



CORPORATE PRESS RELEASE



Milano, 25 Settembre 2017

Il design nella moda nasce dalla scelta dei materiali

Partnership tra RadiciGroup e Politecnico di Milano per il laboratorio di “Design per lo Sportswear” del corso di Laurea Magistrale in “Design for the Fashion System”

Ha preso il via oggi a Milano il workshop “**Design per lo Sportswear**” nell’ambito del corso di **Laurea Magistrale “Design per il Sistema Moda”** del Politecnico di Milano. L’iniziativa è supportata da **RadiciGroup**, gruppo specializzato nella produzione di numerosi materiali utilizzati anche nel mondo dell’abbigliamento tecnico-sportivo.

Il laboratorio, che si tiene in lingua inglese, coinvolge da Settembre a Dicembre 2017 una quarantina di studenti di provenienza internazionale che si concentreranno nella progettazione e nello sviluppo di capi innovativi nelle forme, nei materiali e nello stile, proprio nell’area dello sportswear.

«Ormai da molti anni – ha ricordato **Marco De Silvestri, Marketing Manager della Business Area Comfort Fibres di RadiciGroup** - *le fibre sintetiche rivestono un ruolo fondamentale in svariate applicazioni (nell’abbigliamento intimo, esternabile e sportivo di alta gamma, nell’automotive, nell’arredamento, in vari settori industriali) ed è proprio questa intrinseca versatilità che le rende preziose alleate di un’innovazione che non può prescindere dallo studio dei materiali.*

Poliammide e Poliestere - ciascuna con le proprie caratteristiche peculiari a cui nel Corso si darà ampio risalto - garantiscono elevatissime prestazioni sia estetiche che funzionali e RadiciGroup, grazie soprattutto all’integrazione nella filiera produttiva (dalla chimica dei polimeri, al filo tessile), è in grado di adeguarle al rapidissimo mutamento delle tendenze e delle necessità di un mercato – quello tessile – altamente competitivo ed alla continua ricerca di nuovi traguardi.

È importante – continua De Silvestri - *che questi ragazzi, futuri designer, imparino a progettare sapendo coniugare l’obiettivo prefissato con le caratteristiche delle materie prime e il necessario contenuto innovativo. La conoscenza delle caratteristiche delle materie prime e la capacità di saperne massimizzare l’utilità, non può non diventare parte integrante del bagaglio culturale di un designer moderno».*

La poliammide, meglio conosciuta come **nylon**, garantisce leggerezza, comfort, ottimo assorbimento del sudore, traspirabilità. È perfetta per applicazioni a “contatto pelle” e ideale per l'intimo, per l'outwear e per lo sport, in quanto leggera ma molto resistente.

I capi realizzati con filati di **poliestere**, invece, si caratterizzano per un'ottima tenacità e resilienza, un'elevata resistenza all'abrasione, una buona resistenza agli agenti chimici e fisici, un'asciugatura veloce, nonché un elevato modulo di elasticità. Inoltre si prestano a personalizzazioni con qualsiasi tipologia di stampa. RadiciGroup offre un'ampia gamma di filati di poliestere – anche da PET riciclato certificato - in una vasta proposta di colori (sia tinto in filo sia tinto in massa), personalizzabili anche per piccole quantità.

Alcuni filati possono essere arricchiti di particolari performance, quali anti-batterico, anti-odore, protezione agli UV, anti-insetto. Fra le recenti innovazioni ricordiamo per il mondo dello sport agonistico i filati in poliestere ceramico, in grado di incrementare la resistenza allo sforzo diminuendo l'affaticamento muscolare.

*«Nell'ambito dello sport amatoriale così come per quello agonistico, le aziende investono elevate competenze per ideare e produrre sportswear in grado di esaltare la performance – ha sottolineato **Maurizia Botti, coordinatrice e docente del Corso di Laboratorio Design per lo Sportswear – Ricerca, Innovazione, Tecnologia e Sostenibilità sono le parole chiave per ottenere fibre, tessuti e trattamenti all'avanguardia capaci di trasformare un capo in una vera e propria “seconda pelle” o in accessori per ottimizzare le attività umane, anche le più estreme, garantendo protezioni sempre più efficaci e sicure».***

Gli studenti potranno confrontarsi con diversi campi di applicazione dello sportswear lavorando a diretto contatto con i docenti e i referenti di RadiciGroup. Al termine del workshop dovranno presentare *concept* progettuali avanzati di capi di abbigliamento e accessori, attraverso elaborati digitali e modelli di studio/prototipi, a seconda della complessità del progetto.

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
