

2017

RADICI
GROUP

VISION, MISSION, VALUES



Our vision

- To be one of the leading chemical groups in the polyamide, synthetic fibres and engineering plastics production chain.

Our mission

- To promote the development of our businesses while pursuing our Group values and culture.
- To pursue our vision by valorising and optimizing our resources, establishing strategic alliances and searching for new markets, including niche markets.
- To embed sustainability into new product and application development.

Our values

- Putting people at the centre of everything we do and respecting their right to physical and cultural integrity.
- Efficiency and effectiveness of our management systems to improve our business.
- Fairness and transparency of our management systems in compliance with all applicable laws and regulations.
- Attention to the needs and expectations of our stakeholders in order to create a feeling of belonging and satisfaction.
- Reliability of our management and operating systems to ensure the safety of our employees, our communities and the environment.
- Our responsibility as a company for our workers, production sites and communities.

OUR MAIN APPLICATION SECTORS



Automotive



Apparel



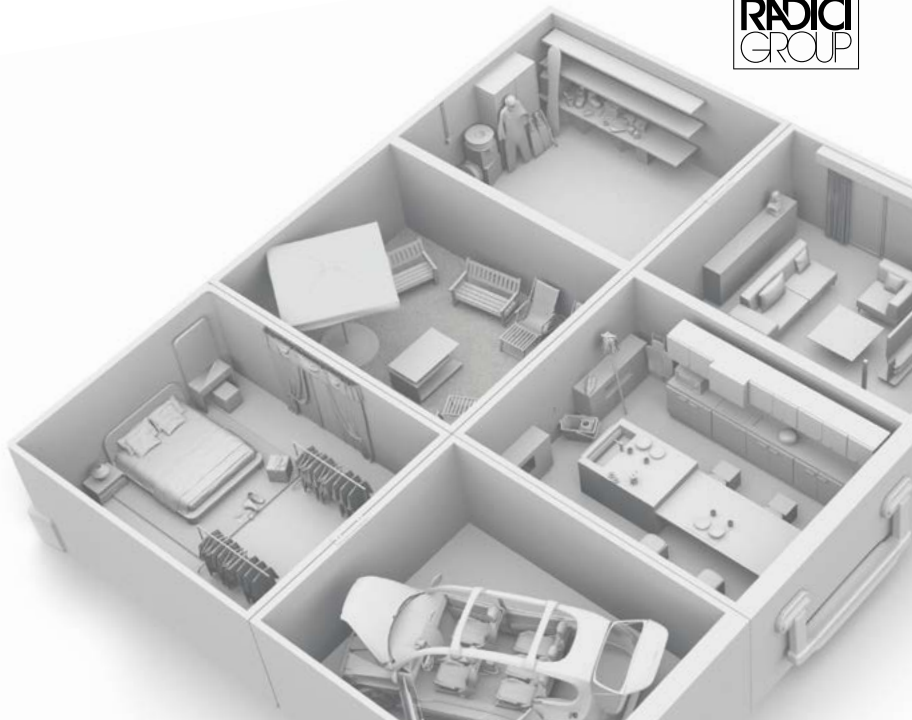
Home sector



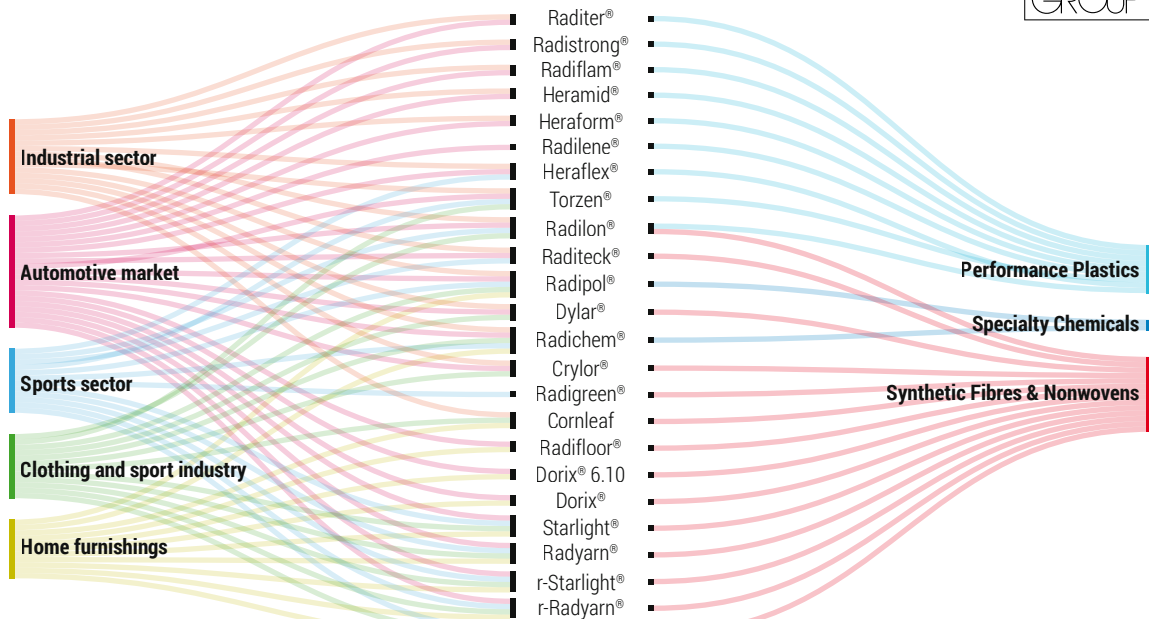
Industrial sector



Sports sector



MARKETS & APPLICATIONS



RADICIGROUP'S PRODUCTS WITH LIMITED ENVIRONMENTAL IMPACT



Manufactured using recycled raw materials

- Heramid®: PA6 and PA6.6 engineering plastics
- r-Starlight®: polyester textile yarn
- r-Radyarn®: polyester textile yarn



Solution-dyed saving water and energy

- Radifloor®: PA6 BCF yarn
- dorix®: PA6 staple
- Radilon® staple fibre: PA6 staple
- Radilon®: PA6 and PA6.6 textile yarn
- Radyarn®/Starlight®: polyester textile yarn
- r-Radyarn®/r-Starlight®: recycled polyester textile yarn



Manufactured using biopolymers obtained from renewable source materials

- Radilon® D: PA6.10-based engineering plastics
- Radilon® 6.10: PA6.10-based textile yarns
- dorix® 6.10: PA6.10-based staple fibre
- Radilon® PX: bio-based engineering plastics and textile yarns
- dorix® PX: bio-based staple fibre
- Radifloor® PX: bio-based BCF yarn
- CornLeaf®: Ingeo™ polylactic acid (PLA) yarn



Manufactured using clean energy

- Radipol®: PA6, PA6.6 e PA6.10 polymers
- Radilon®: PA6 e PA6.6 engineering plastics
- Heramid®: PA6 and PA6.6 engineering plastics
- Radifloor®: PA6 and PA6.6 BCF yarn
- Radigreen®: PA artificial grass yarn
- Radilon® staple fibre®: PA6 staple
- Radilon®: PA6 and PA6.6 textile yarn

99R+1



LO SPIRITO DI GIANNI RADICI:
NON SIAMO NOI A RICORDARE LUI,
MA È LUI A RICORDARE A NOI - NUMERI ALLA
MANO - **CHI SIAMO, CHI SIAMO STATI E CHI
SIAMO IN ANIMO D'ESSERE.**

Si apre con questo incipit la raccolta di pensieri "99r + 1"...

99 radici + 1 anima, un libro che RadiciGroup ha voluto dedicare al suo fondatore, accompagna il trascorrere dei mesi di questo calendario.

THE SPIRIT OF GIANNI RADICI:
WE DO NOT REMEMBER HIM, HE
REMEMBERS US - WITH FIGURES IN
HAND - **WHO WE ARE, WHO WE WERE
AND WHO WE INTEND TO BE.**

The above are the opening Words of the collection of reflections "99r + 1"...

The book 99 roots + 1 soul, that RadiciGroup dedicated to its founder, accompanies the passing of the months of this calendar.

2017

JANUARY	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	GENNAIO
FEBRUARY	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	FEBBRAIO
MARCH	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	MARZO
APRIL	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	APRILE
MAY	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	MAGGIO
JUNE	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	GIUGNO
JULY	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	LUGLIO
AUGUST	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	AGOSTO
SEPTEMBER	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	SETTEMBRE
OCTOBER	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	OTTOBRE
NOVEMBER	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	NOVEMBRE
DECEMBER	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	DICEMBRE

R92

A REAL ECOLOGICAL APPROACH ALWAYS BECOMES A SOCIAL APPROACH TOO.
THE CRIES OF THE EARTH NEED TO BE HEARD AS MUCH AS THE CRIES OF THE POOR.

A NEW MAN IS ESSENTIAL FOR A NEW RELATIONSHIP WITH NATURE.

A NEW ECOLOGY REQUIRES A NEW ANTHROPOLOGY.

JANUARY

01 Gennaio JANUARY



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
26	27	28	29	30	31	1 52
2	3	4	5	6	7	8 1
9	10	11	12	13	14	15 2
16	17	18	19	20	21	22 3
23	24	25	26	27	28	29 4
30	31	1	2	3	4	5 5

December

28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

February

30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5

R92 Un vero approccio ecologico diventa sempre anche un approccio sociale. Occorre ascoltare tanto il grido della terra quanto il grido dei poveri.
Una nuova relazione con la natura non sarà possibile senza un essere umano nuovo. Non c'è ecologia senza un'adeguata antropologia.



FEBRUARY

R87

WHAT DOES THE PAST HAVE IN STORE FOR US?
IN THE PAST THERE WAS COMMUNITY, AND WORK WAS THE COLLABORATION OF DIFFERENT
SKILLS, THE COLLABORATION BETWEEN PEOPLE AND THE COLLABORATION WITH THE EARTH.
WORK CREATED BENEFICIAL LEARNING OPPORTUNITIES FOR US AND FOR THOSE WHO WOULD
COME AFTER US, TAKING UP THEIR PART IN OUR NETWORK.

**MAYBE THE PAST SHOWS US THE WAY TO NEW AND OLD VALUES, LESSONS LEARNT AND TO
LEARN, FORMS OF ORGANISATION AND ASSOCIATION, SHARING OF TOOLS AND KNOWLEDGE.**

02 Febbraio FEBRUARY



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
30	31	1	2	3	4	5 5
6	7	8	9	10	11	12 6
13	14	15	16	17	18	19 7
20	21	22	23	24	25	26 8
27	28	1	2	3	4	5 9

January

26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

March

27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

R87 Che cosa ha in serbo il passato per noi? Nel passato c'era la comunità, il lavoro implicava la collaborazione di competenze diverse, ed era sempre un atto in collaborazione tra persone e con la terra: il lavoro costruiva benefiche occasioni di apprendimento per noi e per coloro che ci stavano più prossimi, facendo parte delle nostre reti. Forse il passato indica la strada verso nuovi/vecchi valori, apprendimenti, organizzazioni, associazioni e condivisioni di strumenti e saperi.

An aerial photograph of a dam and river at dusk. The dam is on the left, with water flowing over it. The river flows through a lush, forested valley. The sky is a deep blue, and the lights of the dam and surrounding buildings are visible. The word "MARCH" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

MARCH

R65

WE MUST MAINTAIN OUR VALUES, OUR PROFILE, AS WELL AS OUR DISCRETION.
WE MUST NEVER EXCEED CERTAIN LIMITS.

03 Marzo MARCH



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
27	28	1	2	3	4	5 9
6	7	8	9	10	11	12 10
13	14	15	16	17	18	19 11
20	21	22	23	24	25	26 12
27	28	29	30	31	1	2 13

February

30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5

April

27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

R65 Noi dobbiamo mantenere il nostro valore, il nostro profilo, anche la nostra riservatezza. Non dobbiamo mai andare oltre certi limiti.

R59

WORK IS IN A PERSON'S SOUL, IS YOUR INNER ARMOUR.

IT IS A GLIMPSE OF WORRY IN YOUR EYES, IT IS THE FLASH OF A BRILLIANT IDEA

TO BE REALISED AS SOON AS YOU CAN, IT IS YOUR DAILY COMMITMENT.

WE WORK SIDE BY SIDE WITH EACH OTHER AND BECOME FRIENDS,

AND OUR GLANCES ARE FULL OF DIGNITY, WHICH IS HUMILITY COMBINED WITH PRIDE.

APRIL

A photograph of two industrial workers in the foreground, wearing orange safety jackets and white hard hats with clear face shields. They are looking towards the left. The background shows a large industrial facility with yellow metal structures, pipes, and a clear blue sky. The word 'APRIL' is overlaid in large white letters across the middle of the image.

04 Aprile APRIL



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
27	28	29	30	31	1	2 13
3	4	5	6	7	8	9 14
10	11	12	13	14	15	16 15
17	18	19	20	21	22	23 16
24	25	26	27	28	29	30 17

March

27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

May

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

R59 Il lavoro è nell'anima delle persone, un'armatura interna, lo vedi in un'ombra di preoccupazione nello sguardo, o nella scintilla di un'idea da provare subito, o nell'impegno quotidiano, fianco a fianco, che diventa amicizia, in sguardi pieni di dignità, che è umiltà con orgoglio.



MAY

R57

THERE IS SOMETHING INVISIBLE AND INTANGIBLE ABOUT WORK:

IT IS MORE TO IT THAN IT APPEARS TO BE. IT'S NOT JUST SIMPLY AN EXTERNAL ACTION YOU CAN SEE. IT IS ESSENTIALLY SOMETHING THAT HAPPENS INSIDE YOU, SOMETHING PERSONAL, SECRET AND INDIVIDUAL.

05 Maggio MAY



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	7 18
8	9	10	11	12	13	14 19
15	16	17	18	19	20	21 20
22	23	24	25	26	27	28 21
29	30	31	1	2	3	4 22

April

27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

June

29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

R57 C'è qualcosa d'invisibile, d'intangibile che riguarda il lavoro: il lavoro ha in sé più di quanto appaia. Non è semplicemente un'azione esternamente visibile. È anche essenzialmente qualcosa d'interno e personale, di segreto e individuale.

R95

**AS WELL AS THE WORLD'S NATURAL HERITAGE, ITS HISTORICAL, ARTISTIC
AND CULTURAL HERITAGE IS EQUALLY THREATENED.**

THE DISAPPEARANCE OF A CULTURE CAN BE JUST AS OR MORE SERIOUS
THAN THE DISAPPEARANCE OF AN ANIMAL OR PLANT SPECIES.

JUNE



06 Giugno JUNE



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
29	30	31	1	2	3	4 22
5	6	7	8	9	10	11 23
12	13	14	15	16	17	18 24
19	20	21	22	23	24	25 25
26	27	28	29	30	1	2 26

May

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

July

26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

R95 Oltre al patrimonio naturale, c'è un patrimonio storico, artistico e culturale, ugualmente minacciato.
La scomparsa di una cultura può essere grave come o più della scomparsa di una specie animale o vegetale.

JULY

R93

THERE IS AN ECOLOGICAL DEBT BETWEEN THE NORTH AND THE SOUTH OF THE WORLD, DUE TO THE DISPROPORTIONATE USE OF RESOURCES, RAW MATERIALS AND ESPECIALLY OF THE ATMOSPHERE, INTO WHICH HARMFUL GASES ARE BEING RELEASED WITH CONSEQUENCES THAT AFFECT THE WHOLE PLANET. THE ENORMOUS AMOUNTS OF HEAT PRODUCED IN THE LAST TWO CENTURIES FROM A HANDFUL OF RICH COUNTRIES NOW HAS DEVASTATING REPERCUSSIONS IN THE POOREST PLACES IN THE WORLD.

07 Luglio JULY



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
26	27	28	29	30	1	2 26
3	4	5	6	7	8	9 27
10	11	12	13	14	15	16 28
17	18	19	20	21	22	23 29
24	25	26	27	28	29	30 30
31	1	2	3	4	5	6 31

June

29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

August

31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

R93 C'è un debito ecologico tra il Nord e il Sud del mondo, dovuto all'uso sproporzionato delle risorse, delle materie prime e soprattutto dell'atmosfera nella quale sono stati rilasciati gas nocivi con conseguenze che ora colpiscono tutto il pianeta: il riscaldamento prodotto in due secoli di enorme consumo da parte di pochi paesi ricchi ha oggi ripercussioni devastanti nei luoghi più poveri della terra.

R77

RADICI GROUP'S OBJECTIVE FOR 2020 IS TO BE A LEADER IN THE RESEARCH, DEVELOPMENT AND PRODUCTION OF NEW-CONCEPT, HIGH-VALUE ADDED SUSTAINABLE MATERIALS, SUCH AS BIOPOLYMERS MADE FROM RENEWABLE RESOURCES, A NEW SYNTHESIS OF NATURE AND SCIENCE.

AUGUST



08 Agosto AUGUST



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
31	1	2	3	4	5	6 31
7	8	9	10	11	12	13 32
14	15	16	17	18	19	20 33
21	22	23	24	25	26	27 34
28	29	30	31	1	2	3 35

July

26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

September

28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

R77 2020, obiettivo programmatico di RadiciGroup: essere leader nella ricerca, nello sviluppo e nella produzione di materiali sostenibili di nuova concezione, ad alto valore aggiunto, nuova sintesi di natura e scienza, come i bio-polimeri da fonti rinnovabili.



R34

MY FATHER PIETRO RADICI WAS A SIMPLE, STRONG AND GENEROUS MAN.

FROM THE FIRST WAREHOUSE IN MONZA TO THE ONE IN MILAN AND THE FACTORY IN LEFFE, THROUGH THE YEARS OF THE ECONOMIC BOOM RIGHT UP TO THE SATISFACTION OF HIM BEING AWARDED WITH THE TITLE OF MERIT CAVALIERE DEL LAVORO ('KNIGHT OF LABOUR').

SEPTENMBIER

09 Settembre SEPTEMBER



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
28	29	30	31	1	2	3 35
4	5	6	7	8	9	10 36
11	12	13	14	15	16	17 37
18	19	20	21	22	23	24 38
25	26	27	28	29	30	1 39

August

30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

October

25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

R34 Mio padre Pietro Radici era un uomo semplice, forte, generoso.

Il primo magazzino a Monza, poi a Milano, poi uno stabilimento a Leffe, poi gli anni del boom economico, e il titolo di Cavaliere del Lavoro.



R97

THE LOCAL COMMUNITY IS WHAT CAN REALLY MAKE A DIFFERENCE.

BECAUSE THE COMMUNITY IS WHERE A GREATER SENSE OF RESPONSIBILITY,
A STRONG SENSE OF BELONGING, A SPECIAL ABILITY OF CARE TAKING
AND A KINDER CREATIVITY CAN GROW.

IT IS A DEEP LOVE FOR THE EARTH, AS WELL AS THINKING "WHAT ARE WE
LEAVING BEHIND FOR OUR CHILDREN AND GRANDCHILDREN?"

OCTOBER

10 Ottobre OCTOBER



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	
25	26	27	28	29	30	1	39
2	3	4	5	6	7	8	40
9	10	11	12	13	14	15	41
16	17	18	19	20	21	22	42
23	24	25	26	27	28	29	43
30	31	1	2	3	4	5	44

September

28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

November

30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

R97 L'istanza locale è il fattore che può fare la differenza. E' lì infatti che possono nascere una maggiore responsabilità, un forte senso comunitario, una speciale capacità di cura e una creatività più generosa, e un profondo amore per la propria terra, come pure il pensare a cosa si lascia ai figli e ai nipoti.

R96

YOU WILL SEE POLITICAL GREATNESS IN
DIFFICULT TIMES, WHEN ACTION FOLLOWS
THE FUNDAMENTAL PRINCIPLES TO PURSUE
THE LONG-TERM COMMON GOOD.

NOVEMBER

A stack of silver coins is the central focus, with a white wire wrapped around them in a spiral pattern. The background is a dark, textured surface that resembles a globe or a satellite view of Earth, with some light reflecting off the surface. The overall tone is dark and dramatic.

11 Novembre NOVEMBER



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	
30	31	1	2	3	4	5	44
6	7	8	9	10	11	12	45
13	14	15	16	17	18	19	46
20	21	22	23	24	25	26	47
27	28	29	30	1	2	3	48

October

25	26	27	28	29	30	1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31	1	2	3	4	5	

December

27	28	29	30	1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

R96 La grandezza politica si vede quando, nei momenti difficili, si opera sulla base di grandi principi, e pensando al bene comune a lungo termine.

R76

EVERY COMPANY, OR GROUP, IS BORN AND GROWS AROUND A COMMUNITY; EACH COMMUNITY IS DEEPLY-ROOTED TO A PIECE OF LAND THAT GIVES US ENERGY, WATER AND THE AIR WE BREATHE. TODAY, ETHICS AND ENVIRONMENTAL AWARENESS ARE KEY FACTORS TO BUSINESS. THIS MEANS TURNING OUR COMMITMENT TO BE A SUSTAINABLE COMPANY INTO A DRIVER OF COMPETITIVENESS.

BELIEVING DEEPLY IN THIS ECOLOGICAL PATH AND TRANSMITTING THAT BELIEF WITH CONVICTION TO OUR CUSTOMERS, SUPPLIERS AND WORKERS IS OUR MISSION, BOTH NOW AND IN THE FUTURE.

DECEMBER



12 Dicembre DECEMBER



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	
27	28	29	30	1	2	3	48
4	5	6	7	8	9	10	49
11	12	13	14	15	16	17	50
18	19	20	21	22	23	24	51
25	26	27	28	29	30	31	52

November

30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

January

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

R76 Ogni azienda, o gruppo, nasce e cresce all'interno di una comunità; una comunità è radicata su un territorio che ci dà energia, acqua e aria che respiriamo: etica e ambiente oggi sono sempre più elementi chiave del business, questo significa trasformare la sostenibilità da vincolo a volano di competitività. Credere profondamente in questo percorso, trasmetterlo con convinzione ai clienti e ai fornitori, e ai lavoratori, è la nostra mission di oggi e di domani.

2018

JANUARY 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

FEBRUARY 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

MARCH 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

APRIL 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

MAY 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

JUNE 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

JULY 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

AUGUST 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

SEPTEMBER 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

OCTOBER 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

NOVEMBER 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

DECEMBER 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

GIUGNO

LUGLIO

AGOSTO

SETTEMBRE

OTTOBRE

NOVEMBRE

DICEMBRE