

Shanghai (Cina), 23-26 April 2024

RadiciGroup a Chinaplas 2024: il tema “sostenibilità” prende piede in vari settori e guida gli sviluppi di medio-lungo termine

In corso progetti innovativi per l’applicazione di Renycle[®], con studi di impatto ambientale specifici per la produzione locale

RadiciGroup High Performance Polymers partecipa a **Chinaplas 2024**, in programma dal **23 al 26 Aprile al National Exhibition and Conference Center di Shanghai, Cina**.

Accompagnando la crescita delle industrie cinesi della plastica e della gomma per oltre 30 anni, Chinaplas è un’importante piattaforma di incontro alla quale RadiciGroup si presenta anche quest’anno con uno **stand (Hall 7.2 stand D38)** che espone le ultime novità per numerosi settori come **automotive, elettrico/elettronico, appliances e beni di consumo**.

Il **settore automotive** continua a occupare una posizione di rilievo per RadiciGroup, rappresentando il **mercato primario** in termini di volumi, anche in Cina. In un contesto nazionale caratterizzato da significative sfide economiche, un segnale importante è emerso nel 2023, quando i produttori automobilistici cinesi hanno superato per la prima volta i concorrenti globali che operano in loco attraverso delle joint venture: questo passaggio sottolinea l’importanza per **RadiciGroup di mantenere connessioni dirette con i decision maker e i dipartimenti di sviluppo dei principali OEM e TIER** sia locali sia internazionali, con l’obiettivo di mettere a punto per il settore proposte in grado di rispettare requisiti tecnici e ambientali in continua evoluzione.

«La partecipazione di RadiciGroup a Chinaplas 2024 rappresenta un’opportunità straordinaria per rafforzare e ampliare le nostre partnership con tutti i player dell’industria automobilistica in Cina», dichiara **Alberto Sessolo, Country Manager Cina di RadiciGroup High Performance Polymers**. «Siamo impegnati a offrire soluzioni innovative e sostenibili che rispondano alle mutevoli esigenze del mercato, mantenendo sempre la qualità e l’affidabilità dei nostri prodotti».

L’**elettrificazione del settore automotive** si presenta come una delle sfide principali: sta emergendo una progressiva spinta verso una **riduzione del peso dei componenti alloggiati nell’auto** tramite la sostituzione delle parti metalliche con nuovi prodotti e soluzioni innovative di materiale plastico. RadiciGroup propone inoltre una gamma di **prodotti di colore arancione** per la produzione di componenti in presenza di tensioni elettriche elevate.

Applicazioni di questi e numerosi altri prodotti RadiciGroup nel settore automotive, con particolare enfasi sulle vetture elettriche, si possono vedere utilizzando [RadiciGroup AutoInsight](#), un nuovo tool ideato dal Gruppo per **navigare l’auto in modalità 3D** e visualizzare in maniera semplice e intuitiva le componenti realizzate a partire dai materiali sicuri, innovativi e sostenibili del Gruppo. Il tool è fruibile da **pc, tablet e mobile**: consente di avere una descrizione dei materiali a colpo d’occhio, di salvare i prodotti preferiti, di scaricare le relative schede prodotto. È uno strumento digitale all’avanguardia adatto a ogni profilo di visitatore perché consente livelli di approfondimento “liberi” a seconda degli interessi e delle competenze di ognuno.

«Esattamente un anno fa inauguravamo il nostro nuovo sito produttivo qui in Cina, a Suzhou – ricorda Sessolo – Oggi l’impianto è pienamente operativo ed è un segno tangibile per tutti i nostri stakeholder dell’impegno di lungo termine del

Gruppo in questo Paese. Stiamo espandendo la nostra forza lavoro, in particolare nei settori della Ricerca&Sviluppo e del Marketing, per garantire la prontezza nel cogliere le tendenze di mercato emergenti e tradurle in prodotti innovativi».

Un settore crescente in Cina è quello dell'**industria solare e dei pannelli fotovoltaici**: ogni nuova costruzione condominiale nel Paese deve prevedere l'installazione di queste tecnologie che, a loro volta, devono essere realizzate con materiali studiati ad hoc: in questa direzione RadiciGroup ha già all'attivo materiali della **famiglia Radiflam®** ottimizzati per i **connettori**, studiati per resistere a condizioni atmosferiche molto sfidanti (raggi UV, pioggia, etc) con elevata resistenza all'urto anche a bassa temperatura.

Inoltre, c'è un **aumento evidente della domanda di prodotti a basso impatto ambientale**. RadiciGroup ha già commercializzato anche in Cina alcuni gradi di **Renycle®** (poliammide da riciclo pre e post consumer) per applicazioni innovative in diversi settori e ci si aspetta che questo sia il trend nel medio-lungo termine. I prodotti Renycle® sono misurati attraverso la **metodologia LCA** (Life Cycle Assessment) che calcola l'impatto ambientale durante tutto il ciclo di vita, dalla fase di produzione delle materie prime primarie (upstream) alla fase di produzione del compound (core process). Le materie prime e i processi produttivi sono forniti e realizzati localmente, di conseguenza sono eseguite in loco anche le caratterizzazioni LCA dei prodotti immessi nel mercato. Questo si traduce in prodotti che portano con sé una notevole **riduzione delle emissioni di CO₂**, data la limitata incidenza dei trasporti e grazie a una produzione realizzata all'interno di uno **stabilimento ad alte prestazioni certificato LEED Gold** che può contare su un impianto di pannelli fotovoltaici a copertura del tetto per l'**uso di energia rinnovabile**.

Il team di esperti di RadiciGroup è disponibile allo stand (Hall 7.2 stand D38) per tutta la durata della fiera, pronto a interagire con i clienti, discutere delle ultime innovazioni e creare nuove sinergie per il futuro.

È in programma inoltre un evento specifico dedicato alle ultime novità del portafoglio prodotti con un occhio di riguardo a Renycle® e al tema della sostenibilità. Appuntamento presso lo stand RadiciGroup il 23 aprile alle ore 14:00 e il 24 aprile alle ore 10:30. Clienti, prospect e media sono i benvenuti.

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.543 milioni di euro nel 2022 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

