



CORPORATE PRESS RELEASE

13/12/2016

RadiciGroup premiata per il progetto WHP

In occasione di “Che Cinema la Salute” - iniziativa organizzata da ATS, Regione Lombardia e Confindustria Bergamo - premiate le aziende di RadiciGroup accreditate WHP 2016

Ci sono anche **Radici Partecipazioni SpA, Tessitute Pietro Radici SpA, Geoenergie SpA e RadiciFil SpA** tra le aziende premiate da ATS, Regione Lombardia e Confindustria Bergamo in occasione dell'evento “Che Cinema la Salute” tenutosi oggi a Bergamo. Le quattro aziende di RadiciGroup sono state premiate per le attività messe in campo nel 2016 nell'ambito del **progetto WHP** (Workplace Health Promotion), aziende che promuovono la salute.

Il team WHP di RadiciGroup ha promosso nel corso dell'anno numerose iniziative, a partire anche dall'**ascolto dei suggerimenti degli stessi lavoratori**. In linea generale è aumentata la consapevolezza dell'importanza di una alimentazione sana e di una attività fisica regolare, così come sono aumentate le azioni concrete per il benessere personale e sociale dei dipendenti e per la conciliazione vita-lavoro.

Sono state coinvolte le 4 Società del Gruppo per un totale di circa **500 dipendenti**, principalmente nelle seguenti tematiche:

Promozione di un'alimentazione corretta – frutta fresca un giorno a settimana per tutti i dipendenti, “snack salutisti” all'interno dei distributori automatici, menu light durante i pranzi e i coffee break aziendali.

Promozione dell'attività fisica - tornei sportivi, camminate domenicali, escursioni in montagna o nel verde, camminata “speciale” sulle acque del lago d'Iseo in occasione di Floating Piers.

Promozione del benessere personale e sociale e conciliazione vita-lavoro – orientamento agli studi e al mercato del lavoro per i figli dei dipendenti, convenzioni, campagne anti-influenzali, aumento dei part-time, iniziative di beneficenza a favore di associazioni no-profit (Regalati un Sorriso, Costruire Integrazione onlus).

*“Sono ormai due anni che promuoviamo il WHP all’interno delle nostre aziende e il bilancio è più che positivo, anche in termini di relazioni personali e di aggregazione- ha sottolineato **Enio Gualandris, Direttore Risorse Umane di RadiciGroup**. Il programma ha coinvolto man mano sempre più persone e l’ambizione è quella di continuare a crescere. È stato per noi motivo di orgoglio essere stati scelti lo scorso giugno da rete WHP Lombardia come sede della visita della delegazione europea Ja-Chrodis - il programma europeo dedicato alle malattie croniche e alla promozione dell’invecchiamento in salute nel corso della vita – e di alcuni esponenti del Ministero Italiano della Salute e di Regione Lombardia, a cui abbiamo mostrato le nostre best practice nell’ambito di WHP. Per il 2017, oltre a mantenere le attività già avviate, abbiamo in mente nuove idee, lavorando sulle aree tematiche del contrasto al fumo, della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile”.*

Iniziativa del 2016, di carattere straordinario, ma che rientra tra le attività che promuovono il benessere sociale, è stata il “fondo di solidarietà per le popolazioni del centro Italia colpite dal terremoto nell’agosto 2016”, con la quale sono state raccolte 439 ore di lavoro da parte dei dipendenti del Gruppo in Italia, per un valore pari a € 5.912,13, raddoppiato poi dall’azienda per un totale di € 11.824,26.

Che cosa è il WHP? Il programma di promozione della salute nell’ambiente di lavoro è il risultato dello sforzo congiunto del datore di lavoro e dei lavoratori per migliorare la salute e il benessere in azienda.

Quali sono gli obiettivi di chi aderisce al programma? Miglioramento dell’organizzazione e dell’ambiente di lavoro, promozione di scelte sane che si ripercuotono sulla famiglia, incoraggiamento alla crescita personale, maggiore produttività sul lavoro.

Le 6 aree tematiche oggetto di WHP? Promozione alimentazione corretta, contrasto al fumo di tabacco, promozione attività fisica, promozione sicurezza stradale e mobilità sostenibile, contrasto all’alcol e alle dipendenze, promozione benessere personale e sociale e conciliazione vita-lavoro

Che cosa è la rete WHP Lombardia? È una rete di aziende sia pubbliche che private che si impegnano a realizzare buone pratiche nel campo della promozione della salute dei lavoratori, secondo un percorso predefinito la cui validità è garantita da esperti delle Aziende Sanitarie Locali, della Regione e del Ministero della Salute. Le aziende aderenti si impegnano a realizzare annualmente almeno 3 buone pratiche in almeno 2 aree tematiche delle sei previste dal programma.

RADICIGROUP - Con 2.985 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d’eccellenza e sviluppati per impieghi nell’ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell’energia (GEOGREEN) e dell’Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

