



PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Guadalajara (Messico), 28-30/03/2017

L'eccellenza RadiciGroup in mostra a ExpoPlásticos 2017

In Messico dal 2015, l'Area di Business RadiciGroup Performance Plastics si rafforza come player globale nel mercato dei tecnopolimeri



RadiciGroup Performance Plastics partecipa alla **12^a edizione di ExpoPlásticos**, la più importante fiera di settore che si tiene con cadenza triennale in Messico e che quest'anno raduna i principali protagonisti della filiera (nazionali e stranieri) dal **28 al 30 marzo nella città**

di Guadalajara. Oltre 11.000 visitatori, più di 14.000 mq di esposizione e quasi 200 espositori: in questo contesto anche RadiciGroup mette in mostra i prodotti di punta della gamma e soluzioni applicative nel campo automotive, elettrico ed elettronico (**STAND 1024**).

Crescita continua e condivisione dell'innovazione sono i valori alla base della presenza di RadiciGroup Performance Plastics nel mercato messicano: il Gruppo è attivo dal 2015 con la produzione di **tecnopolimeri a base poliammide** (PA6, PA6.6, PA6.10 e PA6.12) e altri polimeri, nello stabilimento **Radici Plastics Mexico** (Ocotlán Jalisco – MX). Qui personale specializzato lavora per garantire i più elevati livelli di qualità, performance e innovazione ai materiali prodotti nell'impianto, con le medesime caratteristiche fisico-meccaniche dei tecnopolimeri messi a punto in tutti gli altri siti produttivi del Gruppo in giro per il mondo.

*«Per noi il Messico è un mercato importante – ha detto **Jorge Pinto, Sales Manager Mexico** - Concretizza la strategia del Gruppo di essere presenti in aree in continua crescita e che possono offrire stimoli per migliorare sempre più la nostra offerta, soddisfacendo le specifiche richieste dei clienti».*

Ad oggi circa il 50% dei tecnopolimeri prodotti nello stabilimento messicano è destinata all'**industria automobilistica**: poliammidi per impieghi ad alta temperatura e PPA che trovano applicazione nella realizzazione di diversi componenti, soprattutto nel comparto sottocofano. Nel settore dell'automotive sempre più la **poliammide**, grazie alle sue caratteristiche fisico-meccaniche e strutturali, **va a sostituire i metalli**: a fronte delle nuove tendenze nell'industria auto, come motori più piccoli e potenti, limiti di CO2 più bassi, e riduzione dello spazio sottocofano, le PA rispondono con caratteristiche di resistenza strutturale e termica anche a temperature elevate, facilità di trasformazione e prezzo competitivo.

Obiettivo di RadiciGroup è continuare a crescere nel settore **automotive**, ma anche nell'**elettrico/elettronico** e in altri **settori industriali**. In forte espansione anche la produzione di poliammidi speciali per la tecnologia dell'**estrusione**: monofili destinati soprattutto al settore del personal care (ad esempio fili per gli spazzolini da denti o per l'applicatore del mascara) grazie alle caratteristiche di flessibilità, di ritorno elastico e resistenza chimica.

Punto di forza di RadiciGroup Performance Plastics è la sua **struttura globale**, contraddistinta da un network di unità produttive, commerciali, Marketing e R&D in Italia e nel resto d'Europa, Nord e Sud America e Asia, che gli consente di soddisfare tutti i clienti con un'offerta completa, innovativa e sostenibile. Sostenibilità documentata lungo tutta la catena produttiva, grazie alle competenze sviluppate nella valutazione degli impatti ambientali di prodotti e processi, con una **metodologia certificata EPD (Environmental Product Declaration)**.

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro nel 2015 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

