



Bergamo, 30 de outubro de 2019

## Sustentabilidade medida para ser credível

**O Relatório Anual de 2018 do RadiciGroup apresentou: 100% dos produtos recicláveis, 100% das empresas certificadas ISO 9001 e ISO 14001.  
À medida que o valor agregado aumenta, o uso dos recursos e as emissões diminuem**

Os desempenhos econômicos, ambientais e social reunidos no [Relatório de Sustentabilidade do RadiciGroup](#), elaborado de acordo com o **modelo GRI Standards - Core Option** e apresentado na sede da Confindustria Bergamo pelo **Presidente** do Grupo **Angelo Radici**, também são positivos para 2018.

*«Estamos muito orgulhosos de ver que, novamente este ano, os resultados foram positivos e tangíveis – comentou **Angelo***

***Radici** – Essas são respostas concretas que estamos dando aos nossos filhos, netos e às comunidades nas quais todos vivemos. Nosso compromisso com a sustentabilidade é de longa data e hoje o objetivo é dar continuidade a esse caminho: a empresa como protagonista da mudança, promovendo a sustentabilidade competitiva capaz de gerar demanda crescente e virtuosa de produtos e processos com impacto limitado ao longo de toda a cadeia de valor, envolvendo todos os seus Stakeholders nesta estratégia».*

Os produtos RadiciGroup são o cartão de visita do Grupo: **100% completamente reciclável no final da sua vida útil**, muitos são feitos de **matérias-primas recicladas**, outros são **de fontes orgânicas**. E são fabricados em **plantas certificadas** de acordo com as normas ISO, que são diretrizes seguras para estruturar, gerenciar, verificar os diversos projetos e identificar planos de melhoria. No ano de 2018, entre outras coisas,



ocorreu a passagem de todas as instalações do Grupo para a edição de 2015 da norma **ISO 9001**, ligada ao gerenciamento dos sistemas de qualidade, e da norma **ISO 14001**, ligada a sistemas de gerenciamento ambiental.

*«Nos últimos anos - acrescentou **Angelo Radici** - trabalhamos muito em inovação, na medição constante do impacto dos produtos e no treinamento de pessoas, alocando também importantes investimentos às plantas, a fim de torná-las cada vez mais eficientes e, ao mesmo tempo, integradas no mercado. território. Nosso objetivo é a continuidade dos negócios, queremos ter credibilidade a longo prazo para todos os nossos Clientes e Stakeholders».*

A estratégia de sustentabilidade do RadiciGroup é “**participada e compartilhada**” e tem o envolvimento constante de todas as partes interessadas, com o objetivo de continuar trabalhando em conjunto, em um **equilíbrio dinâmico** formado por desafios e cenários nos quais são inseridos os objetivos ambiciosos do Grupo também em relação aos **SDGs das Nações Unidas**.

O Relatório de Sustentabilidade 2018 nasceu da coleta de dados de **22 instalações industriais** e da holding, considerando mais de **20 indicadores** e envolvendo cerca de **70 pessoas** das diversas empresas.

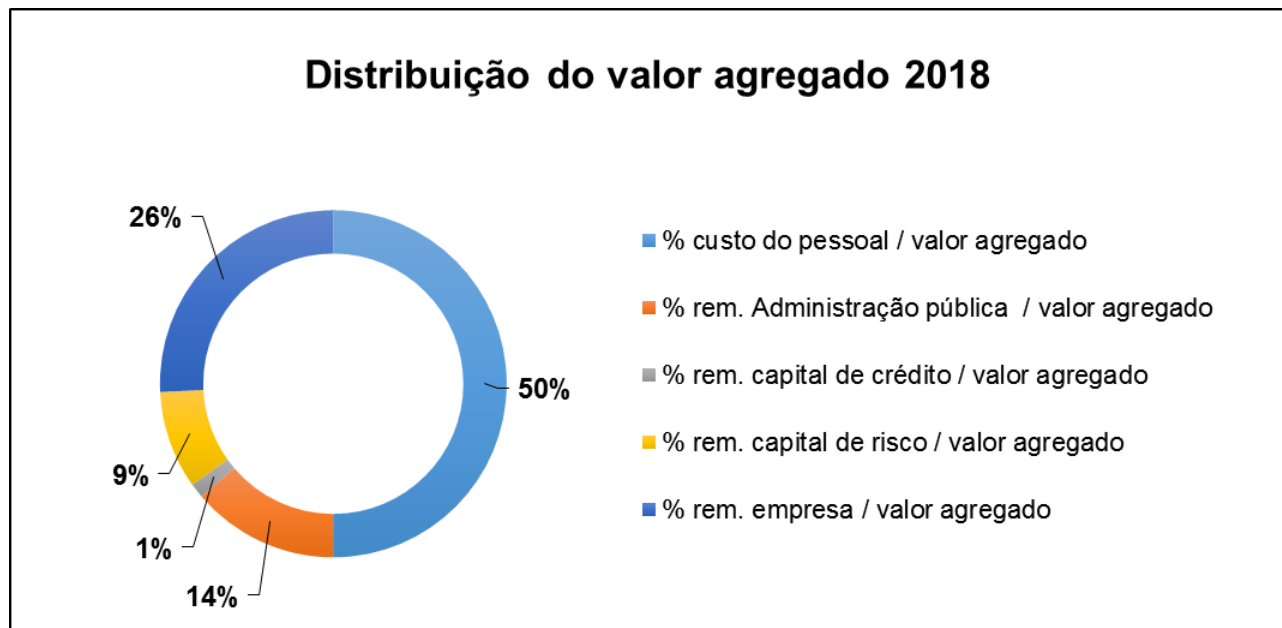
Em relação aos recursos, em 2018 o RadiciGroup **economizou 69% de água**, reutilizando-a em algumas plantas até 60 vezes.

Considerando **o período de três anos 2016-2018** e comparando os valores com as quantidades processadas, houve uma **redução de 7%** de água, uma **redução de 3,5% no consumo de energia** proveniente de fontes fósseis primárias e **uma redução de 10% nas emissões totais** de CO<sub>2</sub> eq. Expandindo o horizonte de tempo, de **2011 a 2018**, o Grupo **reduziu em 56% o total de emissões totais de CO<sub>2</sub>eq** em comparação com as quantidades processadas.

Outro dado significativo que pode ser explorado no Relatório Anual de 2018 é o mix referente à eletricidade, que tem um percentual de **energia verde superior a 43%**, a maioria proveniente de fontes hidrelétricas.

Desempenho positivo que também se reflete no ponto de vista econômico: em 2018, o **valor agregado global líquido** (a capacidade de uma empresa de produzir riqueza para todos os seus stakeholders, ver gráfico) **continuou ainda a crescer, chegando a 280**

**milhões de euros** (258 em 2017): e a este valor corresponde uma diminuição no uso de recursos como energia e água, assim como uma redução na produção das emissões.



*«Gostaria de sublinhar - conclui Angelo Radici - a atenção constante que prestamos aos nossos funcionários, verdadeiros embaixadores da sustentabilidade dentro e fora do Grupo. Continuamos a investir neles, também com cursos de treinamento voltados para o aumento das habilidades profissionais e individuais e com grande foco nos temas de saúde e segurança ».*

[Clicar aqui para o Relatório de Sustentabilidade 2018](#)

---

**RADICIGROUP** - Com mais de 3.100 funcionários, um faturamento de 1.211 milhões de euros em 2018 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizados entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO - IMOBILIÁRIO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

---