



PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Friedrichshafen (Germania), 16 – 20 Ottobre 2018

Qualità e puntualità: i “must” per il mercato tedesco

**Capacità produttiva in crescita per RadiciGroup Performance Plastics in Germania.
Al Fakuma in mostra l’innovazione globale del Gruppo.**

Una crescita accelerata negli ultimi tre anni e le premesse per continuare a incrementare il volume d'affari nel mercato tedesco: al **Fakuma 2018** (stand A1 – 1106) RadiciGroup Performance Plastics ribadisce la centralità della Germania nello sviluppo di progetti innovativi in collaborazione con partner tedeschi e la volontà di continuare a investire per migliorare la competitività del Gruppo nel Paese e in Europa.

*«Nei mesi scorsi abbiamo festeggiato con i nostri dipendenti i vent’anni di attività in Germania – ha ricordato **Davide Preti, Regional Sales Area Manager DACH, Nordic and East European Countries di RadiciGroup Performance Plastics** – Dal 1998 ad oggi abbiamo visto una costante crescita e il consolidamento della nostra presenza nel mercato tedesco: in particolare, nel corso degli ultimi 3 anni presso il sito industriale di Lüneburg abbiamo raddoppiato la capacità produttiva. Insieme allo stabilimento olandese di Born, quello di Lüneburg rappresenta il centro produttivo principale per garantire standard elevati di qualità e servizio ai clienti dell’Europa centro-settentrionale. Oggi possiamo affermare - continua Preti – di essere uno dei player più apprezzati nell’ambito dei tecnopolimeri: nonostante l’incertezza che caratterizza in questo periodo un po’ tutto il settore, RadiciGroup è in grado di mantenere i propri impegni con i suoi clienti. L’integrazione nella filiera della poliammide, con impianti di polimerizzazione di proprietà del Gruppo, il know-how acquisito in oltre 35 anni di attività nel settore delle materie plastiche e la presenza in 3 continenti con 8 stabilimenti di compounding, sono “plus” che il mercato ci riconosce.*

Qualità e puntualità – conclude Preti – sono i “must” per operare con continuità in Germania: questo mercato è il più importante in Europa per RadiciGroup Performance Plastics, non solo in termini di volumi e di fatturato, ma anche per la capacità di generare ricadute positive in altre aree geografiche europee e non solo. Questo è un fattore estremamente importante per una realtà globale come la nostra».

Oltre il 50% dei prodotti targati RadiciGroup Performance Plastics trova applicazione nel settore automotive, in assoluto il più importante in termini di quantità per l’area tedesca ed europea, ma hanno un ruolo rilevante anche l’elettrico/elettronico e le applicazioni in ambito tecnico-industriale e dei beni di consumo.

«Alcuni dei nostri sviluppi più significativi – ha sottolineato **Erico Spini, Global Marketing Manager di RadiciGroup Performance Plastics** – li abbiamo messi a punto con clienti tedeschi e poi condivisi all'interno del Gruppo come best practice. I continui investimenti in Ricerca&Innovazione ci hanno permesso negli ultimi dieci anni di ampliare la gamma dei polimeri per uso ingegneristico, soprattutto a base di poliammide 6 e 6.6, ma non solo. Tutti questi prodotti speciali, frutto anche della collaborazione ad hoc con alcuni clienti, sono diventati parte dell'offerta globale di Radici.

Ma quali sono le nuove sfide che RadiciGroup Performance Plastics si trova ad affrontare?

«Per quanto riguarda l'**automotive** – ha detto Spini – ci stiamo “naturalmente” interessando, come tutto il comparto, alle auto elettriche ed ibride. Anche noi fornitori di materie prime diamo un contributo importante mettendo a punto, ad esempio, materiali resistenti e con proprietà antifiama (Radiflam®). Abbiamo già messo a disposizione delle case automobilistiche materiali innovativi per coperchi batteria, prese e spine di ricarica, connettori alta tensione così come materiali per il circuito di raffreddamento delle batterie (Radilon® RG, D, DT o Aestus e Raditeck®). Sul fronte dell'**E/E** la parola chiave è sicurezza: ecco perché negli ultimi anni ci siamo concentrati sui tecnopolimeri esenti da alogeni e fosforo rosso da utilizzare per tutti quei componenti (sistemi per la distribuzione di potenza ai connettori, dispositivi per il controllo industriale, parti per elettrodomestici) che devono garantire sicurezza, proprietà antifiama, isolamento e la non emissione di sostanze tossiche per la salute umana. Sotto il cappello “**beni di consumo**” - conclude Spini - abbiamo prodotti ad hoc per l'estrusione, per il water management e per l'industria solare».

Mercoledì 17 ottobre, ore 11:30 presso lo **stand A1 – 1106** è in programma la conferenza stampa dal titolo “**High performance polymer materials complete RadiciGroup Performance Plastics portfolio. RadiciGroup partners with customers for their innovative projects**”.

Focus sui prodotti in ottica di innovazione, salute e sicurezza e forte attenzione ai temi della sostenibilità di processo.

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.147 milioni di euro nel 2017 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
