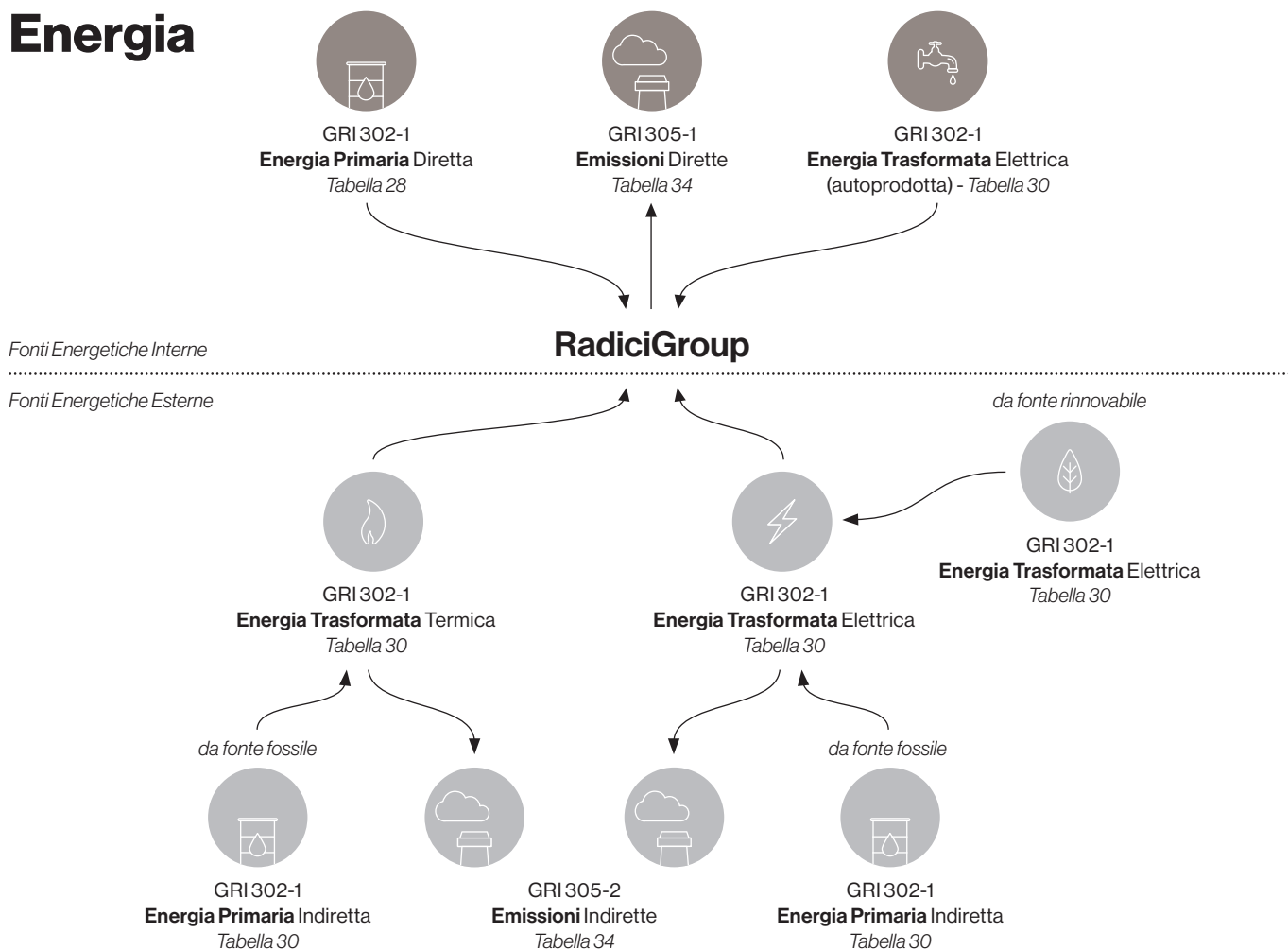
GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia



GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia e destinazione nel triennio 2018 - 2020



Energia



Coerentemente con l'obiettivo 13 della Agenda 2030, la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra e l'adozione di energie rinnovabili sono i pilastri della strategia attuata dal Gruppo per contrastare il cambiamento climatico. Consapevole che la principale fonte di CO₂ è la produzione di energia, RadiciGroup monitora costantemente la propria performance energetica e promuove l'utilizzo razionale dell'energia. Numerosi siti hanno integrato il Sistema di Gestione ambientale con i requisiti della norma ISO 50001, relativa alla gestione dell'energia; per i siti italiani che consumano elevati quantitativi di energia è prevista una figura professionale specifica, l'Energy Manager, secondo quanto previsto dalla Legge n. 10/1991. Compito dell'energy manager è quello di dar vita a una reale politica aziendale complessiva di conservazione dell'energia. Nel 2020 si è osservato un calo del consumo totale di combustibili dell'11,8% rispetto al 2018 dovuto al rallentamento delle attività produttive. Al contrario, l'indice che relaziona tale consumo al quantitativo lavorato ha subito un incremento passando da 1,76 a 1,82. Per questo dato occorre considerare che a fronte della crisi sanitaria,

che ha segnato profondamente il primo semestre, la maggioranza degli impianti è rimasta attiva, per questioni operative, ma a ritmi produttivi limitati, con conseguenti effetti negativi sull'efficienza. In accordo con la politica ambientale di Gruppo, nel 2020 è continuato l'impegno per la transizione ecologica attraverso l'acquisto di quantitativi rilevanti di energia rinnovabile. In particolare, la quota green di energia elettrica è passata nel triennio dal 43,7% al 49,4%, permettendo di alimentare con fonti 100% rinnovabili, o con percentuali di poco inferiori, un numero crescente di siti produttivi. Nel 2020 Tessiture Pietro Radici è entrata a far parte della lista di aziende alimentate da energia 100% rinnovabile. Al fabbisogno di energia verde delle aziende italiane di RadiciGroup rispondono le centrali di Geogreen, fornitore-partner attivo in particolare per quanto concerne l'energia idroelettrica e i servizi di consulenza ed efficientamento. L'indice che correla il consumo di energia primaria indiretta da fonte fossile per l'elettricità alle quantità lavorate segna -13,6% rispetto al 2018, mentre l'indice per l'energia primaria totale da fonte fossile è in aumento dell'1,4%.

Informativa 302-1

Tabella 28 | **Consumo di combustibili (consumo energia primaria diretta)**

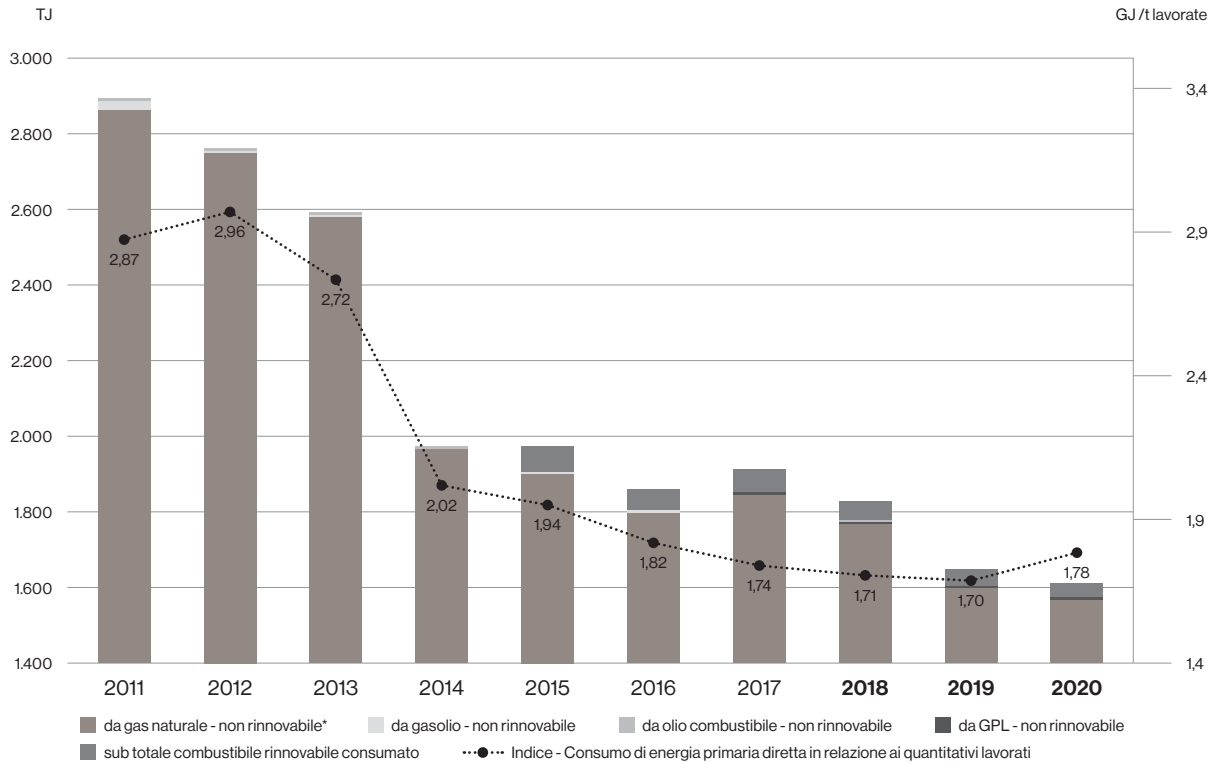
		2018	2019	2020
GJ	Totale energia primaria diretta	1.833.112	1.652.644	1.616.733
GJ	Sub totale energia primaria diretta da fonti non rinnovabili	1.779.897	1.610.126	1.580.423
GJ	da gas naturale - non rinnovabile*	1.771.423	1.603.618	1.573.933
GJ	da gasolio - non rinnovabile	1.307	1.104	1.560
GJ	da GPL - non rinnovabile	6.276	4.897	4.217
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	891	507	713
GJ	Sub totale energia primaria diretta da fonti rinnovabili	53.215	42.518	36.310
GJ	da bio gas - rinnovabile	53.215	42.518	36.310

* Per quanto riguarda il gas naturale, per passare da Nm³ a GJ è stato utilizzato il fattore di conversione 39,01 (Fonte Mod. GRI 3.1) per tutte le aziende in osservanza del principio di cautela.

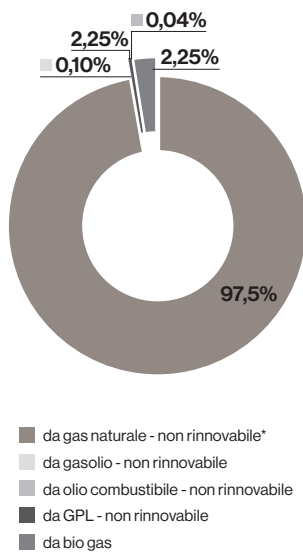
Tabella 29 | **Indice - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati**

		2018	2019	2020
GJ/t	Riferito alla sola energia non rinnovabile	1,71	1,70	1,78
GJ/t	Riferito al totale (energia rinnovabile + non rinnovabile)	1,76	1,74	1,82

GRI 302-1 Consumo di energia primaria diretta (combustibile)



GRI 302-1 Consumo di energia primaria diretta 2020



* Per quanto riguarda il gas naturale, per passare da Nm³ a GJ è stato utilizzato il fattore di conversione 39,01 (Fonte Mod. GRI 3.1) per tutte le aziende in osservanza del principio di cautela.

Tabella 30 | Consumo di energia “trasformata” suddiviso per fonte energetica primaria (indiretta)

	2018	2019	2020
GJ Totale energia trasformata (indiretta)	3.634.185	3.466.922	3.198.812
GJ Sub totale consumo di energia elettrica	1.770.366	1.674.011	1.441.580
GJ consumo energia elettrica da fonti rinnovabili	774.255	704.927	712.498
GJ di cui autoprodotta da idroelettrico*	54.000	57.244	57.647
GJ Elettricità da fonti rinnovabili su totale energia elettrica consumata	43,7%	42,1%	49,4%
GJ Sub totale energia elettrica da fonti non rinnovabili	996.111	969.084	729.082
GJ da gas naturale - non rinnovabile	602.035	612.305	485.050
GJ da carbone - non rinnovabile	212.215	189.772	133.661
GJ da olio combustibile - non rinnovabile	15.023	10.819	7.300
GJ da nucleare	110.287	99.848	74.448
GJ da altre fonti fossili - non rinnovabile	56.551	56.340	24.623
GJ Sub totale consumo di vapore	1.863.819	1.792.911	1.757.232
GJ da gas naturale - non rinnovabile (dato relativo a Radici Chimica S.p.A che acquista il vapore da Novel)	1.863.819	1.792.911	1.757.232
GJ Sub totale consumo di riscaldamento	0	0	0
GJ da fonte non rinnovabile	0	0	0
GJ Sub totale consumo di raffreddamento	0	0	0
GJ da fonte non rinnovabile	0	0	0
GJ Indice - consumo di energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati (valore riferito all'energia elettrica)	1,70	1,76	1,63
GJ Indice - totale energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati	3,49	3,65	3,61

* L'energia da fonte rinnovabile è autoprodotta da un sito di RadiciGroup mentre la restante è acquistata da Geogreen.

GRI 302-1 Mix energia elettrica 2020

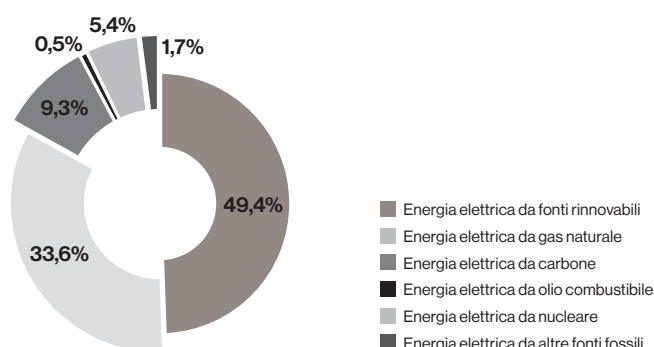


Tabella 31 | Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile

		2018	2019	2020
GJ	Totale energia primaria da fonte fossile	6.272.943	5.991.117	5.408.531
GJ	Sub totale consumo di primaria indiretta da fonte fossile	4.493.046	4.380.991	3.828.108
GJ	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità	1.947.985	1.925.378	1.431.053
GJ	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore	2.545.061	2.455.613	2.397.055
GJ	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - riscaldamento	0	0	0
GJ	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - raffreddamento	0	0	0
GJ	Sub totale consumo di combustibili da fonte fossile (tab. 28)	1.779.897	1.610.126	1.580.423

Tabella 32 | Indice - Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile

		2018	2019	2020
GJ	Totale energia primaria da fonte fossile	6,02	6,31	6,10
GJ	Energia primaria indiretta da fonte fossile	4,31	4,61	4,32
GJ	Energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità	1,87	2,03	1,62
GJ	Energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore	2,44	2,59	2,71
GJ	Energia primaria indiretta non rinnovabile - riscaldamento	0	0	0
GJ	Energia primaria indiretta non rinnovabile - raffreddamento	0	0	0
GJ	Energia primaria diretta (combustibili) da fonte fossile (tab. 29)	1,71	1,70	1,78

GRI 302-1 Impatto globale del Gruppo sull'energia primaria

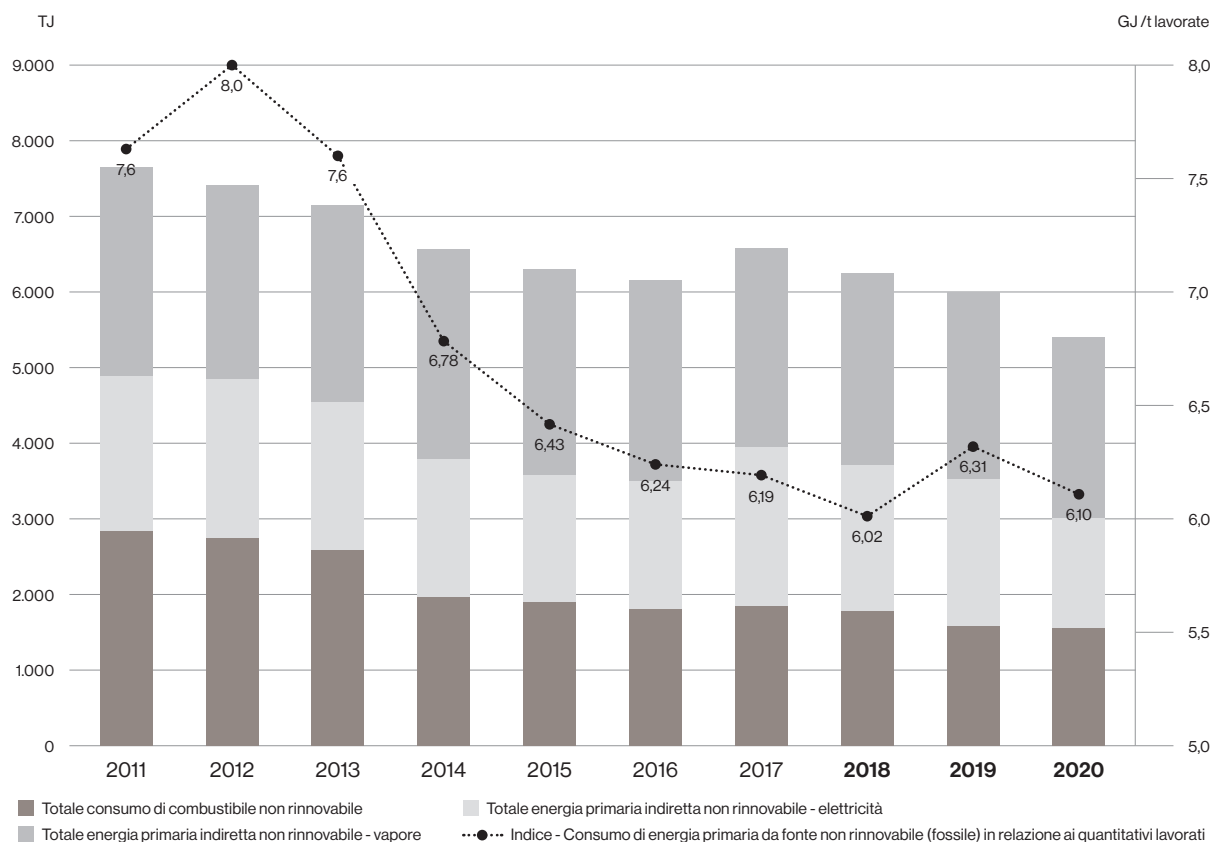


Tabella 33

Aziende e stabilimenti ad energia rinnovabile 2020	% energia rinnovabile
Radici Novacips Villa d'Ogna - Italia	100%
Radici Novacips Chignolo - Italia	100%
Radici Yarn Ardesio - Italia	100%
Radici Partecipazioni Gandino - Italia	100%
NEW 2020 Tessiture Pietro Radici Gandino - Italia	100%
Radici Plastics GmbH	100%
Radici Plastics Brazil	100%
Radici Fibras Brazil	> 80%
Polimerizzazione Radici Yarn	100%
Polimerizzazione RadiciFil	100%

Emissioni

Informativa 305-1, 305-2, 305-4, 305-7

RadiciGroup genera emissioni in atmosfera sia direttamente, in relazione all'utilizzo di energia entro i confini dei suoi siti, sia indirettamente mediante l'approvvigionamento di energia elettrica e termica da fornitori terzi. Nel 2020 le emissioni dirette presentano un incremento del 8,2% rispetto al 2018, mentre le emissioni indirette sono ridotte del 14,9%. Globalmente le emissioni di CO₂eq generate dalle attività del Gruppo nel 2020 sono poco più di 441.000 tonnellate, un risultato sostenuto dagli investimenti di RadiciGroup per l'abbattimento e da un mix energetico coerente con scelte ambientali responsabili e consolidate. Complessivamente le emissioni totali si riducono del 5% rispetto al triennio di riferimento.

Consapevole degli effetti ambientali correlati all'utilizzo delle risorse fossili, il Gruppo adotta per l'energia elettrica un mix energetico che si avvale per il 49,4% di energia rinnovabile; confrontando le emissioni generate da questo mix specifico con quelle che deriverebbero dai mix energetici standard nazionali dei Paesi in cui sono collocate le Società di RadiciGroup, emerge che nel 2020 il Gruppo ha evitato l'emissione in atmosfera del 31,8% di gas ad effetto serra. Questi risultati rappresentano tappe intermedie importanti nel percorso di riduzione della footprint del Gruppo.

Come per l'energia, anche le emissioni di CO₂ in atmosfera sono state influenzate dalla pandemia: se in valore assoluto si sono ridotte, l'indice tCO₂eq/t lavorata presenta un aumento dell'11,7% rispetto ai due anni precedenti pari a 0,052 tCO₂eq per tonnellata di prodotto lavorata.

Informativa 305-1,305-2

Tabella 34 | **GRI305-1, GRI305-2 - Totale emissioni dirette ed indirette di gas ad effetto serra**

		2018	2019	2020
tCO ₂ eq	Totale emissioni (dirette + indirette)	464.449	469.139	441.059
tCO ₂ eq	Emissioni dirette (GRI 305-1)*	198.555	213.323	214.867
tCO ₂ eq	Emissioni indirette (GRI 305-2)	265.895	255.816	226.193
tCO ₂ eq	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità	124.084	118.989	92.629
tCO ₂ eq	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore	141.811	36.827	133.56
tCO ₂ eq	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - riscaldamento	0	0	0
tCO ₂ eq	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - raffreddamento	0	0	0

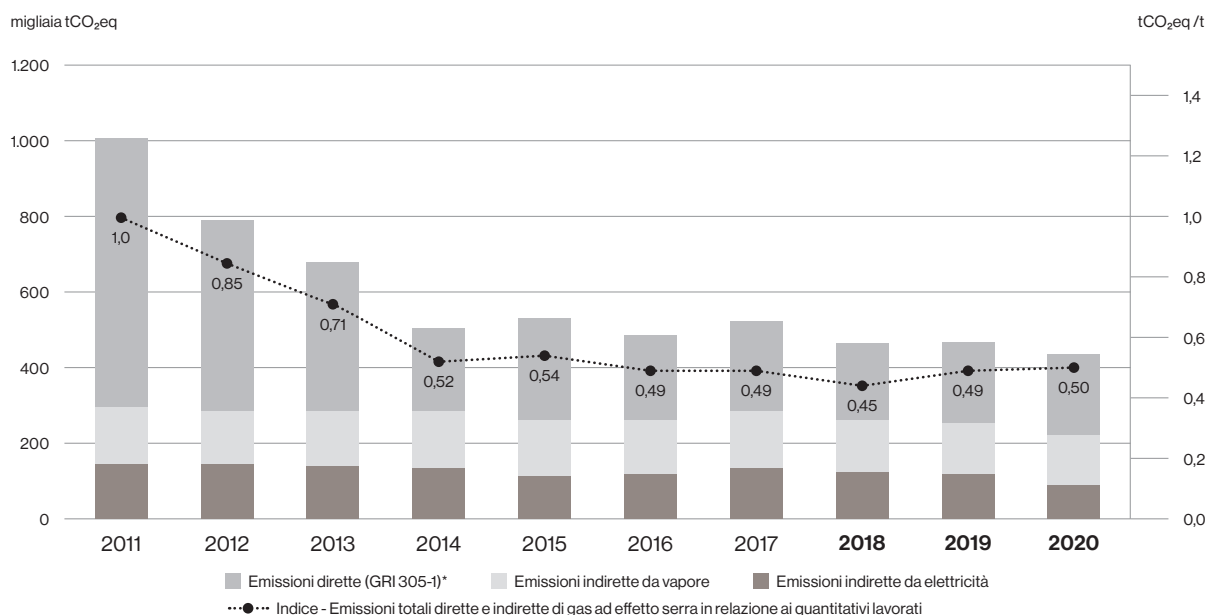
* I valori riportati comprendono la CO₂ derivante dalla combustione e l'N₂O derivanti dalla produzione di acido adipico e nitrico.

Informativa 305-4

Tabella 35 | **GRI305-4 Indice - emissioni dirette ed indirette di gas ad effetto serra in relazione alla quantità lavorata**

	2018	2019	2020
tCO ₂ eq/t	0,446	0,494	0,498

Emissioni totali (dirette e indirette) di gas ad effetto serra



* I valori riportati comprendono la CO₂ derivante dalla combustione e l'N₂O derivanti dalla produzione di acido adipico e nitrico.

Tabella 36 | Benchmark emissioni indirette da energia elettrica tra mix nazionali standard e mix RadiciGroup

		2018	2019	2020
tCO ₂ eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix nazionali standard*	175.084	156.236	135.734
tCO ₂ eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix RadiciGroup	124.084	118.989	92.629
tCO ₂ eq	differenza	51.001	37.247	43.105
%	differenza	29,1%	23,8%	31,8%

* Il mix nazionali standard è calcolato sulla base dei dati annuali di www.iea.org (world balance) relativi ai mix energetici degli stati dove sono presenti i nostri siti produttivi.

Per quanto riguarda la qualità delle emissioni, i composti presenti in prevalenza sono quelli tipici dell'utilizzo di combustibili e dei processi di lavorazione delle materie prime. Le emissioni nei siti del Gruppo sono periodicamente monitorate per verificare il rispetto dei limiti fissati dalle normative vigenti in ogni Paese in cui il gruppo opera.

Informativa 305-7

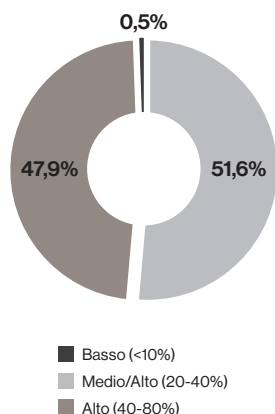
Tabella 37 | GRI305-7 - Qualità delle emissioni dirette di gas ad effetto serra

		2018	2019	2020
t	Totale	157	167	128
t	NOx	127	108	81
t	SOx	0	0	0
t	VOC	8	17	20
t	HAP	0,01	0,10	0,10
t	PM	8	19	8
t	Altre emissioni	14	23	19

Acqua utilizzata e restituita

Informativa 303-1

Consumo di acqua RadiciGroup per livello di water stress



A livello mondiale la domanda idrica sta crescendo esponenzialmente come conseguenza dell'incremento demografico. Inoltre i cambiamenti climatici stanno inasprendo gli stress idrici esistenti con frequenti episodi di siccità che rendono l'acqua un bene sempre più prezioso.

Nell'agenda 2030 l'acqua è per definizione un diritto ed un fattore determinante per lo sviluppo economico, sociale ed ambientale. Le Nazioni Unite hanno istituito uno specifico obiettivo di sviluppo sostenibile, il numero 6, per garantire nel futuro la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua. RadiciGroup, che da sempre riconosce il valore delle risorse naturali, considera l'acqua un bene di tutti da tutelare. Due terzi delle sedi del Gruppo hanno sviluppato e mantengono aggiornato un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001, focalizzato sulla prevenzione dei rischi di natura ambientale, compresi quelli legati alla gestione delle risorse idriche, attraverso una costante analisi degli stessi.

Mentre i prodotti del Gruppo non contengono acqua, se non in minima percentuale, i processi produttivi dipendono fortemente da essa: i consumi idrici del Gruppo sono prevalentemente correlati al raffreddamento degli impianti. L'acqua utilizzata come fluido termico è per il 42% di derivazione superficiale, in particolare da fiumi e canali. Considerando la collocazione delle sedi italiane ed internazionali di RadiciGroup in aree classificate a

medio-alto stress idrico dal World Resources Institute, è presupposto fondamentale un utilizzo razionale delle risorse idriche nel rispetto dei territori circostanti. Nessun sito crea riserve idriche a lungo termine (ad esempio dighe o bacini, ecc.) che sottrarrebbero acqua alle vicine aree, al contrario per un consumo sostenibile la medesima acqua in ingresso viene utilizzata molteplici volte all'interno degli impianti. Nel 2020 la percentuale di acqua risparmiata grazie alla pratica di riciclo si riconferma essere del 70%. In aumento del 4,76%, rispetto al 2018, è invece l'indice di utilizzo delle risorse idriche in relazione alla quantità lavorata.

Come ogni anno, Radici Chimica Deutschland GmbH adotta una politica di gestione delle acque particolare: per il funzionamento dei propri impianti preleva la risorsa da un circuito idrico ad anello, gestito dal parco industriale cui appartiene; lo stesso consorzio si occupa anche del riciclo

dell'acqua di output. Formalmente l'attività di riciclo avviene esternamente ai cancelli dell'azienda, pertanto il contributo di Radici Chimica Deutschland GmbH all'indicatore rapporto risparmio è pari a zero. Escludendo la Società tedesca dal perimetro considerato, la percentuale di acqua risparmiata nel 2020 sale a 134%, allo stesso modo il rapporto di risparmio cresce fino a 2,34.

L'acqua, dopo essere stata utilizzata a fini industriali, viene prevalentemente rilasciata nei corsi d'acqua superficiali, fatta eccezione per le sedi in Messico e Brasile dove le acque reflue, assimilate ai rifiuti, sono dapprima raccolte e poi smaltite da terze parti in accordo con le normative locali. Solo una minima parte delle acque di output è destinata alle fognature consortili. In ogni caso le acque in uscita sono sempre sottoposte ad analisi chimiche per la verifica dei parametri di accettabilità secondo la legislazione vigente nei diversi paesi.

Informativa 303-3

Tabella 38 | Risorse idriche per fonte

		2018	2019	2020
ML	Totale*	86.464	86.029	77.010
ML	Totale acque di superficie	35.481	38.279	32.056
ML	altre acque	0	0	0
ML	acqua dolce	35.481	38.279	32.056
m³	<i>da fiume/canale</i>	35.013.017	37.755.178	31.452.056
m³	<i>da sorgente</i>	468.049	523.829	603.606
ML	Totale acque dal sottosuolo	9.477	9.436	8.085
ML	altre acque	0	0	0
ML	acqua dolce	9.477	9.436	8.085
m³	<i>da pozzo</i>	9.476.849	9.436.032	8.084.676

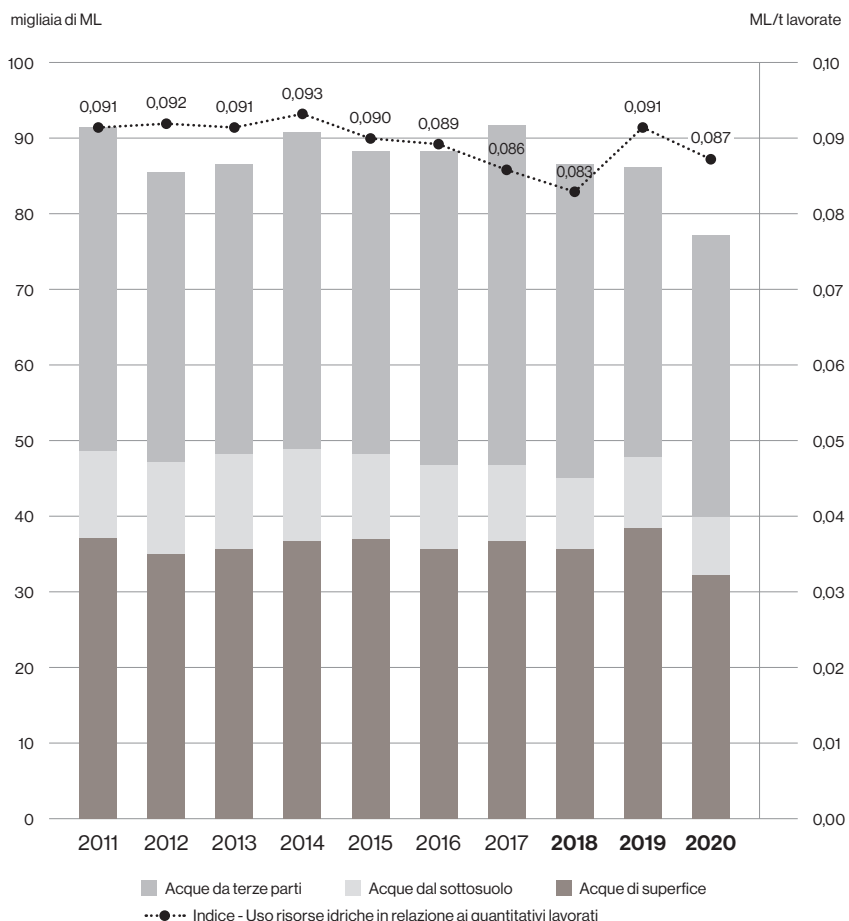
ML	Totale acque da terza parte	41.506	38.314	36.870
ML	altre acque	0	0	0
ML	acqua dolce	41.506	38.314	6.870
m³	da acquedotto	155.355	135.576	126.942
m³	da privato	41.350.964	38.178.805	36.743.061

* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.

Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati

	2018	2019	2020
ML/t	0,083	0,091	0,087

GRI 303-1 - Risorse idriche per fonte



GRI 303-1 Risorse idriche per fonte 2020

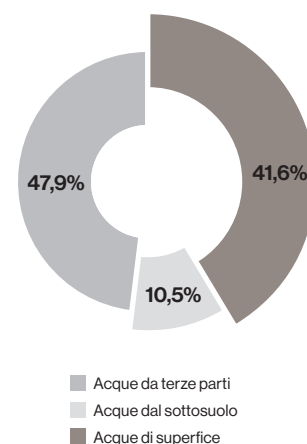


Tabella 39 | **Acqua risparmiata e riutilizzata**

		2018	2019	2020
Risparmio acqua				
m ³	Acqua prelevata	86.464.234	86.029.420	77.010.361
m ³	Acqua recuperata	59.257.811	60.192.287	54.006.168
%	Acqua risparmiata	69%	70%	70%
n	Rapporto di risparmio	1,69	1,70	1,70
Risparmio acqua senza Radici Chimica Deutschland				
m ³	Acqua prelevata	45.108.470	47.846.410	40.263.781
m ³	Acqua recuperata	59.257.811	60.192.287	54.006.168
%	Acqua risparmiata	131%	126%	134%
n	Rapporto di risparmio	2,31	2,26	2,34

Informativa 303-4

Tabella 40 | **Scarichi idrici per destinazione**

		2018	2019	2020
ML	Totale*	81.605	85.707	76.647
ML	In corso d'acqua superficiale	40.275	47.533	39.882
ML	in corso d'acqua superficiale	40.275	47.533	39.882
ML	A soggetti terzi	41.330	38.174	36.765
ML	in rete fognaria	260	243	256
ML	in canale industriale finalizzato al riutilizzo	41.070	37.931	36.509

* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.

Tabella 41 | Scarichi idrici per tipologia

		2018	2019	2020
ML	Totale*	40.535	47.776	40.138
ML	di cui acqua scaricata direttamente	39.288	46.508	38.884
ML	di cui acqua trattata con depuratore interno	1.247	1.268	1.254

* Valore riferito agli scarichi in corso d'acqua superficiale e in rete fognaria ad esclusione della restituzione dell'acqua nel canale industriale finalizzata al riutilizzo, poiché non di pertinenza del Gruppo.

Tabella 42 | Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati

	2018	2019	2020
ML/t	0,039	0,050	0,045

Tabella 43 | Qualità delle acque scaricate

		2018	2019	2020
kg	COD	1.427.080	1.539.325	1.811.725
kg	Azoto totale	1.205.101	1.121.289	999.951
kg	Solidi sospesi	43.417	13.132	15.515
kg	Metalli*	9.399	8.795	8.976

* I metalli comprendono: Alluminio, Cromo, Ferro, Nichel, Rame, Vanadio, Zinco.

Performance sociale

Informativa 103-1

RadiciGroup reputa le persone, e dunque la sostenibilità sociale, alla base delle sue politiche di sviluppo sostenibile. Oggi RadiciGroup alimenta il patto di fiducia con i propri Dipendenti attraverso alcuni principi guida:

- **tutela l'occupazione come bene primario** in tutte le aziende;
- **rispetta i diritti umani dei Lavoratori in ogni parte del mondo, tutelandone in primo luogo la Salute e Sicurezza;**
- **monitora costantemente** le performance **in termini di analisi e gestione del rischio**, introduce progetti specifici in tema di Health and Safety e promuove presso ciascun dipendente la consapevolezza del suo apporto alla gestione sicura dell'azienda;
- **prevede percorsi di formazione continua e volontaria**, che valorizzino ciascuna persona secondo le sue attitudini, mansioni e percorso professionale come indicato nella parte di report dedicata specificamente alle Persone;
- **sostiene l'equilibrio tra la vita familiare e la vita lavorativa** introducendo misure di welfare complementare nella maggior parte dei suoi siti produttivi;
- **coinvolge i Lavoratori attraverso iniziative di comunicazione interna e di engagement** per accrescerne lo spirito di squadra.

Salute e Sicurezza

Informativa 103-1, 103-2, 103-3

Ad inizio 2019 il team GRI ha predisposto un questionario, ad integrazione dei sistemi di monitoraggio in atto, basato sulla disclosure 403 (Occupational Health & Safety), e lo ha sottoposto ai siti per raccogliere dati qualitativi destinati a completare e contestualizzare i dati numerici. In occasione del Bilancio di Sostenibilità 2020 il questionario è stato integrato con un approfondimento dedicato all'emergenza covid-19 e alle diverse azioni di monitoraggio e mitigazione poste in campo dalle aziende.

Informativa 403-1

Il Gruppo è consapevole che la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori sono elementi prioritari e di centrale importanza. Assicura gli standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti e ne verifica regolarmente il rispetto con l'obiettivo di aumentare la prevenzione e il controllo per ridurre il rischio di incidenti.

Pertanto in tutte le aziende del Gruppo è presente un sistema di gestione di salute e sicurezza. Nel caso dei siti italiani la principale normativa di riferimento in tema di salute e sicurezza è il D.lgs 81/2008, che incentiva l'implementazione di un modello di organizzazione e gestione. In molti degli stabilimenti è presente inoltre un sistema di gestione basato sulla norma volontaria ISO 45001 preposta alla Salute e Sicurezza sul lavoro. La norma ISO 45001 ha un approccio orientato al business, non valuta unicamente i rischi ma considera anche le opportunità gestionali, è aperta agli Stakeholder di cui promuove il coinvolgimento. Si tratta di una filosofia pienamente in linea con la politica di RadiciGroup per la qualità, l'ambiente, l'energia, la salute e la sicurezza riportata nelle pagine iniziali di questo Bilancio.

Un ruolo chiave in quest'ottica è assegnato alle figure responsabili del sistema di gestione, prevalentemente

Dipendenti dei vari siti, che assumono, a seconda dell'inquadramento normativo delle diverse realtà, denominazioni diverse. Per quanto riguarda i siti italiani, il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), e il datore di lavoro, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, hanno il compito specifico di organizzare e gestire il sistema inerente la prevenzione e la protezione dai rischi. Tra le mansioni di queste figure professionali, tra i cui obblighi c'è l'aggiornamento continuo delle competenze, ci sono l'individuazione e la valutazione dei fattori di rischio, l'elaborazione di misure preventive e protettive, la formazione ed informazione dei Lavoratori. Gli RSPP sono coadiuvati dai responsabili dei sistemi di gestione Salute & Sicurezza (SSL) e dal datore di lavoro stesso nell'adempimento del loro compito. Negli altri siti del Gruppo la responsabilità è affidata, a seconda della legislazione vigente, a diverse figure professionali interne, spesso alla funzione Risorse Umane, coadiuvate talvolta da consulenti esterni.

Informativa 403-4

Non solo alcune figure specifiche sono coinvolte nel tema della Salute e Sicurezza, ma tutti i Lavoratori sono chiamati a sviluppare e migliorare i sistemi di gestione. Nei siti del Gruppo sono in essere meccanismi di coinvolgimento proprio su questo tema, in aggiunta all'ottemperanza a requisiti legislativi. Come già indicato, alla formazione è affidato un ruolo di primo piano: circa il 53% delle ore formative complessive sono dedicate proprio alle tematiche di salute e sicurezza. In aggiunta ai percorsi formativi, istruzioni operative, comunicazioni e materiali didattici sono tra i più comuni mezzi di coinvolgimento.

Inoltre in tutte le aziende o unità produttive italiane di RadiciGroup viene eletto o designato il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS). Compito specifico di questa figura è quello di riportare le istanze espresse dai Lavoratori, con l'obiettivo di attuare uno spirito di partecipazione attiva nella pratica dei principi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Il ruolo dei rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza consiste dunque prevalentemente nel farsi garanti del coinvolgimento dei Lavoratori nel processo decisionale, esprimendo le proprie idee, opinioni e preoccupazioni. Figure analoghe, sebbene con denominazioni e ruoli leggermente diversi, sono presenti in tutti gli stabilimenti del Gruppo con l'importante compito di fungere da trait d'union tra l'Azienda e i Lavoratori.

In tutte le realtà di RadiciGroup, in maniera più o meno formalizzata e con cadenza dettata dalla legislazione vigente o dalle esigenze di sito, si svolgono riunioni

congiunte tra l'azienda e i Dipendenti per l'analisi della situazione relativa a infortuni, monitoraggio e gestione dei rischi. Nei plant italiani, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, viene organizzata almeno una riunione annuale tra il datore di lavoro, gli RSPP, i rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza, il medico competente cui si aggiungono, in numerosi siti, incontri a cadenza regolare. In alcune aziende italiane si svolgono anche incontri organizzati dal Comitato Salute, Sicurezza e Ambiente, se presente. Infine, in alcuni siti vengono organizzate, con cadenza prestabilita, vere e proprie ispezioni interne volte ad evidenziare, e correggere, situazioni di potenziale rischio. Gli esiti di tali ispezioni e le misure poste in campo sono parte degli input dei riesami di Direzione di Gruppo.

Al di là degli incontri, tutti i Lavoratori, in ogni azienda del Gruppo, hanno la possibilità di segnalare in qualunque momento situazioni di rischio tramite una pluralità di strumenti, da reportistica specifica alla comunicazione con il proprio responsabile, o con il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza.

Informativa 403-2

Alla base di ogni attività di prevenzione è, in tutti i siti di RadiciGroup, la valutazione dei rischi. In tutte le aziende vengono elaborati, prevalentemente da figure responsabili di Salute e Sicurezza, documenti di valutazione dei rischi per ciascuna mansione, in condizioni ordinarie, anomale o di emergenza sulla base dei quali i rischi stessi vengono identificati, valutati, monitorati e mitigati.

La gestione della Salute e Sicurezza, nella maggior parte dei casi, è basata su standard e linee guida riconosciuti in materia di gestione dei rischi, applicati a tutti i Lavoratori dell'azienda. La presenza di sistemi di monitoraggio, di risk assessment, di valutazione delle prestazioni e/o di veri e propri piani di miglioramento accomuna la totalità dei siti, che perseguono così il miglioramento continuo delle proprie performance.

Qui di seguito viene presentata la situazione relativa agli indicatori numerici di salute e sicurezza.

La lettura dei dati relativi alla forza lavoro mostra un numero di infortuni in calo (-34 infortuni) rispetto al 2019, un risultato imputabile anche al costante lavoro di prevenzione condotto nelle aziende. Nel 2020 sono stati 11 gli infortuni gravi e 36 gli infortuni non gravi con un indice di gravità in crescita però, sintomo della necessità di non abbassare mai la guardia sulla tematica.

Restrungendo l'ottica ai soli Dipendenti, si evidenzia per l'anno di rendicontazione un analogo, e generale,

miglioramento dei dati sia relativi agli infortuni gravi che a quelli non gravi. Questi ultimi costituiscono la maggior parte degli episodi registrati (32 infortuni non gravi, 10 infortuni gravi). Per quanto concerne i pericoli identificati in base alla diversa tipologia di processi produttivi, sono state identificate, grazie alle attività di valutazione dei rischi presenti in ogni azienda, le seguenti macro categorie:

- pericoli di natura cinetica (caduta dall'alto, scivolamento, distorsione, contusione ecc.),
- pericoli di esposizione a sostanze nocive,
- pericoli da annegamento e soffocamento, asfissia,

- pericoli di natura elettrica,
- pericoli di natura termica.

Sulla base degli infortuni registrati nel corso del 2020, la categoria di rischio prevalente è relativa ai pericoli di natura meccanica. I dati raccolti hanno evidenziato infatti che le tipologie più frequenti sono legate a contusioni, escoriazioni e fratture. Resta valido per tutti i siti l'ambizioso obiettivo di registrare zero infortuni, perseguito attraverso le azioni di monitoraggio, prevenzione e coinvolgimento descritte in precedenza.

Nell'anno di rendicontazione non sono stati registrati incidenti mortali né malattie professionali riconosciute.

Informativa 403-1, 403-2, 403-4, 403-9, 403-10

Tabella 44 | **Panoramica generale infortuni**

		2018	2019	2020
n	Totale Lavoratori*	3.381	3.348	3.227
ore	Totale ore lavorate	5.578.590	5.481.290	4.880.086
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0
n	Numero di infortuni totali	88	81	47
n/200.000h	Tasso di infortunio	3,15	2,96	1,93
giorni	Totale giorni di prognosi	2.728	2.058	1.891
g/200.000h	Indice di gravità	97,78	75,09	77,49

* Per questa tabella e le successive sono state applicate delle correzioni retroattive per gli anni 2018 e 2019 in seguito al miglioramento della metodologia raccolta dati.

Tabella 45 | Dettaglio situazione infortuni forza lavoro

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Totale Lavoratori*	2.538	2.497	2.416	843	851	811	3.381	3.348	3.227
ore	Totale ore lavorate	4.227.033	4.219.289	3.731.119	1.351.557	1.352.001	1.148.967	5.578.590	5.481.290	4.880.086
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	11	11	12	2	3	0	13	14	12
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,52	0,53	0,64	0,30	0,44	0	0,47	0,51	0,49
giorni	Totale giorni di prognosi	1.411	923	1.380	172	207	0	1.583	1.130	1.380
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	66,8	44,7	74,0	25,5	30,6	0	56,8	41,2	56,6
n	Numero di infortuni non gravi	70	59	31	5	8	4	75	67	35
n/200.000h	Tasso di infortunio	3,31	2,86	1,66	0,74	1,18	0,70	2,69	2,44	1,43
giorni	Totale giorni di prognosi	1.046	811	449	99	117	62	1.144	928	511
g/200.000h	Indice di gravità	49,5	39,3	24,1	14,6	17,3	10,8	41,0	33,9	20,9

* al 31/12/2020 – I lavoratori comprendono i lavoratori autonomi, gli interinali e i dipendenti.

NOTA

Di seguito le regole seguite per la preparazione dei dati relativi a queste **informativa**:

a) sono soggetti a queste **informativa** tutti i Lavoratori dell'azienda suddivisi in Dipendenti, interinali e appaltatori autonomi con rapporto continuativo con i siti di Gruppo.

b) le ore lavorate sono quelle di effettiva presenza (somma tra ore ordinarie ed ore straordinarie);

c) si considera infortunio solo un evento che origina l'assenza di almeno un giorno oltre a quello dell'incidente;

d) gli incidenti in itinere non sono considerati;

e) i giorni di assenza sono i giorni totali di calendario che trascorrono dall'infortunio alla ripresa del lavoro, e non quelli lavorativi, escluso il giorno in cui l'infortunio è avvenuto.

f) l'indicatore tiene conto anche delle ricadute di infortuni precedenti

g) gli infortuni sono stati suddivisi in mortali, gravi, non gravi.

Sono considerati infortuni **gravi** quelli che abbiano causato lesioni con prognosi > 40 giorni (prognosi totale, incluse eventuali ricadute) e/o che comportino danni permanenti (sulla base delle informazioni che il datore di lavoro può legittimamente accertare) o tempi di recupero > 6 mesi. Sono considerati infortuni **non gravi** tutti gli altri infortuni.

h) gli infortuni sono stati classificati sulla base dell'elenco seguente:

- Contusione, escoriazione, ferita, taglio
- Distorsione, lussazione o strappo muscolare
- Frattura
- Amputazione
- Ustione chimica o fisica
- Intossicazione
- Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)
- Elettrocuzione / Folgorazione

Tabella 46 | **Dettaglio situazione infortuni Dipendenti**

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Totale Dipendenti	2.240	2.249	2.155	824	825	787	3.064	3.074	2.942
ore	Totale ore lavorate	3.734.456	3.692.336	3.367.513	1.310.1061	1.309.177	1.113.349	5.044.517	5.001.513	4.480.862
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	10	9	12	2	3	0	12	12	12
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,54	0,49	0,71	0,31	0,46	0	0,48	0,48	0,54
giorni	Totale giorni di prognosi	1.125	766	1.380	172	207	0	1.297	973	1.380
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	60,2	41,5	82,0	26,3	31,6	0	51,4	38,9	61,6
n	Numero di infortuni non gravi	63	56	26	5	8	4	68	64	30
n/200.000h	Tasso di infortunio	3,37	3,03	1,54	0,76	1,22	0,72	2,70	2,56	1,34
giorni	Totale giorni di prognosi	979	754	431	99	117	62	1.078	871	493
g/200.000h	Indice di gravità	52,4	40,8	25,6	15,1	17,9	11,1	42,7	34,8	22,0

Tabella 47 | **Dettaglio situazione infortuni totale Lavoratori esterni (interinali ed autonomi)**

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Totale Lavoratori esterni	298	248	261	19	26	24	317	274	285
ore	Totale ore lavorate	492.577	436.953	363.606	41.496	42.824	35.619	534.073	479.777	399.224
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	1	2	0	0	0	0	1	2	0
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,41	0,92	0	0	0	0	0,37	0,83	0
giorni	Totale giorni di prognosi	286	157	0	0	0	0	286	157	0

g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	116,1	71,9	0	0	0	0	107,1	65,4	0
n	Numero di infortuni	7	3	5	0	0	0	7	3	5
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,84	1,37	2,75	0	0	0	2,62	1,25	2,5
giorni	Totale giorni di prognosi	67	57	18	0	0	0	67	57	18
g/200.000h	Indice di gravità	27,0	26,1	9,9	0	0	0	24,9	23,8	9,0

Informativa 403-10

Tabella 48 | Malattie professionali riconosciute relative ai Dipendenti

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Totale Dipendenti	2.240	2.249	2.155	824	825	787	3.064	3.074	2.942
ore	Totale ore lavorate	3.734.456	3.692.336	3.367.513	1.310.061	1.309.177	1.113.349	5.044.517	5.001.513	4.480.862
n	Numero di decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Malattie professionali riconosciute	6	2	0	0	0	0	6	2	0
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0,32	0,11	0	0	0	0	0,24	0,08	0

Tabella 49 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Lavoratori esterni (autonomi e interinali)**

		Uomini			Donne			Totale		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
n	Totale Lavoratori autonomi	298	248	261	19	26	24	317	274	285
ore	Totale ore lavorate	492.577	436.953	363.606	41.496	42.824	35.619	534.073	479.777	399.224
n	Numero di decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Malattie professionali riconosciute	0	0	0	0	0	0	0	0	0
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tutela della Salute - l'esperienza del Coronavirus

Informativa 103-1 Informativa 403-2

A fronte dell'Emergenza Coronavirus, una molteplicità di azioni continue è stata messa in campo da RadiciGroup nei primi mesi del 2020, ponendo le proprie persone al centro dell'attenzione per garantire:

- tutela della Salute e Sicurezza dei Lavoratori;
- tutela di continuità, in sicurezza, delle attività produttive e dell'occupazione.

Il primo regolamento è stato emanato nei primissimi giorni di segnalazione dell'emergenza sanitaria. Da quel momento RadiciGroup ha adottato scrupolosamente in tutti i siti, le prescrizioni di urgenza e i protocolli di riamatidalle autorità sanitarie locali e nazionali. I Responsabili Salute e Sicurezza, in collaborazione con Le Risorse Umane e con specialisti esterni, hanno lavorato senza sosta per la tutela della salute dei Lavoratori. Dispositivi di sicurezza individuali, misurazione della temperatura, sanificazione

delle postazioni, organizzazione dell'operatività in modo da evitare assembramenti, sospensione delle riunioni e delle trasferte non assolutamente indispensabili sono state le misure cardine adottate. Alcuni siti hanno inoltre fornito ai propri Dipendenti la possibilità di effettuare, su base volontaria, test rapidi antigenici in azienda per monitorare l'eventuale contagio. Inoltre il ricorso massivo allo smart working emergenziale compatibile con le mansioni da svolgere, il più possibile esteso alla popolazione aziendale, è stato uno dei principali strumenti adottati per tutelare la salute dei Lavoratori.

Queste misure continuano ad essere sostenute ed integrate in relazione allo stato di emergenza che permane. Un vademecum per lo smart working semplificato e un opuscolo relativo a misure di contenimento del contagio sono stati diffusi in tutti i siti per aiutare chi ha lavorato da casa ad effettuare una transizione il più possibile "morbida" dal lavoro di ufficio all'attività da remoto e per sensibilizzare tutti a comportamenti indispensabili per tutelare la Salute propria e altrui.

Conciliazione vita privata e vita lavorativa

Oltre alla tutela della Salute e della Sicurezza, RadiciGroup incoraggia anche il miglior equilibrio possibile tra l'attività lavorativa e la vita privata attraverso la concessione delle misure e degli strumenti previsti dalla legge, principalmente riduzioni dell'orario lavorativo (part-time), congedi parentali e congedi per l'assistenza e la cura dei familiari, se previsti dalle legislazioni dei paesi di riferimento.

Dal 2019 è stato inoltre introdotto un sistema di welfare aziendale integrativo per le aziende italiane, con un impatto di gestione graduale. Uno strumento versatile, in grado di rispondere a bisogni personali differenti, un sistema che remunera e motiva i Lavoratori che possono scegliere di usufruire di prestazioni legate alla gestione della vita familiare, alla salute, al benessere o al tempo libero.

Il Gruppo si fa infine promotore di iniziative riservate ai Dipendenti, volte ad incrementarne il livello di benessere fisico e psicologico. Sin dal 2015 è stato attivato nel Gruppo,

ed è in progressiva estensione alle diverse realtà italiane ed estere con il nuovo nome di "StoBene", il progetto precedentemente denominato WHP (Workplace Health Promotion), in origine ideato da ATS Bergamo e Regione Lombardia per incoraggiare i Lavoratori ad adottare stili di vita sani e attitudini mentali positive. RadiciGroup è riuscito a promuovere iniziative anche in questo periodo difficile, stimolando l'interesse nei suoi Lavoratori. Per esempio, è continuata nelle mense dei siti di Gruppo la sensibilizzazione sull'alimentazione equilibrata attraverso il "racconto" illustrato della miglior combinazione di cibi sulle tovagliette in carta dei vassoi porta vivande. A Natale sono state attivate alcune iniziative di solidarietà per raccogliere giocattoli usati e in buono stato o materiale per il disegno e la creatività destinandoli a bambini in situazioni di disagio. Nel 2020 il progetto è stato esteso anche a Radici Chimica Novara.

L'innovazione

Informativa 103-1

L'innovazione è un elemento chiave che ha contraddistinto RadiciGroup nel corso degli anni, permettendo al Gruppo di espandersi in diversi settori e di offrire al mercato prodotti e soluzioni competitivi e all'avanguardia. Nell'attuale e delicata fase di ripartenza, per rilanciare l'economia è necessario pensare a un sistema industriale che sappia cogliere le opportunità legate ai repentini cambiamenti, implementando altrettanto velocemente soluzioni per restare competitivi.

Mettendo a fattor comune il know-how e le competenze delle diverse Business Area è stato ed è possibile per RadiciGroup sviluppare progetti integrati di ricerca avanzata, in linea con l'Agenda 2030 e quindi ispirati ai principi del rispetto ambientale e dell'economia circolare, garantendo una crescita costante e un futuro migliore alle generazioni a venire.

Radici InNova

Proprio per realizzare gli obiettivi strategici di Gruppo, garantire la continuità del business e migliorare la competitività aziendale generando valore anche sul territorio è nata, alla fine del 2019, Radici InNova, società consortile destinata a sviluppare, a partire dal 2020, progetti di ricerca e innovazione guidati dalla sostenibilità. Radici InNova, avvalendosi di competenze interne e di relazioni mirate con università, istituti di ricerca e centri scientifici, gestisce e coordina le attività di ricerca e innovazione trasversali alle tre aree di business del Gruppo con l'obiettivo di consolidare l'innovazione quale driver di sviluppo principale per RadiciGroup.

In particolare, le attività del consorzio si focalizzano su:

- **sviluppo di soluzioni per l'economia circolare** pensando al fine vita a partire dalle origini dei prodotti, al fine di incrementarne la durabilità, le performance e favorirne l'effettivo riciclo;
- **sviluppo di processi industriali per la sintesi di intermedi chimici derivati da fonti bio-based**, come building-blocks per la produzione di polimeri sostenibili valorizzabili in una vasta gamma di prodotti;
- **sviluppo di poliammidi da fonti rinnovabili** con applicazioni in diversi settori, tra cui l'automotive, il tessile e l'abbigliamento;
- **ottimizzazione dei processi industriali**, nella direzione di una sempre maggiore sostenibilità e di un miglioramento delle performance;
- **dimostrazione del valore dei processi e dei prodotti del Gruppo** misurandone oggettivamente prestazioni e impatti, con un rinnovato impegno per il rigore, la trasparenza e la scientificità dell'approccio;
- **individuazione di nuove opportunità di business**, anche per i prodotti di Gruppo già esistenti.

Nonostante l'emergenza dettata dalla pandemia, Radici InNova ha intrapreso diverse attività di rilievo nel 2020. Sono state definite le fasi propedeutiche ai progetti di ricerca e innovazione considerati strategici ed è stata avviata la ricerca di eventuali collaborazioni di interesse. Contestualmente, è stato impostato il sistema di coordinamento e monitoraggio delle fasi progettuali, al fine di garantire una gestione strutturata, condivisa e trasparente delle attività.

Successivamente sono stati avviati i progetti relativi ai seguenti ambiti:

- **sviluppo di materiali certificati per il settore medicale.** L'acquisizione di competenze nel settore sanitario ha portato allo studio di materiali tessili avanzati per la realizzazione di dispositivi di protezione individuale destinati agli operatori sanitari nel corso dell'emergenza Covid-19;
- **nuovi materiali destinati all'automotive**, in particolare per quanto riguarda compositi termoplastici, materiali per l'additive manufacturing e la stampa 3D;
- **processi alternativi** per ottenere **gli intermedi chimici necessari alla preparazione dei polimeri strategici** per il Gruppo, **a partire da materie prime rinnovabili.**

Nel corso del 2020, Radici InNova ha dedicato inoltre specifica attenzione ad iniziative legate all'economia circolare e alla sostenibilità che da sempre caratterizzano l'attività del Gruppo. Sono stati avviati, in particolare, **progetti dedicati allo sviluppo di processi di riciclo a partire da scarti pre e post consumer e sono state implementate contestualmente attività di ecodesign e di co-progettazione con i Clienti per assisterli nella realizzazione di prodotti durevoli e facilmente riciclabili a fine vita.**

Poliammidi biobased: una nuova sfida per RadiciGroup

Sviluppare poliammidi a partire da materie prime rinnovabili. Questo l'ambizioso progetto di innovazione che RadiciGroup ha perseguito tra il 2018 e il 2021, dimostrando la fattibilità di produrre una gamma innovativa di poliammidi parzialmente (PA5.6, PA6.9, PA6.10, PA6.12), totalmente biobased (PA5.10, PA5.9, PA5.6BIO) e di poliammidi speciali (ad elevate performance). Primo traguardo raggiunto dal Gruppo è stata la realizzazione di una nuova linea di polimerizzazione per avviare la produzione delle poliammidi sviluppate con l'obiettivo di disporre di un sistema produttivo versatile in grado di rispondere contemporaneamente alle esigenze di più settori. A questo si è aggiunta la realizzazione di alcune tonnellate di Acido Adipico BIO, componente chiave della poliammide, con il supporto di Rynetech Bio, azienda americana con esperienza nel campo delle biotecnologie industriali.

Il progetto, denominato *Ulisse**, ha come obiettivo finale l'industrializzazione di queste poliammidi che, a parità di qualità e performance rispetto agli standard attuali, soddisfino le richieste di sostenibilità provenienti dai diversi settori strategici per il Gruppo, in linea con i target europei per lo sviluppo di un'economia a basse emissioni.

Interessanti e rilevanti gli aspetti ambientali legati a questi nuovi polimeri, realizzati utilizzando materie prime non in concorrenza con le produzioni destinate al settore alimentare. Lo sviluppo di materiali da fonti rinnovabili è una delle attività di ricerca più avanzate per promuovere la lotta al cambiamento climatico. Il carbonio di origine biologica in essi contenuto viene infatti incorporato in materiali polimerici, virtualmente riciclabili all'infinito, sottraendo così CO₂ all'atmosfera nel corso del loro ciclo di vita e concretizzando un importante obiettivo di transizione ecologica.

* Il progetto ULISSE ha ricevuto dalla Regione Piemonte il contributo di finanziamento a valere sul POR FESR 2014-2020-Asse I Azione I.1b.1.1.



Visiere protettive: l'innovazione di prodotto e di processo per rispondere all'emergenza

Passare dalla stampa 3D allo stampaggio a iniezione per rispondere più velocemente alle richieste di protezione del personale sanitario: con questo obiettivo RadiciGroup ha donato i propri materiali in poliammide 6 per la produzione di 3000 cerchietti (frame) necessari per realizzare le visiere protettive utilizzate dai medici. L'iniziativa è stata possibile grazie alla partnership tra il Gruppo ed alcune realtà produttive, formative e sociali della provincia di Bergamo che hanno messo a disposizione le rispettive competenze nel settore dello stampaggio di materie plastiche, della tecnologia 3D e della progettazione nonché sostenuto economicamente il progetto. Si è trattato di una soluzione importante: stampando il cerchietto realizzato con tecnopolimeri dell'area High Performance Polymers e unendolo a un semplice foglio in PVC, è stato possibile creare un'ulteriore protezione da usare in aggiunta ai DPI certificati per gli operatori sanitari, in particolare i medici di assistenza primaria e i pediatri del territorio. Non si è trattato dell'unica innovazione di prodotto e di processo messa al servizio non del mercato bensì della comunità. La prima sfida affrontata da RadiciGroup è stata quella della stampa di valvole che hanno permesso la rapida conversione di maschere da snorkeling in supporti di aiuto nel trattamento di pazienti Covid. Successivamente si è passati alla stampa dei frame per le visiere sia in una versione più semplice sia in una più complessa utilizzando come materiale il RADILON® CS, tecnopolimero ad elevate performance del Gruppo.

L'Economia Circolare

Informativa 103-1

L'Economia Circolare è un nuovo modo di progettare, realizzare e utilizzare oggetti e servizi nel contesto costituito dal Pianeta con le sue risorse e i suoi limiti e le opportunità che offre. È un sistema concettualmente e operativamente rigenerativo che può oggi contare su un quadro legislativo favorevole, grazie al pacchetto sull'Economia Circolare dell'UE e al Green Deal Europeo e su un contesto finanziario che vede grandi operatori globali investire proprio sulla circolarità. Quest'ultima orienta la gran parte delle scelte di sostenibilità del Gruppo per il quale:

- **costituisce driver di innovazione di processo e di prodotto**, soprattutto grazie all'eco-design, **offrendo anche opportunità di sviluppo in settori inesplorati**, grazie alla gamma di materiali 100% riciclabili di RadiciGroup e all'offerta contestuale di prodotti riciclati e bio-based;
- **costituisce una importante leva di trasformazione e integrazione della Value Chain**, attraverso partnership per l'implementazione di best-practice o il supporto alle migliori tecnologie, l'ottimizzazione dei trasporti;
- **sostiene l'efficienza produttiva e di sistema** grazie alla riduzione degli sprechi e dei costi operativi e **valorizza la sinergia industriale** già presente tra le diverse aree di business, ampliandone le prospettive grazie, ad esempio, ai polimeri da riciclo per il settore delle fibre lanciati tra il 2019 e il 2020;
- **contribuisce alla creazione di filiere locali**, specializzate e resilienti, "leggere" perché territoriali e flessibili, in grado di reagire prontamente al mutare dei contesti, come accaduto per la produzione di dispositivi medicali in occasione dell'emergenza Covid.

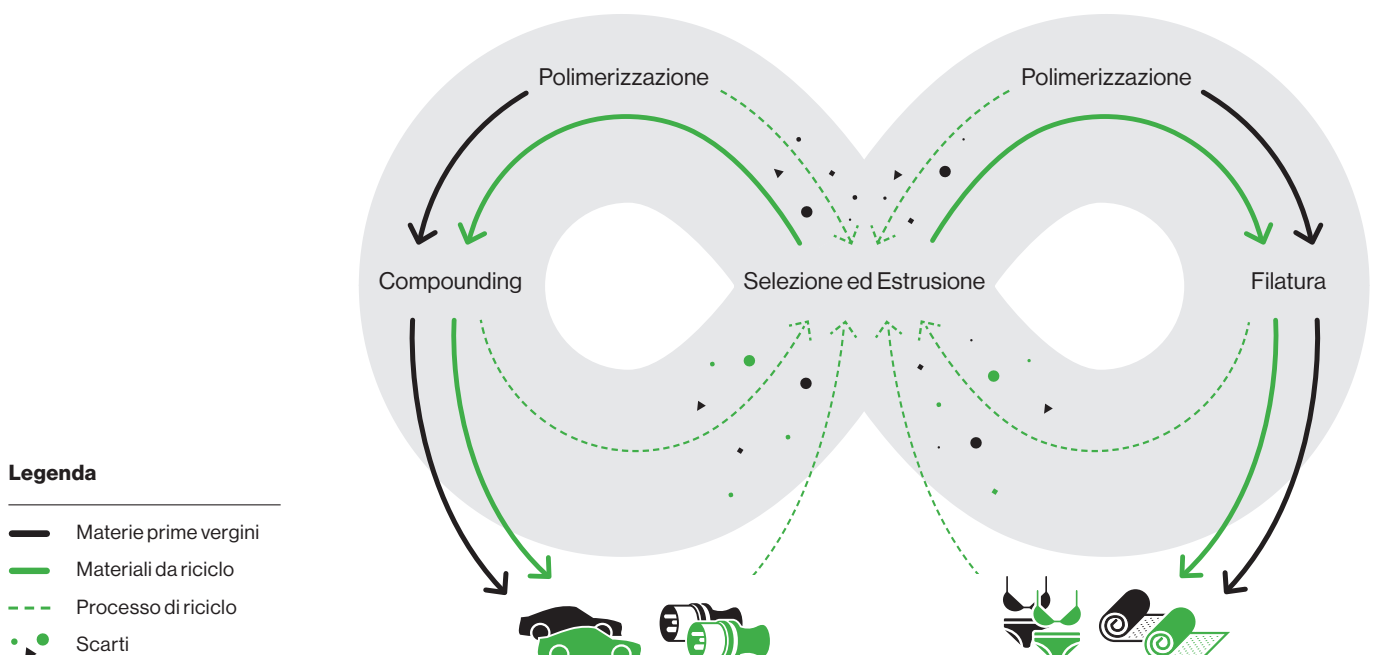
RadiciGroup, sulla base della tipologia di attività produttive e del know-how che lo contraddistinguono, ha fatto propri in particolare alcuni principi dell'economia circolare declinandoli in progetti:

- **L'ecodesign:** RadiciGroup collabora sempre più frequentemente con clienti e fornitori per concepire prodotti circolari. Particolare attenzione è riservata al concetto di monomaterialità o omomaterialità. Si tratta della realizzazione di oggetti con un unico materiale, o pochissimi tra loro compatibili, che consentano di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo immediato a fine vita, possibilmente di tipo meccanico, con il solo disassemblaggio delle diverse componenti.
- **I materiali:** l'offerta produttiva di RadiciGroup è largamente improntata su materiali riciclabili, durevoli e riciclati. Attraverso Radici InNova, un ulteriore fronte di azione importante su cui il Gruppo investe è costituito da nuove e sempre più sostenibili fonti di materia prima, anche ottenute con processi innovativi e tecnologicamente pionieristici, oltre a quelle bio-based.
- **I processi:** il Gruppo investe per ottimizzare ogni aspetto produttivo, dall'impiego di materie prime alle risorse energetiche, combattendo qualsiasi forma di spreco. Misurazioni scientifiche e rigorose verificano con regolarità gli impatti dei processi. Questi ultimi si avvalgono di sistemi di gestione certificati per la Qualità, l'Ambiente e l'Energia che mantengono le aziende al passo con le best practice a livello mondiale.
- **La durabilità:** i prodotti di RadiciGroup sono basati su materie prime performanti, frutto di una selezione accurata, provenienti da catene di fornitura tracciabili e qualificate. Il nylon, in particolare, è pensato per durare nel tempo e per conferire la medesima caratteristica ai prodotti dei Clienti.

- **La riciclabilità:** tutti i materiali del Gruppo, grazie alla loro natura termoplastica sono intrinsecamente riciclabili e, se utilizzati da soli o in combinazione con materiali diversi ma compatibili, possono essere riciclati a fine vita attraverso un processo meccanico a limitato impatto energetico e ambientale. Possono così trasformarsi in nuovi polimeri destinati ai settori più sfidanti, dall'automotive al tessile tecnico.
- **Il riciclo di qualità:** grazie alla riconosciuta esperienza nel recupero e valorizzazione degli scarti, in RadiciGroup, questi ultimi si trasformano in nuove risorse. Il Gruppo è in grado di selezionare i diversi materiali di scarto valorizzandone qualità intrinseche e finalizzandoli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate.
- **Le risorse rinnovabili:** le risorse rinnovabili, in particolare quelle energetiche, costituiscono un fattore chiave della politica di sostenibilità di RadiciGroup. Grazie alla ventennale partnership con Geogreen, da tempo il Gruppo vede una presenza di energia pulita superiore al 40% nel proprio mix.
- **La responsabilità estesa del produttore:** RadiciGroup si ispira agli schemi di responsabilità estesa del produttore al fine di implementare modelli strutturati, controllati ed efficienti di economia circolare. Ad esempio, la valutazione di fattibilità dei suoi nuovi prodotti è sempre basata sul loro intero ciclo di vita, focalizzandosi, sia tramite il co-design che con una continua ricerca sui materiali, sulla riciclabilità. In quest'ottica il Gruppo sviluppa materiali tecnicamente durevoli adatti al riciclo, oppure contenenti materia prima da riciclo (Heramid®, Renycle®, Repetable®, Responsible®). Versa inoltre il contributo ambientale per assicurare la copertura dei costi di gestione dei rifiuti generati dalle sue attività. Infine, promuove attivamente la collaborazione con i propri clienti per una progettazione che faciliti il riciclo del prodotto finito a fine vita e promuove presso gli Stakeholder attività di comunicazione e di informazione legate al tema della circolarità, del riciclo e della riciclabilità come indicato in più sezioni di questo Report.

Il sistema di riciclo del nylon per la circolarità

RadiciGroup, in virtù del know-how maturato nella formulazione dei materiali e nel riciclo, è in grado **di veicolare gli scarti nella medesima industry di provenienza o in una differente** a seconda delle caratteristiche specifiche dei materiali e delle performance attese dalle applicazioni finali, **scegliendo la soluzione più sostenibile.**



RESPONSIBLE®

Sostenibilità e circolarità: nasce Responsible®, lo spunbond da riciclo

Nasce nel 2020 un nuovo prodotto circolare e a limitato impatto che arricchisce la gamma di RadiciGroup. Responsible® è il brand che identifica lo spunbond sostenibile del Gruppo, ottenuto dal riciclo meccanico del polipropilene, materiale apprezzato per le sue eccellenti proprietà chimiche e per la sua versatilità. Le sue elevate prestazioni tecniche, paragonabili a quelle del materiale vergine, consentono qualsiasi applicazione, anche la più impegnativa, in termini di resistenza e durata, in numerosi settori come automotive, edilizia, agricoltura, HO.RE.CA. (Hotellerie-Restaurant-Café). Attraverso il recupero e il riciclo, gli scarti di produzione vengono convertiti in polimero e quindi in spunbond, eliminando la necessità di nuove e preziose materie prime non rinnovabili.

Dal 2020 Tessiture Pietro Radici, l'azienda del Gruppo che produce Responsible®, aderisce inoltre allo schema ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification). Quest'ultima è una certificazione della tracciabilità per i materiali circolari, allocati tramite l'approccio del bilancio di massa. ISCC PLUS fornisce infatti tracciabilità lungo la filiera, verificando che l'azienda soddisfi elevati standard ambientali e sociali.

Responsible® può essere utilizzato nei processi a valle garantendo contemporaneamente elevate proprietà tecniche e ottime prestazioni ambientali rafforzate dall'utilizzo di energia 100% rinnovabile per tutti i processi produttivi aziendali.

RENYCLE®

Renycle®: un altro passo concreto verso la circolarità

In RadiciGroup ogni scarto di produzione diventa una risorsa. Formulata nel 2019 ed ufficialmente presentata ad inizio 2020 nasce Renycle®, gamma filati provenienti dal riciclo del nylon, che entra a far parte dell'offerta di prodotti a limitato impatto di RadiciGroup. Si tratta di una soluzione ottimale per applicazioni in ambito tessile-moda, interior e automotive che può vantare performance ambientali estremamente vantaggiose rispetto al polimero vergine di PA6. Dalle prime misurazioni interne, il polimero Renycle® consente infatti di risparmiare oltre l'87% di energia e il 90% di acqua ottenendo le medesime prestazioni in termini di qualità rispetto alla controparte vergine. Inoltre si riducono le emissioni di CO₂ di quasi il 90%, un risultato record, che concretizza l'impegno per contrastare i cambiamenti climatici per il quale RadiciGroup è in prima linea da tempo. Questo prodotto inoltre è 100% riciclabile a fine vita e diminuisce la necessità di ricorrere a nuove materie prime di origine fossile.

Performance di prodotto

Informativa 103-1

- RadiciGroup è antesignano del riciclo: già negli anni '50 le coperte di lana, prodotto che ha dato origine all'attività del Gruppo, venivano recuperate a fine vita per la produzione di altri manufatti tessili. (questo è esempio di circolarità).
- Da circa 40 anni sono attive linee di estrusione che riutilizzano gli scarti di produzione dell'intero Gruppo e non solo, evitando qualsiasi spreco di materia prima.
- Da più di 20 anni le aziende di Gruppo utilizzano energia verde per gli stabilimenti.
- Da più di 15 anni utilizzano materiali post-consumer per realizzare filati e tecnopolimeri di PET.
- Da circa 10 anni misurano l'impatto ambientale delle principali famiglie di prodotti attraverso sistemi basati sul Life Cycle Assessment, l'analisi del ciclo di vita.

Oggi i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup nascono nel contesto di alcuni impegni specifici:

- **sviluppare prodotti circolari e pensare al fine vita fin dalle origini (life cycle thinking)**, privilegiando materie prime a limitato impatto e riciclabili insieme a formulazioni che considerino l'intero ciclo di vita in termini di elevata durabilità, performance e possibilità di riciclo ad alto valore aggiunto;
- **razionalizzare l'uso di materie prime, scegliere fonti rinnovabili, ridurre scarti e rifiuti;**
- **ottimizzare i processi e misurare gli impatti** con sistemi scientifici, in grado di assicurare solidità alle scelte del Gruppo insieme a trasparenza e tracciabilità nei confronti del mercato;
- **lavorare con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici per catena del valore sostenibile.**

I prodotti del Gruppo, frutto di questa filosofia, vantano due caratteristiche principali comuni, **durevolezza e riciclabilità**, che li rendono per i Clienti che li trasformeranno e per gli utilizzatori finali, una scelta importante in termini di alleggerimento degli impatti. A questo si aggiungono alcune caratteristiche specifiche del singolo prodotto.







Perché scegliere i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup?

Perché i materiali sono tutti riciclabili e durevoli, elementi chiave in ottica di circolarità.

Perché possono essere:

- realizzati con **materiali riciclati**, riducendo l'uso di preziose materie prime vergini e dando nuova vita a scarti pre e post consumer;
- **tinti in massa**, una tecnologia che consente di diminuire notevolmente l'uso di acqua ed energia;
- realizzati con **energia rinnovabile**, che riduce la dipendenza dalle fonti fossili;
- bio-based, ovvero realizzati in tutto o in parte con **materie prime naturali**, valorizzando scarti vegetali non in conflitto con le coltivazioni per l'alimentazione;
- biodegradabili: ovvero **in grado di scindersi nelle loro diverse componenti** grazie a processi biochimici.

I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup

Prodotto	BA	 Energia da fonte rinnovabile	 Bio-based	 Tinto in massa	 Riciclato	 Durevole riciclabile	 Biodegradabile
Radipol®	Specialty Chemicals	●				●	
Radipol® 6.10	Specialty Chemicals		●			●	
Heramid®	High Performance Polymers	●			●	●	
Radilon®	High Performance Polymers	●				●	
Radilon® D	High Performance Polymers		●			●	
Radilon®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radifloor®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Dorix®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Radyarn®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Starlight®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Dylar®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radimelt™	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Renycle®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Repetable®	Trasversale alle Business Area			●	●	●	
Responsible®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Biofeel®	Trasversale alle Business Area		●	●		●	
Biofeel® PLA	Trasversale alle Business Area		●	●		●	●

Trasparenza

Informativa 103-1, 103-2, 103-3 Informativa 417-1

L'accessibilità alle informazioni rilevanti che riguardano un prodotto è fondamentale per garantire una maggiore sicurezza dell'utilizzatore. È inoltre un elemento chiave per trasmettere indicazioni circa le caratteristiche e le performance del prodotto stesso, che devono essere enunciate in maniera chiara, puntuale e non fuorviante.

RadiciGroup da tempo lavora per la trasparenza nella formulazione e comunicazione di prodotto ad ogni livello:

- tutti i suoi prodotti sono soggetti ad obblighi generali di sicurezza ed etichettatura come previsto dalla legislazione europea e dalla legislazione nazionale del paese in cui vengono fabbricati o commercializzati;
- in molti casi sono assoggettati anche a specifici capitoli o normative aggiuntive in materia di sicurezza e ambiente, su base volontaria, più restrittivi delle normative cogenti in vigore.

Per quanto riguarda l'area Advanced Textile Solutions, tutta la produzione rispetta gli obblighi previsti dal regolamento REACH. In aggiunta, i filati delle matrici polimeriche PA6/PA66 per uso tessile sono certificati secondo lo standard Oekotex® 100 annex 6 classe I, mentre le fibre di matrice polimerica PET secondo lo standard internazionale Oekotex® 100 annex 4 classe I.

Inoltre, filati da riciclo della famiglia Renycle® (nylon) e poliestere (Repetable®) hanno ottenuto, nel biennio 2018-2019, la certificazione GRS, relativa a prodotti ottenuti da materiali da riciclo. GRS include i requisiti ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) e prevede inoltre, per ogni singolo articolo venduto, la specifica dichiarazione dell'effettivo contenuto da riciclo. I non tessuti da riciclo della gamma Responsible® sono invece stati certificati come circolari nel 2020, secondo quanto previsto dal sistema ISCC, International Sustainability and Carbon Certification.

Per quanto riguarda l'area Specialty Chemicals, tutte le sostanze prodotte negli stabilimenti di Novara e Zeitz (Germania) rispettano gli obblighi di registrazione previsti dal regolamento REACH. Questo regolamento dell'Unione Europea è stato adottato per migliorare la protezione della salute dell'uomo e dell'ambiente dai rischi delle sostanze chimiche. I dossier di registrazione dei prodotti dei due stabilimenti sono mantenuti costantemente aggiornati in funzione di nuovi studi tossicologici ed ecotossicologici

secondo indicazioni di ECHA, l'agenzia chimica europea dei Chemicals. Le schede di sicurezza che sono inviate agli utilizzatori a valle dei prodotti, contengono le indicazioni per l'uso corretto e sicuro.

Anche per i prodotti dell'area High Performance Polymers, viene emessa una scheda di sicurezza in accordo con le normative REACH. Inoltre, viene rilasciata la Dichiarazione REACH, la Dichiarazione di assenza sostanze pericolose o SVHC e uno specifico "REACH Compliance Statement" (1907/2006) che attesta che tutte le sostanze contenute nei prodotti sono state registrate o sono esenti da registrazione. È inoltre fornita dichiarazione RoHS (2011/65/EU) relativa alla restrizione sull'uso di sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche. I prodotti destinati al settore auto, sono accompagnati da documentazione secondo quanto stabilito dalla norma IATF 16949:2016. I prodotti destinati ed entrare in contatto con il cibo sono invece accompagnati dalla dichiarazione di idoneità secondo le normative internazionali (Regolamento 10/2011 UE, FDA etc) riguardanti per l'appunto il contatto con gli alimenti.

Dal punto di vista della comunicazione ambientale di prodotto, vengono in aiuto del Gruppo soprattutto le etichette ambientali Environmental Product Declarations (EPD), basate su norme ISO e su studi di Life Cycle Assessment completi e redatti secondo le rispettive regole di Prodotto, che contribuiscono al mantenimento di un elevato livello di trasparenza. Le EPD interessano prodotti dell'area High Performance Polymers – con Heramid A (PA66), Radilon® S (PA6) e Radilon® A (PA6.6) - e l'area Advanced Textile Solutions - con Radifloor® (PA6 and PA6,6) Bulk Continuous Filament and Refined Yarns.

Quest'ultima area di business vede anche la presenza della certificazione Global Recycled Standard (GRS) per i prodotti da riciclo a base nylon (Renycle®) e a base poliestere (Repetable®) e la certificazione ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification), relativa alla tracciabilità per i materiali circolari nell'ambito dei non tessuti.

Informativa 417-12, 417-3

Grazie all'attenzione posta in questo ambito, nel periodo di rendicontazione nessuna società è incorsa in casi di mancato rispetto delle normative sulla comunicazione o etichettatura di prodotto o in casi di mancato rispetto delle normative sulle comunicazioni di marketing.

Tracciabilità

Informativa 103-1

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell'importanza di ogni passaggio produttivo in ottica di qualità, salute, sicurezza e rispetto delle normative vigenti, la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

La diffusione dei modelli circolari ha reso ancora più rilevante questa esigenza per:

- valutare qualità, quantità e tipo di risorse utilizzate nella filiera, considerando la durabilità del prodotto come riferimento temporale;
- individuare le soluzioni migliori da un punto di vista prestazionale, ambientale ed economico e apportare valore aggiunto ai Clienti anche da questo punto di vista;
- attestare il rispetto delle norme in materia di gestione e trattamento delle risorse (ad. es. materiali da riciclo, rifiuti).

Per quanto concerne **la tracciabilità dei prodotti di Gruppo**:

- **È totale per i materiali vergini e da riciclo post industrial gestiti internamente.** RadiciGroup si avvale infatti di materie prime o polimeri acquistati da aziende di grosse dimensioni, attive a livello mondiale, in grado di fornire informazioni di dettaglio relative alle proprie forniture.
- **È totale anche per quanto riguarda i materiali da riciclo post consumer acquistati sul mercato.** La presenza della **certificazione GRS** o **delle principali norme ISO** applicate da RadiciGroup o della **certificazione Oekotex** ne impone infatti la **tracciabilità**.
In aggiunta a quanto richiesto da questi schemi, viene talvolta effettuata una qualificazione dei materiali in ingresso attraverso esami di laboratorio volti ad identificarne o a confermarne la composizione chimica in ottica di processabilità, salute e sicurezza.

- **All'interno dei siti ogni passaggio della catena produttiva è governato da un software di gestione** dei processi che monitora e integra le diverse catene di approvvigionamento, la pianificazione, la produzione, la logistica nonché la documentazione e il reporting a supporto di ogni processo. **Questo fa sì che per ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio** relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate, insieme a dati relativi al packaging o alla spedizione.
- Anche i prodotti che si muovono tra le diverse aziende del Gruppo per essere trasformati possiedono, proprio in virtù di questo sistema, **un importante bagaglio di tracciabilità** che contribuisce al miglioramento dell'efficienza e della qualità della produzione e della lavorazione.

Sostenibilità di sistema

Informativa 103-1

I Sistemi volontari di gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia, concepiti secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali, costituiscono un quadro di riferimento delle best practice e sono uno strumento prezioso per il management sostenibile. RadiciGroup fa dei sistemi di gestione un perno della propria strategia che va ben oltre la semplice coerenza.

Per il Gruppo i vantaggi della presenza dei sistemi di gestione, in ottica di sostenibilità e non solo, sono numerosi:

- costruiti sulla base del risk-based thinking approach che prevede l'analisi accurata di contesto e processi aziendali, **permettono di misurare, monitorare e gestire rischi e opportunità** in ottica, ad esempio, di ambiente, energia, utilizzo delle risorse.
- Portano all'organizzazione un approccio sistemico e per processi che consente di rendere più snelle le procedure e creare sinergie tra diverse aziende o aree di business per una gestione condivisa degli obiettivi, legati, ad esempio, agli aspetti di Salute e Sicurezza.
- Attraverso la gestione documentata e verificata dei processi e attraverso il linguaggio comune dell'approccio sistemico permettono, in ottica di pianificazione strategica, di valutare i risultati ottenuti nel tempo sia dalle singole aziende che trasversalmente dalle diverse funzioni.
- Attraverso lo strumento delle certificazioni, sempre più conditio sine qua non per l'accesso ad alcuni mercati e applicazioni altamente specializzate, possono costituire un importante elemento per acquisire nuove opportunità di business.

Le certificazioni, in particolare, attestano e concretizzano l'impegno di RadiciGroup per la qualità, la sicurezza e l'ambiente nonché per una comunicazione degli impatti ambientali di prodotto trasparente e comprovata da parte terza.

La Sostenibilità del futuro: la digitalizzazione al servizio dei sistemi di gestione

Il Sistema di Gestione dei Sistemi di Gestione, così è stato battezzato il software ufficialmente adottato nel 2020 dalle funzioni QHSE di RadiciGroup per gestire in maniera organica e strategica tutti gli aspetti più rilevanti legati a Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia. Frutto di una selezione impegnativa che ha visto coinvolte le principali funzioni di Gruppo, e del lavoro di circa trenta Persone a livello mondo, il software è destinato a passare dalla fase pilota del 2021, che vede protagonista l'area High Performance Polymers, a tutti i siti di RadiciGroup.

La complessità dello scenario in cui opera il Gruppo richiede infatti sempre più l'adozione di strumenti robusti ma flessibili, in grado di governare simultaneamente i sistemi organizzativi relativi a Qualità (ISO 9001), Salute e Sicurezza (ISO 45001), Ambiente (ISO 14001) ed Energia (ISO 50001). Questo in linea con altri requisiti normativi chiave, ad esempio la ISO 27001 (sicurezza informazioni) e la 37001 (anticorruzione). Questa soluzione, adottata secondo logiche di digitalizzazione volte a supportare il modello di business dinamico di RadiciGroup, offre numerosi vantaggi. In primo luogo la condivisione della conoscenza di tutti gli aspetti coperti dal software per poter formulare strategie complessive, basate su dati e kpi comuni e misurati. In secondo luogo, specificamente in ottica di sostenibilità, il software permette una gestione organica di rischi e opportunità legati a temi chiave quali i cambiamenti climatici, la supply chain, gli aspetti legati alla salute e sicurezza dei Dipendenti, sempre più rilevanti dopo l'esperienza del Covid. Una risk governance più strutturata, insieme ad una conoscenza aggiornata degli obblighi normativi, è destinata a portare ad una riduzione complessiva del livello di rischio di RadiciGroup. L'analisi strutturata delle opportunità, di contro, offre spunti rilevanti in tema di strategia.

Fondamentale sarà in quest'ottica la diffusione del sistema a tutte le aziende del Gruppo, insieme a una robusta attività di formazione ed engagement di tutti coloro che saranno chiamati ad alimentare il software, in grado di fornire scenari stratificati a livello di singola azienda, Business Area, Gruppo.

Tabella 50 | **Certificazioni di RadiciGroup** (aggiornamento a settembre 2021)

Sito RadiciGroup	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001
Corporate					
Radici Partecipazioni S.p.A.	●				
Business Area: Specialty Chemicals					
Radici Chimica Novara S.p.A.	●		●	●	●
Radici Chimica Deutschland GmbH	●		●	●	●
Business Area: High Performance Plastics					
Radici Novacips S.p.A. - Villa d'Ogna	●	●	●	●	
Radici Novacips S.p.A. - Chignolo	●		●	●	
Radici Plastics GmbH	●	●	●	●	●
Radici Plastics Ltda (Brasil)	●	●	●	●	
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	●	●	●	●	
Radici Plastics Usa, Inc.	●	●	●	●	
Radici Plastics Mexico S. De R.l.	●	●			
Business Area: Advanced Textiles Solutions					
RadiciFil S.p.A.	●		●	●	●
Logit Sro	●		●	●	●
Radici Yarn S.p.A. - Villa d'Ogna	●		●		
Radici Yarn S.p.A. - Ardesio	●		●		
S.c. Yarnea Srl	●		●	●	
Radici Chemiefaser GmbH					●
Radicifibras Ltda	●				
Noyfil S.p.A. - Chignolo	●			●	
Noyfil S.p.A. - Andalo Valtellino	●			●	
Noyfil Sa - Stabio	●		●		
Cordonsed Sa (Argentina)					
Tessiture Pietro Radici S.p.A.	●		●	●	

A quanto sopra si aggiungono nel 2020 **altre certificazioni legate al prodotto: le etichette ambientali di prodotto o Environmental Product Declarations ed altre certificazioni** menzionate nella parte di report legata al prodotto.

Le certificazioni ed il contributo agli SDGs

Informativa 103-1

Le certificazioni in essere nelle aziende sono un fattore chiave per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite in un contesto di sostenibilità globale. Qui di seguito una panoramica del contributo che la presenza di specifiche certificazioni nel Gruppo portano proprio a questi obiettivi.

Certificazione di RadiciGroup	Obiettivi di sviluppo sostenibile cui contribuisce
ISO 14001:2015 - Environmental Management	6 - 7 - 9 - 13 - 14 - 15
ISO 50001:2018 - Energy Management	7 - 11 - 13
ISO 45001:2018 - Occupational Health and Safety	3 - 8 - 11
ISO 9001:2015 - Quality Management Systems	9 - 12
ISO 14044:2006 - Environmental management - Life cycle assessment	9 - 12 - 13 - 14 - 15
ISO 14024:2018 - Environmental Labels and Declarations	9 - 12



Lo standard ISO 26000, relativo alla responsabilità sociale delle organizzazioni, sottende a tutto il processo di sostenibilità del Gruppo e la filosofia di cui si fa promotore è la medesima che ispira gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Per saperne di più: www.iso.org/sdgs.html

I principi di rendicontazione

Informativa 102-1

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità di Radici Partecipazioni S.p.A. e delle sue Consociate, collettivamente indicate come “RadiciGroup” o “il Gruppo” nel testo.

Informativa 102-54

È realizzato in conformità con il modello di rendicontazione GRI Standards - Core Option.

Informativa 102-45, 102-46

Hanno fornito i propri dati per l'edizione corrente i seguenti 22 siti produttivi e la holding:

- CORDONSED SA (Argentina)
- LOGIT Sro (Rep. Ceca)
- NOYFIL SA (Svizzera)
- NOYFIL S.p.A. (2 sedi, Italia)
- RADICI CHEMIEFASER GmbH (Germania)
- RADICI CHIMICA DEUTSCHLAND GmbH (Germania)
- RADICI CHIMICA S.p.A. (Italia)
- RADICIFIL S.p.A. (Italia)
- RADICI NOVACIPS S.p.A. (2 sedi, Italia)
- RADICI PARTECIPAZIONI S.p.A. (Italia)
- RADICI PLASTICS GmbH (Germania)
- RADICI PLASTICS Ltda (Brasile)
- RADICI PLASTICS MEXICO S. de R.L. de C.V (Messico)
- RADICI PLASTICS SOUZHOU Co. Ltd. (Cina)
- RADICI PLASTICS USA Inc. (USA)
- RADICI YARN S.p.A. (2 sedi, Italia)
- RADICIFIBRAS Ltda (Brasile)
- SC YARNEA Srl (Romania)
- TESSITURE PIETRO RADICI S.p.A. (Italia)

Radici Partecipazioni ha fornito unicamente i dati relativi al proprio personale essendo gli impatti ambientali estremamente limitati.

Le aziende sopra elencate costituiscono la quasi totalità del fatturato di RadiciGroup. Rimangono escluse le società commerciali e quelle non incluse nel perimetro di business della chimica, dei tecnopolimeri e delle fibre sintetiche. RadiciPlastics B.V. è uscita dal perimetro di rendicontazione per la chiusura dell'impianto nel 2019.

Di contro, a fine 2019 è stata avviata l'acquisizione della società Zeta Polimeri S.r.l., finalizzata nel maggio 2020. L'azienda è entrata nel perimetro di questo Bilancio

relativamente ai dati economici ed entrerà nelle edizioni future con la rimanente parte delle informative. Radici InNova si avvale del personale e dei servizi messi a disposizione dalle altre realtà del Gruppo i cui impatti sono già rendicontati nel Bilancio.

I temi materiali individuati ed i relativi indicatori si applicano a tutte le aziende parte del perimetro di rendicontazione. I principi di rendicontazione enunciati qui di seguito sono alla base di questo Bilancio.

Costituiscono le premesse che avvalorano l'intenzione del Gruppo di realizzare un documento rappresentativo della propria strategia di sostenibilità, degli obiettivi raggiunti e di quelli ancora da raggiungere. Sono importanti strumenti che, una volta applicati, permettono di condividere risultati e aspettative con gli Stakeholder, secondo una modalità trasparente, equilibrata, aperta al confronto.

Inclusività degli Stakeholder

Informativa 102-43

RadiciGroup ha proceduto nel 2018 ad una revisione della mappatura dei propri Stakeholder e ne ha vagliato le legittime aspettative, descritte nella tabella 51 “Mappatura degli Stakeholder, delle aspettative, dei rischi e opportunità e delle modalità di coinvolgimento”.

Tale revisione è stata considerata valida anche nel 2020

Alcuni portatori di interesse, in particolare i Dipendenti, gli abitanti delle comunità locali ed i Fornitori sono stati attivamente coinvolti nell'analisi di materialità secondo le modalità descritte più avanti. Il loro apporto è stato prezioso per giungere ad una visione più completa e condivisa delle tematiche di sostenibilità, essenziali per il nostro Gruppo. Inoltre, numerose circostanze descritte nel capitolo “Gli Stakeholder” li hanno visti coinvolti in iniziative di dialogo, di collaborazione, di promozione dei temi della sostenibilità. Infine, la diffusione del Bilancio, nella sua versione completa e nelle versioni riepilogative, si concretizza di anno in anno attraverso comunicazione e formazione interne, nonché attraverso la promozione tramite i media tradizionali e social. Questo garantisce al documento, ed ai concetti in esso contenuti, un ampio spettro comunicativo, in grado di raggiungere potenzialmente tutti gli Stakeholder.

Contesto di Sostenibilità

Ciascun aspetto materiale è stato inserito in una strategia complessiva che vede RadiciGroup lavorare attivamente per lo sviluppo sostenibile delle proprie realtà produttive, contribuendo così ai più generali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite già citati nella premessa a questo documento. A questo si affianca, anche nell'edizione corrente, una analisi del contesto di RadiciGroup che consente di cogliere caratteristiche e strategie delle differenti aree di business.

Materialità

La Missione, la Visione, i Valori fondativi, l'analisi del contesto e delle legittime aspettative degli Stakeholder hanno guidato il Gruppo nella determinazione dei propri aspetti materiali. L'accurato processo di identificazione di tali aspetti, descritto alla voce "L'analisi di materialità", e guidato da una Procedura Corporate dedicata, ha consentito di far emergere con chiarezza le tematiche sulle quali RadiciGroup deve convogliare le proprie strategie e le proprie risorse in tema di sostenibilità.

Completezza, accuratezza, equilibrio

Questo Bilancio di Sostenibilità offre una rendicontazione relativa agli aspetti materiali, validi per la totalità delle aziende che hanno fornito i propri dati, relativamente all'anno 2020 e ai due anni precedenti. Tali aziende costituiscono la sostanziale totalità del fatturato di RadiciGroup e la quasi totalità dei suoi Dipendenti, fatto che conferisce alla rendicontazione piena rappresentatività. Come ogni anno, la raccolta dei dati numerici è stata effettuata in forma disaggregata. Ciascun sito produttivo ha fornito i propri risultati, aggregati poi a livello centrale riportando andamenti a tre anni. Laddove vengono citati trend a più anni i dati possono essere reperiti nelle precedenti edizioni del Bilancio di Sostenibilità pubblicati nell'area "sostenibilità" sul sito di RadiciGroup. I dati sono illustrati con trasparenza ed equilibrio nei numeri e nei commenti. Le metodiche di calcolo e le unità di misura sono state indicate ove opportuno, così come è stata

fatta menzione di eventuali stime o assunti. Il margine di incertezza è stato valutato inferiore al 5%.

Un analogo sistema è stato utilizzato per la raccolta di indicatori non numerici, reperiti attraverso l'invio di questionari in lingua italiana o inglese ai diversi siti e presentati in una forma riassuntiva volta ad evidenziare gli elementi comuni e trasversali alle diverse realtà.

Confrontabilità

Informativa 102-48, 102-49

Il Bilancio è realizzato secondo il modello GRI Standards: Core Option. L'introduzione dell'ERP SAP in tutta la Business Area HPP ha permesso di rivalidare le fonti di alcuni dati ed uniformarle aumentando l'accuratezza della misura.

Chiarezza

Ad ogni edizione del Bilancio viene compiuto uno sforzo di organizzazione delle informazioni che ha l'obiettivo di accrescere la chiarezza e la fruibilità del documento. Al testo in edizione completa, disponibile in italiano e inglese, si affiancano ogni anno numerose versioni ridotte, destinate ad una vasta diffusione tra gli Stakeholder e che permettono di conoscere, in forma semplificata, i più importanti risultati del Gruppo in tema economico, ambientale, sociale.

Affidabilità

I processi strategici e operativi che danno vita al Bilancio sono illustrati o documentati nel testo, con particolare riferimento alla procedura corporate legata alla strategia per lo sviluppo sostenibile, la quale descrive i processi per la definizione del contesto di RadiciGroup, per la mappatura degli Stakeholder e delle loro aspettative e per l'identificazione degli aspetti materiali.

Informativa 102-56

Il Bilancio è asseverato dall'ente di certificazione indipendente CertiQuality come rispondente al modello di rendicontazione GRI Standards: Core Option. Per quanto concerne i dati economico finanziari presentati nell'informativa 201-1, essi sono assoggettati a revisione contabile volontaria da parte di Deloitte&Touche nell'ambito

della più generale revisione del Bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A.

Tempestività

Informativa 102-50, 102-51, 102-52

Il presente Bilancio fa riferimento a dati e circostanze relativi all'anno solare 2020 (Informativa 102-50) ed è presentato ad un anno di distanza circa dalla precedente versione, pubblicata a ottobre 2020 (Informativa 102-51). Eventuali dati non riferiti all'anno di rendicontazione, inseriti per aggiornare il documento, sono opportunamente segnalati. La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup avviene con cadenza annuale.

Cautela

Informativa 102-11

RadiciGroup è fortemente consapevole dei potenziali rischi legati all'ambiente e alle persone derivanti dalle sue attività. Un esteso ed accurato lavoro di analisi dei rischi viene condotto nell'ambito dei sistemi di gestione in tutte le aziende del Gruppo, con la collaborazione delle diverse funzioni. Azioni di monitoraggio, prevenzione e mitigazione sono condotte estensivamente in RadiciGroup che dà attuazione al principio di cautela grazie a numerosi strumenti, tra cui la presenza del sistema di gestione ambientale ISO 14001 e del sistema di gestione di salute e sicurezza ISO 45001 in tutti i principali siti.

La costruzione della Strategia di Sostenibilità di RadiciGroup

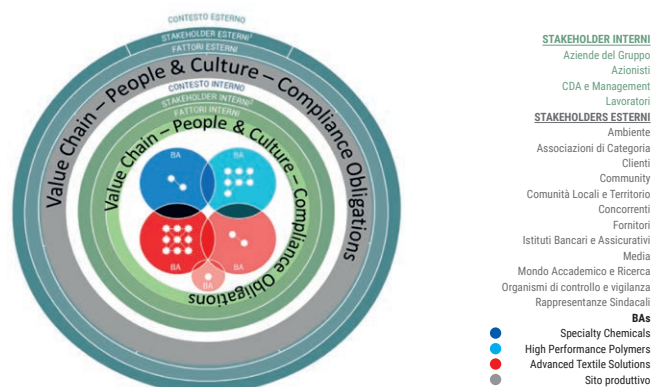
La definizione della strategia di RadiciGroup in ottica di sostenibilità, partendo da quanto enunciato nella Visione, Missione, Valori, Politica e Business Plan del Gruppo (www.radicigroup.com/it/corporate/radicigroup/visione-valori), è attuata mediante un approccio multifunzionale che coinvolge i vertici aziendali, il gruppo di coordinamento GRI, i siti di RadiciGroup e gli Stakeholder.

In particolare, la definizione di questa strategia si articola su:

- l'analisi del contesto dell'organizzazione, per assumere decisioni basate su una visione complessiva e ponderata dello scenario in cui RadiciGroup opera;
- la mappatura degli Stakeholder, e la comprensione delle loro legittime aspettative, insieme a rischi, aspettative ed opportunità derivanti dal rapporto con i portatori di interesse stessi;
- il coinvolgimento degli Stakeholder e le aspettative che gli stessi hanno espresso;
- l'analisi di materialità, strumento fondamentale per oggettivare il processo seguito per identificare gli aspetti più rilevanti, ad inclusione della modalità seguita per coinvolgere gli Stakeholder nell'analisi stessa e per recepire la visione del management relativa ad ogni aspetto potenzialmente materiale.

L'analisi del contesto

Nel 2018 un esteso lavoro di analisi del contesto, gestito in collaborazione tra i responsabili dei sistemi di gestione QHSE (Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente) ed il team di sostenibilità, ha portato le principali aziende di RadiciGroup a vagliare, in maniera approfondita, tutti i fattori, esterni ed interni, che possono influenzarne strategia ed operatività o sui quali le aziende stesse possono avere influenza. L'analisi del contesto ha posto in evidenza per ciascun sito, area di business e trasversalmente per tutto il Gruppo i fattori caratterizzanti che possono sinteticamente essere rappresentati dall'immagine qui riportata.



Analisi contesto & rischi/opportunità

L'analisi viene effettuata prendendo in considerazione i principali ambiti che possono influenzare l'andamento aziendale e più precisamente: la catena del valore (mercato/Clienti /supply-chain/fattori economici/ecc.), l'ambito **People & Culture** (risorse umane e società civile) e quello **normativo/legislativo**. Per ciascun ambito sono individuati andamento attuale e previsionale, relativi rischi ed impatti.

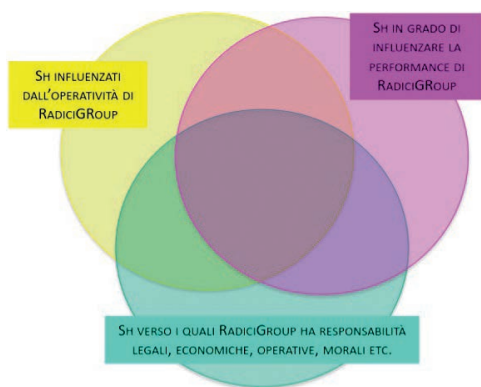
In uscita da tali considerazioni vengono individuate e riportate in sintesi le azioni decise (supportate da business plan, progetti, investimenti, ecc.).

La mappatura degli Stakeholder, delle modalità di coinvolgimento, l'analisi di rischi e opportunità

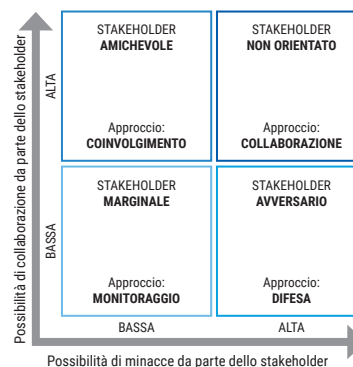
Informativa 102-15, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Insieme all'analisi del contesto e dei diversi rischi, nel 2018 RadiciGroup ha intrapreso anche una revisione della mappatura degli Stakeholder, nata in seno al Gruppo GRI di Coordinamento, e legata all'approfondimento sul contesto che ha fatto emergere spunti (e portatori di interesse) non considerati in precedenza. Alcune categorie sono state aggiunte, mentre altre sono state modificate perché maggiormente rispondenti alla realtà del Gruppo. Inoltre, è stata effettuata una mappatura ponderata degli Stakeholder in base al loro livello di interazione con RadiciGroup (schema #1) e alle modalità di relazione auspicata dal Gruppo nei loro confronti (schema #2).

Griglia di valutazione degli Stakeholder #1



Griglia di valutazione degli Stakeholder #2



Questo è l'elenco degli Stakeholder risultante dal lavoro sopra descritto:

- Ambiente
- Associazioni di Categoria
- Aziende del Gruppo
- Azionisti
- CDA e Management
- Clienti
- Community
- Comunità Locali e Territorio
- Concorrenti
- Fornitori
- Istituti Bancari e Assicurativi
- Lavoratori
- Media
- Mondo Accademico e Ricerca
- Organismi di controllo e vigilanza
- Rappresentanze Sindacali

Per ciascuna di queste categorie di Stakeholder sono state considerate, come già raccontato in numerosi Bilanci di Sostenibilità precedenti, aspettative, rischi ed opportunità legati al coinvolgimento. Questa è la tabella che riassume i punti salienti del nostro rapporto con i portatori di interesse.

Tabella 51 | Mappatura degli Stakeholder, delle aspettative, dei rischi e opportunità e delle modalità di coinvolgimento

Stakeholder	Legittime aspettative degli Stakeholder	Risposta di RadiciGroup	Rischi per RadiciGroup*	Processo RP di riferimento	Mitigazione del rischio	Opportunità per RadiciGroup	Processo RP di riferimento	Modalità di coinvolgimento	Processo RP di riferimento
Lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> Etica del rapporto di lavoro Stabilità del rapporto di lavoro Salute e Sicurezza Giusta remunerazione Percorso di carriera Formazione 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto delle cogenze Codice Etico di RadiciGroup Politiche e procedure dei sistemi di gestione volontari (QSA) Piani di formazione e assessment (valutazione competenze e prestazioni) Piani di successione Piani di valutazione 	<ul style="list-style-type: none"> Demotivazione^{RR+RF} Disimpegno^{RO} Assenteismo^{RO} Corruzione^{RR+RF+RP} Frode^{RR+RF+RP} Rischio Reputazionale^{RR} 	Comitato Etico HR	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Politiche di RadiciGroup sulle Risorse Umane Adozione sistemi di gestione volontari (QSA) MBO e Benefit Gestione carriere Engagement Attività formative 	<ul style="list-style-type: none"> Fidelizzazione Motivazione Efficienza 	HR	<ul style="list-style-type: none"> Piani di formazione, di sviluppo e di valutazione. Comunicazione interna Engagement Eventi ad hoc Sto bene (WHP) 	HR
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> Prodotti e/o servizi conformi alle aspettative Correttezza e trasparenza dei rapporti Collaborazione e assiduità del rapporto R&D congiunti Consulenza sui bisogni del mercato finale, sul Problem Solving globale e sugli obblighi di conformità 	<ul style="list-style-type: none"> Definizione chiara delle specifiche Politiche di costanza e miglioramento della Qualità Attuazione di principi correttezza del Codice Etico Team dedicati a progetti congiunti Risorse dedicate e professionalmente competenti 	<ul style="list-style-type: none"> Reclami^{RO} Non solvibilità^{RF} Perdita del Cliente^{RO+RF} Inefficace strategia di approccio con il cliente^{RO} Rischio Reputazionale Ritardi o inapproprietezza degli sviluppi di R&D^{RO} Rischio di Filiera per scomparsa mercato e/o sostituzione di prodotto^{RO} 	MKT - AFC	<ul style="list-style-type: none"> Gestione e assistenza tecnica Gestione dei reclami Gestione creditizia Attività di Controlling Attività di Marketing (strategico e operativo) Attività di R&D Attività CRM Fidelizzazione Clienti Ricerca nuovi Clienti Attività di Customer Satisfaction Monitoraggio delle filiere Monitoraggio dei processi di produzione e replacement 	<ul style="list-style-type: none"> Leadership di mercato Reputazione Fidelizzazione Continuità e profittabilità del business Conquista di nuovi mercati 	MKT - AFC	<ul style="list-style-type: none"> Network e incontri di business Condivisione delle conoscenze Partnership e sviluppi congiunti Comunicazione Eventi ad hoc e fiere 	MKT
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Equo valore (prezzo) Stabilità della relazione Correttezza e trasparenza dei rapporti Solvibilità di RadiciGroup Sviluppo congiunto di progetti / attività 	<ul style="list-style-type: none"> Codice condotta Fornitori Procedure di approvvigionamento Condizioni generali di acquisto Applicazione dei capitolati di acquisto 	<ul style="list-style-type: none"> Prodotti e servizi non conformi^{RO} Non garanzia della Business Continuity^{RP} Corruzione^{RR+RF+RP} Frode^{RR+RF+RP} Abuso delle proprietà intellettuali di RadiciGroup^{RP} Mancato rispetto dei requisiti cogenti^{RR+RP} Mancato rispetto del codice di condotta dei Fornitori^{RR+RP} Rischio Reputazionale^{RR} 	P&L - Comitato Etico	<ul style="list-style-type: none"> Analisi di Business Risk Attività di Controlling Codice condotta Fornitori Procedure di approvvigionamento e capitolati di acquisto Attività di vigilanza 	<ul style="list-style-type: none"> Reputazione Business continuity Sinergia Sviluppo 	P&L	<ul style="list-style-type: none"> Network e incontri di business Condivisione delle conoscenze Partnership Sottoscrizione Codice di condotta Comunicazione 	P&L - MKT
Aziende del Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> Prodotti e/o servizi conformi alle aspettative Correttezza e trasparenza dei rapporti Collaborazione e rafforzamento della filiera 	<ul style="list-style-type: none"> Linee Guida e Procedure Assistenza e consulenza Creazione di Network Sinergie Condivisione delle conoscenze 	<ul style="list-style-type: none"> Disallineamento tra le politiche della Holding e le politiche delle Consociate^{RO} Rischio Reputazionale^{RR} 	Q&P	<ul style="list-style-type: none"> Sistema di gestione integrati Progetti e gruppi di lavoro trasversali. Attività di coordinamento 	<ul style="list-style-type: none"> Sinergie Ottimizzazioni Opportunità di business 	Q&P	<ul style="list-style-type: none"> Network e incontri di business Team trasversali Condivisione delle conoscenze Comunicazione 	Q&P

Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> • Remunerazione del capitale investito • Profittevolezza del business • Incremento valore intangibile 	<ul style="list-style-type: none"> • Piani Strategici e relativi Budget • Sistemi di Gestione • Acquisizioni • Riorganizzazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Rischi legati al Mercato ^{RS} • Scompenso Finanziari ^{RF} • Rischio Reputazionale ^{RR} 	AFC	<ul style="list-style-type: none"> • Azioni di Prevenzione e Risposta ai Rischi ^(FC01) • Attività di Controlling ^(FC01) • Accorta Politica MKT e Comunicazione ^(PR10) 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità e profittevolezza del business 	AFC	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento strategico e operativo quotidiano • Attività di reporting e incontri programmatici • Comunicazione 	AFC
CDA & Management	<ul style="list-style-type: none"> • Profittevolezza del business • Incremento valore intangibile • Correttezza e trasparenza dei rapporti • Collaborazione e rafforzamento della filiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Piani Strategici e relativi Budget • Sistemi di Gestione • Acquisizioni • Riorganizzazioni • Linee Guida e Procedure • Creazione di Network • Sinergie • Condivisione delle conoscenze 	<ul style="list-style-type: none"> • Rischi legati al Mercato ^{RS} • Rischi Finanziari ^{RF} • Rischio Reputazionale ^{RR} • Disallineamento tra le politiche della Holding e le politiche delle consociate ^{RO} 	AFC - COM&ER	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di Controlling • Politica di MKT e Comunicazione • Sistema di Gestione integrati • Progetti e gruppi di lavoro trasversali • Attività di Coordinamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità e profittevolezza del business • Sinergie • Ottimizzazioni • Opportunità di business 	AFC	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento strategico e operativo quotidiano • Attività di reporting e incontri programmatici • Condivisione delle conoscenze • Team trasversali 	BA Manager - Q&P
Istituti bancari e assicurativi	<ul style="list-style-type: none"> • Profitto • Stabilità della relazione • Correttezza e trasparenza nei rapporti • Solvibilità di RadiciGroup 	<ul style="list-style-type: none"> • Politiche, piani economico / finanziari accorti a breve e medio termine • Rendicontazione economico / finanziaria chiara e conforme alla legislazione • Certificazione bilanci da parte terza • Politiche di riduzione dell'indebitamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento dei tassi di interesse ^{RF} • Mancato finanziamento ^{RF} • Fallimento Istituto Finanziario ^{RF} 	AFC	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione diretta e continua con gli Istituti bancari • Politiche e piani volti a rafforzare la solidità patrimoniale e Reputazionale di RadiciGroup ^(FC01) • Attività di Controlling ^(FC01) • Attività di reperimento finanziamenti con i migliori tassi ^(FC01) • Attenta vigilanza sugli Istituti bancari 	<ul style="list-style-type: none"> • Reputazione • Fiducia • Business Continuity 	AFC	<ul style="list-style-type: none"> • Network e incontri di business • Condivisione delle informazioni • Partnership • Comunicazione 	AFC
Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità • Protezione • Rispetto • Equilibrio 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di materia prima ^{RO} • Eventi catastrofici ^{RP} • Eventi accidentali ^{RO} 	GRI team - P&L	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto cogente • Attività di prevenzione • Piani e azioni volontarie di tutela e salvaguardia 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Continuity • Nuovi mercati 	MKT	<ul style="list-style-type: none"> • Politiche previste dal Bilancio di Sostenibilità 	GRI team
Rappresentanze	<ul style="list-style-type: none"> • Libertà di associazione • Dialogo • Fiducia • Collaborazione • Comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle Cogenze • Codice Etico di RadiciGroup • Presenza Organizzazioni Sindacali • Incontri periodici con le rappresentanze sindacali 	<ul style="list-style-type: none"> • Scioperi ^{RO} • Rischio Reputazionale ^{RR} • Azioni legali ^{RO + RF + RR} 	HR	<ul style="list-style-type: none"> • Concertazione • Progetti congiunti • Azioni legali 	<ul style="list-style-type: none"> • Reputazione • Clima aziendale 	HR	<ul style="list-style-type: none"> • Concertazione • Sviluppo di progetti condivisi 	HR
Comunità locali & territorio (scuole, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Tutela ambiente e sicurezza • Politiche occupazionali attente al territorio (risorse locali, con disabilità, giovani, ecc.) • Sostegno economico e sociale • Trasparenza e comunicazione • Leadership per la formazione delle risorse locali 	<ul style="list-style-type: none"> • Politiche ambientali e responsabile medio e lungo termine • Politiche occupazionali attente alle risorse del territorio ^(PRO3) • Bilancio di Sostenibilità e comunicazione costante ^(PRO3) • Marketing Sociale e Filantropico 	<ul style="list-style-type: none"> • Rischi ambientali ^{RP} • Rischi di salute e sicurezza ^{RP} • Riduzione occupazione sul territorio ^{RP} • Rischio degrado contesto sociale ^{RP} • Rischio Reputazionale ^{RR} 	GRI team - MKT - HR	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle Cogenze • Politiche di RadiciGroup for Sustainability e sistemi di gestione integrata. • Attuazione delle politiche occupazionali di RadiciGroup • Coltivazione relazione con il territorio (es. Fabbriche aperte) 	<ul style="list-style-type: none"> • Reputazione • Supporto reciproco • Bacino professionale locale 	GRI team - MKT - HR	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione • Eventi ad hoc • Attività previste dal Bilancio di Sostenibilità • "Education di RadiciGroup" • Career Day 	GRI team - MKT - HR
Organismi di controllo e vigilanza	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle cogenze e degli obblighi di conformità 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle cogenze e degli obblighi di conformità 	<ul style="list-style-type: none"> • Sanzioni ^{RO} • Sequestro e chiusura impianti ^{RO} • Sentenze e condanne ^{RO + RR} • Rischio Reputazionale ^{RR} 	CEO - AFC	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione dei Sistemi di gestione Certificati • Attività di prevenzione • Formazione • Modello organizzativo 231 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Continuity • Miglioramento continuo dei sistemi di gestione • Saving • Solidità • Reputazione • Innovazione 	AFC - HR - Q&P - L&P	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione • Condivisione e collaborazione • Trasparenza delle informazioni 	MKT - AFC

Concorrenti	<ul style="list-style-type: none"> • Correttezza e trasparenza dei rapporti • Concorrenza leale • Azioni congiunte nella tutela degli interessi comuni 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicazione del codice del Codice Etico • Attuazione di Vision, Mission e Valori di RadiciGroup • Partecipazione attiva a programmi e progetti di filiere / settore 	<ul style="list-style-type: none"> • Perdita quota di mercato ^{RO+RF} • Inefficace strategia congiunta MKT – R&D e sistemi di gestione ^{RO} • Rischio Reputazionale ^{RR} • Inefficace strategia di comunicazione ^{RO} 	MKT	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di Marketing strategico e operativo • Adesione ad organizzazioni di settore e/o categoria • Monitoraggio delle attività interne • Attività CRM 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione attraverso le associazioni di categoria per la salvaguardia del mercato. • Innovazione di settore • Reputazione 	MKT	<ul style="list-style-type: none"> • Network e incontri di business • Incontri associativi • Comunicazione 	MKT
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Chiarezza • Trasparenza • Relazione costante • Fiducia reciproca 	<ul style="list-style-type: none"> • Politiche di MKT di RadiciGroup ^(PRIO) • Politiche di comunicazione coerenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Rischio Reputazionale per mancata informazione o per diffusione di informazioni forvianti ^{RR} 	MKT	<ul style="list-style-type: none"> • Attività costante delle funzioni corporate e di BA dedicate alla comunicazione verso i media 	<ul style="list-style-type: none"> • Reputazione 	MKT	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di ufficio stampa • Presenza attiva nei social media • Coinvolgimento nelle iniziative 	MKT
Mondo accademico	<ul style="list-style-type: none"> • Condivisione della conoscenza • Opportunità occupazionali • Sostegno 	<ul style="list-style-type: none"> • Stage • Giornate formative • Sponsorship 	<ul style="list-style-type: none"> • Disallineamento delle competenze offerte vs competenze richieste da RadiciGroup ^{RO} • Rischio Reputazionale ^{RR} 	I&R	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporti costanti con Scuole e Atenei • Progetti congiunti e piani formativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Reputazione • Bacino di competenze e professionalità 	I&R	<ul style="list-style-type: none"> • Attività ad hoc • Career day • Collaborazione (formazione e selezione dei profili) • Comunicazione 	I&R
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione • Fiducia • Input di innovazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo e partecipazione • Trasparenza e comunicazione • Formazione e informazione • Condivisione delle conoscenze ed esperienze 	<ul style="list-style-type: none"> • Rischio di subire decisioni non condivise ^{RO} • Impoverimento del network e perdita di capacità di lobbying ^{RR} • Rischio Reputazionale (es. organizzazioni di attivisti) ^{RR} 	MKT - I&R	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza attiva rappresentante RadiciGroup nelle associazioni nel ruolo di influencer. • Comunicazione trasparente dei risultati di Sostenibilità: GRI, PCR, EPD, LCA, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reputazione • Attività di relazione e influenza 	MKT - I&R	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alle attività e ai processi decisionali • Comunicazione 	MKT - I&R
Community	<ul style="list-style-type: none"> • Un modo migliore • Soddisfamento dei propri bisogni 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • Rischi legati al mercato ^{RS} • Rischio Reputazionale ^{RR} 	MKT - I&R	<ul style="list-style-type: none"> • Attenzione • Conoscenza 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovazione • Nuovi mercati 	MKT - I&R	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione • Dialogo • Network e incontri di business • Politiche previste dal Bilancio di Sostenibilità 	MKT - I&R

* Alcuni rischi sono legati alla mancata o incompleta risposta alle legittime aspettative degli stakeholder e sono indicati in ordine di probabilità di occorrenza. Sono inoltre classificati come segue:

Tabella 52

Descrizione	Categoria di rischio	Codice categoria	Esempi
Rischi collegati ad eventi suscettibili di incrementare o di ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad un utile o una perdita). Può essere positivo o negativo.	Rischio Strategico	RS	Budget di vendita, acquisto materia prima, ecc.
Rischi collegati ai soli eventi suscettibili a ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad una perdita).	Rischio Operativo	RO	Processo, tecnologia, complessità norme e regolamenti, risorse umane, sistemi informatici e infrastrutture, sistemi di controllo e della qualità, responsabilità contrattuale (specifiche di prodotto, penali, ecc.).
Rischi collegati ai soli eventi suscettibili a ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad una perdita).	Rischio Finanziario	RF	Fido, esposizione finanziaria, pagamenti, solvibilità, ecc.
Rischi collegati ai soli eventi suscettibili a ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad una perdita).	Rischio Reputazionale	RR	Capacità di stare sul mercato, fiducia, affidabilità, stima e capacità di garantire standard di prodotto, processi di comunicazione, COMM-ER e CSR.
Rischi collegati ai soli eventi suscettibili a ridurre il valore dell'impresa (alias dare luogo ad una perdita).	Rischio Puro	RP	Beni di proprietà, infortuni sul lavoro, continuità attività produttiva, eventi naturali, eventi socio-politici, atti illeciti, inquinamento ambientale, ecc.

Alla base di tutte le risposte di RadiciGroup a tali aspettative e alla base delle politiche di mitigazione del rischio vi è la costante valutazione delle prestazioni e il principio del miglioramento continuo sanciti dalla norma ISO 9001, illustrati nella procedura PR09 e attuati quotidianamente nei business del Gruppo.

Alla base delle attività di Stakeholder engagement vi sono i principi illustrati nel Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup, ovvero i principi di inclusività, dialogo, trasparenza e chiarezza.

Al fianco di questa analisi, sono state condotte nel 2019 anche alcune specifiche analisi dei rischi legate allo scenario di mercato del Gruppo e al contesto economico finanziario nel quale si è ritrovato ad operare. Questi, in sintesi, gli esiti di queste specifiche analisi:

Rischi di Mercato

Il Gruppo risulta esposto al rischio di mercato legato alla concorrenza e alle fluttuazioni dei volumi e dei prezzi. Per fronteggiare tali eventualità ha effettuato anche nel 2019 un monitoraggio continuo del mercato al fine di cogliere con tempestività i segnali che possono giungere sia in termini di situazioni potenzialmente rischiose che in termini di opportunità.

Rischi Finanziari

RadiciGroup è esposto ad alcuni rischi finanziari connessi alla sua operatività in relazione ai quali la vigilanza da parte della funzione centralizzata di Finance, Credit Management e Procurement è continua. Questo al fine di valutare anticipatamente potenziali scenari negativi ed intraprendere opportune azioni di mitigazione. In particolare, il Gruppo si è trovato nel 2019 a monitorare i seguenti rischi potenziali:

- rischio di credito;
- rischio di liquidità;
- rischio di tasso di interesse;
- rischio di tasso di cambio;

Tale studio integra il processo di definizione degli aspetti materiali. A seguito di questa analisi, è emerso che l'organizzazione nel suo complesso non presenta situazioni particolarmente rischiose né interne né esterne e gli aspetti illustrati possono essere classificati come rilevanti ma non strategici, seppur oggetto di accurato monitoraggio continuo.

L'analisi di Materialità

Informativa 102-43, 102-46

Per rafforzare ulteriormente la propria strategia di sostenibilità, tra il 2018 ed il 2019, RadiciGroup ha condotto anche un'attività di sostanziale revisione del sistema di analisi di materialità, basandola sull'analisi del contesto e sulla mappatura degli Stakeholder sopra descritte e sulle analisi di materialità 2015-2016-2017.

Tramite un questionario è stato chiesto ai componenti del Team di Sostenibilità di esprimere la propria valutazione sull'importanza generale del tema, sui potenziali impatti che ciascun tema può esercitare sul Gruppo (impatto economico, reputazione o di altro tipo) e su come il tema stesso sia attualmente gestito dal Gruppo. **Questa valutazione ha costituito l'analisi di materialità interna, validata dai vertici del Gruppo.**

Il rafforzamento del metodo ha condotto ad una maggiore chiarezza di obiettivi, una maggiore trasversalità dell'approccio e un coinvolgimento concreto di alcune categorie di Stakeholder: Comunità Locali, Fornitori, Dipendenti. Questi portatori di interesse sono stati selezionati in base alla loro prossimità, fisica o strategica, a RadiciGroup, e al crescente grado di interazione con il Gruppo.

Una richiesta di valutazione del tutto analoga a quella del Team di sostenibilità è stata estesa ad alcuni Fornitori chiave di RadiciGroup, ad una rappresentanza degli abitanti del territorio della Provincia di Bergamo, diversificata per residenza, fascia di età, occupazione e livello di istruzione, e ai circa 170 Dipendenti che hanno partecipato nel 2018 al corso di formazione sul Bilancio di Sostenibilità. **Questa valutazione ha costituito l'analisi di materialità esterna.**

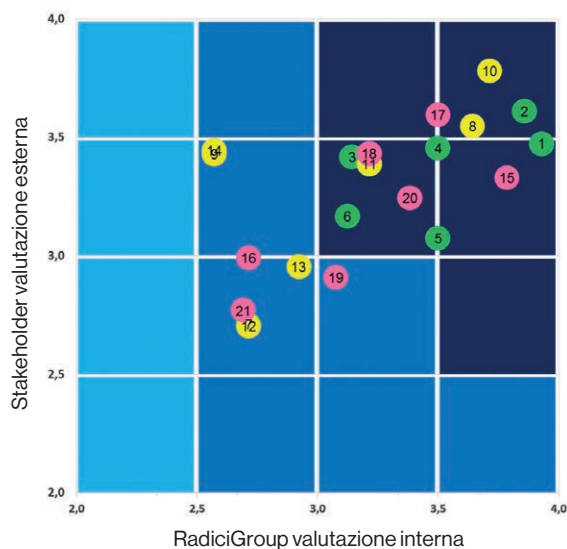
Tabella 53 | **Questi sono i temi sui quali gli Stakeholder sono stati invitati ad esprimere la propria valutazione**

Sviluppo ambientale	1	Energia
	2	Emissioni
	3	Acqua
	4	Rifiuti
	5	Materie prime utilizzate
	6	Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto
	7	Valutazione ambientale dei Fornitori
Sviluppo sociale	8	Gestione dei Dipendenti
	9	Pari opportunità e non discriminazione
	10	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
	11	Formazione dei Lavoratori
	12	Valutazione sociale dei Fornitori
	13	Interazione con le comunità e i contesti locali
	14	Salute e sicurezza dei Consumatori
Sviluppo economico-gestionale	15	Performance economica dell'azienda
	16	Etichettatura e comunicazione di prodotto
	17	Soddisfazione del cliente
	18	Conformità legislativa
	19	Tracciabilità della filiera
	20	Certificazioni e sistemi di gestione integrati
	21	Ascolto delle community

L'insieme delle valutazioni emerse nel corso dell'analisi interna ed esterna ha fatto emergere i temi riportati nella seguente Matrice di Materialità che è stata considerata valida anche per il 2020.

Informativa 102-47

Matrice di Materialità di RadiciGroup



Criteria di Materialità

A = tematiche rilevanti e strategiche (ovvero materiali)

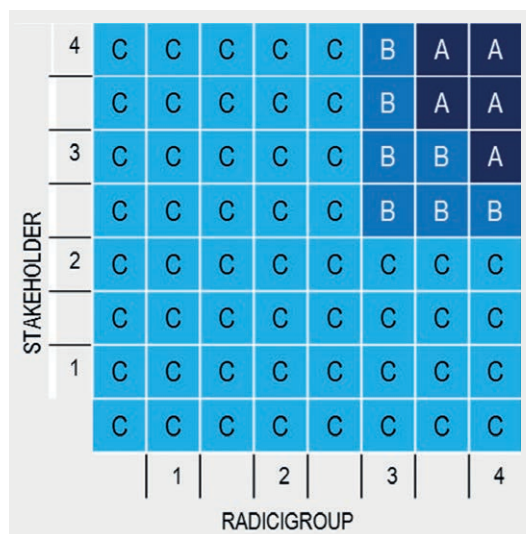
Ambiti di interesse e di intervento critici sia per RadiciGroup e sia per gli Stakeholder, che necessitano di essere presi in considerazione da parte della Direzione in quanto strategici.

B = tematiche rilevanti ma non strategiche

Ambiti rilevanti per la performance aziendale e gli Stakeholder, ma non centrali per la strategia di business (alcune tematiche possono essere considerate materiali in vista di future strategie, soprattutto quelle su cui sta crescendo l'attenzione degli Stakeholder).

C = tematiche non rilevanti

Ambiti poco prioritari per RadiciGroup e gli Stakeholder, ma che devono essere comunque monitorati.



(fonte: PR 08 – «modalità di gestione per lo sviluppo sostenibile» ed.2 – 2019)

I temi reputati materiali sono stati oggetto di rendicontazione nel presente Bilancio, oggettivati da indicatori e illustrati da case history. La tabella qui di seguito permette di individuarli nei diversi capitoli.

Tabella 54 | Riferimento dei temi materiali nel bilancio

Sviluppo ambientale	1	Energia	Pagina 60
	2	Emissioni	Pagina 66
	3	Acqua	Pagina 68
	4	Rifiuti	Pagina 56
	5	Materie prime utilizzate	Pagina 54
	6	Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto	Pagina 81
Sviluppo sociale	8	Gestione dei Dipendenti	Pagina 23
	10	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Pagina 73
	11	Formazione dei Lavoratori	Pagina 29
Sviluppo economico gestionale	15	Performance economica dell'azienda	Pagina 43
	17	Soddisfazione del cliente	Pagina 31
	18	Conformità legislativa	Pagina 88
	20	Certificazioni e sistemi di gestione integrati	Pagina 92

La Lettera di Validazione

Informativa 102-56

Il Bilancio di Sostenibilità è validato da parte terza dalla società di certificazione CertiQuality come conforme al modello di rendicontazione "Global Reporting Initiative" - GRI Standards Core Option.



CertiQuality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 02 8069171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.L. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759338
Cap. Soc. € 1.000.000 I.v.
info@certiquality.it

VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2020 RADICI GROUP

Scopo

CertiQuality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di Radici Group relativo all'anno 2020, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards, con riferimento al livello di applicazione "core", che prevede l'informativa standard ridotta e la quantificazione di almeno un indicatore di performance per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale"). La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative e in parte aggiornati successivamente, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di definizione del contenuto del report (inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza);
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la verifica dei principi di garanzia della qualità del report (equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza, affidabilità del sistema di gestione dei dati e delle informazioni);
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards per il livello di applicazione "core".

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da CertiQuality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. A causa dell'emergenza COVID-19, la verifica si è svolta parzialmente da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa da remoto.

Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità Radici Group 2020", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI (definizione del perimetro del report, informativa standard e indicatori di performance);
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino e presso un campione rappresentativo degli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: Tessiture Pietro Radici Gandino; Radici Chimica GmbH (Germania); Radici Plastics GmbH (Germania); Radici Plastics Ltda (Brasile); Radicifil Casnigo; Cordonsed SA (Argentina);
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche del 25/05/2021), e non sono dunque stati ulteriormente verificati.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Risultati e raccomandazioni

Nell'anno della pandemia, il Bilancio di Sostenibilità di Radici Group evidenzia nonostante tutto buoni risultati, spesso migliorati rispetto all'anno precedente, a testimonianza di una buona capacità di risposta alle problematiche incontrate a livello globale. Analogamente, anche il lavoro di predisposizione del documento è progredito comunque, ampliando in alcuni casi le informazioni riportate e migliorando



ORGANISMO
NOTIFICATO
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.
SRI n. 008A - SCR n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0061
FR n. 008B - IAF n. 0230
SSI n. 0076 - SRE n. 0018 - ISF n. 0082 - EHG n. 0100
EMAS n. 008P - ITX n. 0041 - PRS n. 100C



Certiquality Srl
Via G. Giardino, 4
20123 Milano - IT
Ph. +39 (02) 8169171
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961
R.L. MI 04591610961
R.E.A. MI 1759336
Cap. Soc. € 1.000.000 I.v.
Info@certiquality.it

L'inquadramento di alcune tematiche nell'ambito delle strategie e politiche del Gruppo. Il lavoro di raccolta, elaborazione dati e di predisposizione del Bilancio di Sostenibilità di Radici Group 2020 è paragonabile alle scorse edizioni.

Il documento fornisce un quadro complessivamente esaustivo del rapporto delle aziende del gruppo con il contesto nel quale operano. Gli indicatori di performance di tipo numerico sono rappresentati sui 3 anni 2018-2020, con alcuni riferimenti nel testo a un periodo più ampio, al fine di consentire una valutazione degli andamenti delle prestazioni dall'avvio del progetto GRI. Le informazioni sono riportate in modo chiaro ed equilibrato e il linguaggio utilizzato, integrato ove necessario da alcune note di chiarimento, ne consente la comprensione anche a un pubblico non strettamente tecnico.

Per quanto riguarda il perimetro del rapporto non risultano esclusioni significative; l'esclusione degli aspetti ambientali relativi alla sede amministrativa del gruppo e l'esclusione di tutti gli aspetti relativi alle unità commerciali, dichiarata all'interno del rapporto, non è rilevante nell'ambito del gruppo, e risulta dunque giustificata. La trattazione degli aspetti ambientali è organizzata secondo filoni tematici (materie utilizzate – rifiuti; consumi energetici – emissioni in atmosfera; consumi idrici – scarichi idrici) che ne rendono più efficace la lettura.

Sia l'informativa standard, sia la rappresentazione degli indicatori mostrano un buon grado di aderenza ai requisiti delle linee guida GRI Standards, ulteriormente migliorato rispetto allo scorso anno: risultano ad esempio migliorate le descrizioni degli approcci gestionali adottati dal gruppo in relazione ad alcuni dei temi trattati. Un altro aspetto parziale che si conferma è l'adozione tempestiva, ancorché parziale, dei nuovi indicatori (es. GRI-306 relativo all'aspetto rifiuti), con la rendicontazione di nuovi dati e informazioni che completano un quadro già di per sé ampio ed esaustivo.

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è sufficientemente strutturato e documentato a livello centrale, e risulta ulteriormente migliorato a livello locale, anche se dalle verifiche effettuate a campione sui siti si confermano alcuni margini di miglioramento, in particolare per i siti esteri (es. classificazione dei rifiuti, fattori di conversione tra diverse unità di misura).

Dalle verifiche effettuate si confermano alcuni margini di miglioramento puntuali di rilevanza limitata, inerenti ad esempio all'omogeneità nella raccolta di dati in contesti diversi a fronte di normative anche molto differenti tra loro (es. classificazione e destinazione dei rifiuti, infortuni). Si conferma dunque la raccomandazione di proseguire nel costante miglioramento del sistema di gestione dei dati, in particolare per quanto riguarda le informazioni trasmesse agli stabilimenti esteri in merito ai criteri per la raccolta dei dati e i controlli effettuati sui dati raccolti.

Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità Radici Group" relativo al 2020 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance, pur con alcuni margini di miglioramento. Per quanto detto, il Bilancio di Sostenibilità Radici Group relativo al 2020 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "core" delle linee guida GRI.

26 ottobre 2021

Certiquality S.r.l.
Il Presidente
Cesare Puccioni



Member degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.
SGS n. 0048 - SGA n. 0107 - SCS n. 0027 - FSM n. 0041
PRD n. 0083 - DAP n. 0034
SSI n. 0076 - SRE n. 0014 - ISP n. 0062 - SRA n. 0170
EMAS n. 0067 - ITX n. 0041 - PPS n. 1002

Contatti e indirizzi utili

Informativa 102-3

Sede Legale (Holding)
Radici Partecipazioni S.p.A.
Via Verdi 11
24121 - Bergamo, Italia

Sede Amministrativa (Holding)
Radici Partecipazioni S.p.A.
Via Ugo Foscolo, 152
24024 - Gandino (BG), Italia

Sede Operativa (Holding)
Radici Partecipazioni S.p.A.
Via Ca' Antonelli, 55
24024 - Gandino (BG), Italia

Per saperne di più sul Bilancio di Sostenibilità:

Informativa 102-53

Communication & External Relations.

Via Ca' Antonelli, 55 - 24024 - Gandino (BG), Italia
tel. +39 035 71 54 11 - communication@radicigroup.com

Seguici su:

Indice dei contenuti GRI

Informativa 102-55

Tabella 55

GRI standard	Informativa	Pagina	Omissioni
Generale			
GRI 102 Informativa generale 2016	102-1 Nome dell'organizzazione	93	
	102-2 Principali attività, marchi, prodotti e/o servizi	9 - 12	
	102-3 Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	104	
	102-4 Paesi nei quali opera l'organizzazione	9 - 39	
	102-5 Assetto proprietario e forma legale	19	
	102-6 Mercati serviti	9 - 12 - 31	
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	9	
	102-8 Informazioni sui Dipendenti e su altre tipologie di Lavoratori	23	
	102-9 Descrizione della catena di fornitura	32	
	102-10 Cambiamenti significativi all'interno dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	32	
	102-11 Spiegazione dell'eventuale modalità di applicazione del principio o approccio precauzionale	95	
	102-12 Iniziative esterne	5 - 6	
	102-13 Partecipazione ad associazioni di categoria nazionali e/o internazionali	39	
	102-14 Dichiarazione da parte del più alto decisore	8	
	102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità	34 - 96	
	102-16 Valori, Mission, principi rilevanti e codici di condotta	5 - 7 - 22 - 31	
	102-18 Struttura di governance dell'organizzazione	19 - 22	
	102-40 Lista dei gruppi di Stakeholder con cui l'organizzazione mantiene attività di coinvolgimento	21 - 34 - 35 - 96	
	102-41 Accordi collettivi di contrattazione	26	
	102-42 Principi per l'identificazione e selezione degli Stakeholder	96	
	102-43 Approccio all'attività di coinvolgimento degli Stakeholder	21 - 22 - 93 - 96 100 - 110	
	102-44 Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli Stakeholder	96	
	102-45 Elenco delle entità incluse nel bilancio consolidato	93	
	102-46 Definizione del contenuto del Bilancio di Sostenibilità e dei confini dei temi	93 - 100	
	102-47 Lista dei temi materiali	101	

GRI 102 Informativa generale 2016	102-48 Descrizione delle modifiche effettuate sulle informazioni riportate nelle relazioni precedenti	94	
	102-49 Cambiamenti significativi di obiettivo e perimetro	94	
	102-50 Periodo di rendicontazione	95	
	102-51 Data di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità più recente	95	
	102-52 Periodicità della rendicontazione	95	
	102-53 Contatti per richiedere informazioni relative al Bilancio di Sostenibilità	104	
	102-54 Scelta dell'opzione "in accordance" con gli standard GRI	93	
	102-55 Indice GRI content index	105	
	102-56 Verifica esterna del report	94 - 103	
Performance economica			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	43	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	43	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	43	
GRI 201 Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	43	
Imposte			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	49	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	49	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	49	
GRI 306 Imposte 2020	207-1 Approccio alla fiscalità	49	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	50	
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese	50	
Occupazione			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	23	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	23	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	23	
GRI 401 Occupazione	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	28	
Materiali e rifiuti			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	53	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	53	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	53	

GRI 301 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	54	
Rifiuti			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	53	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	53	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	53	
GRI 306 Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	56	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	56	
	306-3 Rifiuti prodotti	58	
	306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento	58	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	58	
Energia			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	53	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	53	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	53	
GRI 302 Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	61	
	302-3 Intensità energetica	48	
Emissioni			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	53	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	53	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	53	
GRI 305 Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	66	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	66	
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	66	
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	66 - 68	
Acqua e scarichi idrici			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	53	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	53	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	53	
GRI 303 Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	68	
	303-3 - Prelievo idrico	69 - 70	
	303-4 - Scarico di acqua	71	

Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	73	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	73	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	73	
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	73	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	74 - 75 - 79	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	-	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	74 - 75	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	29	
	403-9 Infortuni sul lavoro	75	
	403-10 Malattie professionali	75 - 78	
Formazione e istruzione			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	23	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	23	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	23	
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	29	
Comunità locali			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	35	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	35	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	35	
GRI 413 Comunità locali	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	35	
Politica pubblica			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	35	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	35	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	35	
GRI 415 Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	35	
Marketing ed etichettatura			
GRI 103 Informative sulle modalità di gestione 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	88	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	88	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	88	

GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	88	
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	88	
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	88	

Tabella 56 | **Indice informative aggiuntive**

GRI standard	Informativa	Pagina	Omissioni
GRI 207 Imposte 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	49	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	50	
	207-4 Rendicontazione paese per paese	50	
Certificazioni e sistemi di gestione integrati		90	
Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto		Si vedano le sezioni di prodotto e le sezioni relative a trasparenza e tracciabilità	

Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità

Informativa 102-43

Un importante gruppo di persone collabora alla realizzazione del Bilancio contribuendo in maniera sostanziale all'impegno per la trasparenza e la rendicontazione che il Gruppo si è assunto a partire dal 2003.

Nicola Agnoli	Gianluca Cesco Frare	Miroslav Kutha	Gerhard Pfeiffer
Stefano Alini	Claudia Ciurcan	Stefania Locatelli	Sergio Plascencia
Guillermo Ambrosio	Teresa Chen	Walter Locatelli	Matteo Poma
Pierluigi Arrighetti	Paola Corbani	Zaira Locatelli	Enza Prisco
Tiziana Arrighetti	Mauro Corsellini	Andrea Longhi	Alessandra Ramos
Fabio Artimiak	Francesca Dellino	Camilla Lorenzi	Shelly Ray
Luca Arzuffi	M. Giuditta Dentella	Marco Lupato	Arianna Restelli
Violetta Avram	Massimo De Petro	Rachel Ma	Angela Reuther
Petra Bannert	Sara Di Fiore	Michele Magnati	Dave Rischer
Rita Barbaini	Doria Dong	Alessandro Manzoni	Miguel Rodrigues
Roberta Beltrami	Daniele Dossi	Marco Manzoni	Davide Roncato
Elias Bernardo	Janina Egger	Franco Maretoli	Antonio Rottigni
Paolo Bertolotti	Lucas Estefani	Fabrizio Mastandrea	Cara Salveter
Maria Teresa Betti	Humberto Estrada	Marco Mascetti	Erivaldo Santos
Matteo Bettinaglio	Chiara Ferraris	Elena Matei	Stefano Savoldelli
Simone Bispo	Pamela Fleischer	Silvia Meloncelli	Nicole Seidel
Flavio Bonandrini	Paulo Freitas	Jens Metzner	Filippo Servalli
Alessandro Bonarini	Riccardo Galeazzi	Danilo Micheletti	Alberto Sessolo
Brian Boyle	Andrea Galla	Teresa Moon	Carlos Sotelo
Enrico Buriani	Marco Gamba	Monica Nava	Juliana Souza
Francesco Calamina	Pio Gazzini	Paolo Nava	Rafael Sousa
Ottavio Calia	Elisa Gelmi	Steve Neumann	Randy Steele
Alessandra Campana	Luigi Gerolla	Giorgio Ongaro	Katia Sutil
Jane Campos	Alberto Giana	Ervedo Oprandi	Mariagrazia Tateo
Paola Capella	Laura Grassini	Maddalena Orsini	Marta Uglietti
Susanna Caprotti	Marzia Gritti	Roberta Oscar	Gabriela Ursache
Marisa Carrara	Alessia Guadagni	Carlo Sante Paganessi	Valentina Verratti
Sara Carrara	Marco Guerini	Monica Paganoni	Vanessa Villasenor
Ana Caroline	Riccardo Guerini	Fabio Pandolfi	Uwe Wedekind
Alessandra Cassera	Gritt Hultsch	Martina Pandolfi	Amanda Xu
Antonella Castelli	Antonella Imberti	Paola Panzeri	Antonella Zaffaroni
Claudia Castelli	Mauro Invernizzi	Nicolangelo Peduto	Cristian Zanchi
Lucie Cecnrova	Susan Krause	Federico Percassi	
Maurizio Cerina	Jiří Kubica	Giorgio Pezzoli	



www.radicigroup.com